СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А. Н. Иванова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Существующие конъюнктурные условия функционирования гостиничного бизнеса оказали значительное влияние на его развитие в условиях инновационной парадигмы. Инновационная деятельность является ключевым звеном развития гостиничных предприятий в современном мире. В статье автором обосновывается актуальность использования инноваций в деятельности предприятий гостиничной индустрии, рассматривается динамика уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, исследуется структура расходов на инновационные проекты в деятельности гостиничных предприятий, проведен сравнительный анализ интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы и ряда европейских столиц. В исследовании на основе обобщения ретроспективной статистической информации автор отмечает существенное негативное влияние пандемии на уровень инновационной активности гостиничных предприятий. Для проведения сравнительного анализа интенсивности инновационной деятельности предприятий гостиничной индустрии города Москвы рекомендуется использование коэффициента опережения/отставания, который формируется на основе сопоставления индексов роста расходов на реализацию инновационных проектов и индексов роста показателей эффективности деятельности организаций гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: инновации, гостиничный бизнес, инновационная активность, инновационная среда, гостиничная индустрия, технологические инновации.

COMPARATIVE ANALYSIS OF IMPLEMENTING INNOVATION DEVELOPMENT VECTOR BY HOTEL ENTERPRISES IN PANDEMIC

Anna N. Ivanova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The current economic situation in hotel business functioning exerts serious impact on its development in conditions of innovation paradigm. Innovation of work is a key link in the development of hotel enterprises in today's world. The author grounds topicality of using innovation in the work of hotel enterprises, studies the dynamics of innovation activity level at hotel enterprises in Moscow, investigates the structure of expenses on innovation projects in the work of hotel enterprises and makes a comparative analysis of the rate of innovation activity of hotel enterprises in Moscow and some European capitals. In research materials the author on the basis of retrospective statistics underlines a serious impact of pandemic on the level of innovation at hotels. To make comparative analysis of the rate of innovation activity at hotel enterprises in Moscow the author recommends using the coefficient of advancing /retarding, which is formed on the basis of comparing the index of expense growth on implementing innovation projects and the index of efficiency indicator growth of hotel enterprises.

Keywords: innovation, hotel business, innovation activity, innovation environment, hotel industry, technological innovation.

Пандемия COVID-19 является важнейшим фактором, лимитирующим деятельность предприятий гостиничного бизнеса. Основными отрицательными эффектами пандемии стали радикальное падение туристского потока и уменьшение уровня деловой активности, которые существенно снизили спрос на услуги предприятий гостиничной индустрии. Отмеченные особенности потребительской среды привели к сокращению доходов гостиничного бизнеса в целом и уменьшили их инновационный потенциал, так как внедрение любых инноваций требует определенных инвестиционных вложений, которые в первую очередь аккумулируются за счет доходной базы экономического субъекта.

В допандемийный период существовал устойчивый тренд повышения уровня инновационной активности предприятий гостиничной индустрии как в общемировом масштабе, так и в России. Наиболее интенсивно внедряли инновации гостиничные организации, расположенные в крупных туристических и деловых центрах, что обусловлено повышенным потребительским спросом на них именно в данных локациях. Большая часть экспертов, высказывающих свое мнение в научной среде в области консалтинга и гостиничной индустрии [3; 5; 7], делают вывод о восстановлении мирового хозяйства и туристической индустрии в среднесрочной перспективе. Мы разделяем позицию, что при существующих темпах вакцинации и интенсивности противодействия COVID-19 период полного восстановления функционирования предприятий гостиничной индустрии составит пять лет. Данный период будет обусловлен растущим спросом на услуги гостиничных предприятий, завоевание которого может стать основой для расширения рыночных сегментов экономических субъектов. В этой связи важным фактором достижения успеха в конкурентной борьбе является внедрение инновационных технологий и сервисов в процессы предоставления гостиничных услуг.

С учетом сказанного менеджмент гостиничных предприятий должен активно внедрять инновационные технологии с целью обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности и расширения своего рыночного сегмента.

Проведем сравнительный анализ реализации вектора инновационного развития гостиничных предприятий в условиях пандемии. Достижение поставленной цели происходит в результате решения следующего перечня задач:

- обосновать актуальность использования инноваций в деятельности предприятий гостиничной индустрии;
- рассмотреть динамику уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы;
- исследовать структуру расходов на инновационные проекты в деятельности гостиничных предприятий города Москвы;
- выполнить сравнительный анализ интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий Москвы и ряда европейских столиц.

Для решения поставленных задач был использован верифицированный научно-методический аппарат. В процессе выполнения работы применялись методы выборочного наблюдения и экономического анализа статистического массива данных, позволившие провести оценку влияния пандемии на функционирование предприятий гостиничного бизнеса. С помощью методов научного анализа, синтеза и обобщения сформирован системный механизм управления инновационной активностью предприятий сферы гостеприимства, позволяющий расширить возможности гостиничного менеджмента в данном направлении деятельности. Весь спектр сделанных выводов опирается на изучение емкого научного материала и результатов исследований других авторов, а также на итоги аналитических расчетов.

Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий имеет крайне важное значение для решения це-

лого комплекса задач, что обуславливает их актуальность для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности.

Необходимость использования инноваций в деятельности организаций гостиничной индустрии характеризуется следующими аспектами:

- инновации повышают качество предоставления гостиничных услуг и расширяют емкость удовлетворения потребностей клиентов;
- внедрение инноваций умножит возможности гостиничных сервисов, что повысит скорость и интенсивность обслуживания клиентов;
- инновации формируют единый механизм прямых и обратных коммуникаций сервисной системы гостиничного предприятия и клиента;
- инновации генерируют новые опции системы гостиничного обслуживания, ко-

торые становятся все более актуальными в условиях тотальной цифровизации бизнес-процессов и коммуникационных взаимоотношений;

– инновации выступают ключевым фактором повышения конкурентоспособности и расширения рыночного сегмента гостиниц за счет завоевания дополнительных потребительских предпочтений.

Важной характеристикой инновационной деятельности гостиничных предприятий является динамика коэффициента инновационной активности. В статье используется авторская методика определения величины коэффициента инновационной активности [3. – С. 89]. На основе указанной методики на рис. 1 представлены результаты расчета коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы.

Рис. 1. Динамика коэффициента инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса города Москвы

Анализ показателей, представленных на рис. 1, позволяет сделать вывод о существенном негативном влиянии пандемии

на уровень инновационной активности гостиничных организаций столицы. Данный факт находит свое подтверждение в

динамике коэффициента инновационной активности предприятий гостиничной индустрии города Москвы. В период 2012–2017 гг. происходит устойчивый рост коэффициента инновационной активности. Наибольший прирост данного показателя отмечается в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 1,16%. Падение коэффициента инновационной активности в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 1,05% обусловлено особенностями методики его расчета, в рамках которой резкий рост объема предоставленных гостиничных услуг по сравнению с динамикой инновационных расходов приводит к уменьшению данного показателя. В 2018 г. в Москве за счет проведения чемпионата мира по футболу произошел значительный рост стоимости предоставленных гостиничных услуг, который и привел к сокращению коэффициента инновационной активности. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. величина коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы выросла на 1,91%. В данном случае можно говорить об отложенном инновационном эффекте, т. е. той ситуации, когда часть финансовых ресурсов, аккумулированных гостиничными предприятиями столицы при проведении чемпионата мира по футболу в 2019 г., была использована на разработку и реализацию инновационных проектов.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдалось значительное уменьшение коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы. Определяющим фактором отмеченного явления стала пандемия, следствием которой стало радикальное снижение туристской и деловой активности. Анализ статистического материала позволяет сделать вывод, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. коэффициент инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы сократился на 2,38%. Данный факт обусловлен значительным уменьшением ин-

новационного потенциала организаций гостиничной индустрии столицы и ведет к снижению их конкурентоспособности.

Для решения стоящих в рамках данной работы задач требуется проведение сравнительного анализа интенсивности инновационной деятельности предприятий гостиничной индустрии города Москвы. В качестве базы для выполнения сравнения будут использованы аналогичные показатели деятельности гостиничных предприятий ряда европейских столиц. Одной из проблем проводимых расчетов является несопоставимость стоимостных валютных показателей. С целью решения данной проблемы рекомендуется использование коэффициента опережения/отставания, который формируется на основе сопоставления индексов роста расходов на реализацию инновационных проектов и индексов роста показателей эффективности деятельности организаций гостиничного бизнеса. Авторская методика расчета коэффициента опережения/отставания имеет следующий вид:

$$K_{\text{оп/от}} = I_{\text{и.р}} / I_{\text{RevPAR}},$$

где $K_{\text{оп/от}}$ – коэффициент опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности;

$I_{\text{и.р}}$ – индекс инновационных расходов, который представляет собой отношение суммы инновационных расходов в текущем периоде к величине инновационных расходов прошлого периода;

I_{RevPAR} – индекс доходности деятельности предприятий гостиничной индустрии, который представляет собой отношение показателя эффективности RevPAR текущего периода к аналогичному показателю прошлого периода.

На основе предложенной авторской методики в таблице представлены результаты расчета коэффициента опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности.

**Динамика коэффициента опережения/отставания интенсивности
инновационной деятельности**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Москва</i>					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), тыс. руб.	4,83	4,78	6,82	5,27	2,53
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	0,990	1,427	0,773	0,480
Расходы на инновации, млн руб.	4 883,2	5 312,8	5 813,7	6 013,5	3 517,3
Индекс инновационных расходов ($I_{и.р.}$)	–	1,088	1,094	1,034	0,585
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,099	0,767	1,339	1,218
Абсолютный прирост, +/-	–	–	–0,332	0,572	–0,120
<i>Париж</i>					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), долл.	123,3	132,7	145,8	159,9	17,4
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,076	1,099	1,097	0,109
Расходы на инновации, млн долл.	1 151,9	1 509,3	1 932,8	3 399,5	587,3
Индекс инновационных расходов ($I_{и.р.}$)	–	1,310	1,281	1,759	0,173
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,217	1,166	1,604	1,588
Абсолютный прирост, +/-	–	–	–0,052	0,438	–0,016
<i>Лондон</i>					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), долл.	152,3	165,9	177,8	185,8	53,1
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,089	1,072	1,045	0,286
Расходы на инновации, млн долл.	2 891,8	3 758,3	4 837,4	6 537,3	2 357,8
Индекс инновационных расходов ($I_{и.р.}$)	–	1,300	1,287	1,351	0,361
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	1,193	1,201	1,293	1,262
Абсолютный прирост, +/-	–	–	0,008	0,092	–0,031
<i>Стамбул</i>					
Доходность гостиничного номера (показатель RevPAR), долл.	50,3	55,1	57,8	61,3	21,3
Индекс доходности (I_{RevPAR})	–	1,095	1,049	1,061	0,347
Расходы на инновации, млн долл.	887,4	953,2	1 038,8	1 391,8	571,5
Индекс инновационных расходов ($I_{и.р.}$)	–	1,074	1,090	1,340	0,411
Коэффициент опережения/отставания ($K_{оп/от}$)	–	0,981	1,039	1,263	1,182
Абсолютный прирост, +/-	–	–	0,058	0,224	–0,082

* Составлено по: [1–3; 5–7].

На основе выполненных расчетов можно сделать вывод о том, что уровень интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы в 2020 г. уменьшается по сравнению с 2019 г. Выявленное обстоятельство обусловлено негативным влиянием пандемии. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. коэффициент опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы сократился на 0,12. При этом стоит отметить, что в организациях гостиничного бизнеса Парижа, Лондона и Стамбула величина данного показателя уменьшается менее значительно. В частности, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. коэффициент опережения/отставания интенсивности инно-

вационной деятельности гостиничных предприятий Парижа уменьшился на 0,016, Лондона – на 0,031, Стамбула – на 0,082. Данный факт свидетельствует о том, что менеджмент гостиничных предприятий зарубежных стран даже в условиях экономического кризиса старается реализовывать инновационные проекты, осознавая их неотъемлемую актуальность для обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности. Для наглядности сравнительной оценки на рис. 2 представлена динамика коэффициентов опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий.

Результаты выполненной сравнительной оценки показывают, что коэффициен-

ты опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы меньше

аналогичных показателей Парижа, Лондона и Стамбула.

Рис. 2. Динамика коэффициентов опережения/отставания интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий

Таким образом, инновационные процессы в организациях гостиничной индустрии в указанных городах происходят более интенсивно. При восстановлении рынка туристской индустрии и делового климата данные гостиничные предприятия будут обладать дополнительными конкурентными преимуществами. С учетом сказанного для повышения инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы рекомендуется разработать и внедрить комплекс организационно-экономических мероприятий. В обстановке макроэкономических изменений и структурных преобразований, происходящих в экономике Российской Федерации, только использование программно-целевого метода позволит обеспечить условия для осуществления высокоэффективной политики, направленной на повышение инновационного потенциала и

усиление инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы. Использование программно-целевого подхода для решения проблем в области организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий позволит организовать межведомственное и кооперационное взаимодействие различных министерств, ведомств и предприятий гостиничного бизнеса, а также внедрить системную компоненту для комплексного повышения объемов роста гостиничных услуг при применении инновационных технологий и сервисов. Кроме того, внедрение программно-целевого подхода в деятельность органов государственной и муниципальной власти города станет триггером роста инновационно-инвестиционной активности предприятий гостиничной индустрии.

В целом можно сделать вывод, что координация элементов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприя-

тий Москвы, в том числе общего ресурсного потенциала данного механизма, может быть достигнута только в рамках применения программно-целевого подхода.

Список литературы

1. Бурменко Т. Д., Похомчикова Е. О. Методические рекомендации по оценке инновационной активности предприятий индустрии гостеприимства // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 6. – С. 968–979.
2. Ганичева У. Д., Литвинова Н. П. Инновации в гостиничном бизнесе // Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика : монография / под науч. ред. Д. И. Валигурского. – Т. 3. – М. : Дашков и К, 2020. – С. 291–294.
3. Иванова А. Н. Показатели инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 4 (114). – С. 86–92.
4. Левченко Т. П., Вареникова В. А. Управление инновационной активностью организаций туристско-рекреационной сферы : монография. – М. : Бук, 2018.
5. Петропавловская А. В. Инновации в сфере гостеприимства // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 2. – С. 15–18.
6. Печерица Е. В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций в туризме и гостиничном бизнесе // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 34–41.
7. Романова М. М., Ла Х. И. Формирование стратегии развития гостиничного предприятия в условиях нестабильности и наличия высоких внешнеэкономических рисков // Научный вестник МГИФКСиТ. – 2020. – № 3 (65). – С. 69–75.
8. Dzhandzhugazova E. A., Zhubreva T. V., Ivanova A. N., Savinkina L. A. Innovative Activity as a Tool for the Development of Industries in Russia (on the Example of Tourism and Hospitality Industry) // International Journal of Applied Exercise Physiology. – 2019. – Vol. 8. – N 2.1. – P. 610–614.
9. Metcalfe J. S. Enterprise, Innovation and Evolutionary Economic Growth // OECD-UNESCO International Workshop on Innovation for Development: Converting Knowledge to Value. – Paris, 2009. – P. 23–27.

References

1. Burmenko T. D., Pokhomchikova E. O. Metodicheskie rekomendatsii po otsenke innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiy industrii gostepriimstva [Methodological Recommendations for Assessing the Innovative Activity of Enterprises in the Hospitality Industry]. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii* [Proceedings of the Irkutsk State Academy of Economics], 2015, Vol. 25, No. 6, pp. 968–979. (In Russ.).
2. Ganicheva U. D., Litvinova N. P. Innovatsii v gostinichnom biznese [Innovations in the Hotel Business]. *Torgovoe delo: kommertsiya, marketing, menedzhment. Teoriya i praktika, monografiya* [Trade Business: Commerce, Marketing, Management. Theory and Practice, monograph], edited by D. I. Valigurskiy. Vol. 3. Moscow, Dashkov i K, 2020, pp. 291–294. (In Russ.).
3. Ivanova A. N. Pokazateli innovatsionnogo razvitiya predpriyatiy gostinichnogo biznesa v Rossii [Indicators of Innovative Development of Hotel Business Enterprises in Russia].

Regionalnye problemy preobrazovaniya ekonomiki [Regional Problems of Economic Transformation], 2020, No. 4 (114), pp. 86–92. (In Russ.).

4. Levchenko T. P., Varenikova V. A. *Upravlenie innovatsionnoy aktivnostyu organizatsiy turistsko-rekreatsionnoy sfery, monografiya* [Management of Innovative Activity of Organizations of the Tourist and recreational Sphere, monograph]. Moscow, Buk, 2018. (In Russ.).

5. Petropavlovskaya A. V. *Innovatsii v sfere gostepriimstva* [Innovations in the Field of Hospitality]. *Innovatsii i investitsii* [Innovation and investment], 2020, No. 2, pp. 15–18. (In Russ.).

6. Pecheritsa E. V. *Teoreticheskie i prakticheskie aspekty vnedreniya innovatsiy v turizme i gostinichnom biznese* [Theoretical and Practical Aspects of Innovation Implementation in Tourism and Hotel Business]. *Fizicheskaya kultura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], 2016, Vol. 1, No. 2, pp. 34–41. (In Russ.).

7. Romanova M. M., La Kh. I. *Formirovanie strategii razvitiya gostinichnogo predpriyatiya v usloviyakh nestabilnosti i nalichiya vysokikh vneshneekonomicheskikh riskov* [Formation of the Development Strategy of the Hotel Enterprise in Conditions of Instability and a High Foreign Trade Risks]. *Nauchnyy vestnik MGIFKSiT* [Scientific Herald Giftset], 2020, No. 3 (65), pp. 69–75. (In Russ.).

8. Dzhandzhugazova E. A., Zhubreva T. V., Ivanova A. N., Savinkina L. A. *Innovative Activity as a Tool for the Development of Industries in Russia (on the Example of Tourism and Hospitality Industry)*. *International Journal of Applied Exercise Physiology*, 2019, Vol. 8, No. 2.1, pp. 610–614.

9. Metcalfe J. S. *Enterprise, Innovation and Evolutionary Economic Growth. OECD-UNESCO International Workshop on Innovation for Development: Converting Knowledge to Value*. Paris, 2009, pp. 23–27.

Сведения об авторе

Анна Николаевна Иванова

соискатель кафедры индустрии
гостеприимства, туризма и спорта
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 117997,
Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: 4466555@mail.ru

Information about the author

Anna N. Ivanova

Candidate of the Department
for Hospitality Industry, Tourism and Sports
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: 4466555@mail.ru