

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

И. А. Калинина

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье автором исследуется влияние пандемии на субъекты малого и среднего предпринимательства. Актуальность проблем в бизнесе в связи с нарастающей пандемией становится все серьезнее. Каждый день экспертное сообщество высказывается о последствиях пандемии. Все они сходятся в одном: современная экономика на спаде. Государству требуется создать для малого и среднего предпринимательства условия для развития и становления. Полный локдаун, самоизоляция, ограничения – все это повлияло на предпринимательство. Малый и средний бизнес имеет наименьший запас прочности, в отличие от крупного, поэтому в период экономического спада именно он терпит большее количество убытков. Также следует отметить состояние покупателей и клиентов. Реальный уровень доходов населения сокращается, покупательная способность снижается. Все это отражается на компаниях, в результате они теряют прибыль. Для развития экономики малое и среднее предпринимательство является ключевым в выстраивании государственной экономической стратегии. В приоритете становится вопрос защиты и поддержки данной сферы.

Ключевые слова: устойчивое развитие, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, пандемия, экономика.

ANALYZING THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SME ENTITIES

Irina A. Kalinina

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

In this article the author studies the impact of the pandemic on entities of small and medium entrepreneurship. Topicality of the problem in business is becoming more and more serious due to the spreading pandemic. Every day we can hear experts talking about possible consequences of the pandemic. All of them come to the same conclusion: today's economy suffers a setback. Full lockdown, self-isolation, numerous restrictions have exerted a serious impact on entrepreneurship. Small and medium business possesses the lowest level of stability as compared with big business, therefore within the period of economic slump it incurs maximum losses. It is necessary to mention the situation with customers and clients. Real incomes of the population are going down and buying capacity is dropping. All these factors influence companies and as a result they lose profits. SME is crucial for the development of the state economic strategy. Protection and support of this sphere shall be a priority for economy.

Keywords: sustainable development, small entrepreneurship, medium entrepreneurship, pandemic, economy.

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы по теме «Моделирование процессов обеспечения устойчивого развития российских субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19», финансируемой из средств ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

В настоящее время можно выделить следующие причины нарушения устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП): недостаток финансирования, сложности в получении кредитов, отсутствие запаса прочности. За последний год количество субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 4% по Российской Федерации. Начиная с 2018 г. наблюдается снижение количества субъектов МСП, поэтому был принят ряд стимулирующих мер со стороны государства на 2019–2020 гг., однако пандемия не позволила реализовать все задуманное.

На развитие компании влияют как внутренние, так и внешние факторы, на основании которых она может выстраивать свою стратегию и работать над реализацией устранения рисков. Однако возникают риски, которые маловероятны, но в итоге наносят сильнейший ущерб компании. Именно пандемия стала таким фактором.

Для постоянного роста компаниям требуется длительный период экономической стабильности. В современном мире бизнесу, государству, покупателям необходимо

уметь оценивать риски и выходить из кризисных ситуаций. Пандемия пагубно сказалась на предпринимательстве в целом, что потребовало активной реализации мер государственной поддержки.

В частности, налоговая мера помогла предпринимателям отсрочить выплаты по всем налоговым обязательствам на шесть месяцев, за исключением НДС. Для некоторых льготных категорий предпринимателей были отсрочены страховые взносы. Кроме того, с тридцати до пятнадцати процентов были снижены страховые взносы с заработных плат, превышающих МРОТ. Важным элементом поддержки государства стало освобождение от налогов и взносов во втором квартале 2020 г. некоммерческих организаций, предпринимателей и предприятий, которые больше всего пострадали от последствий пандемии и были внесены в Единый государственный реестр малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим динамику поступлений налогов в бюджет Российской Федерации (таблица).

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации за январь – октябрь 2019–2020 гг.*

Налоговые виды поступлений	Период с января по октябрь, млрд руб.		Темп, %
	2019	2020	
НДС	3 473,9	3 447,1	99,2
Налог на прибыль	3 987,4	3 435,5	86,2
НДПИ	5 124,7	3 274,5	63,9
НДФЛ	3 088,1	3 221,6	104,3
Акцизы	1 050,5	1 532,1	145,8
Имущественные налоги	1 144,6	1 047,5	91,5

* Источник: URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

Как видно из таблицы, в 2020 г. государство получило меньше налогов. Многие арендодатели пошли навстречу малому и среднему бизнесу: откладывали арендные платежи, делали скидки. Государство приняло решение отсрочить платежи по арен-

де как государственного, так и муниципального имущества. А бизнес, который больше всего принял на себя удар последствий пандемии, получил дополнительные льготы, например, официальную отсрочку

по оплате арендных платежей за коммерческую недвижимость.

Туристский бизнес, который пострадал от последствий пандемии больше других сфер, получил особую поддержку от государства: освобождение от обязательных взносов в резервный фонд «Турпомощь», возмещение туроператорам затрат, связанных с невозвратными билетами, а также расходами на возврат туристов, оставшихся за рубежом.

Встает вопрос: как же оценить эффект, который по-настоящему был произведен мерами поддержки предпринимателей малого и среднего секторов государством? К сожалению, сегодня это сделать достаточно сложно, но в целом, оценивая ситуацию, можно отметить, что малый и средний бизнес потерпел большие убытки, однако они могли быть еще больше, если бы государство вовремя не среагировало, реализуя меры необходимой поддержки.

На сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) дана оценка бизнесом мер, которые приняло государство в период пандемии, и показано, как реально сказались такие меры на сегменте малого и среднего предпринимательства.

Представителями малого предпринимательства были отмечены определенные ограничения в получении заявленной государственной поддержки. Предприниматели определили непростой алгоритм действий для получения финансовой поддержки собственного дела: например, сохранение полной численности персонала и своевременная оплата труда работников. Вместе с тем они сталкивались с дополнительными сложностями, например, такими, как усложненная отчетность.

Анализируя опрос, который провел РСПП, 61,8% компаний не смогли в полной мере воспользоваться финансовыми инструментами поддержки государства в период пандемии. 17,1% респондентов назвали меры поддержки просто неэффективными.

Следует отметить и более глобальную проблему – отчуждение населения от управления налоговыми отчислениями. Отчуждение населения всей страны от прямого управления своими налогами, которые были получены с помощью налогового механизма Российской Федерации, начинает определенным образом вызывать волну агрессии среди жителей.

Рассмотрим влияние пандемии на аптечный бизнес и, в частности, на субъект малого предпринимательства – ООО «Ставропольские городские аптеки 8».

Момент самоизоляции и период всеобщего карантина стали вызовами для многих компаний и сфер, в том числе и для фармацевтической индустрии. В российском аптечном бизнесе огромное внимание уделялось работе с персоналом. Труднее всего руководителям таких компаний удавалось выдержать бесперебойную работу своих аптек, так как условия пандемии поистине оказались очень сложными. Здесь же выступает фактор риска: не каждый работник готов выходить на работу с учетом возможного заражения.

Ставропольские аптеки подключали для своих сотрудников специальную линию помощи, а также выполняли множество мер по защите и охране их здоровья. Например, была сокращена продолжительность рабочего времени с 12 до 8 часов в день, в помещениях аптек были установлены рециркуляторы воздуха, регулярно проводилась обработка всех поверхностей специальными антибактериальными средствами. Все сотрудники были обеспечены средствами индивидуальной защиты, а в прикассовых зонах установлены защитные экраны, которые дополнительно защищали от лишних контактов.

Каждая такая мера дополнительно влияла на финансовую составляющую компании.

С апреля 2020 г. введена дистанционная реализация медикаментов, которые выдаются без рецептов. В результате появилась возможность совершать покупку и делать предзаказ многих препаратов, которые ра-

нее можно было купить исключительно в отделении аптеки. Этот факт позволил выделить отдельную кассу для подобных покупателей, что позволило снизить длительность нахождения покупателя в помещении и сократить основную очередь.

На рисунке показано, что аптечный бизнес во время пандемии находился не на

самом спаде, хотя также потерпел некоторые потери: выручка снизилась, чистая прибыль неимоверно увеличилась в процентах, хотя в 2019 г. она была в минусе на 160%. Этому способствовала постоянная востребованность медикаментов, масок, антисептиков.

Наименование показателя	Код	За 2019	За 2018
Выручка	2110	447 827 -9,9%	496 804
Расходы по обычной деятельности	2120	(445 394) -9,2%	(490 436)
Проценты к уплате	2330	(3 660) -134,5%	(1 561)
Прочие доходы	2340	6 320 -32,0%	9 291
Прочие расходы	2350	(7 757) -114,6%	(3 614)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(2 244) -11,3%	(2 531)
Чистая прибыль (убыток)	2400	(4 908) -161,7%	7 953

Наименование показателя	Код	За 2020	За 2019
Выручка	2110	437 340 -2,3%	447 827
Расходы по обычной деятельности	2120	(407 987) -8,4%	(445 394)
Проценты к уплате	2330	(3 175) -13,3%	(3 660)
Прочие доходы	2340	11 786 +86,5%	6 320
Прочие расходы	2350	(5 289) -31,8%	(7 757)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(2 473) -10,2%	(2 244)
Чистая прибыль (убыток)	2400	30 202 -715,4%	(4 908)

Рис. Финансовые показатели субъекта малого предпринимательства

Аптеки начали внедрять доставку, что позволило найти новый ход в ведении бизнеса. В 2020 г. материальные внеоборотные активы увеличились относительно 2019 г. Запасы, денежные средства и эквиваленты, а также баланс выросли в процентном отношении. Финансовые и другие оборотные активы снизились на 43%.

В 2020 г. капитал и резервы в разделе пассивов выросли на 72%, краткосрочные заемные средства снизились на 10%, кредиторская задолженность – на 20%.

Таким образом, можно сделать вывод, что аптечный бизнес в период пандемии стал одним из самых высокоприбыльных.

Множество фармацевтических компаний в период пандемии старались выстро-

ить новые стратегии устойчивого развития бизнеса. Например, стратегия оптимизации затрат позволяет руководству компании компенсировать снижение доходов.

Пандемия коронавируса до сих пор оставляет свой след на малых и средних компаниях. Еще долго ее последствия будут устраняться, и для российского бизнеса нужен реабилитационный период.

Список литературы

1. Быкова О. Н., Руденко Л. Г. Система поддержки социально ориентированного малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1 (102). – С. 682–686.
2. Дробот Е. В., Макаров И. Н., Манасян С. М., Назаренко В. С. Малый и средний бизнес в России: как жить во время и после кризиса? // Креативная экономика. – 2020. – № 10. – С. 2413–2430.
3. Дробот Е. В., Макаров И. Н., Назаренко В. С., Манасян С. М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 8. – С. 2135–2150.
4. Зимовец А. В., Сорокина Ю. В., Ханина А. В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 5. – С. 1337–1350.
5. Оценка бизнесом финансовых мер поддержки в условиях распространения COVID-19. Аналитика Российского союза промышленников и предпринимателей. – URL: <http://www.rspp.ru/activity/analytics/-otsenka-biznesom-finansovykh-mer-podderzhki-v-usloviyakh-rasprostraneniya-covid-19/>
6. Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса. – URL: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>

References

1. Bykova O. N., Rudenko L. G. Sistema podderzhki sotsialno orientirovannogo malogo i srednego predprinimatelstva [The System of Support for Socially Oriented Small and Medium Entrepreneurship]. *Ekonomika i predprinimatelstvo* [Economy and Entrepreneurship], 2019, No. 1 (102), pp. 682–686. (In Russ.).
2. Drobot E. V., Makarov I. N., Manasyan S. M., Nazarenko V. S. Malyy i sredniy biznes v Rossii: kak zhit vo vremya i posle krizisa? [Small and Medium Business in Russia: How to Live during and after the Crisis?]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], 2020, No. 10, pp. 2413–2430. (In Russ.).
3. Drobot E. V., Makarov I. N., Nazarenko V. S., Manasyan S. M. Vliyanie pandemii COVID-19 na realnyy sektor ekonomiki [The Impact of COVID-19 Pandemic on Real Sector of Economy]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i parvo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 2020, Vol. 10, No. 8, pp. 2135–2150. (In Russ.).
4. Zimovets A. V., Sorokina Yu. V., Khanina A. V. Analiz vliyaniya pandemii COVID-19 na razvitie predpriyatij v Rossiyskoy Federatsii [Analyzing the Impact of COVID-19 Pandemic on Developing Enterprises in the Russian Federation]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i parvo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 2020, Vol. 10, No. 5, pp. 1337–1350. (In Russ.).
5. Otsenka biznesom finansovykh mer podderzhki v usloviyakh rasprostraneniya COVID-19. Analitika Rossiyskogo soyuza promyshlennikov i predprinimateley [Business Assessment of Finance Measures of Support in Conditions of COVID-19 Spread. Analytical Report of the Russian Association of Industrialists and Entrepreneurs]. (In Russ.). Available at:

<http://www.rspp.ru/activity/analytics/-otsenka-biznesom-finansovyykh-mer-podderzhki-v-usloviyakh-rasprostraneniya-covid-19/>

6. Ekonomiku Rossii zhдут pyat shokov v rezultate pandemii koronavirusa [Russian Economy will Face 5 Shocks as a Result of Corona-Virus Pandemic]. (In Russ.). Available at: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>

Сведения об авторе

Ирина Анатольевна Калинина

доктор экономических наук,
начальник управления цифровых
образовательных технологий, профессор
кафедры теории менеджмента
и бизнес-технологий
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 117997,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Kalinina.IA@rea.ru

Information about the author

Irina A. Kalinina

Doctor of Economics, Head of the Department
of Digital Educational Technologies,
Professor of the Department
for Theory of Management
and Business-Technologies
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow,
117997, Russian Federation.
E-mail: Kalinina.IA@rea.ru