

НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

Е. В. Алтухова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Необходимость соответствия современным трендам устойчивого развития вовлекает в этот процесс все большее количество участников. Важным звеном в данной системе отношений выступают торговые компании. В этой связи особую значимость приобретает вопрос определения ключевых направлений финансирования зеленых проектов в системе организации работы торговых предприятий. В статье определены рыночные механизмы, обеспечивающие реализацию процесса ESG-трансформации в сфере торговли. Внедрение принципов зеленой экономики требует активного включения в процесс всех участников системы при условии согласованности их экономических интересов. Автором дана характеристика роли торговых посредников в системе ESG-трансформации. Обоснована необходимость поощрения наличия в компании экологической политики, а также публикации нефинансовой отчетности. Существенным остается вопрос формирования экономики замкнутого цикла, связанного с реализацией приоритетов устойчивого развития, а также нивелирования схем гринвошинга. В статье сформулированы приоритеты финансирования зеленых проектов в торговле и определены направления развития наиболее значимых составляющих, в том числе внедрение новой бизнес-стратегии, направленной на реализацию ESG-принципов. Также выделена необходимость формирования ответственного потребления через активизацию рекламных компаний и просветительских проектов, в том числе в области работы предприятий торговли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленое финансирование, торговые компании, банковский кредит, бюджетное финансирование, ESG-трансформация, экологическая политика, экономика замкнутого цикла.

TRENDS OF FINANCING GREEN PROJECTS OF RUSSIAN TRADE COMPANIES

Elena V. Altukhova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The necessity to follow current trends of sustainable development involves more and more participants in the process. Trade companies are an important link in this system of relations. Thus the issues of identifying the key lines of financing green projects in the system of trade enterprise functioning are of great significance. The article shows market mechanisms that ensure implementation of ESG-transformation process in trade. Introduction of green economy principles requires active involvement of all participants of the system in case their economic interests are coordinated. The author characterized the role of trade intermediaries in the system of ESG-transformation. The need to encourage ecologic policy availability in the company was substantiated, as well as publication of non-finance accounting. The problem of shaping closed-cycle economy is still acute, which is connected with realization of priorities of sustainable development and smoothing green-washing schemes. The article formulated priorities of financing green projects in trade and demonstrated trends of developing the most important components, including introduction of new business-strategy aiming at implementation of ESG-principles. At the same time the author underlines the necessity to form responsible consumption through intensification of advert campaigns and educational projects, including the sphere of trade enterprise work.

Keywords: sustainable development, green financing, trade companies, bank credit, budget financing, ESG-transformation, ecologic policy, closed-cycle economy.

Новые тренды и направления развития формируют новые вызовы для всей экономической системы. Последним, наиболее значимым вопросом стала проблема обеспечения углеродной нейтральности. Решением данной проблемы занята вся глобальная экономика. Россия в этой системе не является исключением. Имея огромные площади, а также занимая одно из первых мест в мире по добыче и переработке нефтепродуктов, Российская Федерация нуждается в глубокой проработке вопросов, связанных с организацией экономики замкнутого цикла в системе устойчивого развития.

Рассматривая ключевые приоритеты зеленой экономики, важно учитывать согласованность экономических интересов всех участников процесса устойчивого развития. Определяющую роль в новой парадигме занимает реализация зеленых проектов, которые не только стимулируют рост заинтересованности инвесторов, но и обеспечивают реальные системные изменения. В этих условиях система устойчивого развития должна строиться на нормативной, технологической и финансовой составляющих.

Поскольку любые зеленые проекты можно отнести к разряду инновационных, их финансирование часто осуществляется в основном за счет бюджетных источников, что обеспечивает надежность и реализуемость проекта. Широкое распространение в этих условиях приобрел учет инвесторами ESG-факторов в процессе принятия инвестиционных решений для лучшего управления рисками и обеспечения устойчивого и долгосрочного возврата от инвестиций. Данный тренд получил название ответственного инвестирования.

С учетом долгосрочного характера планируемых мероприятий важно обеспечивать стабильность реализуемых мер поддержки для всех участников процесса.

Системное видоизменение подхода к деятельности организации в области экологической безопасности и охраны труда сегодня носит название ESG-трансфор-

мации. Базовым элементом ESG-трансформации является не только соответствие целям устойчивого развития, но и включение ESG-принципов в бизнес-модель и соответствие ESG-стандартам отрасли. Сюда также входит получение заключений экологической экспертизы и присвоение ESG-рейтинга по российским или зарубежным стандартам.

Внедрение новой бизнес-стратегии компании с учетом ESG-факторов необходимо рассматривать через призму достижения целей устойчивого развития, что может требовать дополнительных затрат оформления организационных процессов, формирования и принятия новых бизнес-моделей.

К рыночным механизмам, обеспечивающим реализацию процесса ESG-трансформации, можно отнести как установление пределов выбросов, так и формирование прозрачной ESG-отчетности.

Существующие формы зеленого финансирования в России включают зеленые облигации и зеленые кредиты. При этом должно выполняться условие, что средства будут потрачены на финансирование зеленых проектов либо на рефинансирование ранее выданных на эти цели займов. Привлеченные таким образом средства должны использоваться на реализацию зеленого проекта не позднее 24 месяцев с момента выпуска финансового инструмента.

Способствовать реализации зеленых проектов можно как с участием государственного финансирования, так и в рамках выдачи зеленых кредитов, а также в системе субсидирования государством процентной ставки. Возможен также дифференцированный подход к банкам, участвующим в финансировании ESG-направлений, включая нормативы кредитования, а также сокращение резервных требований.

Рассматривая вопросы реализации экономики замкнутого цикла, важно отметить существенный задел в этой области у иностранных компаний как в части консоли-

дации межотраслевых усилий, межгосударственного взаимодействия, так и в части активного использования информационных и иных ресурсов.

При изучении отдельных практик устойчивого развития важно рассматривать реализацию данных мероприятий как систему, учитывая фактор экономической безопасности, где ключевые решения стоят за государством. Исполняя цели федерального проекта «Экономика замкнутого цикла», где будут учитываться целесообразность и обоснованность предпринимаемых действий, разрабатываться новые технологии производства и утилизации товара, формироваться новые организационные процедуры и стандарты качества, к 2030 г. вся экономическая система должна постепенно перестроиться на новые рельсы. В системе построения дорожных карт по реализации экономики замкнутого цикла активное участие принимают государство, бизнес и общество, где население определяет спрос на зеленую продукцию, бизнес на основе новых технологий формирует предложение такой продукции, а государство обеспечивает правовое регулирование этих процессов [5].

Помимо финансирования приоритетных направлений зеленой экономики, важно наладить соответствующую систему контроля, чтобы нивелировать возможные последствия схем гринвошинга, который заключается в дезинформации, распространяемой организацией для создания имиджа экологически ответственного бизнеса. Данные мероприятия должны быть интегрированы в общую систему поддержки.

Связующим звеном в системе финансового цикла промышленных компаний в части реализации произведенных товаров является сфера торговли. При этом значение торговли в системе ESG-трансформации сегодня, скорее всего, несколько недооценено. Важно отметить, что все факторы устойчивого развития особенно ярко могут найти свое отражение в системе торговых отношений.

В России ретейл является одной из крупных отраслей экономики, не выделяясь при этом по уровню внутриотраслевой консолидации. На десять крупнейших игроков розничной торговли приходится около 30% рынка, что намного ниже, чем у развитых стран [6].

Если промышленность включена в таксономию зеленых проектов, то в торговле подобные критерии пока отсутствуют. Несмотря на различия с промышленными предприятиями по роли воздействия на окружающую среду, наиболее существенными задачами торговли являются:

- сокращение отходов;
- нивелирование избыточного потребления;
- снижение углеродного следа от автотранспорта;
- текучесть кадров;
- борьба с бедностью.

Торговая сфера может оказывать большое воздействие на ответственное потребление, поскольку имеет огромные возможности коммуникации с конечным потребителем. Так, по опросам Global Webindex, 60% миллениалов и 58% представителей поколения Z готовы платить больше за продукцию компаний, поддерживающих устойчивое развитие и производящих экологически чистые продукты [6]. Учитывая широкую сеть участников торговых отношений от производителей до логистических компаний и непосредственно системы продажи товара в торговых сетях, торговлю можно рассматривать в качестве инструмента продвижения промышленной продукции, а также как систему контроля в части нивелирования схем гринвошинга. В России ESG-принципы в торговле начали реализовываться с 2018 г.

Существенную роль торговля может иметь в обеспечении выполнения показателей федерального проекта «Экономика замкнутого цикла» в рамках показателя «Доля видов утилизируемой упаковки». Важной составляющей в данном направлении будет, безусловно, регламентация процедур производства и утилизации упа-

ковочного материала, а также использование в торговых сетях продуктов с упаковкой с возможностью повторного использования.

В рамках типовых бизнес-моделей экономики замкнутого цикла, используемых сегодня в международной практике и применяемых в российских условиях в системе торговли, можно выделить модель сервисного обслуживания товаров, которая включает следующие вариации:

- товарориентированную бизнес-модель, связанную с послепродажным обслуживанием;
- клиенториентированную бизнес-модель, связанную с формированием временного доступа пользователя к определенному продукту с заключением договора аренды;
- результаториентированную бизнес-модель, предусматривающую оплату за результат применения оборудования, обеспечивая эффективность использования ресурсов.

Другой возможной реализуемой в торговле моделью является модель продления сроков использования в части реализации полностью восстановленной продукции, которая может быть в половину дешевле вновь изготовленной.

Третьим вариантом может быть предложена модель совместного использования (через онлайн-платформы) в части аренды и совместного использования недозагруженных потребительских активов в рамках совместного владения и совместного доступа [7].

Реализация данных бизнес-моделей возможна при наличии доступа к новым технологиям, информированности торговых сетей, доступа к финансированию, а также к данным о свойствах материалов. Важно также развитие государственно-частного партнерства как формы стимулирования запуска подобных бизнес-моделей.

Отдельного стимулирования (а может быть, и финансирования) требует направление, связанное с поощрением наличия у

торгового предприятия экологической политики как отдельного документа, регламентирующего мероприятия в сфере устойчивого развития и раскрытия информации о нефинансовой деятельности. Сюда также важно включать логистику и оптимизировать маршруты с целью сокращения пробега автотранспорта.

Не менее важна реализация программ партнерского взаимодействия, нацеленных на выведение на рынок локальных производителей. Все бизнес-процессы в этом случае должны быть подчинены решению социальных проблем, обеспечивая согласованность экономических интересов всех участников процесса. Так, например, X5 Group поддерживает малоимущих граждан, организовывая доставку товаров первой необходимости. В рамках Стратегии в области устойчивого развития до 2025 года ретейлер «Магнит» анонсировал ряд целей в сфере экологии, в том числе снижение пищевых отходов на 50 и 100%, сбор и переработку пластика в собственных операциях, 25%-ное снижение расхода воды и энергии [6].

Интересен также иностранный опыт. Например, ретейлер «Леруа Мерлен» планирует, как и Tesco, увеличить использование железнодорожного транспорта для региональной логистики и запустить эксперимент по использованию для этих целей судов. Компания контролирует загрузку товарами грузовиков, так как это снижает объемы выбросов парниковых газов. Для доставки грузов активно используются электромобили [4].

Выполнение ESG-принципов в торговле также имеет большое значение для фондового рынка. В этой связи торговые отношения можно использовать не только как систему реализации сегмента зеленой продукции и технологий, но и в качестве информационного агента, а также как стимулятора, активизирующего продажи товаров в зеленой упаковке из материалов, подлежащих вторичной переработке. Данные группы товаров могут быть выделены в отдельный сегмент со своими осо-

бенностями реализации, ценой и иными преимуществами по сравнению с другими товарами такой же группы. Соответственно, торговые сети, занимающиеся формированием и продвижением зеленого сегмента товаров, могут иметь возможность участвовать в реализации зеленых проектов подобного рода. Например, можно поддерживать систему стимулирования использования многоразовых сумок, а также производить прием пластиковых бутылок и стеклянной тары. Важно также стимулировать направление сокращения использования пластиковой упаковки и всячески содействовать использованию биоразлагаемых материалов. Необходимо отметить, что торговые сети сегодня активно вовлечены в процесс сбора на утилизацию батареек и лампочек. Сеть гипермаркетов «Глобус» организует продажи с использованием электронных чеков.

Отдельной программой поддержки должна стать системная работа с клиентом по развитию навыков ответственного потребления в повседневной жизни. Это касается сокращения потребления воды, энергии, вплоть до стирки и мытья посуды при более низких температурах, а также отказа от бумажных чеков. Осознание собственной ответственности за жизнь и здоровье будущих поколений должно быть сформировано у каждого потребителя. Реализация данной концепции возможна в рамках активной рекламной компании, в том числе в торговых сетях, а также в части проведения просветительских проектов с фиксацией отдельных этапов утилизации на упаковке самих продуктов.

Существенным стимулом развития рынка зеленых товаров и услуг является учет экологических требований в тендерной документации. Так, Ирландия в 2019 г. запретила государственным ведомствам закупать одноразовую пластиковую посуду [7].

В системе разработки новых направлений финансирования ESG-трансформации важно учитывать также и изменение технологических подходов. Например,

важно развивать технологии по сокращению удельного потребления воды и повторного водоснабжения. Данное направление является сегодня актуальным для всех хозяйствующих субъектов.

Не менее важное направление финансирования – система утилизации упаковочного материала, что также должно происходить в тесном взаимодействии производителей, торговых сетей и организаций, занимающихся утилизацией отходов.

В целях достижения максимального ESG-эффекта в системе от момента производства до доведения до конечного потребителя необходимо системное взаимодействие производителей промышленной продукции и торговых сетей, в том числе поставка в торговые точки холодильников с низким уровнем потребления энергии.

Связующим звеном в этих отношениях могут выступать банки, стимулируя данный процесс за счет изменения ставки ссудного процента, исходя из направления использования кредитных ресурсов, а также за счет использования иных финансовых инструментов [2. – С. 73]. Так, например, кредитование зеленых проектов может стимулироваться возможностью снижения процентной ставки в случае соответствия результатов проекта ESG-принципам.

Вместе с тем парадигма зеленой экономики, сформировав новые требования и условия хозяйствования, определила появление новых участников экологического рынка [3. – С. 46]. К примеру, быстрое развитие получили новые сектора экологического рынка – экологическое автомобилестроение, органическое (экологически чистое) сельское хозяйство, а также экологический туризм и другие товары и услуги, статистически попадающие в разряд иных отраслей [1. – С. 52]. Все они находятся в тесном взаимодействии с предприятиями торговли, эффективная работа которых в области ESG-трансформации обусловлена вовлеченностью всех участников процесса в систему развития зеленой экономики.

В целом к приоритетам финансирования можно отнести следующие аспекты:

1) поощрение наличия у предприятия экологической политики как отдельного документа, регламентирующего мероприятия в сфере устойчивого развития и раскрытие информации о нефинансовой деятельности с примерами лучших практик в их деятельности;

2) внедрение обучающих курсов для взрослых и детей в области технологий устойчивого развития;

3) обеспечение функционирования экономики замкнутого цикла (в рамках организации взаимодействия торговых компаний и промышленных предприятий, в том числе решение логистических вопросов; формирование цепочек поставок (новая упаковка, которая не только исключает использование пластика, но и исключает необходимость доставки такой упаковки));

4) активизация сетевого межотраслевого и межстранового взаимодействия в обла-

сти реализации технологий устойчивого развития;

5) запуск технологий, способствующих удлинению жизни оборудования (чтобы ремонтировать, а не полностью заменять бытовую технику, автомобили и т. п.);

6) запуск экологического аудита;

7) исключение использования гринвошинга;

8) ранжирование промышленного производства с точки зрения класса отходов (отходы I и II классов опасности должны иметь приоритет в целях утилизации или возможной переработки); одна из главных задач нацпроекта «Экология» – создание современной инфраструктуры для обращения с отходами I–II классов опасности;

9) оценка целесообразности и возможности вторичной переработки (сколько раз можно переработать картонную коробку (рециклировать));

10) формирование альянсов торговых компаний в области ликвидации пластиковых отходов.

Список литературы

1. Алтухова Е. В. Вопросы определения направлений финансирования в зеленые проекты российских промышленных предприятий // Финансовая жизнь. – 2022. – № 4. – С. 50–53.

2. Гладкова В. Е., Абдюкова Э. И., Сысоева А. А. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в России // Путеводитель предпринимателя. – 2017. – № 36. – С. 71–83.

3. Гордиенко М. С. Углеродный сбор в системе неналоговых платежей Российской Федерации // Сибирская финансовая школа. – 2020. – № 1 (137). – С. 41–47.

4. Кочетова М. В. В чем уникальность ESG-повестки ретейлеров. – URL: <https://www.vedomosti.ru/ecology/esg/articles/2022/03/10/912893-v-chem-unikalnost-esg-povestki-riteilerov>

5. Паспорт федерального проекта «Экономика замкнутого цикла». – URL: https://news.solidwaste.ru/wp-content/uploads/2022/07/EZTs_pasport.pdf

6. Шульга Ю. Отраслевые особенности устойчивого развития: розничная торговля продуктами питания. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/430317-otraslevye-osobennosti-ustojcivogo-razvitia-roznicnaa-torgovla-produktami-pitania>

7. Экономика замкнутого цикла. Обзор международных подходов. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/55fc716c49b06e62a652d101b1be8442/220414.pdf>

References

1. Altukhova E. V. Voprosy opredeleniya napravleniy finansirovaniya v zelenye proekty rossiyskikh promyshlennykh predpriyatij [Identifying Lines of Financing Green Projects of Industrial Enterprises]. *Finansovaya zhizn* [Finance Life], 2022, No. 4, pp. 50–53. (In Russ.).

2. Gladkova V. E., Abdyukova E. I., Sysoeva A. A. Osobennosti kreditovaniya malogo i srednego biznesa v Rossii [Specific Features of Crediting of Small and Medium Business in Russia]. *Putevoditel predprinimatelya* [Guide-Book of Entrepreneur], 2017, No. 36, pp. 71–83. (In Russ.).

3. Gordienko M. S. Uglerodnyy sbor v sisteme nenalogovykh platezhey Rossiyskoy Federatsii [Tax Levy in the System of Non-Tax Payments in The Russian Federation]. *Sibirskaya finansovaya shkola* [Siberian Finance School], 2020, No. 1 (137), pp. 41–47. (In Russ.).

4. Kochetova M. V. V chem unikalnost ESG-povestki reteylerov [What is Unique in Retailers' ESG-Agenda]. (In Russ.). Available at: <https://www.vedomosti.ru/ecology/esg/articles/2022/03/10/912893-v-chem-unikalnost-esg-povestki-riteylerov>

5. Pasport federalnogo proekta «Ekonomika zamknutogo tsikla» [The Passport of the Federal Project 'Closed-Cycle Economy']. (In Russ.). Available at: https://news.solidwaste.ru/wp-content/uploads/2022/07/EZTs_pasport.pdf

6. Shulga Yu. Otrasleye osobennosti ustoychivogo razvitiya: roznichnaya trgovlya produktami pitaniya [Industrial Specificity of Sustainable Development: Retail Trade of Foods]. (In Russ.). Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/430317-otraslevye-osobennosti-ustojchivogo-razvitiya-roznicnaa-torgovla-produktami-pitania>

7. Ekonomika zamknutogo tsikla. Obzor mezhdunarodnykh podkhodov [Closed-Cycle Economy. Review of International Approaches]. (In Russ.). Available at: <https://www.economy.gov.ru/material/file/55fc716c49b06e62a652d101b1be8442/220414.pdf>

Сведения об авторе

Елена Владимировна Алтухова

кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры финансов
устойчивого развития
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: evaltuhova@mail.ru

Information about the author

Elena V. Altukhova

PhD, Assistant Professor,
Assistant Professor of the Department
for Finance of Sustainable Development
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: evaltuhova@mail.ru