

# ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ<sup>1</sup>

**Н. В. Седова**

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
Москва, Россия

Современные условия российской экономики предъявляют серьезные требования к малым и средним предприятиям. В статье автор предлагает предприятиям для минимизации неопределенности рыночной среды и ее негативных последствий разрабатывать финансовый план в соответствии с поставленными задачами и требованиями современной экономики. Финансовый план может помочь им оптимально сбалансировать свои расходы и достичь роста прибыли, что будет способствовать завоеванию новых позиций на рынке. Малые и средние предприятия характеризуются хорошей гибкостью, что позволяет им подстроиться под изменчивую ситуацию на рынке и быть конкурентоспособными в любых условиях. Малое и среднее предпринимательство способствует снижению безработицы за счет увеличения численности рабочих мест, увеличению товаров и услуг на рынке, что положительно сказывается на социальной сфере. Предприятия малого и среднего бизнеса являются составной частью здоровой конкуренции на рынке, которая означает противодействие монополиям, свободное развитие, а также многообразие форм собственности. Малый и средний бизнес способствует оживлению инвестиционной деятельности за счет перераспределения ресурсов в сферу малых и средних предприятий.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, финансовое планирование, экономика фирмы.

## FINANCE SUSTAINABILITY OF ENTITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS WORKING IN TRADE

**Nadezhda V. Sedova**

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The current situation in Russian economy advances serious demands to small and medium enterprises. The author of the article suggests plotting a finance plan at enterprises in accordance with the set goals and requirements of today's economy in order to minimize uncertainty of the market environment and its adverse affects. The finance plan can help them balance their expenses and attain profit growth, which can contribute to winning new positions on market. Small and medium enterprises are characterized by good flexibility, which gives them an opportunity to adapt to the changing situation on market and stay competitive in any conditions. Small and medium entrepreneurship fosters a drop in unemployment by increasing the number of jobs, raising the volume of goods and services on market, which can have a positive impact on the social sphere. Enterprises of small and medium business are an integral part of healthy competition on market and it means an opposition to monopolies, free development and diversity in property forms. Small and medium business support investment activity at the expense of re-distribution of resources into the sphere of small and medium enterprises.

*Keywords:* sustainable development, finance planning, company economics.

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы по теме «Моделирование процессов обеспечения устойчивого развития российских субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19», финансируемой из средств ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

**М**алые и средние предприятия (МСП) довольно быстро реагируют на изменение спроса благодаря узкой специализации на каком-то одном или нескольких сегментах рынка, а также отсутствию четких управленческих иерархий и возможности начать деятельность с небольшим стартовым капиталом. Данные черты МСП являются их преимуществами, позволяющими успешно конкурировать даже с крупными предприятиями. Государство заинтересовано в формировании и развитии малого и среднего бизнеса, поскольку он способствует развитию здоровой конкуренции на рынке и снижению количества монополий.

Верно сформулированное финансовое планирование позволяет предприятию развиваться и завоевать новые позиции в сегменте рынка, составить и реализовать стратегию производства новых товаров и услуг [1. – С. 44].

Руководители организаций, разрабатывая стратегические и оперативные планы, осуществляют планирование доходов и расходов, финансовых итогов и финансового состояния предприятия, контроль и оценку результатов деятельности. Финансовое планирование позволяет руководителям и собственникам предприятия составить полную картину своего производственного и финансового развития на данный момент и в перспективе. С его помощью осуществляется контроль потоков финансов организации и их распределения.

Финансовое планирование дает возможность активно воздействовать на существование организации посредством выбора направления вложений инвестиций, а также получения финансовых результатов от произведенных мероприятий, прописанных в плане.

Формируя процесс финансового планирования, необходимо придерживаться принципов внутри организации, которые определяют содержание и функциональность планирования.

Так, принцип единства предполагает, что финансовое планирование имеет системный характер. При этом система рассматривается как совокупность элементов (подразделений), вектор направленности которых ориентирован на единые цели развития организации.

К предметам финансово-экономического планирования в организации относятся доходы от осуществления услуг, размер используемых средств и список источников их пополнения, список источников финансирования новаторской и инвестиционной работы, внебюджетные средства, развитие ключевых фондов, взаимоотношения с бюджетом и банками.

Главная задача финансового проекта – установить допустимый размер экономических ресурсов, денежных средств и запасов, а также рациональные способы расходования на протяжении планового этапа в согласовании с запланированными экономическими признаками.

Разнообразные рубежи актуального цикла организации, экономическое состояние, стратегические миссии и прочие условия предполагают различные направления экономического проекта, в том числе максимизацию доходов, максимизацию продаж, минимизацию производственных расходов и предоставление экономической устойчивости и ликвидности организации.

Основные задачи экономического проекта по формированию работы:

- 1) обеспечить требуемые экономические ресурсы в целях инвестирования, экономической и финансово-прогностической работы;
- 2) установить запасы хозяйств, которые повышают доход за счет результата экономического применения средств;
- 3) дать оценку разумному применению денежных средств, а также определить направление результативного инвестирования;
- 4) определить надлежащее экономическое взаимодействие с бюджетами, банками и контрагентами;

5) осуществить контроль экономического положения, платежеспособности и репутации компании.

В процессе управления организация приобретает общую направленность ее плановой функциональности и единую направленность целей всех подразделений.

*Правила согласования различных планов отделов* [1. – С. 43]:

- без общения с другими отделами невозможно эффективно планировать деятельность смежных отделов организации;
- всевозможные перемены в проектах одного отделения обязаны отображаться в проектах иных подразделений.

Таким образом, главными чертами скоординированного планирования в организации считаются связь и одновременность.

*Правило заинтересованности* состоит в том, что каждый эксперт в организации вне зависимости от должности и функции становится соучастником задуманной работы компании.

*Правила непрерывности:*

- постоянное осуществление процедуры планирования на протяжении конкретного этапа;
- регулярное изменение сформированного плана.

В таком случае внезапные перемены внутренних обстоятельств и неопределенности в наружной сфере настоятельно требуют уточнения, а также исправления координационных проектов.

*Правило эластичности* (маневренности) дает возможность экономическому проекту менять (вносить поправки) направленность применения ресурсов и запасов при появлении новейших внезапных факторов. Таким образом, проект обязан содержать «запас прочности» в целях замера уровня самостоятельности организации от перемен одного либо многих характеристик, оказывающих большое влияние на степень дохода.

*Правило точности* располагается в пределах, допускаемых внешними и внутрен-

ними условиями деятельности организации, и основано на подробной информации и спецификациях плана развития компании [3. – С. 77]:

1. В процессе финансового планирования необходимо совместить методологическую основу расчета, действие хозяйственного права и влияние нормативно-правовых документов на деятельность организации (научный принцип).

2. Принцип единоличного управления заключается в том, что право принятия окончательного решения принадлежит предпринимателю (собственнику) при решении различных вариантов набора задач.

3. Принцип рыночных условий позволяет учитывать способность предприятия удовлетворять необходимости рынка.

В ходе экономического планирования следует принимать во внимание определенные правила:

1. Правило финансового соотношения сроков («золотые» банковские правила) означает, что приобретение, а также использование средств должно реализоваться в течение конкретного (определенного) этапа, в таком случае есть рекомендации субсидировать важные инвестиции с продолжительным сроком окупаемости в цену долговременного заимствования.

2. Правило платежеспособности подразумевает, что план распределения денежных средств на год должен обеспечивать состоятельность организации. В данном случае организация должна обладать высокой ликвидностью в целях предоставления закрытия кратковременной и долговременной задолженности.

3. Правило платежеспособности означает, что рекомендовано подобрать более выгодный способ финансирования важных инвестиций. Таким образом, если свои денежные средства отсутствуют, то rentably использовать внешнее финансирование. При этом гарантируется результат экономического рычага. Результат леве́риджа – это результат применения ссудных

денег в целях повышения дохода в отсутствие необходимых денежных средств.

4. Правило равновесия рисков предполагает, что риски долговременных инвестиций – это плата за свободный денежный поток.

5. Принцип адаптации к рыночному спросу означает, что компании должны принимать во внимание требование экономического рынка, а также собственную взаимозависимость с привлечением денег от кредиторов.

6. Правило наибольшей (маржинальной) прибыльности состоит в оптимальном подборе капиталовложения, обеспечивающего максимальную прибыльность. Данное правило прослеживается в случаях, если прибыльность вложений превосходит стоимость денежных средств.

Применяя аналитические и расчетные (финансовые) способы, можно установить главные закономерности, отталкиваясь от натуральных (физиологических) качеств, а также стоимостных и внутренних запасов организации. Рассмотрение реализованной значимости экономических характеристик дает возможность предсказать показатели данных характеристик в перспективе.

Нормативный метод финансового планирования позволяет рассчитать потребности хозяйствующих субъектов в финансовых ресурсах и определить источники их формирования в соответствии с заранее определенными критериями и стандартами. Эти стандарты включают налоговую ставку, ставку разделения тарифов, ставку амортизации, ставку дисконтирования банковского процента и т. д. К недостаткам метода относятся постоянные изменения стандартов централизованного надзора и необходимость внутренней корректировки стандартов предприятий, сопряженных с преобразованиями обстоятельств работы в организациях.

Балансовый способ экономического планирования позволяет найти равновесие между ключами экономических ресурсов и ключами финансирования. Для обеспече-

ния рационального использования финансовых ресурсов организации необходимо обеспечить полный баланс средств по конкретным расходам на основе распределения их соответствующих источников. Характер финансового планирования позволяет определить, включен ли способ равновесия в процедуру экономического планирования. Одним из факторов длительности течения экономического планирования в организации является его циклический вид.

Балансовый способ применяется при планировании распределения доходов и иных экономических ресурсов. Разумность и практичность становятся преимуществами данного метода, поскольку при этом четко формируются компоненты прибыли и затрат, но подсчет проводится в отдельности. Минусом данного способа считается недостаток динамики в оценках рынка.

Метод оптимизации заключений финансового планирования включает выбор нескольких показателей плана и наилучшего варианта. Этот метод еще называют многомерным.

Существуют два направления инвестиционного и финансового выбора:

- 1) максимально использовать ресурсы для получения наилучших результатов;
- 2) снизить потребление ресурсов до минимума.

Наилучшее направление выбирается в соответствии с признанными критериями отбора (минимальное сокращение затрат, максимальное снижение прибыли, минимальные капитальные вложения и максимальная эффективность результата и т. д.).

Сумма текущих затрат и капитальных вложений, связанная с принятыми критериями эффективности, сводится к той же величине, которая называется сокращением затрат.

Минусом способа оптимизации принятия плановых заключений является возможность несоответствия подлинных характеристик плановым признакам вследствие того, что способ базируется на не-

хватке достоверных начальных посылов в целях формирования экономических проектов. В таком случае необходимо отметить, что способ рационального планирования и принятия решений представляет собой сочетание преимуществ методов стандартизации, расчета, анализа и баланса.

Методы экономико-математического моделирования содержат численную оценку связи между экономическими признаками, а также условиями, воздействующими на показатели данных характеристик. Подобная взаимозависимость проявляется в экономико-точных модификациях, что отображает экономическую процедуру и находится в зависимости от условий, которые определяют текстуру и порядок экономического течения. В данных методах используются математические знаки, неравенства, уравнения, таблицы, графики. Экономико-математическое моделирование содействует переходу от посредственных экономических характеристик (в том числе дохода) к многомерным вычислениям.

Минусом экономико-математического способа считается то, что предназначенный показатель способен отклоняться от практического, что не позволяет применять данную форму в целях планирования.

Сетевой способ основан на применении сетевой графики либо ее модификации в больших организациях. Плюсом данного способа считается сетевое составление плана, что позволяет отображать процедуру исполнения трудоемких действий, а также дает возможность проводить коррективы на любой стадии [1. – С. 83].

Использование вышеперечисленных методов в финансовом планировании зависит от целей и объема прогнозов, квалификации специалистов в области экономических услуг, надлежащей информативной основы, приобретенной предприя-

тием, а также иных внутренних и внешних условий.

В качестве примера рассмотрим ООО «Престиж». Выбор формы собственности – важный шаг, влияющий на прибыльность деятельности предприятия. Организация принадлежит к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основными видами деятельности ООО «Престиж» являются:

- оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами;
- оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами.

Анализ стратегической устойчивости ООО «Престиж» представлен в таблице.

Как видно из таблицы, финансовое состояние ООО «Престиж» улучшилось, так как произошел рост выручки на 1 890,24% и прибыли до налогообложения на 102,49%. Также увеличился прирост чистого денежного потока от операционной деятельности на 212,58%, который составил на конец 2020 г. 60 600 тыс. рублей.

Финансовая устойчивость компании наоборот снизилась, так как большинство показателей за последний отчетный период снизились, кроме коэффициента автономии, который увеличился на 128,92% и составил 0,0149 на конец отчетного периода. Показатели обеспеченности имели разнонаправленное изменение. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами снизился на 980,04%, в то время как коэффициент обеспеченности запасами увеличился на 165,2% и составил 1,253 на конец отчетного периода.

Показатели денежного покрытия в целом изменились в положительную сторону для компании. Только коэффициент денежного покрытия долговых обязательств и коэффициент денежного покрытия выручки по операционному потоку снизились на 97,86 и 104,69% соответственно.

## Анализ стратегической устойчивости ООО «Престиж»

Показатель	2018	Прирост, %	2019	Прирост, %	2020	Прирост, %
<i>Показатели финансового состояния организации</i>						
Прирост выручки, тыс. руб.	48 200	-	4 100	-91,49	81 600	1 890,24
Прирост прибыли до налогообложения, тыс. руб.	8 830	-	-8 268	-193,64	206	102,49
Прирост чистого денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.	-	-	-53 825	-	60 600	212,58
<i>Показатели финансовой устойчивости</i>						
Коэффициент автономии	0,0080	-	0,0065	-18,87	0,0149	128,92
Коэффициент финансовой зависимости	124,70	-	153,71	23,26	67,15	-56,32
Коэффициент капитализации	123,70	-	178,26	44,11	66,15	-62,89
<i>Показатели обеспеченности</i>						
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,02	-	-0,0155	-17,96	-0,1670	-980,04
Коэффициент обеспеченности запасами	-1,96	-	-1,92	-2,19	1,2530	165,20
<i>Показатели денежного покрытия</i>						
Коэффициент денежного покрытия долговых обязательств	1,10	-	177,38	16 025,19	3,80	-97,86
Коэффициент денежного покрытия выручки по операционному потоку	-0,01	-	-1,03	-18 030,51	0,05	-104,69
Коэффициент денежного покрытия выручки	0,26	-	0,27	7,15	1,18	332,38
Коэффициент денежного покрытия прибыли	0,00	-	-62,12	-100,00	2,59	104,17
Отношение чистого денежного потока к операционному потоку	-47,82	-	-0,72	98,49	0,10	113,55
<i>Показатели рентабельности</i>						
Рентабельность активов по денежному потоку	-0,001	-	-0,8951	162 860,36	0,14	115,81
Рентабельность положительного денежного потока	0,65	-	0,03	-95,55	0,81	2 688,33
Рентабельность собственного капитала	46,93	-	1,01	-97,85	0,79	-21,40
Рентабельность продаж	0,20	-	0,02	-88,23	0,04	85,53
Рентабельность затрат	0,23	-	0,0110	-95,16	0,0059	-46,62

Показатели рентабельности имеют положительную динамику, кроме рентабельности собственного капитала, которая снизилась на 21,4%, и рентабельности затрат, которая снизилась на 46,62%.

Малый бизнес более нуждается в финансовом планировании, чем крупный бизнес. Небольшие компании меньше

контролируют внешнюю среду и действуют более агрессивно. Они, как правило, вынуждены занимать средства для поддержания своей экономической деятельности.

Экономическое планирование позволяет увеличивать прибыль, в первую очередь за счет продаж, сокращать производствен-

ные и операционные расходы, а также обеспечивать финансовую стабильность и ликвидность бизнеса. Применяя продуктивный экономический проект, компания способна сберечь 20–40% собственных средств, что целиком оправдывает расходы на его реализацию.

Рынок предъявляет большие требования к качеству финансовых планов, так как обязательство за отрицательные результаты деятельности собственной работы компания несет самостоятельно.

Сущность и формы финансового плана должны изменяться в соответствии с новейшими финансовыми критериями и общественными общепризнанными мерками. Рынок диктует компаниям условия в области обеспечения оперативных расчетов с поставщиками за использованные материалы, работы, услуги, оплаты труда собственным работникам и оперативных расчетов с бюджетом. Компании, обеспечивающие платежный баланс, достаточную ликвидность ресурсов и прибыльность, могут достичь этих целей за счет надежной финансовой работы. Финансо-

вое планирование должно играть в этом важную роль и способствовать поддержанию финансовой устойчивости предприятия.

При выборе объектов финансирования финансовый план положительно повлияет на все аспекты деятельности компании. Направление средств зависит от рентабельности отдельных видов деятельности, что помогает рационально применять рабочие, материальные и экономические средства.

Любая компания обязана подобрать подход, который лучшим образом отвечает элементам деятельности. С этой целью применяются разнообразные способы планирования производственной, а также коллективной работы. Из-за недоступности высококачественного финансового плана компания может быть вытеснена с рынка. В рыночных обстоятельствах внешняя среда считается основой неопределенности, что сопряжено с непредвиденностью и неспособностью принимать во внимание воздействие абсолютно всех перемен, операций и отношений.

#### Список литературы

1. Анискин Ю. П. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях. – М. : Омега-Л, 2018.
2. Аркадьев Д. А., Ляндау Ю. В. Инвестиции в товарные запасы как способ минимизации рисков в условиях кризиса // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – Т. 18. – № 4 (118). – С. 39–45.
3. Беликов Ю., Доронкин М. Прибыль в жертву ликвидности // БДМ. Банки и деловой мир. – 2019. – № 5. – С. 41–43.
4. Калинина И. А. Анализ влияния пандемии COVID-19 на устойчивое развитие российских субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19. – № 1 (121). – С. 103–108.
5. Ляндау Ю. В. Сущность процессного управления // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 6. – С. 98–101.
6. Ляндау Ю. В., Губайдуллина А. Д. Формирование стратегии устойчивого развития компании // Экономика строительства. – 2021. – № 4 (70). – С. 63–69.
7. Масленников В. В., Горячева К. А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие организаций и предпринимательских проектов // Экономика строительства. – 2021. – № 3 (69). – С. 55–61.

## References

1. Aniskin Yu. P. Korporativnoe upravlenie delovoy aktivnostyu v neravnoesnykh usloviyakh [Corporate Management of Business in Unequal Conditions]. Moscow, Omega-L, 2018. (In Russ.).
2. Arkadev D. A., Lyandau Yu. V. Investitsii v tovarnye zapasy kak sposob minimizatsii riskov v usloviyakh krizisa [Investment into Product Reserves as a Method to Minimize Risks in Conditions of Crisis]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2021, Vol. 18, No. 4 (118), pp. 39–45. (In Russ.).
3. Belikov Yu., Doronkin M. Pribyl v zhertvu likvidnosti [To Sacrifice Liquidity to Profit]. *BDM. Banki i delovoy mir* [BDM. Banks and Business World], 2019, No. 5, pp. 41–43. (In Russ.).
4. Kalinina I. A. Analiz vliyaniya pandemii COVID-19 na ustoychivoe razvitie rossiyskikh subektov malogo i srednego predprinimatelstva [Analyzing the Impact of COVID-19 Pandemic on Sustainable Development of Russian Entities of Small and Medium Business]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2022, Vol. 19, No. 1 (121), pp. 103–108. (In Russ.).
5. Lyandau Yu. V. Sushchnost protsessnogo upravleniya [The Essence of Process Management]. *Innovatsii i investitsii* [Innovation and Investment], 2013, No. 6, pp. 98–101. (In Russ.).
6. Lyandau Yu. V., Gubaydullina A. D. Formirovanie strategii ustoychivogo razvitiya kompanii [Designing Strategy of Sustainable Development of the Company]. *Ekonomika stroitelstva* [Economics of Construction Industry], 2021, No. 4 (70), pp. 63–69. (In Russ.).
7. Maslennikov V. V., Goryacheva K. A. Faktory, vliyayushchie na ustoychivoe razvitie organizatsiy i predprinimatelskikh proektov [Factors Affecting Sustainable Development of Organizations and Business Projects]. *Ekonomika stroitelstva* [Economics of Construction Industry], 2021, No. 3 (69), pp. 55–61. (In Russ.).

### Сведения об авторе

#### Надежда Васильевна Седова

доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры национальной  
и региональной экономики  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова», 117997,  
Москва, Стремянный пер., д. 36.  
E-mail: Sedova.NV@rea.ru

### Information about the author

#### Nadezhda V. Sedova

Doctor of Economics, Associate Professor,  
Professor of the Department for National  
and Regional Economy  
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University  
of Economics, 36 Stremyanny Lane,  
Moscow, 117997, Russian Federation.  
E-mail: Sedova.NV@rea.ru