

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СПОРТЕ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Н. Е. Рязанова

Московский государственный институт международных отношений
(Университет) МИД России, Москва, Россия

Н. А. Киевцев

Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз»,
Москва, Россия

Влияние спортивной индустрии на природную среду обусловило необходимость разработки стратегии для решения соответствующих вопросов. Эта озабоченность вызвала две экологические инициативы: снижение экологического следа и использование спорта как средства повышения экологической осведомленности. Цель исследования – обзор научных работ, посвященных экологической устойчивости в спорте, а также экологических программ, принятых спортивными организациями по всему миру. В статье проведен анализ международной повестки устойчивого развития в индустрии спорта, экологической направленности стратегий спортивных клубов, развития зеленой повестки в менеджменте отраслей спорта. Авторами рассмотрены эффекты и результаты от внедрения стратегий устойчивого развития в индустрию спорта и проведения спортивных мероприятий. Кроме того, был проведен анализ веб-сайтов и опубликованных документов, конкретных мер, которые предпринимают клубы для достижения целей устойчивого развития из экологического кластера. Анализ проводился с помощью качественных методов оценки влияния спортивной индустрии на природную среду. На основе данных программы РКИК ООН Sports for Climate Action сформирован большой объем информации по некоторым видам спорта, проанализирована деятельность спортивных клубов в некоторых видах спорта, посвященная устойчивому развитию и сохранению окружающей среды. Проведено агрегирование информации по футбольным, хоккейным и баскетбольным клубам – участникам программы РКИК ООН Sports for Climate Action. Выявлено количество экологических инициатив, принятых профессиональными спортивными командами и лигами. Установлены цели и конкретные меры по охране окружающей среды, реализуемые спортивными клубами.

Ключевые слова: ESG-стратегии в спорте, индустрия спорта, анализ устойчивого развития спортивных клубов.

STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SPORT: ESTIMATION AND CONTROL

Natalya E. Ryazanova

Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs Russian Federation,
Moscow, Russia

Nikita A. Kievtsev

All-Russian Public Organization "Russian Football Union",
Москва, Россия

The impact of sports industry on nature stipulated the necessity to work out strategy to resolve related problems. This concern gave rise to two ecologic initiatives: to reduce ecologic track and use sport as a tool to raise ecologic knowledge. The goal of the research is to review academic works dealing with ecologic sustainability in sports and ecologic programs adopted by sport organization all over the world. The article analyzes the international agenda of sustainable development in sport industry, ecologic orientation of sports club strategies and the development of green agenda in management in sport sectors. The authors studied results and outcomes of introducing strategies of sustainable development in sport industry and arranging sport events. Apart from that, web-sites, documents and concrete steps of clubs aimed at reaching goals of sustainable development were analyzed. Analysis was carried out by high-quality methods of assessing the impact of sports industry on nature. On the basis of the UN program

‘Sports for Climate Action’ a big amount of information concerning certain sports was gathered and work of sports clubs connected with sustainable development and environment protection was studied. Information about football, hockey and basketball clubs, participants of the UN program ‘Sports for Climate Action’ was aggregated. The number of ecologic initiatives adopted by professional teams and leagues were identified. Goals and concrete steps aimed at environment protection being realized by sports clubs were fixed.

Keywords: ESG-strategy in sports, sport industry, analysis of sustainable development of sports clubs.

Введение

Рыночные условия и конкурентная среда спорта заставляют спортивные организации разрабатывать новые стратегии, чтобы идти в ногу со временем. Повестка дня – 2030 предоставляет возможность для развертывания глобальных усилий в области спорта на благо развития и мира. В процессе индустриализации и развития концепции устойчивого развития спортивная индустрия претерпела значительные трансформации.

Спортивная индустрия охватывает миллионы людей, занимающихся смежными видами деятельности:

- проектированием, строительством и управлением спортивными объектами;
- производством спортивного оборудования и спортивной одежды;
- перевозкой людей и товаров по всему миру;
- организацией спортивных мероприятий.

Россия имеет большой опыт в реализации целей устойчивого развития при проведении крупных спортивных мероприятий международного характера, таких как Олимпийские игры в Сочи в 2014 г. и чемпионат мира по футболу в 2018 г. В Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года отмечается, что спорт должен способствовать устойчивому развитию, но не определено, что предполагает данная повестка.

На уровне отдельных спортивных организаций данная тема находится в зачаточном состоянии и проявляется лишь в социальных аспектах без конкретного упора на концепцию устойчивого развития, в основном на осуществление мер поддержки людей с ограниченными возможностями

здоровья и детей, что в целом соответствует ЦУР социального кластера.

Целью данного исследования является определение основных тенденций в сфере устойчивого развития и сохранения окружающей среды в индустрии спорта.

Объект исследования – концепция устойчивого развития в индустрии спорта; предмет исследования – применение концепции устойчивого развития в спортивных организациях и клубах для сохранения окружающей среды.

Литературный обзор

Об актуальности взаимосвязи между спортом и природной средой впервые заговорили в 1994 г. в Лиллехаммере во время проведения зимних Олимпийских игр. Норвегия так спланировала строительство спортивных олимпийских объектов, чтобы избежать негативного воздействия на окружающую среду. Эти игры впервые были признаны зелеными. С тех пор спортивная индустрия взяла на себя обязательство разрабатывать стратегии по снижению негативного воздействия на окружающую среду спортивных сооружений и мероприятий [4].

Понятие «устойчивое развитие» включает в себя все формы и методы социально-экономического развития, которые направлены на обеспечение баланса между социальными, экономическими, экологическими аспектами и элементами природного капитала [10]. Применение этого опыта в Российской Федерации при подготовке и реализации других крупных спортивных и культурных мегапроектов позволит максимально использовать их потенциал для развития социальной, экономической и экологической сфер [2]. Результаты исследований подтверждают позитив-

ную роль спортивных мегасобытий, в особенности Олимпийских игр как катализаторов изменений к лучшему.

Вместе с тем есть немало примеров, свидетельствующих об их негативном влиянии на экологическую сферу [1]. По мере роста экологической осведомленности и усиления борьбы за устойчивое будущее предлагается создать экологическую платформу для решения этих вопросов [14].

Чтобы эффективно продвигать экологическое поведение и тем самым создавать социальные блага, спортивные организации должны внедрять экологические практики в свою деятельность и информировать о них потребителей. Активные экологические усилия в конечном итоге должны принести пользу спортивным командам [7].

П. Котлер и Н. Ли перечисляют корпоративные выгоды, которые могут быть результатом изменений в добровольном поведении: создание предпочтения бренда, поддержка позиционирования бренда, развитие рынка и увеличение продаж [8]. Как отметил Кэмпбелл, экономические факторы (ориентация на максимизацию прибыли) могут препятствовать социально ответственному поведению корпораций [6].

Профессиональные спортивные организации в различной степени принимают и реализуют экологическую повестку в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО). Команды могут проводить разовые акции или локальные мероприятия, например, сажать деревья, поощрять использование болельщиками общественного транспорта, собирать использованную спортивную обувь или выдвигать ряд масштабных, комплексных инициатив, таких как установление партнерских отношений с поставщиками, ориентированными на охрану окружающей среды, использование солнечной и/или ветровой энергии, ремонт и модернизация объектов с учетом стандартов зеленого строительства. Некоторые инициативы

становятся все более формализованными, стратегическими и интегрированными в основные бизнес-функции [15].

В настоящее время спортивные организации все больше внимания уделяют окружающей среде. Значительно выросло число научных публикаций по взаимодействию спорта и природной среды [12].

Так, за последние 11 лет количество экологических инициатив, принятых профессиональными спортивными командами и лигами в Северной Америке, заметно выросло. Теннисная ассоциация США (USTA) в 2008 г. в партнерстве с Natural Resources Defense Council (NRDC) приступила к реализации программы утилизации бутылок для воды и алюминиевых банок. Сторонников USTA призывают пользоваться общественным транспортом, передвигаясь на метро во время турнира.

Подобные инициативы появляются и в автоспорте. Национальная ассоциация гонок серийных автомобилей (NASCAR) и заинтересованные стороны работают над снижением потребления ресурсов и стремятся к экологической устойчивости. Инициатива NASCAR «Зеленая гонка» является результатом почти пятилетней работы, направленной на то, чтобы сделать спорт более экологичным.

С 2005 г. Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА) сотрудничает с местными организационными комитетами в области охраны окружающей среды. Например, в Великобритании клуб Manchester United сократил потребление электроэнергии задолго до того, как правительство внедрило план по снижению выбросов углекислого газа (Carbon Reduction Commitment Energy Saver Pla). Сейчас британский клуб переходит на новейшие технологии в области возобновляемых источников энергии, чтобы сэкономить еще больше энергии.

Клубы итальянской футбольной лиги «Серии А» также участвуют в экологических инициативах. Например, Genoa CFC проводит информационные кампании по экологическому образованию в сотрудни-

честве с Amiu – местной компанией, отвечающей за утилизацию отходов в городе.

Согласно Х. Морган, А. Буш и Д. Макги [11], призывы глобальных ассоциаций побуждали большое количество организаций (частных и финансируемых государством) позиционировать спорт как средство для достижения устойчивого развития.

Спорт может быть важным фактором устойчивого развития и мира [16]. В 2016 г. была разработана Бангкокская декларация о физической активности для глобального здоровья и устойчивого развития [13].

У спортсменов есть шансы внести свой вклад в обеспечение социальных, экологических и экономических потребностей общества и будущих поколений [9].

Международная повестка устойчивого развития в индустрии спорта

Проведенный литературный обзор дает четкое представление, что инициативы и программы по устойчивому развитию в спорте в контексте сохранения окружающей среды реализуются и успешно развиваются в большей степени на международной арене, в таких организациях, как Международный олимпийский комитет (МОК), Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА) и др. Данную повестку перенимают и нижестоящие спортивные организации. Это спортивные клубы, которые внедряют принципы устойчивого развития и делают их основой своей деятельности.

В связи с многообразием форм проявления анализируемой повестки необходимо в первую очередь определить, какие экологические аспекты и связанные с ними цели устойчивого развития (ЦУР) реализуются в деятельности спортивных организаций, а также перечень структур, которые будут проанализированы.

В настоящее время ООН является основной платформой для продвижения всех глобальных программ и инициатив. В связи с этим необходимо провести анализ программ, которые она курирует в сфере си-

нергии спорта и сохранения окружающей среды.

В частности, в рамках Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИК ООН) реализуется программа Sports for Climate Action.

РКИК ООН предлагает спортивным организациям и их заинтересованным сторонам присоединиться к новым климатическим действиям. Эта инициатива направлена на поддержку спортсменами и спортивными организациями достижения глобальных целей в области борьбы с изменением климата.

Программа Sports for Climate Action – это инициатива двух всеобъемлющих целей:

1. Достижение конкретной траектории глобального спортивного сообщества по борьбе с изменением климата посредством обязательств и партнерства в соответствии со стандартами, включая измерение, сокращение и отчетность по выбросам парниковых газов.

2. Использование спорта в качестве универсального инструмента для объединения всего мирового сообщества в борьбе с изменением климата.

Участники инициативы Sports for Climate Action обязуются придерживаться пяти принципов и включать их в стратегии, политику и процедуры, а также внедрять в спортивное сообщество, создавая основу для более широкого распространения идей и достижения долгосрочных успехов:

- прилагать усилия для повышения экологической ответственности;
- сокращать общее воздействие на климат;
- проводить образовательную работу по вопросам изменения климата;
- содействовать устойчивому и ответственному потреблению;
- продвигать идеи борьбы с изменением климата через общение со всеми заинтересованными сторонами.

Программа РКИК ООН Sports for Climate Action включает в себя более 150 спортивных организаций различного уровня, начиная от МОК и заканчивая локальными футбольными командами. В связи с этим необходимо выделить определенные группы участников для дальнейшего анализа. Такими группами будут спортивные клубы из трех сфер: футбола, баскетбола и хоккея.

Выбор обоснован тем, что данные виды спорта являются наиболее популярными в

мире и объединяют более 4 млрд фанатов, что составляет половину населения нашей планеты. При этом провести детальный анализ на уровне отдельных клубов проще, чем на международном уровне.

Табл. 1–3, составленные на основе данных программы РКИК ООН Sports for Climate Action, показывают местонахождение спортивного клуба, имеется ли на сайте клуба раздел, посвященный устойчивому развитию или сохранению окружающей среды.

Т а б л и ц а 1

**Футбольные клубы – участники программы
РКИК ООН Sports for Climate Action**

Клуб	Страна	Есть ли раздел, посвященный устойчивому развитию или охране окружающей среды	Ссылка на сайт
1	2	3	4
Arsenal	Великобритания	Да	https://www.arsenal.com/sustainability
Bohemian	Ирландия	Нет	https://bohemianfc.com/
Köln	Германия	Нет	https://fc.de/en/fc-info/home/
Liverpool	Великобритания	Да	https://www.liverpoolfc.com/TheRedWay
Southampton	Великобритания	Да	https://www.southamptonfc.com/sustainability
Portland Thorns	США	Нет	https://www.timbers.com/thornsf/
Carmarthen Town	Великобритания	Нет	https://carmarthentownafc.co.uk/
CwmWelfare	Великобритания	Да	https://cwmwelfare.com/index.php/sustainability-policy/
Forest Green Rovers	Великобритания	Да	https://www.fgr.co.uk/
Juventus	Италия	Да	https://www.juventus.com/en/sustainability/our-sustainability
LA Galaxy	США	Нет	https://www.lagalaxy.com/
Richmond	Австралия	Да	https://www.richmondafc.com.au/news/243150/richmond-partner-sports-for-climate-action-initiative
Tottenham Hotspur	Великобритания	Да	https://www.tottenhamhotspur.com/the-stadium/passionate-about-our-planet/

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Wolfsburg	Германия	Да	https://www.vfl-wolfsburg.de/
Real Betis	Испания	Нет	https://www.realbetisbalompie.es/
Union	Бельгия	Да	https://rusg.brussels/en/eco-responsibility
Shoreham	Великобритания	Да	https://shorehamfc.co.uk/clubinfo/Environmental-Policy
Ventforet Kofu	Япония	Да	https://www.ventforet.jp/en/club_profile.html
Grimsby Town	Великобритания	Нет	https://gtfc.co.uk/
Werder	Германия	Нет	https://www.werder.de/en/
Kernow Storm	США	Да	https://www.stormfutbol.com/
Aberdeen	Великобритания	Нет	https://www.afc.co.uk/club/
Saint-Etienne	Франция	Нет	https://www.asse.fr/
Fuenlabrada	Испания	Да	https://www.cffuenlabrada.es/
Bristol City	Великобритания	Нет	https://www.bcfco.co.uk/

Таблица 2

**Хоккейные клубы – участники программы
РКИК ООН Sports for Climate Action**

Клуб	Страна	Есть ли раздел, посвященный устойчивому развитию или охране окружающей среды	Ссылка на сайт
Brynas	Швеция	Да	https://www.brynas.se/hallbarhet
Berlin Polar Bears	Германия	Нет	https://www.eisbaeren.de/
Los Angeles Kings	США	Нет	https://www.nhl.com/kings
Minnesota Wild	США	Нет	https://www.nhl.com/wild

Таблица 3

**Баскетбольные клубы – участники программы
РКИК ООН Sports for Climate Action**

Клуб	Страна	Есть ли раздел, посвященный устойчивому развитию или охране окружающей среды	Ссылка на сайт
Alba Berlin	Германия	Нет	https://www.albaberlin.de/en/
Golden State Warriors	США	Нет	https://www.nba.com/warriors
Gunma Crane Thunders	Япония	Да	https://g-crane-thunders.jp/csr/
Tapiolan Honka	Финляндия	Нет	http://www.tapiolanhonka.fi/in-english/
Alvark Tokyo	Япония	Да	https://www.alvark-tokyo.jp/alvarkwill/
Bristol Flyers	Великобритания	Нет	https://www.bristolflyers.co.uk/

Изучив сайты спортивных клубов, можно сделать следующий вывод: из хоккейных клубов только Brynas имеет отдельный раздел на сайте, посвященный устойчивому развитию, из баскетбольных клубов – только Gunma Crane Thunders и Alvark Tokyo. С футбольными командами дела обстоят намного лучше. Отдельный раздел об устойчивом развитии или

охране окружающей среды имеется у следующих команд: Arsenal, Liverpool, Southampton, Forest Green Rovers, Juventus, Richmond, Tottenham Hotspur, Wolfsburg, Union, Shoreham, Ventforet Kofu, CwmWelfare AFC, Kernow Storm и Fuenlabrada. Анализ по количеству представленных спортивных клубов из каждой страны показан на рис. 1.

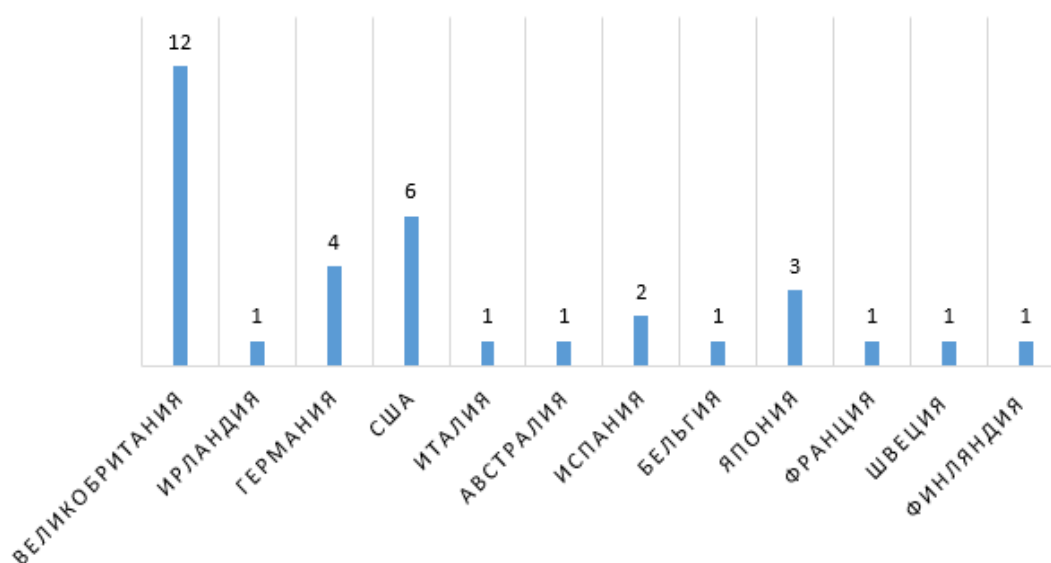


Рис. 1. Соотношение стран по количеству клубов, участвующих в программе РКИК ООН Sports for Climate Action

Сравнительный анализ природоохранных мер в контексте устойчивого развития в спортивных клубах

Проанализируем уровень проработанности и охвата концепции устойчивого развития внутри клубов. Из всех представленных футбольных клубов самым популярным является Juventus с количеством подписчиков в социальных сетях более 50 млн человек. Из представленных баскетбольных и хоккейных клубов были рассмотрены Gunma Crane Thunders и Brynas, поскольку лишь у них есть конкретные разработки по устойчивому развитию или охране окружающей среды.

Сначала необходимо определить экологический кластер целей устойчивого развития. Предметный анализ возможности группировки целей устойчивого развития показал, что их можно разделить на три кластера (цифры соответствуют номерам ЦУР): экономический (ЦУР 8, 9, 10, 12); социальный (ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11, 16); экологический: ЦУР 6, 13, 14, 15 [16].

После анализа сайтов выделенных клубов и представленных стратегий устойчивого развития была составлена и агрегирована информация, представленная в табл. 4.

Т а б л и ц а 4

Цели и конкретные меры по охране окружающей среды, реализуемые спортивными клубами

ЦУР	Спортивные клубы, их цели и предпринимаемые меры по охране окружающей среды		
	Футбольный клуб Juventus	Баскетбольный клуб Gunma Crane Thunders	Хоккейный клуб Brynas
ЦУР 6 «Чистая вода и санитария»	Отсутствует	Упомянуется в отчете, но отсутствуют конкретные меры по ее достижению	Отсутствует напрямую в отчете, но при этом клуб повторно использует около 7 500 куб. м воды, что составляет 50% от общего потребления. Вода из кухни проходит базовую очистку перед сбором для отделения жиров
ЦУР 13 «Борьба с изменением климата»	Начиная с сезона 2018/19 гг. 100% закупаемой электроэнергии поступает из возобновляемых источников. Начиная с сезона 2019/20 гг. клуб сообщает о своей углеродной среде. Система освещения была заменена на всей территории стадиона на светодиодные лампы; благодаря этой мере клуб добился снижения потребления энергии в зоне для посетителей на 50%, а на поле – примерно на 20%. Первый стадион в Италии, получивший экологический сертификат ISO 14001. Помимо расчета Score 1 и 2, клуб стремится определить источники выбросов, связанные с передвижением команд и болельщиков на каждую домашнюю игру, и рассчитать их количество по Score 3	Участие в акции «Час Земли». Цель акции – привлечь внимание к необходимости ответственного отношения к природе и ресурсам планеты. Кульминацией кампании является сам «Час Земли», когда миллионы людей символически выключают свет и электроприборы на 1 час. Достижение углеродной нейтральности	Достигли нулевых выбросов по Score 1 и Score 2. Замена освещения над ледовой поверхностью на светодиодное, более долговечное и эффективное. Отопление и электроэнергия, используемые на арене, на 100% возобновляемые. Планы по снижению Score 3: • нулевые выбросы для командных и деловых поездок к 2030 г. (клуб перевел все командные поездки на биодизельное топливо; переход на авиакомпании, которые компенсируют свои выбросы); • нулевые выбросы для поездок на работу к 2040 г. Нулевые выбросы для зрительских поездок (поощрение использования общественного транспорта и совместного использования автомобилей; наличие зарядных устройств на стадионе для электромобилей)
ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем»	Отсутствует	Упомянуется в отчете, но отсутствуют конкретные меры по ее достижению	Клуб минимизирует использование одноразового пластика и удаляет пластиковый мусор со льда
ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши»	В отчете отсутствует данная цель, но при этом стоит отметить, что у клуба есть программа по высадке деревьев – 1 гол равен 100 деревьям. Таким образом, за 2021/22 гг. футбольный клуб высадил 30 000 деревьев, что вносит значительный вклад в достижение ЦУР 13 и 15	Участие сотрудников клуба в тренингах по сохранению лесов. Уменьшение количества образующихся отходов и передача на переработку отходов, образованных при проведении домашних матчей	Не выделяется в отчете, но при этом клуб улучшил сортировку мусора, чтобы повысить степень регенерации отходов. Все образующиеся отходы перерабатываются или подвергаются процессу регенерации, за исключением 72 кг, что составляет 0,1% от образующихся отходов

Результаты исследования и их анализ

В ходе исследования было определено, что, помимо международных организаций, принципы устойчивого развития уже активно внедряются и применяются в отдельных спортивных клубах и командах. Из всех футбольных, баскетбольных и хоккейных клубов, участвующих в программе РКИК ООН Sports for Climate Action, особенно выделяются футбольные команды (рис. 2 и 3). Так, из 25 футбольных клубов 14 соответствуют данному критерию, т. е. 56%; из 4 хоккейных – лишь 1 клуб, что соответствует 25%; из 6 баскетбольных – только 2 клуба имеют разделы и/или отчеты об устойчивом развитии и охране окружающей среды, что составляет 33%.

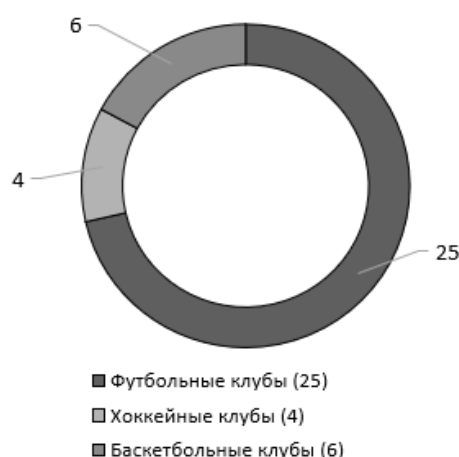


Рис. 2. Соотношение спортивных клубов, участвующих в программе РКИК ООН Sports for Climate Action

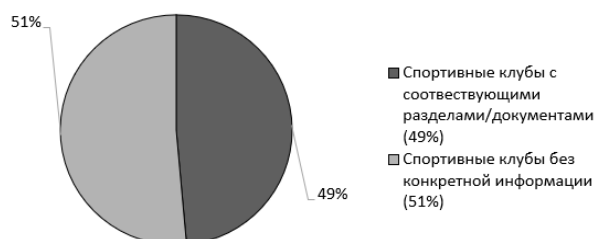


Рис. 3. Соотношение клубов по раскрытию информации об устойчивом развитии

Футбольных клубов, участвующих в программе, по сравнению с другими двумя видами спорта большее количество, при этом практически все имеют раздел об устойчивом развитии или охране окружающей среды на сайте, а некоторые составляют собственные отчеты и стратегии устойчивого развития. Однако только половина клубов раскрывает информацию об устойчивом развитии на своих сайтах. Данные распределения клубов по странам демонстрируют лидеров среди представленных государств:

- 1) Великобритания – 12 клубов (11 футбольных и 1 баскетбольный);
- 2) США – 6 клубов (3 футбольных, 2 хоккейных и 1 баскетбольный);
- 3) Германия – 2 футбольных клуба (1 хоккейный и 1 баскетбольный);
- 4) Япония – 1 футбольный и 2 баскетбольных;
- 5) Испания – 2 футбольных клуба;
- 6) остальные 7 стран – по 1 клубу.

Таким образом, в основном в программе РКИК ООН Sports for Climate Action участвуют спортивные клубы развитых европейских стран, большую долю которых составляют команды из Великобритании. При этом есть одна азиатская страна – Япония, которая вошла в топ-4 по данному показателю. В ходе изучения материалов удалось выделить уже существующую классификацию по кластеризации ЦУР, где цели 6, 13, 14 и 15 вошли в данный перечень. Анализ изученных материалов спортивных клубов показал, что футбольный клуб Juventus (Италия), баскетбольный клуб Gunma Crane Thunders (Япония), хоккейный клуб Brynas (Швеция) являются лидерами в повестке устойчивого развития.

ЦУР 6: выделяется лишь у команды Gunma Crane Thunders. В отчете об устойчивом развитии приводятся меры по рациональному использованию водных ресурсов и применению водооборотных систем для экономии до 50% потребляемой воды, а также выделяются мероприятия по очистке сточных вод.

ЦУР 13: все клубы данного исследования – участники программы РКИК ООН Sports for Climate Action. У команд Juventus и Brynas разработан комплекс мероприятий, включающих модернизацию систем освещения стадионов и помещений с использованием энергосберегающих технологий, а также приняты меры для минимизации Score 1, 2 и 3, достижение которых приведет к полной углеродной нейтральности спортивных клубов.

ЦУР 14: только у одной из трех рассмотренных команд имеется данная цель, но баскетбольный клуб Gunma Crane Thunders не дает никакой подробной информации.

В свою очередь хоккейный клуб Brynas заявляет, что в ходе своей деятельности он сводит к минимуму использование одноразового пластика и удаляет весь пластик со льда, чтобы при таянии он не попадал через канализационные стоки в водоемы.

ЦУР 15: упоминается лишь у одного клуба из трех. Gunma Crane Thunders про-

водит мероприятия по обучению сотрудников по сохранению лесов и налаживает управление отходами. Juventus и Brynas не отмечают данные цели в своей отчетности, но имеют программу по высадке деревьев – за сезон 2021/22 гг. команда высадила порядка 30 000 деревьев, а хоккейный клуб так развил свою систему обращения с отходами, что 99,9% всего образуемого мусора подвергается переработке или процессу регенерации.

Вместе с тем эти меры осуществляются на глобальном уровне. Инициативы на уровне отдельных спортивных команд во многом зависят от страны и вида спорта, отмечается огромная вариативность. Многие стороны, подписавшие программу РКИК ООН Sports for Climate Action, уже включились в этот процесс, посчитав свои собственные выбросы и установив конкретные цели и задачи по достижению нулевых показателей по выбросам парниковых газов.

Список литературы

1. *Верхунова М. С.* Устойчивое развитие и олимпийское движение // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2013. – № 6 (60). – С. 38-46.
2. *Верхунова М. С.* Устойчивое развитие и спорт: две стороны одной медали // Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России». – 2013. – № 63. – С. 3-8.
3. *Рязанова Н. Е.* Цели устойчивого развития ООН и модернизация профессионального экологического образования: практико-ориентированный подход // Знание. Понимание. Умение. – 2018. – № 2. – С. 13-23.
4. *Babiak K., Wolfe R.* More than Just a Game? Corporate Social Responsibility and Super Bowl XL // Sport Marketing Quarterly. – 2006. – Vol. 15. – N 4. – С. 214.
5. *Buyukbaykal G., Kesgin Y.* Concurrence of Sports and Entertainment Industries: Super Bowl: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry. – IGI Global, 2014.
6. *Campbell J. L.* Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility // Academy of Management Review. – 2007. – Vol. 32. – N 3. – P. 946-967.
7. *Inoue Y., Kent A.* Sport Teams as Promoters of Pro-Environmental Behavior: an Empirical Study // Journal of Sport Management. – 2012. – Vol. 26. – N 5. – P. 417-432.
8. *Kotler P., Lee N.* Best of Breed: When it Comes to Gaining a Market Edge While Supporting a Social Cause, "Corporate Social Marketing" Leads the Pack // Social Marketing Quarterly. – 2005. – Vol. 11. – N 3-4. – P. 91-103.

9. Lindsey I., Chapman T. Enhancing the Contribution of Sport to the Sustainable Development Goals. – London : Commonwealth Secretariat, 2017.
10. Bucur M. M., Macovei S., Margineantu G. S. Sustainable Development in the Context of the Olympic Games // *Science, Movement and Health*. – 2015. – Vol. 15. – N 2. – С. 111–116.
11. Morgan H., Bush A., McGee D. The Contribution of Sport to the Sustainable Development Goals: Insights from Commonwealth Games Associations // *Journal of Sport for Development*. – 2021. – Vol. 9. – N 2. – P. 14.
12. Schmidt C. W. Putting the Earth in Play: Environmental Awareness and sports // *Environmental Health Perspectives*. – 2006. – Vol. 114. – N 5. – P. A286–95.
13. The Bangkok Declaration on Physical Activity for Global Health and Sustainable Development // *British Journal of Sports Medicine*. – 2017. – N 51 (19). – P. 1389–1391.
14. Trendafilova S., McCullough B. P., Pfahl M., Nguyen Sh. N. Environmental Sustainability in Sport: Current State and Future Trends // *Global Journal on Advances Pure and Applied Sciences*. – 2014. – Vol. 3. – P. 09–14.
15. Trendafilova S., Babiak K., Heinze K. Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability: Why Professional Sport is Greening the Playing Field // *Sport Management Review*. – 2013. – Vol. 16. – N 3. – P. 298–313.
16. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. – URL: <https://archive.org/details/n-1529189>

References

1. Verhunova M. S. Ustojchivoe razvitie i olimpijskoe dvizhenie [Sustainable Development and Olympic Movement]. *Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2013, No. 6 (60), pp. 38–46. (In Russ.).
2. Verhunova M. S. Ustojchivoe razvitie i sport: dve storony odnoj medali [Sustainable Development and Sport: Two Sides of the Medal]. *Byulleten' «Na puti k ustojchivomu razvitiyu Rossii»* [Bulletin 'On the Way to Sustainable Development in Russia'], 2013, No. 63, pp. 3–8. (In Russ.).
3. Ryazanova N. E. Celi ustojchivogo razvitiya OON i modernizaciya professional'nogo ekologicheskogo obrazovaniya: praktiko-orientirovannyj podhod [Goals of Sustainable Development of the UN and Modernizing Professional Ecologic Education: Practice-Orientated Approach]. *Znanie. Ponimanie. Umenie* [Knowledge. Understanding. Skills], 2018, No. 2, pp. 13–23. (In Russ.).
4. Babiak K., Wolfe R. More than Just a Game? Corporate Social Responsibility and Super Bowl XL. *Sport Marketing Quarterly*, 2006, Vol. 15, No. 4, p. 214.
5. Buyukbaykal G., Kesgin Y. Concurrence of Sports and Entertainment Industries: Super Bowl: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry. IGI Global, 2014.
6. Campbell J. L. Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 2007, Vol. 32, No. 3, pp. 946–967.
7. Inoue Y., Kent A. Sport Teams as Promoters of Pro-Environmental Behavior: an Empirical Study. *Journal of Sport Management*, 2012, Vol. 26, No. 5, pp. 417–432.
8. Kotler P., Lee N. Best of Breed: When it Comes to Gaining a Market Edge While Supporting a Social Cause, "Corporate Social Marketing" Leads the Pack. *Social Marketing Quarterly*, 2005, Vol. 11, No. 3–4, pp. 91–103.

9. Lindsey I., Chapman T. Enhancing the Contribution of Sport to the Sustainable Development Goals. London, Commonwealth Secretariat, 2017.
10. Bucur M. M., Macovei S., Margineantu G. S. Sustainable Development in the Context of the Olympic Games. *Science, Movement and Health*, 2015, Vol. 15, No. 2, pp. 111–116.
11. Morgan H., Bush A., McGee D. The Contribution of Sport to the Sustainable Development Goals: Insights from Commonwealth Games Associations. *Journal of Sport for Development*, 2021, Vol. 9, No. 2, p. 14.
12. Schmidt C. W. Putting the Earth in Play: Environmental Awareness and sports. *Environmental Health Perspectives*, 2006, Vol. 114, No. 5, pp. A286-95.
13. The Bangkok Declaration on Physical Activity for Global Health and Sustainable Development. *British Journal of Sports Medicine*, 2017, No. 51 (19), pp. 1389–1391.
14. Trendafilova S., McCullough B. P., Pfahl M., Nguyen Sh. N. Environmental Sustainability in Sport: Current State and Future Trends. *Global Journal on Advances Pure and Applied Sciences*, 2014, Vol. 3, pp. 09–14.
15. Trendafilova S., Babiak K., Heinze K. Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability: Why Professional Sport is Greening the Playing Field. *Sport Management Review*, 2013, Vol. 16, No. 3, pp. 298–313.
16. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Available at: <https://archive.org/details/n-1529189>

Сведения об авторах

Наталья Евгеньевна Рязанова

кандидат географических наук, доцент, заведующая лабораторией геоэкологии и устойчивого природопользования кафедры международных комплексных проблем природопользования и экологии МГИМО МИД России.
Адрес: ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», 119454, Москва, проспект Вернадского, д. 76.
E-mail: n.riazanova@inno.mgimo.ru

Никита Андреевич Киевцев

стажер проектного офиса устойчивого развития и социальной ответственности Общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз».
Адрес: Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз», 115172, Москва, улица Народная, д. 7.
E-mail: Kievtsev00@mail.ru

Information about the authors

Natalya E. Ryazanova

PhD, Assistant Professor, Head of the Laboratory of Geoecology and Sustainable Nature Management of the Department of International Complex Problems of Nature Management and Ecology of the Mgimo University.
Address: Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs Russian Federation, 76 Vernadskiy Avenue, Moscow, 119454, Russian Federation.
E-mail: n.riazanova@inno.mgimo.ru

Nikita A. Kievtsev

The Trainee of the Project Office of Sustainable Development and Social Responsibility of the All-Russian Public Organization "Russian Football Union".
Address: All-Russian Public Organization "Russian Football Union", 7 Narodnaya Str., Moscow, 115172, Russian Federation.
E-mail: Kievtsev00@mail.ru