

АНАЛИЗ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. Ю. Павлова

Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия

В статье рассмотрен туристский сектор как фактор социально-экономического развития региона. Автором предложено определение понятия «универсальность туристского сектора», сформулированы основные критерии, отвечающие принципу универсальности, на основе которого разработан подход к анализу регионов. Данный подход позволяет установить степень удовлетворенности потребителей предоставляемыми туристскими услугами, а также показывает, готов ли регион к разработке новых туристских программ в рамках традиционных, специальных и редких видов туризма. В качестве примера в статье приведен анализ универсальности туристского сектора Ленинградской области, который выявил ряд существенных проблем. Исходя из этого автор предлагает разработать механизм их решения за счет расширения перечня предлагаемых туристических услуг потребителю и улучшения их качественной составляющей. Анализ универсальности туристского сектора позволит своевременно выявлять и устранять недостатки в сфере туризма, а также в разработке стратегии эффективного развития туристской деятельности в регионе, направленной на увеличение туристского потока, что в конечном счете станет одним из факторов его социально-экономического развития.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, туризм, традиционные виды туризма, специальные виды туризма, редкие виды туризма, универсальность туристского сектора экономики региона.

ANALYZING THE UNIVERSAL CHARACTER OF TOURIST SECTOR IN THE LENINGRAD REGION

Yuilia Yu. Pavlova

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia

The article studies the tourist sector as a factor of social and economic development of the region. The author gives a definition of the term 'universal character of tourist sector', formulates key criteria meeting the principle of universality, on the basis of which the approach to region analysis was developed. This approach gives an opportunity to find the degree of customer satisfaction with tourist services and shows whether the region is ready for developing new tourist programs within the frames of traditional, special and rear types of tourism. As an example the article analyzes the universal character of tourist sector in the Leningrad region, which showed a number of problems. Proceeding from this the author proposes to design a mechanism of their solution at the expense of enlarging the list of tourist services offered to customer and improving their quality. By analyzing the universal character of tourist sector it will be possible to find out and eliminate drawbacks in the tourist sphere and in designing strategy of efficient development of tourism in the region aimed at building-up the tourist traffic, which could become a factor of its social and economic development.

Keywords: social and economic development of the region, tourism, traditional types of tourism, special types of tourism, rear types of tourism, universal character of tourist sector in regional economy.

Российская Федерация обладает самой большой территорией среди других стран. Каждый регион, входящий в ее состав, имеет свои особенности, обусловленные географическими и историческими факторами. Неоднородность ландшафта, разная степень освоения пригодных для проживания локаций и климатические особенности послужили толчком к возникновению диспропорций в социально-экономическом развитии территории. Отсутствие транспортной инфраструктуры или требующая реконструкции действующая сеть, закрытие промышленных предприятий и близость крупных городов во многом стали причинами упадка малых городов в регионах. Развитие туризма может приостановить этот процесс, а также позволит решить важные социальные проблемы. Так, модернизация туристского кластера, освоение новых видов деятельности смогут снизить уровень безработицы, стать источником привлечения инвестиций, повысить уровень жизни населения в регионе.

Прошедший 2020 г. на практике доказал особую важность внутреннего туризма для экономики страны. Закрытые границы в период пандемии и ряд других причин сделали путешествие по стране наиболее актуальным для проведения отпуска или каникул. Многие жители получили возможность лучше узнать историю своей страны, ее традиции, оценить природу, открыть новые места и маршруты. Разнообразие климатических зон, рельефа, степень доступности тех или иных объектов дают возможность удовлетворить потребности большого числа потребителей туристских услуг.

Ленинградская область может предложить путешественникам различные виды туризма. Среди них – традиционные: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, активный, событийный, паломнический и религиозно-познавательный. К числу редких и перспективных для региона направлений, нуждающихся в

развитии, можно отнести темный туризм, гастрономический, орнитологический.

В целях повышения конкурентоспособности региона необходимо развивать как можно больше туристских направлений, делать их доступными и интересными. При выборе стратегии развития туристского сектора необходимо опираться на анализ потребительского рынка. При создании туристского продукта следует учитывать потребности общества, стараясь охватить максимальную аудиторию, что во многом зависит от универсальности туристского сектора в экономике региона.

Под универсальностью туристского сектора понимается совокупность всех сфер туристической деятельности в регионе, направленной на удовлетворение широкого спектра потребностей объекта туризма. Данный показатель может лечь в основу рейтинга регионов по качеству и особенностям предоставляемых услуг. Чем выше рейтинг региона по данному показателю, тем больше регион сможет удовлетворить потребности туристов, предоставляя им достаточное разнообразие в выборе туристских направлений, учитывая при этом особенности самого путешественника (возрастные, конфессиональные и др.).

Туристский сектор в регионе представляет собой сложную систему, включающую совокупность различных видов туризма (традиционных и редких), их сезонность, ориентацию на различные возрастные, социальные группы, а также продолжительность путешествия (однодневные и многодневные).

Регион, отвечающий требованиям универсальности туристского сектора, должен предоставлять потребителям разработанные туристские программы по традиционным и редким, нишевым видам туризма. От их полноты и степени проработанности зависит качество туристского продукта, что во многом оказывает влияние на удовлетворенность потребителя полученными услугами. В рамках предлагаемой концепции универсальности следует учитывать и сезонность путешествий. Для того чтобы

регион предоставлял возможности всепогодного туризма, программы должны быть разработаны с учетом климатических особенностей территории. Наличие горнолыжных парков отчасти решает эти задачи. Важным аспектом в данной концепции является ориентированность предлагаемых туристских услуг на возрастные и социальные особенности потребителей. Вместе с тем туристские программы должны учитывать потребности и возможности разных групп населения. Многовекторность внедряемых на рынок туристских продуктов позволит привлечь больше потребителей туристских услуг. Наличие детских разновозрастных, семейных, индивидуальных интерактивных программ в рамках изучения одной и той же местности (объекта) значительно увеличивает туристский поток, в отличие от программ, ориентированных только на одну группу населения.

При формировании портфеля туристских услуг нельзя забывать о многонациональности нашей страны. Необходимо создавать программы, адаптированные под различные группы населения, учитывать разные взгляды людей на духовную сферу жизни, принимать во внимание традиции и культуру разных народов и национальностей.

Привлечению туристов способствует и наличие выбора ими длительности путешествий при разработке туристских программ. Оптимальными являются многодневные, однодневные путешествия и туры выходного дня.

Проведем анализ Ленинградской области с точки зрения универсальности туристского сектора. Процесс освоения Ленинградской области начался еще в мезолите и продолжается до наших дней. Богатое историческое прошлое, влияние различных культур во многом способствуют развитию традиционных видов туризма. Так, наиболее часто посещаемые города Ленинградской области – Выборг, Ивангород, Кингисепп, Приозерск, Старая Ладога, Тихвин – стали аналогом Золотого кольца и вошли в межрегиональный тури-

стический проект «Серебряное ожерелье России». Память военных лет хранят крепости Орешек, Ям, Карела, Копорье, Староладожская и Ивангородская, а также основанный шведами Выборгский замок. В Гатчине находится крупнейший из сохранившихся дворцов (Гатчинский), а также один из построенных по редкой землебитной технологии (Приоратский). Все эти культурно-исторические объекты можно посещать всепогодно. Для знакомства с некоторыми из них разработаны специальные интерактивные программы, рассчитанные на туристов разных возрастов. Так, в Приоратском дворце проводится экскурсия для школьников «Под Мальтийской звездой» с элементами игры и театрализации.

К наиболее известным природным объектам Ленинградской области можно отнести скальный пейзажный парк Монрепо в Выборге, Саблинский памятник природы, Нижне-Свирский заповедник, Ингерманландский заповедник, Линдуловскую рощу. Данные локации доступны для посещения в любой сезон, к части природных объектов Ленинградской области организованы экскурсии для туристов разных возрастов.

На территории Ленинградской области построены объекты для активных видов туризма. Хорошо развита сеть горнолыжных курортов («Снежный», «Игора», «Золотая долина» и «Красное озеро» в поселке Коробицыно), спортивных и туристских баз, а также парков спорта и отдыха (Пухтолова гора, Охта-парк, Туутари-парк). Данные объекты также доступны для всепогодного посещения и предлагают услуги для различных групп населения.

Ленинградская область привлекательна и с точки зрения событийного туризма. На ее территории проходит более 170 мероприятий: конкурсы, регаты, исторические реконструкции, фестивали, соревнования и др. В Выборге ежегодно проводится российский национальный фестиваль игровых (полнометражных), документальных и анимационных фильмов «Окно в Европу».

В Гатчине зарубежные фильмы-экранизации или фильмы, созданные по мотивам литературных произведений, можно увидеть на ежегодном кинофестивале «Литература и кино». Фестиваль камерной музыки «Вечера в Монрепо» проходит в Выборге. В 2020 г. в Приоратском парке состоялся ежегодный фестиваль «Дым над водой. От классики до рока». В 2019 г. в крупных городах Ленинградской области прошел гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса». Круглый год в поселке Возрождение для посетителей работает историко-этнографический музей под открытым небом «Средневековый город викингов Сваргас». Он организует работу с индивидуальными туристами и группами, предлагает интерактивные программы и ведет просветительскую деятельность для детей и взрослых.

В Ленинградской области также представлен лечебно-оздоровительный туризм. Для лечения и отдыха на территории субъекта работают санатории и пансионаты для детей и взрослых. Наиболее развиты Лужский, Выборгский и Приозерский районы.

Большое разнообразие православных храмов, церквей, монастырей позволяет организовывать паломнические туры по Ленинградской области. Паломнические программы рассчитаны на взрослую аудиторию, поэтому данный вид туризма можно считать специализированным, нуждающимся в дальнейшем развитии. На территории области отмечается недостаток объектов, принадлежащих к другим конфессиям (ислам, иудаизм, буддизм и др.). Большой выбор экскурсионных туров по святым местам свидетельствует о достаточном развитии религиозно-познавательного туризма в регионе. Часть таких программ успешно интегрируется с другими видами туризма. Так, однодневная экскурсия в Старую Ладугу, кроме осмотра крепости, предполагает посещение действующих Никольского и Успенского монастырей, Успенского храма XII в., а также

двух церквей: Иоанна Предтечи и Иоанна Златоуста.

К редким видам туризма относится темный туризм. В Ленинградской области он развит слабо, но есть ряд интересных объектов, которые могут лечь в основу соответствующих туристских программ: Гатчинское городское кладбище (захоронения А. К. Бегрова, А. М. Байкова, Ф. Ф. Лендера, И. С. Соколова-Микитова, П. Е. Щербова и др.), заброшенный пионерский лагерь «Космонавт» в Рождественно, полигон авиаремонтного завода в Гатчине, форты «Серая лошадь» и «Красная горка» в Сосновом бору, усадьба Альбрехтов в деревне Котлы, заброшенная деревня на берегу Сидозера, заброшенный аэродром «Вещево» у одноименного поселка в Выборгском районе, лабиринты острова Крутояр в Выборгском районе, а также город-призрак Лесной на границе между Ленинградской и Вологодской областями.

Многочисленные заповедники, заказники и парки в Ленинградской области подходят для проведения орнитологических туров. Например, на территории Глебовского болота весной можно увидеть глухарей, белых куропаток и серых журавлей. У любителей наблюдать за хищными птицами есть вероятность встретить беркутов, филинов, сов, длиннохвостых и бородатых неясытей. Через заповедник «Восток Финского залива» проходят миграционные пути редких видов перелетных птиц. Более 250 пернатых проживают в Нижне-Свирском заповеднике. Стоит отметить, что не вся территория заповедников, болот и заказников доступна для посещения. Еще одним недостатком такого вида туризма является его зависимость от сезонов – зимой ряд птиц улетает в теплые края.

К всесезонным видам туризма в области можно отнести гастрономический туризм. Этот сегмент активно развивается и способен предложить потребителю разные варианты досуга. Познакомиться с вепсской культурой можно на фестивале «Сырный день», проходящем в Бокситогорском районе. В Подпорожском районе проводится

фестиваль народной культуры «Русский чай», посвященный традиционному русскому напитку из иван-чая. Грибники могут принять участие в Лодейнопольском фестивале «Грибная фантазия». В Выборге кулинарные шоу и мастер-классы приурочены к гастрономическому фестивалю «Вкусно есть! Вкусно жить!». Данный вид туризма может быть интересен туристам разных возрастов и конфессий. К недостаткам можно отнести небольшое количество гастрономических туристских программ, предлагаемых потребителю. Все перечисленные мероприятия имеют

определенные сроки, что влияет на их посещаемость.

В Ленинградской области не представлен космический туризм и джайлоо-туризм. Это обусловлено особенностями территории. Мало развит в регионе караванинг ввиду отсутствия специальных кемпингов, оборудованных электроэнергией, водоснабжением, Интернетом и охраной. Проведенный анализ свидетельствует о достаточной универсальности туристского сектора в этом регионе, однако ряд направлений туристской деятельности требует дальнейшего совершенствования.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 7–15.
2. Будник В. Н., Силина Е. Д., Николаева Н. А. Современный опыт развития туризма в России и за рубежом: основные проблемы // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. – 2019. – Т. 13. – № 1. – С. 4–12.
3. Жигунова Т. С. К вопросу об организации устойчивого развития индустрии туризма в Ленинградской области // *Экономика нового мира*. – 2019. – Т. 4. – № 4. – С. 55.
4. Кривошеева Т. М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 24–34.
5. Морошкина М. В. Региональная доступность как фактор развития туристского направления // *Регионология*. – 2021. – Т. 29. – № 1. – С. 60–81.
6. Пахалов А. М., Сакс Д. Г. Развитие туристских кластеров в регионах России: институциональные и маркетинговые аспекты // *Туризм: право и экономика*. – 2019. – № 1. – С. 14–18.
7. Соболева О. В. Использование потенциала культурно-событийного туризма в стратегии развития туристской индустрии Российской Федерации на период до 2035 года // *Вестник Национальной академии туризма*. – 2020. – № 1 (53). – С. 9–11.
8. Стрельцов Р. С. Проблемы современного туризма в России // *Туризм: право и экономика*. – 2019. – № 2. – С. 20–21.

References

1. Aleksandrova A. Yu. Luchshie mirovye praktiki razrabotki strategiy razvitiya turizma [The Best World Practices of Developing Tourism Development Strategies]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern Problems of Service and Tourism], 2020, Vol. 14, No. 1, pp. 7–15. (In Russ.).
2. Budnik V. N., Silina E. D., Nikolaeva N. A. Sovremennyy opyt razvitiya turizma v Rossii i za rubezhom: osnovnye problemy [Modern Experience of Tourism Development in Russia and Abroad: Main Problems]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service], 2019. Vol. 13, No. 1, pp. 4–12. (In Russ.).

3. Zhigunova T. S. K voprosu ob organizatsii ustoychivogo razvitiya industrii turizma v Leningradskoy oblasti [On the Issue of Organizing Sustainable Development of the Tourism Industry in the Leningrad Region]. *Ekonomika novogo mira* [Economy of the New World], 2019, Vol. 4, No. 4, p. 55. (In Russ.).

4. Krivosheeva T. M. Gosudarstvennaya politika Rossiyskoy Federatsii v sfere turizma: sovershenstvovanie i rasshirenie instrumentariya [State Policy of the Russian Federation in the Field of Tourism: Improvement and Expansion of Tools]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. [Modern Problems of Service and Tourism], 202, Vopl. 14, No. 1, pp. 24–34. (In Russ.).

5. Moroshkina M. V. Regionalnaya dostupnost kak faktor razvitiya turistiskogo napravleniya [Regional Accessibility as a Factor in the Development of a Tourist Destination]. *Regionologiya*. [Regionology], 2021, Vol. 29, No. 1, pp. 60–81. (In Russ.).

6. Pakhalov A. M., Saks D. G. Razvitie turistских кластеров v regionakh Rossii: institutsionalnye i marketingovye aspekty [Development of Tourist Clusters in the Regions of Russia: Institutional and Marketing Aspects]. *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: Law and Economics], 2019, No. 1, pp. 14–18. (In Russ.).

7. Soboleva O. V. Ispolzovanie potentsiala kulturno-sobytiynogo turizma v strah-tegii razvitiya turistской industrii Rossiyskoy Federatsii na period do 2035 goda [Using the Potential of Cultural and Event Tourism in the Development Strategy of the Tourism Industry of the Russian Federation for the Period up to 2035]. *Vestnik Natsionalnoy akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], 2020, No. 1 (53), pp. 9–11. (In Russ.).

8. Streltsov R. S. Problemy sovremennogo turizma v Rossii [Problems of modern tourism in Russia]. *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: law and economics], 2019, No. 2, pp. 20–21. (In Russ.).

Сведения об авторе

Юлия Юрьевна Павлова

кандидат экономических наук,
доцент кафедры туристского бизнеса
СПбГУПТД.
Адрес: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных
технологий и дизайна», 191186,
Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18.
E-mail: 24.08.82@mail.ru

Information about the author

Yulia Yu. Pavlova

PhD, Associate Professor of the Department
for Tourism Business of the SPbSUITD.
Address: Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design,
18 Bolshaya Morskaya Str.,
Saint Petersburg, 191186,
Russian Federation.
E-mail: 24.08.82@mail.ru