

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ В РОССИЙСКИХ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

А. Ю. Ветрова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В настоящее время рынок переполнен коммерческими предприятиями, что вызывает необходимость поддерживать конкурентоспособность современных компаний. Одним из эффективных способов поддержания своего функционирования на рынке и успешного дальнейшего развития является внедрение инновационных проектов. Вместе с тем при управлении инновационными проектами разработчики сталкиваются с различными рисками, которые следует своевременно минимизировать. Снижение рисков – достаточно сложный процесс, так как имеется высокий уровень неопределенности, присущий инновационным проектам. Поэтому для минимизации рисков инновационных проектов важно выбрать наиболее качественные методы и инструменты, которые в результате сформируют эффективный механизм снижения рисков. В данной статье представлены понятия инновационного проекта, управления рисками и механизма снижения рисков. Рассмотрены методы и инструменты снижения рисков инновационных проектов, определены основные виды механизмов минимизации рисков. Кроме того, автором проведен анализ инновационных проектов российских торговых розничных сетей «Магнит» и «X5 Retail Group», выявлены основные механизмы снижения рисков инновационных проектов и программ, используемых в данных торговых сетях.

Ключевые слова: риск-менеджмент, торговая розничная сеть, риски, снижение рисков, ретейлер, пандемия COVID-19.

DEVELOPING MECHANISMS OF REDUCING RISKS IN MANAGING INNOVATION PROJECTS AND PROGRAMS IN RUSSIAN ON-LINE RETAIL ORGANIZATIONS

Anna Yu. Vetrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Currently, the market is crowded with commercial enterprises, which makes it necessary to maintain the competitiveness of modern companies. One of the effective ways to support its functioning in the market and successful further development is the development and implementation of innovative projects. At the same time, when managing innovative projects, developers face various risks that should be minimized in a timely manner. Risk reduction is a rather complex process, as there is a high level of uncertainty inherent in innovative projects. Therefore, in order to minimize the risks of innovative projects, it is important to choose the best quality methods and tools that will form an effective risk reduction mechanism as a result. This article presents the concepts of innovation project, risk management and risk reduction mechanism. Methods and tools for reducing the risks of innovative projects are considered, the main types of risk minimization mechanisms are identified. In addition, the author conducted an analysis of innovative projects of the Russian retail chains "Magnit" and "X5 Retail Group", identified the main mechanisms for reducing the risks of innovative projects and programs used in these retail chains.

Keywords: risk management, retail chain, risks, risk reduction, retailer, COVID-19 pandemic.

Введение

В работе современных торгово-розничных организаций большое значение имеют разработка и внедрение инновационных проектов и программ, которыми необходимо грамотно управлять на всех стадиях их реализации. При управлении инновационными проектами и программами в российских сетевых организациях розничной торговли специалисты должны учитывать различные виды рисков, которые следует минимизировать в процессе реализации проектов.

В целом под управлением рисками понимается принятие управленческих решений, которые будут максимально снижать потери инновационного проекта или программы в процессе их реализации. Снижение рисков при управлении инновационными проектами предполагает использование различных методов и инструментов, которые в совокупности образуют систему внутренних механизмов.

Формирование механизмов снижения рисков при управлении инновационными проектами в российских сетевых организациях розничной торговли зависит от специфики торговых предприятий, их структуры и особенностей разработанных инноваций. В зависимости от данных факторов специалистом будет выбираться какой-то конкретный метод, направленный на минимизацию рисков проекта торговой розничной организации.

В настоящее время существует глобальная проблема, которая затронула все сферы жизни общества, в том числе и функционирование торгово-розничных предприятий. Проблема связана с появлением коронавирусной инфекции, вводом ряда ограничений и карантина, что оказало отрицательное воздействие на коммерческую деятельность малых и средних торговых компаний. Однако крупные российские розничные торговые сети смогли своевременно решить данную проблему посредством разработки инновационных проектов, что помогло им также эффек-

тивно и прибыльно функционировать в кризисное время.

Методы исследования

Материалом исследования послужили научные труды отечественных авторов в области риск-менеджмента, а также нормативно-правовые акты и опубликованные ежегодные отчеты деятельности российских торговых розничных организаций, в которых раскрывается содержание их деятельности, приводятся основные статистические показатели реализации их продукции, а также виды разработанных инновационных проектов.

При исследовании использовались метод синтеза, системный метод, комплексный и сравнительно-аналитический методы, метод статистического анализа.

Результаты исследования

Разработка инновационных проектов в торговых розничных организациях осуществляется с целью оптимизации рабочих процессов и повышения прибыли предприятий.

Инновационный проект – это система, в которую входят плановые и технические документы с финансовой и расчетной частями проектной инновационной деятельности. Структурным элементом инновационного проекта являются риски, которые важно минимизировать [4]. Поэтому в процессе реализации инновационных проектов и программ специалист должен уделить достаточное количество времени управлению рисками.

Управление рисками – это комплекс формальных и неформальных методов, определяющих роль центральных участников процесса управления, подходы к идентификации и оценке рисков, а также правила обмена информацией и мониторинга уровня рисков.

В зависимости от вида инновации специалист розничного торгового предприятия должен подобрать наиболее подходящие методы и инструменты, которые впо-

следствии сформируют эффективный механизм снижения рисков [9].

Механизм снижения риска представляет собой комплекс однотипных приемов, методов или инструментов, направленных на минимизацию риска инновационного проекта и программы [1].

Методы минимизации рисков – это система способов, посредством которых предполагается снизить уровень рисков или возможной потери инновационного проекта. Для того чтобы правильно минимизировать риски, специалист должен знать основные внутренние механизмы.

Формирование внутренних механизмов снижения рисков при управлении инновационными проектами происходит посредством использования специалистом организации определенных методов и инструментов, которые в комплексе и образуют данный механизм [13].

К основным направлениям формирования внутреннего механизма снижения рисков относятся [7]:

1. *Избежание риска.* Данный механизм направлен на снижение рисков инновационных проектов и программ и состоит прежде всего в формировании внутренних событий, результатом которых будет исключение всех видов рисков. Для того чтобы сформировать данный механизм, необходимо [5]:

- не планировать проекты на долгий срок (лучше всего выбрать краткосрочные инновационные проекты);
- при разработке инновационного проекта или программы применять только улучшающие инновации, а от кардинальных нужно отказаться;
- при использовании заемных средств не занимать слишком крупные суммы.

2. *Механизм лимитирования концентрации риска,* который применяется в зависимости от того, к какому виду относится тот или иной риск инновационного проекта. Как правило, сначала производится оценка рисков, находящихся в зоне критического уровня, а затем осуществляется лимитиро-

вание [6]. Процесс лимитирования концентрации риска осуществляется посредством установления в торговой организации основных нормативно-правовых актов, которые впоследствии будут регулировать управление инновационными проектами.

3. *Механизм распределения рисков.* Сущность этого механизма состоит в том, что для минимизации рисков инновационных проектов и программ необходимо распределить эти риски между партнерами. При осуществлении данной операции нужно учитывать тот факт, что снижение рисков будет наиболее эффективным в том случае, если передать проектный риск партнеру, который обладает наибольшей возможностью его минимизации [11].

В научной литературе по риск-менеджменту существует несколько способов распределения рисков, среди которых можно отметить:

- распределение рисков между членами группы, принимавшими непосредственное участие в разработке инновационной программы и управлении ею;
- распределение риска между торговой организацией и подрядчиками;
- распределение риска между членами, участвующими в лизинговых процессах.

4. *Самострахование.* В рамках этого механизма, направленного на снижение рисков инновационных проектов и программ, осуществляется резервирование определенных ресурсов компании, которые в дальнейшем помогут решить ряд проблемных моментов, связанных с минимизацией рисков.

К основным направлениям механизма снижения рисков при управлении инновационными проектами и программами относится создание:

- фонда страхования в торговой организации;
- специального резервного фонда на предприятии;
- резервных финансов.

5. *Диверсификация,* которая предполагает разделение обязанностей и задач между

исполнителями инновационных проектов. Как правило, это делается для того, чтобы разработчики могли одновременно создавать несколько инновационных программ, при этом не имеющих никакой связи между собой. Здесь механизм снижения риска заключается в том, что при разработке сразу нескольких инновационных проектов или программ можно избежать риск потери проекта. Например, если при реализации инновационных проектов один из них окажется убыточным, то существует много шансов того, что другие разработанные проекты будут успешными.

6. Механизм хеджирования, который предполагает распределение риска инновационного проекта между его разработчиками, а также передачу некоторой их части партнерам торговой организации. Нужно отметить, что сделки в обязательном порядке страхуются взаимными обязательствами [10].

Вышеперечисленные внутренние механизмы снижения рисков при управлении инновационными проектами и программами в организациях розничной торговли являются основными, обозначенными в современной литературе по риск-менеджменту. Однако при выборе способов, инструментов и методов, направленных на снижение рисков, необходимо учитывать, что каждый инновационный проект является индивидуальным и наделен своими специфическими рисками. Поэтому как для каждого отдельно взятого проекта, так и для их группы (инновационной программы) необходимо выработать особый подход к управлению рисками, который складывается из различных взаимосвязанных методов, формирующих эффективный механизм снижения рисков.

Современные российские сетевые организации розничной торговли выбирают различные методы и инструменты, направленные на минимизацию рисков инновационных проектов, поэтому на каждом отдельном предприятии они будут принципиально разные. Руководители компаний анализируют пути предотвра-

щения угроз, осуществляют контроль за реализацией инновационного проекта. При этом они преследуют единую цель – реализовать проект, который в дальнейшем принесет прибыль предприятию.

Перечисленные механизмы, направленные на снижение рисков инновационных проектов и программ, являются актуальными в плане использования для сетевых организаций розничной торговли. Например, российские сетевые организации розничной торговли «Магнит» и «X5 Retail Group» ежегодно разрабатывают различные инновационные проекты, каждый из которых нуждается в минимизации рисков и прибыльной реализации.

Обсуждение результатов

В настоящее время «Магнит» и «X5 Retail Group» являются ведущими российскими сетевыми торговыми организациями.

В торговую сеть «Магнит» входит большое количество магазинов, которые успешно функционируют в большинстве регионов Российской Федерации.

Ретейлер «X5 Retail Group» – крупнейшая сетевая компания, управляющая розничными торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель».

Данные торговые розничные сети являются самыми конкурентоспособными российскими ретейлерами. Безусловный лидер среди конкурентов – торговая сеть «Магнит» [3].

Указанные торговые сети на данный момент занимают наибольшую долю в структуре рынка розничной торговли продовольственными товарами в России [12].

В первом полугодии 2020 г. доля топ-10 сетей, где лидирующие позиции занимают ретейлеры «Магнит» и «X5 Retail Group», составляла 37,9%. Во втором квартале наибольший темп роста выручки был отмечен у ретейлера «Магнит» – 13,9%, а в торговой сети «X5 Retail Group» – 13,2%.

Как видно из рис. 1, темп роста розничной выручки данных торговых сетей является практически равным.

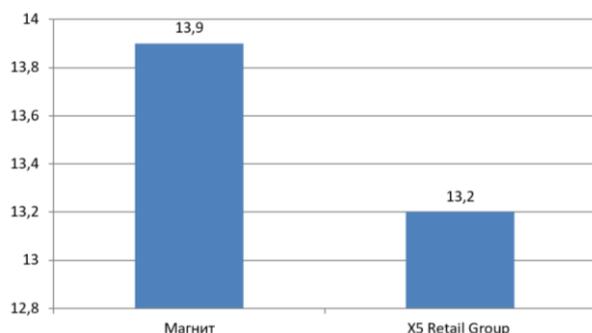


Рис. 1. Темп роста розничной выручки торговых розничных сетей «Магнит» и «X5 Retail Group» (в %) [12]

Торгово-розничные предприятия «Магнит» и «X5 Retail Group» регулярно занимаются разработкой и внедрением инновационных проектов и программ (рис. 2).

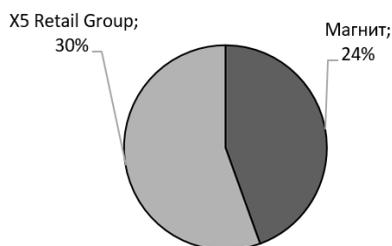


Рис. 2. Количество внедренных инновационных проектов и программ торговых сетей «Магнит» и «X5 Retail Group» за 2019–2021 гг.

Источник: https://ar2018.magnit.com/download/full-reports/ar_ru_annual-report_spreads.pdf

Кроме того, ретейлеры «Магнит» и «X5 Retail Group» являются безусловными лидерами по отношению к другим сетевым торговым предприятиям в области внедрения цифровых технологий. Данные компании разрабатывают различные инновационные сервисы и приложения, направленные на привлечение клиентов в их магазины. На процесс разработки и внедрения инновационных проектов и программ этих сетей не повлияла даже

такая проблема, как мировая пандемия коронавируса, которая оказала негативное влияние на огромное количество коммерческих организаций [2]. В первую очередь это связано с тем, что они обладают финансовой устойчивостью и сохраняют конкурентоспособность на рынке. Поэтому пандемия COVID-19 не оказала пагубного воздействия на их функционирование и развитие, а в инновационной сфере развития организаций, наоборот, оказала стимулирующее воздействие для создания и реализации новых проектов и программ. Так, например, в период пандемии коронавируса ретейлер «X5 Retail Group» разработал один из эффективных инновационных проектов «X5 Технологии», реализация которого обеспечила компании возможность управления цифровыми данными. В конце 2020 г. была внедрена еще одна инновация – сервис экспресс-доставки «Около», который позволяет клиентам не выходя из дома покупать продукцию в онлайн-режиме.

Ретейлер «Магнит» в период пандемии разработал эффективные инновационные программы для прогнозирования спроса на продукцию и своевременного пополнения необходимых запасов. Также разработчики начали создавать новую инновацию – метод приема данных о появлении новых товаров от поставщиков по API¹. Сегодня одними из эффективных инновационных проектов ретейлера «Магнит» являются²:

- Pick-by-voice – голосовое управление операциями на складе;
- Pick-by-line – сортировка только поступившей на склад продукции.

Данные инновационные технологии оптимизируют управление складскими операциями и заметно сокращают рабочее время сотрудников организации на выполнение этих процессов.

¹ URL: https://www.cnews.ru/reviews/it_retail_2021/articles/ritejl_rasproboval_onlajn

² URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Магнит

Разработка инновационных проектов и программ является эффективным вектором развития российских сетевых организаций розничной торговли, однако при управлении данными проектами торговые предприятия очень часто сталкиваются с рисками, среди которых можно отметить [11]:

- управленческие;
- финансовые;
- коммерческие;
- производственные;
- правовые;
- партнерские;
- организационные и др.

В торговых розничных сетях «Магнит» и «X5 Retail Group» используются различные методы и инструменты, посредством которых формируются внутренние механизмы снижения рисков.

С целью выявления основных механизмов снижения рисков при управлении инновационными проектами и программами был проведен опрос руководителей магазинов «Магнит» и «X5 Retail Group». В качестве основных объектов исследования были выбраны магазины «Магнит» и «Перекресток» (входит в общую торговую розничную сеть «X5 Retail Group»), находящиеся в Москве. Опрос проходил посредством электронной почты торговых организаций.

Результаты опроса представителя торговой розничной сети «X5 Retail Group» показали, что при управлении инновационными проектами участники инновационных проектов и программ для снижения рисков часто создают фонды страхования и резервных финансов, которые в свою очередь формируют механизм самострахования. В результате применения механизма самострахования в торговой розничной сети «X5 Retail Group» создаются целевые фонды страховых денежных средств. В том случае, если произошла непредвиденная ситуация или инновационный проект понес убытки, страхователь обязан возместить ущерб, связанный с реализацией проекта.

С нашей точки зрения, использование механизма самострахования при минимизации рисков инновационных проектов является наиболее затратным путем, так как цена на страхование рисков инновационных проектов очень высокая. Однако российская розничная торговая сеть «X5 Retail Group» считает применение данного механизма по снижению рисков инноваций более эффективным способом по сравнению с другими механизмами и экономить на управлении рисками считает нецелесообразным, так как успешная их реализация может принести больше прибыли, чем понесенных расходов. Кроме того, ретейлер имеет достаточно свободных финансов для применения данного механизма в снижении рисков при управлении проектами.

Результаты опроса руководителей магазина «Магнит» показали, что для снижения рисков в управлении проектами разработчики активно используют метод привлечения инвесторов в реализацию инновационного проекта, в результате чего происходит формирование механизма диверсификации. При этом чем больше будет инвесторов, тем меньший риск они понесут в случае неэффективности инновационного проекта или программы.

По нашему мнению, привлечение инвесторов для минимизации рисков при управлении инновационными проектами может послужить не только их снижению, но и уменьшению прибыли от реализации проекта, поскольку полученным доходом от реализованных проектов и программ необходимо будет делиться с инвестором.

Руководители торговой сети «Магнит» для увеличения прибыли инновационного капитала разрабатывают сразу несколько инновационных проектов, ожидая, что некоторые из них окажутся прибыльными и покроют все расходы по остальным проектам.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что на формирование тех или иных меха-

низмов, направленных на снижение рисков инновационных проектов торговых организаций, оказывает прямое воздействие выбор определенных методов и инструментов, из которых и формируется впоследствии механизм снижения рисков. В последние годы на разработку инновационных проектов многих организаций оказала негативное влияние пандемия ко-

ронавируса, однако на крупных российских ретейлеров она не подействовала. На торговые розничные сети «Магнит» и «Х5 Retail Group» она оказала стимулирующее воздействие для создания и реализации новых инновационных проектов, которые помогли организациям функционировать и развиваться на рынке.

Список литературы

1. Волкова Ю. В., Маймакова Л. В. Механизм снижения финансовых рисков // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 36. – С. 1827–1830.
2. Гайдукова Л. В., Шевцов В. В. Управление рисками в условиях пандемии // Столица науки. – 2020. – № 11. – С. 91–95.
3. Гарнов А. П., Гарнова В. Ю. Влияние цифровой экономики на конкурентоспособность российской промышленности // Россия в условиях экономических санкций. – 2018. – № 1. – С. 107–116.
4. Землянная А. С., Савостин Д. А. Определение понятия «инновационный проект» и типология инновационных проектов в контексте концепции educational-маркетинга // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 7. – С. 368–372.
5. Клевещ А. Современные подходы к управлению рисками: тактики и стратегии. – URL: <https://finacademy.net/materials/article/podhody-k-upravleniyu-riskami>
6. Круи М., Галай Д., Марк Р. Основы риск-менеджмента. – М. : Юрайт, 2016.
7. Курбанкулиев Б. Р. К вопросу о механизмах снижения высоких предпринимательских рисков в сфере инновационной деятельности // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 4-1. – С. 130–133.
8. Махтева И. П. Механизм снижения рисков при управлении инновационными проектами в холдинге // Современные исследования социальных проблем : электронный научный журнал. – 2013. – № 9 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-snizheniya-riskov-pri-upravlenii-innovatsionnymi-proektami-v-holdinge/viewer>
9. Медведев С. О., Мохирев А. П., Зырянов М. А. Риски внедрения технологий, машин и механизмов в производственный процесс и способы снижения их возникновения // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 9 (114). – С. 96–99.
10. Миронцева А. В., Сорокин А. А. Хеджирование как один из механизмов снижения риска инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения : сборник материалов национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. – М., 2019. – С. 360–363.
11. Русинов В. М., Ситников В. В. Управление рисками инновационных проектов: проблемы и решения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 1. – С. 97–99.
12. Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ : отраслевой обзор. – URL: <https://infoline.spb.ru/news/?news=204083>
13. Сочнева А. С., Торопова А. И., Ротанова В. А., Власова А. А., Кокарева М. Е. Механизмы минимизации рисков // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 1. – С. 15.

References

1. Volkova Yu. V., Maymakova L. V. Mekhanizm snizheniya finansovykh riskov [Mechanism of Reducing Finance Risks]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie* [Innovation. Science. Education], 2021, No. 36, pp. 1827–1830. (In Russ.).
2. Gaydukova L. V., Shevtsov V. V. Upravlenie riskami v usloviyakh pandemii [Risk Management in Conditions of Pandemic]. *Stolitsa nauki* [Capital of Science], 2020, No. 11, pp. 91–95. (In Russ.).
3. Garnov A. P., Garnova V. Yu. Vliyanie tsifrovoy ekonomiki na konkurentosposobnost rossiyskoy promyshlennosti [The Impact of Digital Economy on Competitiveness of Russian Industry]. *Rossiya v usloviyakh ekonomicheskikh sanktsiy* [Russia in Conditions of Economic Sanctions], 2018, No. 1, pp. 107–116. (In Russ.).
4. Zemlyannaya A. S., Savostin D. A. Opredelenie ponyatiya «innovatsionnyy projekt» i tipologiya innovatsionnykh projektov v kontekste kontseptsii educational-marketinga [Defining the Notion 'Innovation Project' and Types of Innovation Projects in the Context of the Concept 'Education-Marketing']. *Skif. Voprosy studencheskoy nauki* [Skif. Issues of Students' Science], 2020, No. 7, pp. 368–372. (In Russ.).
5. Klevez A. Sovremennye podkhody k upravleniyu riskami: taktiki i strategii [Current Approaches to Risk Management: Tactics and Strategy]. (In Russ.). Available at: <https://finacademy.net/materials/article/podhody-k-upravleniyu-riskami>
6. Krui M., Galay D., Mark R. Osnovy risk-menedzhmenta [Principles of Risk Management]. Moscow, Yurayt, 2016. (In Russ.).
7. Kurbankuliev B. R. K voprosu o mekhanizмах snizheniya vysokikh predprinimatelskikh riskov v sfere innovatsionnoy deyatel'nosti [Concerning Mechanisms of Reducing High Entrepreneurial Risks in the Field of Innovation Work]. *Novaya nauka: problemy i perspektivy* [New Science: Challenges and Prospects], 2016, No. 4-1, pp. 130–133. (In Russ.).
8. Makhteva I. P. Mekhanizm snizheniya riskov pri upravlenii innovatsionnymi projektami v kholdinge [Mechanism of Cutting Risks in Managing Innovation Projects in Holding Company]. *Sovremennye issledovaniya sotsialnykh problem, elektronnyy nauchnyy zhurnal* [Today's Research on Social Problems: E-Journal], 2013, No. 9 (29). (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/mekhanizm-snizheniya-riskov-pri-upravlenii-innovatsionnymi-proektami-v-holdinge/viewer>
9. Medvedev S. O., Mokhirev A. P., Zyryanov M. A. Riski vnedreniya tekhnologiy, mashin i mekhanizmov v proizvodstvennyy protsess i sposoby snizheniya ikh vozniknoveniya [Risks of Introducing Technologies, Machinery and Mechanisms into Production Process and Methods of Reducing their Influence]. *Globalnyy nauchnyy potentsial* [Global Scientific Potential], 2020, No. 9 (114), pp. 96–99. (In Russ.).
10. Mirontseva A. V., Sorokin A. A. Khedzhirovanie kak odin iz mekhanizmov snizheniya riska investitsionnoy deyatel'nosti khozyaystvuyushchego subekta [Hedging as a Mechanism of Cutting Risk in Investment Activity of Business Entity]. *Aktualnye problemy i perspektivy razvitiya audita, bukhgalterskogo ucheta, ekonomicheskogo analiza i nalogooblozheniya, sbornik materialov natsionalnoy (vserossiyskoy) nauchno-prakticheskoy i metodicheskoy konferentsii* [Acute Problems and Prospects of Developing Audit, Accounting, Economic Analysis and Taxation, collection of materials of the National Scientific and Methodological Conference]. Moscow, 2019, pp. 360–363. (In Russ.).
11. Rusinov V. M., Sitnikov V. V. Upravlenie riskami innovatsionnykh projektov: problemy i resheniya [Risk Management in Innovation Projects: Problems and Solutions]. *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanitarian and Natural Science], 2018, No. 1, pp. 97–99. (In Russ.).

12. Sostoyanie potrebitelskogo rynka i Reyting torgovykh setey FMCG RF, otraslevoy obzor [The Situation on Consumer Market and Rating of Trade Chains FMCG RF: industry review]. (In Russ.). Available at: <https://infoline.spb.ru/news/?news=204083>

13. Sochneva A. S., Toropova A. I., Rotanova V. A., Vlasova A. A., Kokareva M. E. Mekhanizmy minimizatsii riskov [Mechanisms of Risk Minimization]. *Sovremennyye nauchnyye issledovaniya i innovatsii* [Current Academic Research and Innovation], 2020, No. 1, pp. 15. (In Russ.).

Сведения об авторе

Анна Юрьевна Ветрова

соискатель кафедры организационно-управленческих инноваций
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: annv@inbox.ru

Information about the author

Anna Yu. Vetrova

Candidate of the Department
for Organization-Management Innovations
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: annv@inbox.ru