

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРЯДОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Ю. Ю. Павлова

Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург, Россия

В статье проведен анализ процессов, оказавших существенное влияние на современные тенденции развития туризма. Автор делает акцент на особой важности внутреннего туризма, его адаптации к нынешним условиям и считает необходимым искать новые векторы и направления его развития. В качестве одного из решений существующих проблем предлагается уделить внимание развитию обрядового туризма. Данное понятие в современной научной литературе освещено недостаточно. Анализируя обрядовый туризм, автор предлагает свою трактовку и классификацию его основных направлений, а также классификацию обрядовых туров по времени, продолжительности и географии распространения. Отражено принципиальное отличие обрядового туризма от ритуального. Проведенный анализ наиболее популярных маршрутов показал, что наша страна обладает ресурсами, необходимыми для развития обрядового туризма. На примере Архангельской области автор предлагает использовать ряд народных праздников поморов для формирования новых туристских программ в рамках обрядовых туров. Наиболее полное раскрытие потенциала обрядового туризма как неотъемлемой части туристской индустрии может оказать существенное влияние на социально-экономическое развитие региона, на сохранение культурных традиций и истории.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, новые направления в туризме, организация обрядовых туров, классификация обрядовых туров.

CHALLENGES AND PROSPECTS OF RITE TOURISM IN RUSSIAN REGIONS

Yulia Yu. Pavlova

Saint Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia

The article analyzes processes influencing current trends of tourism development. The author focuses on principle importance of in-country tourism, its adjustment to present day conditions and thinks that it is necessary to find new vectors and lines of its development. He proposes to pay special attention to the development of rite tourism as a possible solution to current problems. This notion has not been highlighted in academic literature yet. The author analyzes this type of tourism and puts forward his own interpretation and classification of its key lines as well as classification of rite tours in time, length and geography. He underlines the difference between rite tourism and ritual one. The analysis of the most popular routes showed that our country possesses necessary resources for the development of rite tourism. The author studied the potential, for example of the Arkhangelsk region and proposes to use certain folk fests of coast-dwellers to develop new tourist programs within the frames of rite tours. The full-scale use of the rite tourism potential as an integral part of tourist industry can have serious impact on social and economic progress in the region, on preservation of cultural traditions and our history.

Keywords: social and economic development of region, new trends in tourism, arrangement of rite tours, classification of rite tours.

В последние два года обстановка в мире существенно влияет на настроение общества. Изменения коснулись всех сторон жизни, исключением не стала и сфера услуг. Так, индустрия общественного питания вынуждена была оперативно переориентироваться и начать работать в условиях ограничений. Все большим спросом стали пользоваться те заведения, где можно было заказать еду на вынос, оформить доставку на дом. Эти изменения во многом сказались на качестве блюд и их ассортименте. Некоторым ресторанам пришлось существенно изменить меню, убрать часть позиций. Тем, кто сумел адаптироваться к новым условиям, найти инструменты для преодоления кризиса, удалось в конечном счете удержаться на плаву, но часть ресторанного бизнеса понесла существенные потери. Многие заведения так и не открыли свои двери посетителям после завершения карантинных мер.

До конца февраля 2022 г. ситуация в этом секторе экономики показывала положительную динамику и можно было говорить о постепенном преодолении негативных сценариев, однако начиная с весны рынок общепита показал падение приблизительно на 4,7%. Так, летом в столице гастрономический рынок продемонстрировал потери на 11%, что было связано не только с ростом цен на продовольственные товары и снижением покупательской способности граждан, но и частично с недостатком туристов.

В условиях новых ограничений, санкционного давления и иных негативных факторов очевидной становится необходимость развития внутреннего туризма. Наша страна обладает огромным ресурсным потенциалом, способным удовлетворить даже самого взыскательного потребителя. Рынок туристских услуг может предложить много традиционных маршрутов, ряд из которых уже стал визитной карточкой тех или иных регионов. Так, Золотое кольцо России знакомит туристов с историей городов Северо-Восточной Руси, бытом и культурой их жителей, дает возмож-

ность увидеть своими глазами богородскую резьбу, посетить одну из интереснейших выставок Переславль-Залесского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, посвященную произведениям орнаментального и лицевого шитья, а также ювелирного искусства XVI–XIX вв., чудом сохранившихся благодаря сотрудникам музея.

В рамках данного тура можно услышать и то, как звучала уходящая эпоха. В музее «Музыка и время» собрана уникальная коллекция старинных музыкальных механизмов и инструментов. Все экспонаты можно не только посмотреть, но и послушать: звуки шарманки и бой старинных часов могут стать приятным воспоминанием от поездки в Ярославль.

Двигаясь дальше на восток по заданному маршруту, можно посетить один из старейших музеев под открытым небом – музей заповедник «Костромская слобода», где собрано около 30 памятников деревянной культуры: мельницы, бани, амбары. Эти строения отражают традиции строительства, характерные для Костромской, Вологодской и Нижегородской областей. Туриста может впечатлить не только внешний вид этих построек, но и внутреннее убранство, ведь во многих из них доступны для обзора тематические экспозиции.

Города, посещаемые в рамках Золотого кольца России, уникальны и самобытны, часть из них благодаря событиям прошлого получила даже своеобразные визитные карточки, крылатые фразы, по которым можно узнать, о каком месте идет речь. Например, любой житель нашей страны легко угадает в Городе невест город Иваново. Именно там в послевоенные годы на текстильных фабриках трудились представительницы прекрасного пола. Тяжелые времена, мужские потери на фронте сказались на составе кадров производства, но и по сей день в населенном пункте проживает женщин больше, чем мужчин. Высокую роль женщин в развитии города подчеркивали и их достижения. Так, Валентина

Николаевна Голубева прошла сложный путь от ткачихи до генерального директора Большой ивановской мануфактуры, была лауреатом Государственной премии СССР и дважды Героем Социалистического Труда. О ее судьбе был снят документальный фильм «Наша мама – герой».

Вместе с тем город Иваново связан не только с легкой промышленностью, это и место, где можно увидеть пример гражданской каменной архитектуры XVII в. – Щудровскую палатку. Данное строение уникально и не встречается в близлежащих областях. Это один из символов города, его возвели для приказной избы. Сегодня оно доступно для внешнего осмотра.

В Суздале можно увидеть одну из старейших церквей региона – Успения Пресвятой Богородицы, отмеченную еще в указах царя Михаила Федоровича. Есть и еще одно особое место – курганный могильник «Мжарский», расположенный между речками Мжарой и Каменкой на юго-востоке города. Данный объект имеет особую историческую и культурологическую значимость. Проведенные экспедиции дают некоторые представления о культе огня, о курганных и бескурганных погребальных обрядах.

При исследовании некоторых объектов показа в рамках Золотого кольца России следует отметить особую важность сохранения национальных и культурных традиций нашей страны. На примере только одного маршрута можно сделать вывод о существенном ресурсном потенциале территории, который необходимо развивать и наиболее полно использовать. Важно включать в традиционные программы новые объекты показа, более полно раскрывающие специфику региона. Чем больше вариантов путешествий будет доступно потребителю, тем больше туристов отправится в тур. Сегодня в эпоху стремлений к новым впечатлениям, к нестандартному проведению досуга туриндустрия должна своевременно реагировать на вызовы времени и предоставлять интересные и уникальные продукты, способные удовлетво-

рить широкую аудиторию потребителей. Чем больше внимания уделяется потребностям туристов, чем лучше составлена программа маршрута, тем успешнее ее реализация на рынке, а значит, и развитие отрасли в целом.

Туризм – это часть экономики региона, поэтому, развивая это направление, исследуя спрос, внедряя новые технологии, продвигая новые продукты на рынок, можно существенно повлиять на социально-экономическое развитие самой территории. Повышение турпотока, открытие новых маршрутов, объектов показа, оптимизация уже существующих программ – это не только модернизация самой отрасли, но и помощь сопряженным направлениям (транспорт, общественное питание, средства размещения и др.).

Сейчас наша страна переживает сложные времена. На ее долю выпали трудные испытания, поэтому так важно сохранить единство и целостность. Эта работа должна вестись на всех уровнях, во всех сферах, и туризм не исключение. При разработке новых программ следует делать акцент на сохранении исторической памяти и культуры. Нужно знакомить туристов с традициями и обычаями народов, их верованиями и обрядами. Рассказывая об объектах показа, следует уделять внимание особой важности данных мест в истории края, его развитию.

Исходя из вышесказанного видно, что одним из наиболее важных направлений в туризме может стать обрядовый туризм. Именно такие путешествия дают полноту знаний о народе, показывают, что лежит в сфере его интересов, какие события наиболее почитаемы и почему.

Проведенный анализ показал, что термин «обрядовый туризм» нуждается в пояснении. В различных источниках нет точного его определения, поэтому мы считаем необходимым предложить свою трактовку. Так, под обрядовым туризмом понимаются путешествия, предпринимаемые с целью знакомства или участия в традиционных действиях, сопровождающих важные мо-

менты бытовой, производственной деятельности человека или общественной группы, имеющих особое значение для выражения, становления и укрепления социальных отношений. К числу наиболее важных событий, привлекающих внимание на протяжении веков, можно отнести рождение, взросление, свадьбу, похороны. Эти этапы человеческой жизни имеют особое значение для людей разных национальностей и вероисповеданий. Через них можно лучше понять культуру и быт народа, его истоки. Поскольку похороны являются наиболее сакральным обрядом, относящимся к трагичным переживаниям, знакомство с ним может не представлять особого интереса у среднестатистического туриста, тяготеющего к путешествиям развлекательно-познавательного характера. А вот свадебные обряды, обряды инициации, рождения могут стать дополнительным стимулом отправиться в путешествие. Стать участником такой ритуальной процессии в обычной жизни не всегда возможно, поэтому необходимо создавать специальные интерактивные программы, воссоздающие данные обряды. Наиболее востребованы такие программы в музеях деревянного зодчества, этнографических и краеведческих музеях, а также как часть национальных праздников и этнофестивалей. Например, в Архитектурно-этнографическом музее Семеново туристам предлагается принять участие в интерактивных программах, посвященных одному дню в деревне, посетить сельский сход, школу, поиграть в народные игры («Воробейко», «Дударь», «Смеюшка мала»), узнать о рассаживании по свадебным чинам и о традиции выкупа невесты, а также о суевериях, связанных со строительством нового дома. После посещения данных программ туристы будут разбираться в тонкостях деревенского быта, распределении обязанностей в доме, особенностях воспитания детей, получают представление о традиционных ремеслах Вологодчины.

На сегодняшний день не все регионы могут предложить столь обширные про-

граммы в рамках обрядового туризма, поэтому данное направление требует дальнейшего развития. Следует уделить внимание и другим традициям, способным вызвать интерес у потребителя. Исходя из этого нужно рассмотреть структуру основных направлений обрядового туризма.

Мы предлагаем свою классификацию направлений данного туризма:

1. *Обрядовые туры религиозной тематики.* В эту группу входят путешествия с целью посещения языческих и религиозных обрядов.

2. *Обрядовые туры, имеющие социальное или бытовое значение.* В эту группу входят путешествия с целью посещения свадебных церемоний, церемоний рождения, смерти, инициации.

3. *Обрядовые туры в рамках изучения сельскохозяйственного календаря.* Сюда можно отнести путешествия с целью знакомства с бытовой и хозяйственной жизнью народа, его фольклором.

Исходя из выделенных направлений данного вида туризма, можно сделать вывод, что он включает в себя и ритуальный туризм, но не ограничивается им, так как в сферу его интересов входит и бытовая сторона жизни. Стоит отметить, что направления обрядового туризма могут быть реализованы как в рамках одного региона, так и при путешествиях по нескольким. Так, есть мероприятия, которые в определенный период времени проводятся практически повсеместно, независимо от религиозных предпочтений. Например, Масленица отмечается и в Пскове, и в Казани, тогда как праздник поклонения Солнцу (Чага-Байрам) является сугубо алтайским торжеством. Кроме этого, есть обряды, которые не зависят от времени года (например, свадьба, крестины), а есть обряды, проводимые только в определенное время (языческий праздник Купалье, наиболее известный как Ивана Купала, проводится только с 6 по 7 июля). Этот факт стоит учитывать при разработке экскурсионных программ. Наиболее полное представление о жизни народности, ее обычаях и

культуре можно получить, посещая обрядовые туры, включающие религиозные и языческие ритуалы, свадебные церемонии и церемонии инициации, а также изучение народных земледельческих календарей.

Очевидным становится тот факт, что обряды имеют существенные отличия и по географии распространения, и по времени проведения, поэтому важно провести классификацию обрядовых туров для более структурированного понимания этого направления в туризме.

Все обрядовые туры можно разделить на круглогодичные (свадьбы, крестины, рождение детей, церемонии инициации) и сезонные (солнцестояние, равноденствие, сбор урожая); по географии распространения – на повсеместные (Новый год, Рождество) и локальные (национальные праздники), а также по продолжительности – туры выходного дня (2–3 дня), краткосрочные (3–7 дней), среднесрочные (до двух недель) и продолжительные (свыше двух недель).

Для организации обрядового тура необходимо уделить внимание транспорту, средствам размещения и местам общественного питания, изучить специфику того региона, куда предстоит путешествие. Обрядовый туризм может быть самостоятельным видом, а также частью других направлений. При разработке тура, включающего несколько дней пребывания в дестинации, можно предусмотреть, помимо стандартной обзорной экскурсии по музею деревянного зодчества, еще и участие в его интерактивных программах.

Так, турист совершающий тур в Архангельскую область, может посетить государственный музей деревянного зодчества и народного искусства северных районов России «Малые Корелы», где его ждет полчасовая программа «Свадьба в северной деревне», знакомящая со свадебными обрядами, или часовая «Осенины», где посетителей ждет рассказ об осеннем праздничном календаре северных крестьян, обрядах и традициях празднования Семенова дня и других праздников. Путешествуя

по северным землям, турист получит уникальные знания о культуре поморов. Так, в конце зимы традиционно отмечается Масленица, а вместе с ней и катальная неделя. Эти знания можно использовать для организации катаний на повозках, запряженных лошадьми. Путешественники с удовольствием покатаются на санях. Для наиболее смелых подойдут гонки – традиционная забава архангелогородцев. Поморы в прежние века устраивали катания на чунках, кережках.

Обрядовый тур по масленичным традициям можно организовать на несколько дней с учетом специфики каждого дня празднования. Масленичная неделя наиболее полно знакомит туриста с обрядами и традициями: сооружение чучела, заигрыши, лакомки, разгул, тещины вечеринки, золовкины посиделки, Прощеное воскресенье.

Обрядовые туры, организованные весной, помимо Пасхи, могут включать в себя и знакомство со свадебными обрядами. В весеннее время, в начале мая, поморы, как и многие другие народы, празднуют Красную горку – девичий день. В этот день проходят свадьбы, сватовство.

Для туров, организованных летом, наиболее интересно будет познакомиться с обрядами, связанными с празднованием Аграфены Купальницы. В этот день в Архангельской губернии на полу протопленной бани выкладывали свежие травы. Девушки парились венками из собранных накануне лечебных трав. Травы в этот период имели особое значение. Так, в Онежском уезде девушки искали целебное растение «ивановский борщ», а крапиву и шиповник на Агафью жгли для избавления от ненастий и бед.

Вслед за Купальницей отмечали не менее интересное событие – день летнего солнцестояния, праздник Ивана Купала. В это время поморы плетут венки, прыгают через костер. Сильна обрядовая деятельность, направленная на повышение урожая и омовение в реках для очищения души и тела. В Архангельской области бы-

ла развита и культура ведения хороводов, поэтому участие туристов в петровских хороводах, проводимых в одноименный праздник, поможет наиболее полно изучить традиции этого края. Ведь именно в Петров день покружиться в хороводе было знаком впереди счастливого года. В деревне Нименга пели специальные веревочные песни, сопровождающие движение хоровода.

Узнать много интересных фактов о пчелах и северном меде турист может, посетив пчелиный праздник Зосимы. Зосима и Савватий – соловецкие чудотворцы и покровители пчел. По легенде именно они привезли полосатых тружениц в северный край. В этот день пчеловоды угощают всех своим медом.

Архангельская область со своей богатой историей и традициями может предложить обширную программу обрядовых туров. Это не только посещение вышеназванных праздников, но и знакомство с ремеслами северного народа. Изготовление щепной птицы с уникальным узором является не просто символом солнца, но и

оберегом, приносящим благо в дом. Мезенская, Шенкурская, Пучужская, Борецкая, Ракульская и другие виды северной росписи удивляют своей красотой и изящно украшают предметы быта. Особое внимание заслуживают сказания и былины Севера, ведь они вдохновляли известных поэтов, прозаиков, художников и композиторов. Знакомство с легендами и народными песнями поморов может также стать важной частью обрядового туризма.

Подводя итог, можно отметить особую важность наиболее полного раскрытия потенциала территории, ориентации региональной туристической индустрии на нишевые направления, разработки принципиально новых маршрутов, включения интерактивных программ в экскурсионную деятельность, дополнения уже существующих туров мероприятиями, имеющими высокое значение для развития культурологических, этнических, конфессиональных представлений о дестинации. Все это, несомненно, важно для наиболее эффективного управления регионом и его социально-экономического развития.

Список литературы

1. Городские исследования и практики. – 2021. – Т. 6. – № 1.
2. Джанджугазова Е. А., Первунин С. Н. Российский туризм: анатомия кризиса // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. – № 1 (2). – С. 116–129.
3. Луцай Ю. В. Вопрос о дате основания города Суздаль // Вестник Удмуртского университета. – 2016. – Т. 26. – № 4. – С. 147–151.
4. Орлова В. С. Концептуальные основы развития сферы туризма и рекреации Европейского Севера : монография. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2021.
5. Территория развития. Архангельская область : журнал. – Архангельск : Правда Севера, 2018.
6. Туризм – драйвер развития экономики : сборник научных статей. – М. : КноРус, 2021.
7. Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы : сборник работ по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Тула : ТулГУ, 2020.
8. Туризм и культурное наследие : межвузовский сборник научных трудов / под ред. Д. Е. Лукониной, Т. В. Черевичко. – Саратов : Изд-во Саратовского университета, 2018.
9. Тхамитлокова Ю. О., Мустафаева З. А., Аликаева М. В. Ресурсный потенциал туристско-рекреационной сферы региона. – Нальчик : КБГУ, 2019.
10. Шпилько С. П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 1. – С. 9–15.

11. Экономика и туризм в XXI веке: новые технологии и инновации : сборник научных трудов. – СПб. : Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2018.

References

1. Gorodskie issledovaniya i praktiki [Urban Studies and Practices], 2021, Vol. 6, No. 1, 2021. (In Russ.).
2. Dzhandzhugazova E. A., Pervunin S. N. Rossiyskiy turizm: anatomiya krizisa [Russian Tourism: Anatomy of the Crisis]. *Rossiyskie regiony: vzglyad v budushchee* [Russian Regions: a Look into the Future], 2017, No. 1 (2), pp. 116–129. (In Russ.).
3. Lushchay Yu. V. Vopros o date osnovaniya goroda Suzdal [The Question of the Date of Foundation of the City of Suzdal]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta* [Vestnik Udmurt University], 2016, Vol. 26, No. 4, pp. 147–151. (In Russ.).
4. Orlova V. S. Kontseptualnye osnovy razvitiya sfery turizma i rekreatsii Evropeyskogo Severa: monografiya [Conceptual Foundations for the Development of Tourism and Recreation in the European North, monograph]. Vologda, Vologda State University, 2021. (In Russ.).
5. Territoriya razvitiya. Arkhangel'skaya oblast: zhurnal [Territory of Development. Arkhangel'sk Region: magazine]. Arkhangel'sk, Pravda Severa, 2018. (In Russ.).
6. Turizm – drayver razvitiya ekonomiki: sbornik nauchnykh statey [Tourism as a Driver of Economic Development: a collection of scientific articles]. Moscow, KnoRus, 2021. (In Russ.).
7. Turizm v sovremennom mire. Problemy i perspektivy: sbornik rabot po materialam VIII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem [Tourism in the Modern World. Problems and Prospects: a collection of papers based on the materials of the 8th All-Russian scientific and practical conference with International participation]. Tula, TulGU, 2020. (In Russ.).
8. Turizm i kulturnoe nasledie: mezhvuzovskiy sbornik nauchnykh trudov [Tourism and Cultural Heritage: Interuniversity collection of scientific papers], edited by D. E. Lukonin, T. V. Cherevichko. Saratov, Publishing House of Saratov University, 2018. (In Russ.).
9. Tkhamitloкова Yu. O., Mustafaeva Z. A., Alikaeva M. V. Resursnyy potentsial turistsko-rekreatsionnoy sfery regiona [Resource Potential of the Tourist and Recreational Sphere of the Region: monograph]. Nalchik, KBGU, 2019. (In Russ.).
10. Shpilko S. P. Klassifikatsiya vidov turizma: ot teorii k praktike [Classification of Types of Tourism: from Theory to Practice]. *Vestnik Natsionalnoy akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], 2019, No. 1, pp. 9–15. (In Russ.).
11. Ekonomika i turizm v XXI veke: novye tekhnologii i innovatsii: sbornik nauchnykh trudov [Economy and Tourism in the XXI Century: New Technologies and Innovations: a collection of scientific papers]. Saint Petersburg, Center for Scientific and Information Technologies "Asterion", 2018. (In Russ.).

Сведения об авторе

Юлия Юрьевна Павлова

кандидат экономических наук,
доцент кафедры туристского бизнеса
СПбГУПТД.
Адрес: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных
технологий и дизайна», 191186,
Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18.
E-mail: 24.08.82@mail.ru

Information about the author

Yulia Yu. Pavlova

PhD, Assistant Professor of the Department
for Tourism Business of the SPbSUITD.
Address: Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design,
18 Bolshaya Morskaya Str.,
Saint Petersburg, 191186,
Russian Federation.
E-mail: 24.08.82@mail.ru