

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АДАПТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

М. А. Плахотникова

ООО УЦ «НОВЫЙ ШАГ», Москва, Россия

А. Ю. Анисимов

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Москва, Россия

А. Ю. Каширцева

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

М. А. Суслова

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
Москва, Россия

Статья посвящена исследованию концепций, методов и форм оценки финансовой стратегии компании, способствующих ее совершенствованию. Авторы уделяют внимание вопросам реализации финансовой политики в российских компаниях. Цель данного исследования – критический анализ теоретической базы оценки финансовой политики и обобщение наиболее существенных предпосылок для эффективной ее реализации в рамках стратегического управления компанией. Предметом исследования являются методы оценки и условия реализации финансовой политики в рамках стратегического управления компанией. В процессе исследования авторами была применена следующая совокупность общенаучных методов: статистические, компаративного анализа источников, синтеза научных знаний, а также некоторые специфические методы – финансового анализа и алгоритмизации. Результатами исследования являются рекомендации по выбору эффективной методики оценки финансовой политики, а также перечень условий, необходимых для ее успешной реализации в рамках стратегического управления компанией.

Ключевые слова: система оценки эффективности, методы оценки эффективности, финансовая политика компании, стратегические цели компании.

FINANCE POLICY OF THE COMPANY BASED ON ADAPTED SYSTEM OF ASSESSMENT WITHIN THE FRAMES OF STRATEGIC MANAGEMENT

Mariya A. Plakhotnikova

LLC Training center “NEW STEP”, Moscow, Russia

Aleksandr Yu. Anisimov

Moscow University for Industry and Finance «Synergy», Moscow, Russia

Anna Yu. Kashirtseva

Southwest State University, Kursk, Russia

Marina A. Suslova

National University of Science and Technology “MISiS”, Moscow, Russia

The article studies the concept, methods and forms of assessment of finance strategy in the company, which could promote its development. The authors pay special attention to issues dealing with finance policy in Russian

companies. The goal of the research is to analyze theoretical basis of finance policy assessment and summarizing the most serious pre-conditions for its effective pursuance within the frames of strategic management of the company. The subject of the research is methods of appraisal and conditions of finance policy pursuance within the frames of strategic management of the company. The authors used the following methods in their research: statistical methods, comparative analysis of sources, synthesis of academic knowledge and some specific methods, i. e. finance analysis and algorithmization. As a result the authors put forward recommendations on choosing efficient methodology for finance policy assessment and on the list of conditions necessary for its successful realization within the frames of strategic management of the company.

Keywords: system of efficiency appraisal, methods of efficiency appraisal, finance policy of the company, strategic goals of the company.

Состояние российского и глобального рынков, уровень конкуренции, который испытывают на себе российские предприятия, в совокупности оказывают сильное влияние на эффективность финансовой политики (ФП) современных российских компаний. Это обусловлено особенностями динамики и высоким уровнем неопределенности их внешней среды как на макро-, так и на микроуровне.

Современным компаниям очень важно найти баланс между стратегическим планированием, рассчитанным на долгосрочную перспективу, и гибкими мерами, способными корректировать их цели при возникновении такой необходимости. Гибкое управление позволяет осуществлять грамотная финансовая политика, которая, с одной стороны, обеспечивает хозяйственные процессы компании необходимыми ресурсами на определенный период, а с другой – содержит алгоритмы поведения в кризисных ситуациях.

Важность финансовой политики состоит также в том, что она тесно взаимосвязана с финансовой стратегией компании, следовательно, вопросы эффективности финансовой политики должны постоянно развиваться и совершенствоваться.

Для формирования адекватной реакции на кризисные явления в экономике компания должна разрабатывать гибкую финансовую политику, учитывающую различные варианты финансового обеспечения ее бизнес-процессов, а также как краткосрочные, так и долгосрочные цели. Все вышеперечисленное обуславливает высокую актуальность темы исследования.

С целью признания финансовой политики эффективной необходимо оценивать ее по множеству взаимосвязанных параметров, в том числе учитывать текущий уровень риска. Кроме того, параметры для оценки финансовой политики должны составлять систему, так как именно системный подход к оценке может дать наиболее релевантный результат в стратегической перспективе.

Рассмотрим основные теоретические аспекты, позволяющие применить системный подход к оценке финансовой политики, учитывающий ее взаимосвязь с финансовой стратегией.

Как известно, в настоящий момент сущность финансовой политики заключается в совокупности управленческих и других необходимых действий для применения финансов компании наилучшим способом, учитывая цели, которые организация перед собой ставит [2. – С. 64].

Исходя из данной трактовки рассматриваемого экономического явления, выделим показатели и методики, подходящие для оценки финансовой политики в условиях кризиса. Прежде всего необходимо определиться с ее составляющими. На рис. 1 представлены компоненты финансовой политики компании.

Оценка финансовой политики должна опираться на показатели, которые отражают состояние ее компонентов, при этом необходимо использовать соответствующий инструментарий. Как видно из табл. 1, одним из важнейших инструментов разработки и оценки ФП является финансовый анализ. Методика финансового анализа включает широкий спектр инди-

каторов, позволяющих оценить большинство аспектов ФП, при этом при выборе конкретной системы показателей необхо-

димо учитывать отраслевые особенности компании.



Рис. 1. Компоненты финансовой политики компании [4. – С. 61]

Т а б л и ц а 1

Инструментарий для оценки компонентов финансовой политики компании*

Компоненты финансовой политики	Инструмент оценки	Основные показатели
1. Финансовое состояние компании	Финансовый анализ	1.1. Коэффициент текущей ликвидности. 1.2. Рентабельность капитала. 1.3. Коэффициент автономии
2. Учетная и налоговая политика	Анализ нормативных документов	2.1. Коэффициент реальной стоимости имущества. 2.2. Рентабельность собственного капитала
3. Кредитная политика	Анализ структуры и динамики капитала	3.1. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала. 3.2. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств
4. Стратегия управления оборотными средствами	Финансовый анализ	4.1. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. 4.2. Рентабельность оборотных активов
5. Стратегия управления дебиторской задолженностью	Финансовый анализ	5.1. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. 5.2. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности
6. Стратегия управления кредиторской задолженностью	Финансовый анализ	6.1. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. 6.2. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности
7. Стратегия управления издержками	Директ-костинг	7.1. Рентабельность издержек. 7.2. Доля себестоимости в выручке от продаж
8. Дивидендная политика	Анализ финансовых результатов	8.1. Доля дивидендных выплат в чистой прибыли. 8.2. Дивидендная доходность

* Составлено по: [7. – С. 9; 11. – С. 93; 12. – С. 408].

Для выявления направлений оценки ФП также необходимо учитывать стратегические финансовые цели компании, и прежде всего цель разработки самой ФП, поскольку она должна быть разработана в рамках стратегического управления. Обобщая мнения ученых и практиков (разработчиков финансовой политики)

[7; 9; 10], можно сделать вывод, что целью разработки ФП является «построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей предприятия» [3. – С. 7]. Наиболее важные стратегические цели можно сгруппировать в четыре блока, представленные на рис. 2.

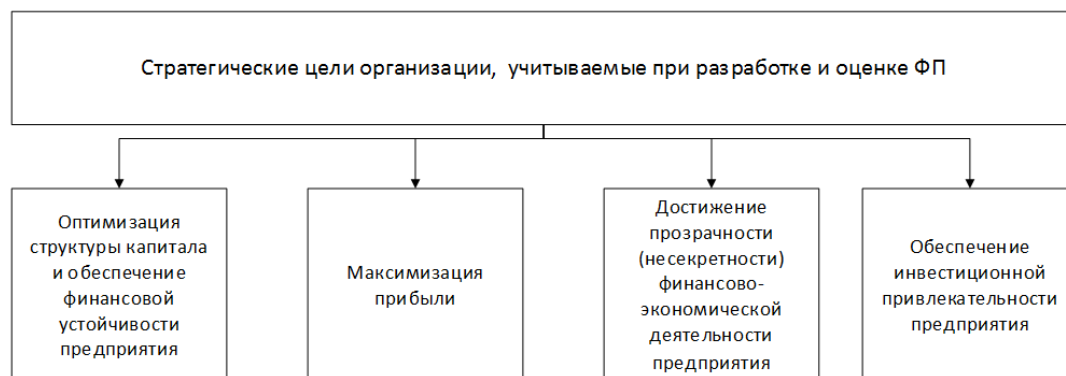


Рис. 2. Стратегические цели компании, учитываемые при оценке финансовой политики [1]

Основой любой методики оценки являются показатели, поэтому необходимо обратить особое внимание на формирование системы показателей для оценки ФП, которая бы соответствовала указанным на рис. 2 стратегическим целям.

Первая группа целей предполагает, что эффективная ФП в условиях кризиса основывается на оптимизированной структуре капитала компании. Рассмотрим подсистему показателей, которая необходима для реализации этой группы целей (табл. 2).

Т а б л и ц а 2
Подсистема показателей для оценки оптимальности структуры капитала*

Наименование	Экономическая сущность
Средневзвешенная стоимость капитала, %	Представляет собой среднюю процентную ставку по всем источникам финансирования компании
Экономическая добавленная стоимость, руб.	Представляет собой прибыль, полученную организацией и уменьшенную на стоимость привлечения капитала [6. – С. 38]
ЕВИТ, руб.	Представляет собой «прибыль до вычета процентов и уплаты налогов» [5. – С. 44]

* Составлено по: [5. – С. 44; 6. – С. 38].

Система показателей, представленная в табл. 2, не является единственно возможной, однако общую логику формирования

необходимо соблюдать. В эту же группу входят показатели финансовой устойчивости, которые представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Подсистема показателей для оценки финансовой устойчивости компании*

Наименование	Экономическая сущность
Коэффициент автономии (K_a)	«Характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) компании» [3. – С. 8]
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Показывает «долю источников формирования внеоборотных активов, которая приходится на долгосрочные займы и собственный капитал» [4. – С. 62]
Чистые активы, руб.	«Реальная стоимость имущества, имеющегося у компании, ежегодно определяемая за вычетом ее долгов» [5. – С. 45]

* Составлено по: [3. – С. 8; 4. – С. 62; 5. – С. 45].

В табл. 3 нами были отобраны наиболее распространенные и часто используемые в российской практике показатели, характеризующие финансовую устойчивость компании, при этом часто компании применяют различные готовые модели оценки устойчивости [9].

Следующая группа целей предполагает, что успешная ФП должна обеспечивать максимум прибыли компании в существующих условиях. Подсистема показателей, реализующих оценку выполнения данной группы целей, представлена в табл. 4.

Т а б л и ц а 4

Подсистема показателей для оценки прибыльности компании

Наименование	Экономическая сущность
Прибыль от продаж, руб.	Представляет собой валовую прибыль за минусом расходов на хранение и продажу продукции (коммерческие расходы), а также за минусом расходов на управление организацией (управленческие расходы) [8. – С. 488]
Чистая прибыль, руб.	Это «часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет» [9. – С. 154]
Рентабельность продаж, %	«Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции» [10. – С. 91]

* Составлено по: [8. – С. 488; 9. – С. 154; 10. – С. 91].

При отборе показателей, представленных в табл. 4, был использован принцип универсальности. Указанные показатели напрямую характеризуют эффективность ФП.

Следующая группа стратегических целей состоит из нефинансовых показателей, которые являются не менее важными, чем финансовые. Эта группа обеспечивает информационную поддержку всех участников разработки, внедрения и реализации, а также оценки ФП. Критериями эффективности здесь являются:

1) достоверность информации о ФП, представленной на официальном сайте компании, а также в других официальных источниках, в том числе корпоративных;

2) актуальность информации о ФП, доступной всем сотрудникам компании, отвечающим за разработку, внедрение, реализацию и оценку ФП;

3) надежность источников информации о ФП;

4) полнота информации о ФП, на основе которой принимаются управленческие решения внутри компании [1].

Последняя группа целей, представленных на рис. 2, предполагает, что эффективная ФП должна поддерживать инвестиционную привлекательность компании. В табл. 5 представлен минимальный перечень показателей, которые могут быть использованы для оценки данного аспекта ФП.

Таблица 5

Подсистема показателей для оценки инвестиционной привлекательности компании*

Наименование	Экономическая сущность
Коэффициент эффективности инвестиций	Показатель «характеризует влияние инвестиций на бухгалтерскую норму доходности как отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций» [7. – С. 10]
Срок окупаемости инвестиций, год (месяц, день)	«Минимальный срок, за который накопленный доход превышает начальные инвестиции» [9. – С. 155]
Чистая приведенная стоимость, руб.	«Сумма дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню» [11. – С. 93]

* Составлено по: [7. – С. 10; 9. – С. 155; 11. – С. 93].

Таким образом, синтез изученных методов оценки дает возможность сформировать единую методику оценки финансовой политики компании, которую можно представить в виде алгоритма (рис. 3).

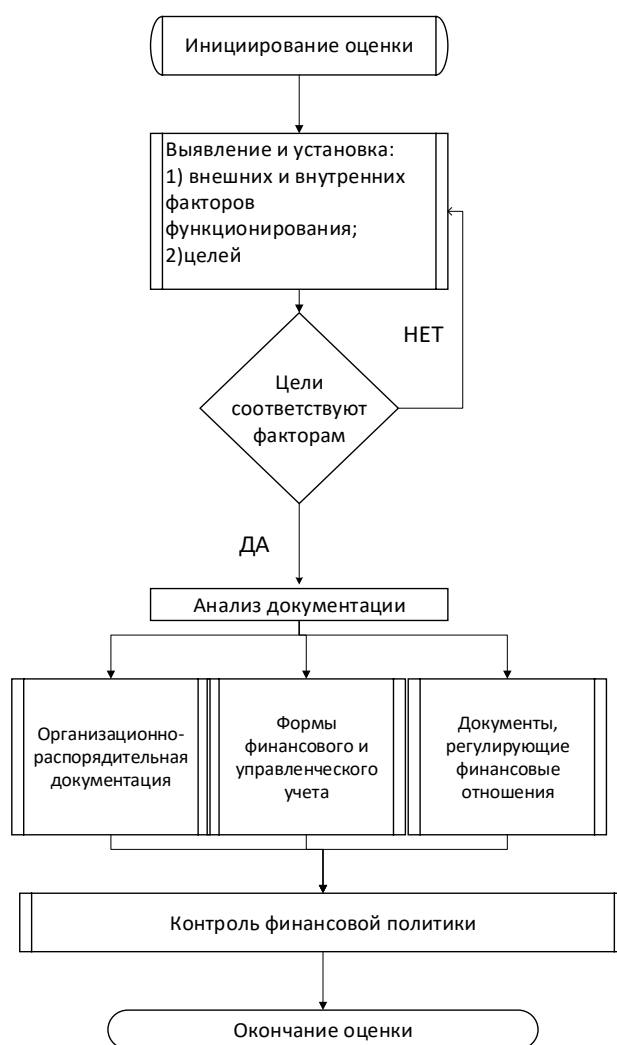


Рис. 3. Обобщенная методика оценки финансовой политики компании

Составлено по: [5; 10. – С. 91; 12. – С. 407].

Как видно из рис. 3, принципиально важно обеспечить соответствие целей финансовой политики и внешних факторов, оказывающих значительное воздействие на организацию. Это объясняется тем, что неучтенные внешние факторы могут полностью обесценить финансовую политику компании, что в свою очередь может привести к потерям и даже к банкротству. При любом подходе к оценке ФП происходит анализ документации. На этом этапе важно соблюдать баланс между достаточностью и избыточностью информации для анализа. Поэтому в методику должен входить обоснованный перечень документов, содержащих необходимую для принятия решения об эффективности ФП информацию.

На этапе контроля ФП происходят фиксация и оценка контрольных состояний, которые должны быть достигнуты к определенному времени. Эти контрольные состояния представляют собой детализированные цели, которые должны быть установлены на первом этапе оценки ФП в виде дерева целей. Следовательно, оценить ФП можно только в процессе ее реализации. Однако для предотвращения убытков важно оценивать эффективность ФП до внедрения ее в деятельность компании, поэтому необходимо использовать прогнозирование.

Кроме анализа эффективности самой финансовой политики, необходимо оценивать условия ее реализации на предприятии. Рассмотрим наиболее значимые условия на российских предприятиях за последние пять лет. Для выявления основных проблем при реализации ФП мы провели контент-анализ аналитических данных российских предприятий разных отраслей, опубликованных в различных научных изданиях [2; 4. – С. 62; 10. – С. 36; 11]. Данные, полученные в результате исследования наиболее сложных и трудно-преодолимых проблем при реализации ФП в разных аспектах, представлены на рис. 4–6.

Доли, представленные на рис. 4–6, были получены в соответствии с методикой контент-анализа [9].

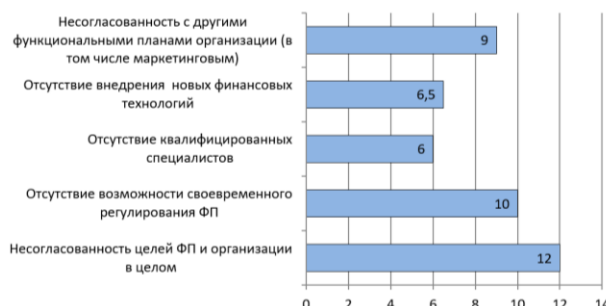


Рис. 4. Доля выявленных проблем, возникающих в процессе реализации ФП (функциональный аспект) (в %)

Рис. 4–6 составлены по: [2; 4. – С. 62; 7; 8].

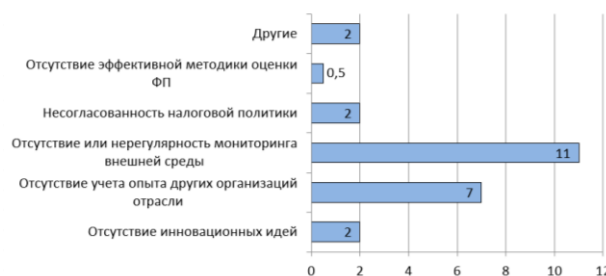


Рис. 5. Доля выявленных проблем, возникающих в процессе реализации ФП (методический аспект) (в %)

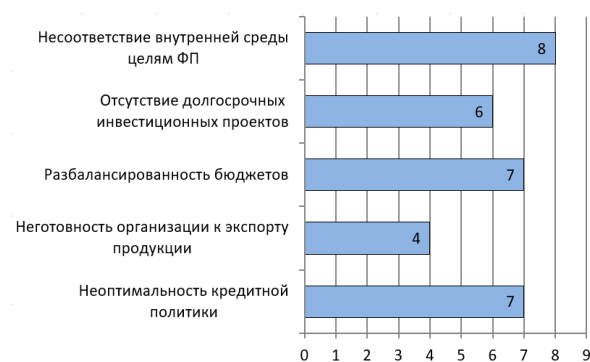


Рис. 6. Доли выявленных проблем, возникающих в процессе реализации ФП (целевой аспект) (в %)

Проанализировав и обобщив основные тенденции реализации финансовой политики российских предприятий разных отраслей, представленных на рис. 4–6, мы можем выделить следующие стратегические проблемы при реализации ФП:

1. Большинство российских организаций не могут обеспечить единство целей и инструментов своей финансовой политики с целями развития экономики Российской Федерации в целом, тем самым лишая себя поддержки государственных органов в виде грантов.

2. Эффективность финансового регулирования в большинстве компаний очень низкая, что не только отрицательно сказывается на внешних проявлениях компании, т. е. на ее влиянии на другие сферы экономики, но и нарушает внутреннюю дисциплину, а также упорядоченность финансовых инструментов, создавая тем самым разбалансированность в их взаимодействии с денежно-кредитными инструментами.

3. Отсутствие достаточного уровня знаний в сфере новых финансовых технологий. На данный момент наблюдается большая потребность в квалифицированных кадрах в этой сфере, при этом организациям нужно рассматривать в качестве основного пути решения данной проблемы повышение квалификации своих сотрудников и переобучение.

4. Часто финансовая политика организаций не включает или не учитывает систему мер, которые должны быть направлены на стимулирование спроса на продукцию или услуги компании. Четкое понимание взаимосвязи целенаправленно формируемого спроса и успешности ФП дает возможность руководителям предприятия разработать эффективную финансовую стратегию и, соответственно, успешно конкурировать на рынке.

5. Значимым и часто встречающимся недостатком в разработке ФП является незначительное внимание к укреплению доверия банков к предприятию, отказ от выстраивания долгосрочной политики сбе-

режений и инвестиций с конкретными кредитными учреждениями.

6. Компании, направляющие продукцию на экспорт, должны учитывать национальную специфику и включать соответствующие изменения в бюджеты, учитывать особенности уплаты налогов и пользования кредитными инструментами.

7. Многие российские компании при реализации своей ФП сталкиваются с проблемой разбалансированности бюджетов в центрах затрат, что оказывает отрицательное воздействие на эффективность ФП в целом.

8. По мере реализации финансовой политики в нее необходимо включать инвестиционные проекты с более длительными сроками окупаемости, т. е. направленные на долгосрочную перспективу, обеспечивающую выживаемость в будущем. Высокое качество ФП определяется не только финансовой устойчивостью, высокой прибыльностью, но и отлаженной системой ее внедрения и реализации. Именно поэтому здесь важно отладить финансовый механизм компании.

Проблемы также затрагивают налоговую политику, которая в ряде случаев не учитывает финансовое положение организаций и необходимость их оздоровления.

Одной из самых сложных проблем является учет факторов макро- и микросреды компании, а также прогнозирование их изменения. В ряде случаев компании усиливают инвестиционную и инновационную составляющие своей финансовой политики, однако для того, чтобы эти усилия были успешны, необходимы серьезные перемены в деятельности самой компании, в ее внутренней среде, и в первую очередь в структуре финансового управления.

Для выявления наиболее значимых факторов, влияющих на успешную реализацию финансовой политики российских организаций, проведем экспертный анализ выделенных выше проблем (табл. 6). Сгруппируем выявленные проблемы в четыре блока.

Т а б л и ц а 6

Экспертный анализ проблем реализации ФП российских организаций

Блоки оценки ФП	Экспертные оценки					Средняя оценка	Взвешенная оценка
1. Целесообразность и регулируемость	5	5	4	4	5	4,6	0,25
2. Инновационность и финансовая грамотность	4	5	5	4	4	4,4	0,24
3. Согласованность с внешней средой компании	5	5	5	5	5	5	0,27
4. Релевантность внутренней среды компании	3	4	5	4	5	4,2	0,23
Итого						18,2	1

Как видно из табл. 6, наибольший вес имеют факторы 1 и 3.

Таким образом, мы можем сформулировать следующие предпосылки для эффективной реализации финансовой политики в российских организациях:

1) мероприятия по реализации ФП должны четко соответствовать дереву целей компании;

2) все составляющие финансовой политики должны представлять собой гибкие регулируемые модули (построенные на основе различных методов прогнозирования), предполагающие различные сценарии развития внешней и внутренней среды компании;

3) на предприятии в достаточном количестве должны присутствовать высококвалифицированные специалисты в сфере новых финансовых технологий, кроме того, организация должна способствовать регулярному повышению квалификации персонала, участвующего в разработке, внедрении, реализации и оценке финансовой политики;

4) финансовая политика компании должна подразумевать возможность включения в нее инвестиционных проектов с более длительными сроками окупаемости, т. е. направленные на долгосрочную перспективу, обеспечивающую выживаемость в будущем;

5) при формировании финансовой политики компании необходимо адаптировать организационную структуру финансовых подразделений под ее цели.

Одной из главных проблем финансовой политики российских предприятий в условиях кризиса выступает ориентация на краткосрочные цели. Если долгосрочные направления не игнорируются, то часто им не уделяется должного внимания в процессе разработки финансовой политики. Это приводит к снижению эффективности ФП в целом, что часто выражается в отрицательной динамике коэффициентов ликвидности, снижении рентабельности, замедлении деловой активности и др.

Частично озвученные проблемы могут быть решены с привлечением профессионалов в сфере финансов организаций для совершенствования финансовой политики, поскольку часто компании не могут самостоятельно справиться с ежегодными ухудшениями.

Важной составляющей ФП является учетная и налоговая политика, которая должна быть ориентирована на самые современные учетные системы, действующее законодательство Российской Федерации и иную регламентирующую документацию. При разработке кредитной политики необходимо делать акцент на прогнозных расчетах выплат по кредитам, при этом они должны быть выполнены различными методами с учетом условий различных кредитных учреждений.

Таким образом, для стабилизации экономических процессов и решения финансовых проблем на уровне отдельных предприятий необходимо разрабатывать и внедрять эффективную финансовую по-

литу, направленную на реализацию стратегических целей компании. Эффективность финансовой политики компании часто зависит от развития самой компании и ее стратегических позиций.

Список литературы

1. Авдеева Ю. А., Тимченко А. И. Методы и инструменты разработки финансовой стратегии организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 7. – С. 5–11.
2. Каратаева М. Д. Пути совершенствования финансовой политики на предприятии // Economics. – 2017. – № 5 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-finansovoy-politiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Коваленко Е. В., Зорина С. И. Совершенствование кредитной политики предприятия // E-Scio. – 2017. – № 4 (7). – С. 6–14.
4. Конорева Т. В., Богомякова О. В. Практические вопросы формирования финансовой политики современной компании на основе оценки ее эффективности // Вестник СИБИТа. – 2017. – № 4 (24). – С. 61–66.
5. Коротченкова А. В., Мартынова Т. А. Оценка эффективности дивидендной политики на примере акционерного общества // Научный вестник ЮИМ. – 2019. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-dividendnoy-politiki-na-primere-aktsionernogo-obschestva> (дата обращения: 02.11.2022).
6. Музалёв С. В. Методика определения оптимальной структуры капитала предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-2. – С. 36–40.
7. Рундзя Н. А., Гребеник В. В. Теоретические аспекты и проблемы обоснования стратегии финансово неустойчивой компании // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Т. 9. – № 6. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/169EVN617.pdf> (дата обращения: 02.11.2022).
8. Терехова-Пушина Д. В. Модели стратегического управления и планирования // Московский экономический журнал. – 2019. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-strategicheskogo-upravleniya-i-planirovaniya> (дата обращения: 02.11.2022).
9. Толкачева Н. А. Методологические аспекты и инструментарий разработки целей краткосрочной и долгосрочной финансовой политики компании // Вопросы управления. – 2017. – № 5 (48). – С. 153–158.
10. Тхагапсо М. Б., Кулигина В. В. Теоретические аспекты формирования финансовой политики предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-3. – С. 90–92.
11. Узенбаев Р. А., Алишева П. К., Ашырбеков С. Р. Вопросы применения метода директ-костинг в управленческой системе современных компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-primeneniya-metoda-direkt-kosting-v-upravlencheskoy-sisteme-sovremennyh-kompaniy> (дата обращения: 02.11.2022).
12. Яковлева И. В., Зайченко Ю. С. Управление оборотными активами компании // Молодой ученый. – 2018. – № 49. – С. 407–410.

References

1. Avdeeva Yu. A., Timchenko A. I. Metody i instrumenty razrabotki finansovoy strategii organizatsii [Methods and Tools for Developing an Organization's Financial Strategy].

Ekonomika i biznes: teoriya i praktika [Economics and Business: Theory and Practice], 2021, No. 7, pp. 5–11. (In Russ.).

2. Karataeva M. D. Puti sovershenstvovaniya finansovoy politiki na predpriyatii [Ways to Improve the Financial Policy at the Enterprise]. *Economics*, 2017, No. 5 (26). (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-financevoy-politiki-na-predpriyatii> (accessed 02.11.2022).

3. Kovalenko E. V., Zorina S. I. Sovershenstvovanie kreditnoy politiki predpriyatiya [Improving the Credit Policy of the Enterprise]. *E-Scio*, 2017, No. 4 (7), pp. 6–14. (In Russ.).

4. Konoreva T. V., Bogomyagkova O. V. Prakticheskie voprosy formirovaniya finansovoy politiki sovremennoy kompanii na osnove otsenki ee effektivnosti [Practical Issues of Formation of the Financial Policy of a Modern Company Based on the Assessment of its Effectiveness]. *Vestnik SIBITa* [Bulletin of SIBIT], 2017, No. 4 (24), pp. 61–66. (In Russ.).

5. Korotchenkova A. V., Martynova T. A. Otsenka effektivnosti dividendnoy politiki na primere aktsionernogo obshchestva [Evaluation of the Effectiveness of Dividend Policy on the Example of a Joint-Stock Company]. *Nauchnyy vestnik YUIM* [Scientific Bulletin of YuIM], 2019, No. 4. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-dividendnoy-politiki-na-primere-aktsionernogo-obshchestva> (accessed 02.11.2022).

6. Muzalev S. V. Metodika opredeleniya optimalnoy struktury kapitala predpriyatiya [Methodology for Determining the Optimal Capital Structure of an Enterprise]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], 2019, No. 3-2, pp. 36–40. (In Russ.).

7. Rundzya N. A., Grebenik V. V. Teoreticheskie aspekty i problemy obosnovaniya strategii finansovo neustoychivoy kompanii [Theoretical Aspects and Problems of Substantiating the Strategy of a Financially Unstable Company]. *Internet-zhurnal «NAUKOVEDENIE»* [Internet-Magazine "NAUKOVEDENIE"], 2017, Vol. 9, No. 6. (In Russ.). Available at: <https://naukovedenie.ru/PDF/169EVN617.pdf> (accessed 02.11.2022).

8. Terekhova-Pushnaya D. V. Modeli strategicheskogo upravleniya i planirovaniya [Models of Strategic Management and Planning]. *Moskovskiy ekonomicheskij zhurnal* [Moscow Economic Journal], 2019, No. 9. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-strategicheskogo-upravleniya-i-planirovaniya> (accessed 02.11.2022).

9. Tolkacheva N. A. Metodologicheskie aspekty i instrumentariy razrabotki tseley kratkosrochnoy i dolgosrochnoy finansovoy politiki kompanii [Methodological Aspects and Tools for Developing the Goals of Short-Term and Long-Term Financial Policy of the Company]. *Voprosy upravleniya* [Issues of Management], 2017, No. 5 (48), pp. 153–158. (In Russ.).

10. Tkhangapso M. B., Kuligina V. V. Teoreticheskie aspekty formirovaniya finansovoy politiki predpriyatiya [Theoretical Aspects of the Formation of the Financial Policy of an Enterprise]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], 2019, No. 11-3, pp. 90–92. (In Russ.).

11. Uzenbaev R. A., Alisheva P. K., Ashyrbekov S. R. Voprosy primeneniya metoda direkt-kosting v upravlencheskoy sisteme sovremennykh kompaniy [Issues of Application of the Direct Costing Method in the Management System of Modern Companies]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], 2018, No. 1. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-primeneniya-metoda-direkt-kosting-v-upravlencheskoy-sisteme-sovremennykh-kompaniy> (accessed 02.11.2022).

12. Yakovleva I. V., Zaychenko Yu. S. Upravlenie oborotnymi aktivami kompanii [Management of Current Assets of the Company]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist], 2018, No. 49, pp. 407–410.

Сведения об авторах

Мария Александровна Плахотникова
кандидат экономических наук, доцент,
методист ООО УЦ «НОВЫЙ ШАГ».

Адрес: ООО УЦ «НОВЫЙ ШАГ»,
121205, Москва, тер. Сколково
Инновационного Центра,
Большой б-р, д. 42, стр. 1,
помещ. 12, этаж 2.
E-mail: erelda@mail.ru

Александр Юрьевич Анисимов

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель директора по учебно-
методической работе факультета
информационных технологий, доцент
кафедры информационного
менеджмента и информационно-
коммуникационных технологий
им. профессора В. В. Дика
Университета «Синергия».
Адрес: Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный
университет "Синергия"», 125190,
Москва, Ленинградский проспект, д. 80.
E-mail: anisimov_au@mail.ru

Анна Юрьевна Каширцева

кандидат экономических наук, доцент
кафедры региональной экономики
и менеджмента ЮЗГУ.
Адрес: ФГБОУ ВО «Юго-Западный
государственный университет»,
305040, Курск,
ул. 50 лет Октября, д. 94.
E-mail: irinka-rusik@mail.ru

Марина Алексеевна Суслова

старший преподаватель кафедры
промышленного менеджмента
НИТУ «МИСиС».
Адрес: ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский технологический
университет "МИСиС"»,
119049, Москва,
Ленинский проспект, д. 4, стр. 1.
E-mail: juice.sno@mail.ru

Information about the authors

Mariya A. Plakhotnikova

PhD, Assistant Professor, Methodist
of the LLC Training center "NEW STEP".
Address: LLC Training center "NEW STEP",
2 floor, 12 room, 1 building,
42 Bolshoi Boulevard,
Center Innovation Skolkovo Ter.,
Moscow, 121205, Russian Federation.
E-mail: erelda@mail.ru

Aleksandr Yu. Anisimov

PhD, Assistant Professor, Deputy Director
for Educational and Methodological Work
of the Faculty of Information Technologies,
Assistant Professor of the Department
of Information Management and Information
and Communication Technologies named
after Professor V. V. Dick
of the Synergy University.
Address: Non-state private educational
institution of higher professional education
"Moscow University for Industry and Finance
"Synergy", 80 Leningradsky Avenue,
Moscow, 125190,
Russian Federation.
E-mail: anisimov_au@mail.ru

Anna Yu. Kashirtseva

PhD, Assistant Professor of the Department
for Regional Economics and Management
of the SWSU.
Address: Southwest State University,
94, 50 Let Oktyabrya Str.,
Kursk, 305040,
Russian Federation.
E-mail: irinka-rusik@mail.ru

Marina A. Suslova

Senior Lecturer of the Department
for Industrial Management
of the MISiS.
Address: National University of Science
and Technology "MISiS",
1 building, 4 Leninsky Avenue,
Moscow, 119049,
Russian Federation.
E-mail: juice.sno@mail.ru