



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. С. Скруг

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации,
Москва, Россия

А. В. Тишкина

ЗАО «Белгородская областная типография»,
Белгород, Россия

Актуальность темы исследования определяется востребованностью полиграфической продукции абсолютно во всех сферах общества – политической, культурной, экономической и др. В последнее десятилетие на полиграфическом рынке происходили существенные изменения, из-за которых субъекты рынка были вынуждены пересматривать свои стратегии. В статье рассмотрены динамика развития и специфика рынка полиграфических услуг в Российской Федерации. Определены текущие тенденции рынка полиграфических услуг, исследуются основные причины изменения конъюнктуры рынка. Авторами сделан вывод, что российские типографии накопили большой опыт преодоления кризисных ситуаций: это и системный кризис, связанный с замещением периодических печатных изданий и книжной печатной продукции электронными изданиями; и кризис, вызванный эпидемией COVID-19; и масштабные экономические санкции, введенные в 2022 г. Предложены стратегические направления развития субъектов полиграфического рынка с учетом выявленных тенденций развития рынка.

Ключевые слова: типография, печатная продукция, Белгородская областная типография, модернизация полиграфического производства, цифровизация.

STRATEGIC LINES IN THE DEVELOPMENT OF PRINTING MARKET ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Valery S. Skrug

The State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Aleksandra V. Tishkina

Belgorod Regional Printing House CJSC,
Belgorod, Russia

The topic of the research is acute, which is envisaged by the demand for printing products in all spheres of society: political, cultural, economic, etc. During the last decades serious changes took place on printing market, which made entities of the market revise their strategies. The article studies dynamics of printing market development and its specific features in the Russian Federation. The current trends on the printing service market were identified and key reasons for changing the situation on the market were investigated. The authors came to the conclusion that Russian printing houses gained serious experience in overcoming crisis situations, such as the system crisis connected with replacement of periodicals and books by e-publications and the crisis caused by COVID-19 epidemic and large-scale economic sanctions introduced in 2022. They put forward strategic lines in the development of printing market entities with regard to identified trends of market development.

Keywords: printing house, printed matter, the Belgorod regional printing house, modernizing printing process, digitalization.

Введение

В настоящее время полиграфическая продукция востребована абсолютно во всех сферах общества – политической, культурной, экономической и др. Она используется в любой отрасли экономики, и каждый человек взаимодействует с ней либо как заказчик, либо как получатель рекламного продукта. Поэтому современное полиграфическое производство за счет стимулирования спроса на товары и услуги способствует развитию и многих других отраслей.

Цель данного исследования – определение основных тенденций на рынке полиграфических услуг в Российской Федерации и выявление стратегических направлений развития субъектов рынка.

Материалом для исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Белгородской областной типографии.

Результаты исследования

За последнее десятилетие на полиграфическом рынке произошло значительное изменение структуры спроса. Это связано главным образом со снижением спроса на печатную книжную, газетную и журнальную продукцию. Россияне все больше предпочитают традиционным книгам электронные и аудиокниги. Печатные СМИ (газеты, журналы) вытесняются цифровыми (сайты, телеграм-каналы, подкасты, каналы на YouTube и т. д.). Одновременно растет спрос на рекламную и представительскую печатную продукцию (буклеты, листовки и др.). Спрос на сезонную продукцию (календари, корпоративные открытки, сувенирные изделия) снижается.

Структурные изменения спроса приводят к уменьшению числа субъектов полиграфического рынка Российской Федерации и вынуждают их перепрофилироваться для сохранения конкурентных позиций.

На конец 2021 г. в России насчитывалось 10,6 тыс. организаций, занятых в полиграфической деятельности и копировании носителей информации. Это на 8% меньше, чем годом ранее, и на 19% меньше, чем в 2019 г. Более 90% из них – это мини- и малые предприятия. Лишь 2% из них находятся в государственной и муниципальной собственности, остальные – в частной.

Как видно из табл. 1, на полиграфическом рынке наблюдается низкая концентрация предприятий отрасли (доля трех крупнейших игроков меньше 18%) и высокий уровень развития конкурентных отношений (на долю 50 крупнейших игроков приходится менее 90% рынка).

Лидером рынка является АО «Гознак». Его рыночная доля в 2021 г. составляла 8,8%. За ним следуют ООО «Издательство «Эксмо» (2,2%), ООО «ММ ПОФ Пэкэджинг» (1,3%), ООО «Полиграфоформление-Флексо» (0,9%) и АО «Первая Образцовая типография» (0,8%) [2].

Объем полиграфического рынка России имеет ярко выраженную тенденцию к росту (табл. 2).

Себестоимость производства печатной продукции также растет (рис. 1).

На себестоимость влияют главным образом цены на материалы. Основным из них является бумага. Цены на главный ресурс имеют тенденцию к росту (рис. 2). Наиболее заметный скачок цен произошел весной 2022 г.

На рис. 3 видно, что рентабельность полиграфических предприятий в целом увеличивается, несмотря на рост себестоимости производства. Печатание газет, напротив, становится все менее рентабельным.

Субъекты полиграфического рынка Российской Федерации активно модернизируют оборудование и обновляют технологии. Наиболее заметный рост инвестиций наблюдался в 2020 и в 2022 гг. (табл. 3).

Количество занятых в полиграфической отрасли сокращается, а производительность труда увеличивается (табл. 4).

Таблица 1

Коэффициенты концентрации производства в Российской Федерации в 2022 г.*

	Значение показателя за год, %		
	Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области	Печатание газет	Прочие виды полиграфической деятельности
По одному предприятию	8,7	16,4	9,3
По 3 предприятиям	17,9	45,4	19,0
По 10 предприятиям	41,4	86,5	43,9
По 15 предприятиям	53,1	91,4	56,3
По 20 предприятиям	62,5	95,0	66,4
По 25 предприятиям	69,8	97,3	74,0
По 50 предприятиям	89,4	100,0	93,7

* Табл. 1-4 и рис. 1-3 составлены по данным Росстата.

Таблица 2

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий (в млрд руб.)

Вид деятельности по ОКВЭД	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	245,4	255,9	264,5	283,8	258,2	315,1	354,5

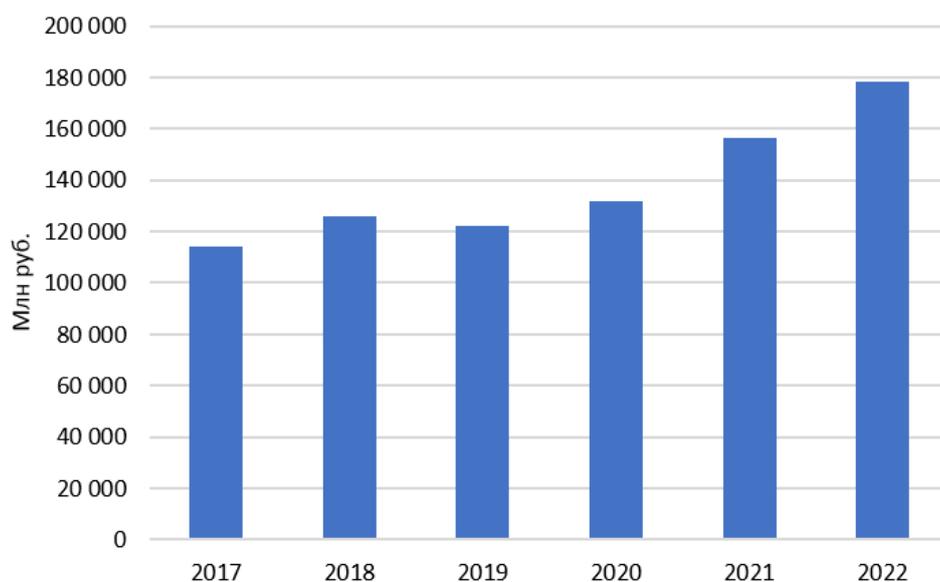


Рис. 1. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг организаций по следующему виду деятельности: полиграфия и предоставление услуг в этой области

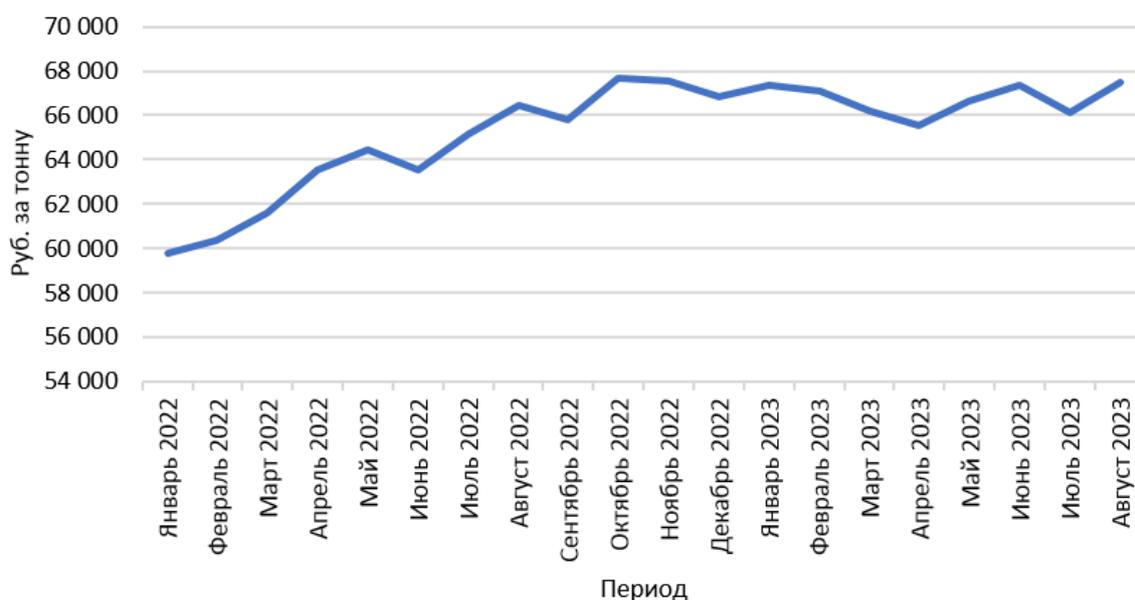


Рис. 2. Средние цены производителей на офсетную бумагу на внутреннем рынке в Российской Федерации

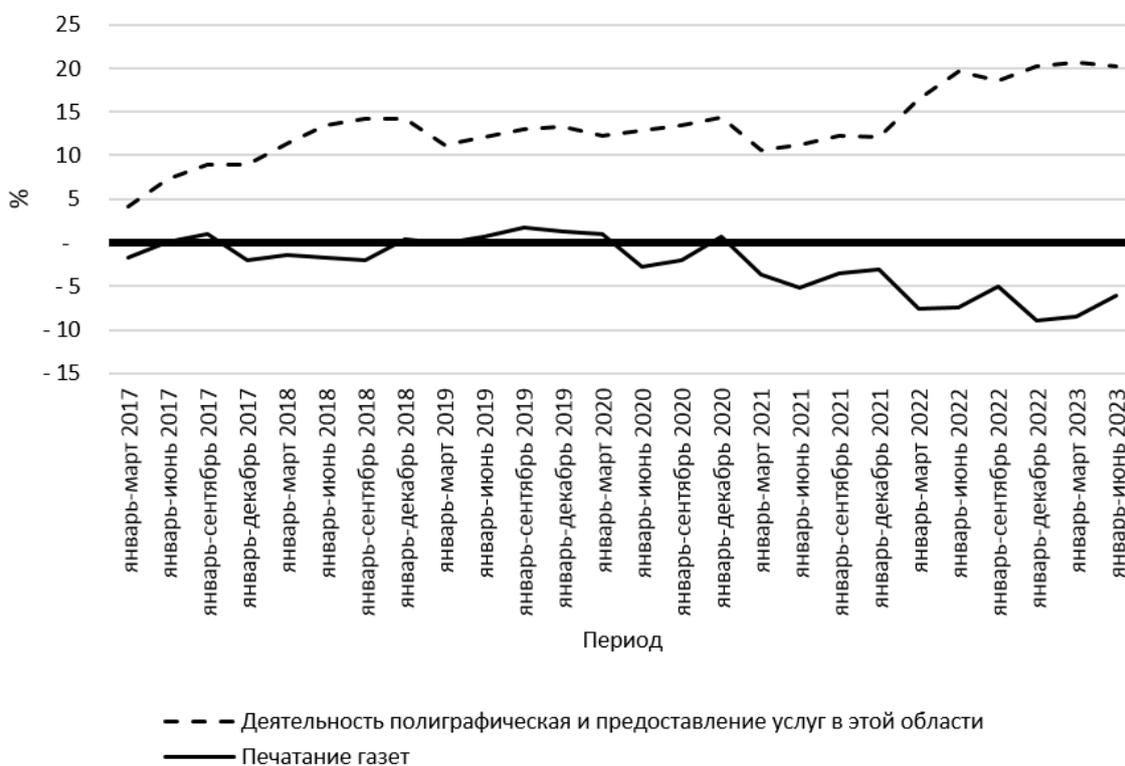


Рис. 3. Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг

Т а б л и ц а 3

**Долгосрочные инвестиции по обычным видам деятельности
в Российской Федерации (в млн руб.)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области	4 669,7	4 065,4	4 507,3	10 029,1	6 861,1	10 716,4
В том числе:						
печатание газет	372,3	156,0	91,7	179,7	480,8	2 380,8
прочие виды полиграфической деятельности	4 245,8	3 643,5	4 342,5	9 825,4	6 375,9	8 323,5
изготовление печатных форм и подготовительная деятельность	45,3	253,4				10,1

Т а б л и ц а 4

**Расчет производительности труда по отрасли «Деятельность полиграфическая
и копирование носителей информации» за 2020–2022 гг.**

Показатель	2020	2021	2022
1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.	35 708	43 267	48 439
2. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	183 277	206 115	251 664
3. Среднегодовая численность занятых в экономике (расчеты на основе интеграции данных), чел.	179 257	165 401	152 679
4. Производительность труда, тыс. руб./чел (стр. 2 / стр. 3)	1 022	1 246	1 648

Полиграфическая промышленность России постоянно развивается и внедряет инновации, связанные с новыми материалами и технологиями печати.

В последние годы быстро растет интерес к технологии цифровой печати, которая характеризуется максимальной оперативностью, более низкими затратами и большей гибкостью и универсальностью.

Пока доля цифровой печати невелика. В 2020 г. на долю цифровой печати приходилось 15% от общего объема выполненных полиграфических работ (услуг) [3]. Но по темпам роста – это самый быстрорастущий сегмент в полиграфии. Офсетная печать пока остается основной, однако ее доля снижается. В 2020 г. она составляла 39% в общем объеме выполненных полиграфических работ (услуг).

Рекламная продукция должна привлекать внимание и четко дифференцировать рекламируемый продукт от других. Поэтому все большую популярность приобретают специальные эффекты и отделка

(лак, фольга, металлик, ламинат, глянец, неон и др.).

Продолжается развитие систем автоматизации полиграфического производства, в том числе программно-аппаратных комплексов, которые объединяют все отделы типографии в единую информационную систему. Это обеспечивает повышение экономической эффективности за счет сокращения сроков печати тиража, снижения себестоимости полиграфических работ и экономии материалов.

Типографии внедряют информационные технологии, которые позволяют сократить затраты, например, облачные технологии, благодаря которым заказчик может самостоятельно проектировать макеты на основе имеющихся у типографии шаблонов, рассчитать стоимость заказа, делать автоматическую проверку макетов и т. д. В результате снижается нагрузка на со-

трудников типографии и на локальные серверы.

Многие типографии расширяют спектр предоставляемых ими услуг для комплексного решения задач заказчика. Все больше типографий предлагают услуги по дизайну или доработке готовых макетов рекламной, представительской, сувенирной печатной продукции, а также упаковки.

В последние три года российский рынок полиграфии переживает кризис, который сопровождается существенными колебаниями спроса и предложения, высокой неопределенностью, логистическими проблемами и др.

В 2020–2021 гг. российский рынок полиграфии сильно пострадал от эпидемии коронавируса и связанных с ней карантинных мер. Объемы производства резко сократились вслед за снижением спроса на печатные СМИ и рекламную продукцию (см. табл. 2). Из-за затянувшейся вынужденной изоляции возникли перебои в материально-техническом снабжении предприятий, а также проблемы с оплатой выполненных работ. Типографии были вынуждены сократить свои затраты, в том числе за счет снижения зарплат сотрудников.

В рамках общеэкономических антикризисных мероприятий Правительство Российской Федерации оказало государственную поддержку субъектам полиграфического рынка. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2020 г. № 745 «О внесении изменений в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» в список пострадавших от коронавирусной инфекции были включены типографии, рекламные агентства и другие полиграфические организации, связанные с изготовлением печатных СМИ. Это Постановление предусматривало возможности получения полугодовой отсрочки по уплате всех налогов (кроме НДС), а также по аренде недвижимости,

беспроцентных кредитов на неотложные нужды и выплату зарплат, льготных кредитов по ставке 2% на любые цели. Для малых и средних полиграфических предприятий данной специализации предусматривалась возможность получения отсрочки уплаты страховых взносов сроком на 1 год. Кроме того, ряд полиграфических предприятий, в том числе АО «Советская Сибирь», АО «Первая Образцовая типография», ООО «ИПК Парето Принт» и типографии, входящие в состав издательства «Высшая школа», были включены в список системообразующих предприятий. Этим типографиям была выделена помощь на основании кредитного договора через кредитную организацию сроком на 12 месяцев по льготной кредитной ставке, не превышающей 5% [3]. Вместе с тем уже в следующем году рост объемов производства продолжился.

В 2022 г. объем отгруженной продукции собственного производства вырос до 354,5 млрд рублей, или на 13% по отношению к 2021 г. (см. табл. 2). Средняя заработная плата в отрасли росла с опережением инфляции (см. табл. 4).

Новым вызовом для субъектов полиграфического рынка стали масштабные экономические санкции и уход ряда зарубежных компаний из России в 2022 г.

Полиграфический рынок Российской Федерации находится в структурной зависимости от импорта. До 2022 г. до 90% производственных мощностей типографий были представлены оборудованием из Европы, Северной Америки и Японии. Часть европейских компаний разорвала контракты с российскими типографиями по собственной инициативе, другая часть западных производителей – после введения санкций [6]. В результате российские типографии столкнулись с нехваткой расходных материалов и оборудования и были вынуждены искать новых поставщиков.

Основным экспортером бумажных изделий в Россию стал Китай. Так, импорт мелованной бумаги в январе – апреле 2023 г. снизился до 21,5 тыс. тонн

(37,8 тыс. тонн в январе – апреле 2021 г.). 99% из этого объема было ввезено из Китая. Импорт немелованной бумаги за аналогичный период уменьшился с 14 тыс. до 1,7 тыс. тонн [4].

Китай также заместил основную долю оборудования, ранее поставлявшегося из США и Евросоюза.

После ухода ряда иностранных компаний некоторые пустые ниши начали заполнять российские производители бумаги. Часть небольших типографий наладила каналы параллельного импорта материалов.

Поскольку большинство расходных материалов попали в пятый пакет санкций Евросоюза, принятый 8 апреля 2022 г., в России возникла нехватка высококачественных красок, нитей и проволоки для полиграфии. Отечественные аналоги европейских расходных материалов отсутствуют. В результате российские типографии были вынуждены искать других поставщиков расходных материалов, в том числе по параллельному импорту. Сейчас расходные материалы закупаются в основном в Китае и Южной Корее.

Полноценно импортозаместить российским предприятиям удалось только офсетную бумагу.

Усложнение логистики, увеличение сроков поставки импортных товаров, колебания валютного курса привели к тому, что себестоимость печатной продукции в 2022–2023 гг. значительно выросла. Резко подорожали практически все виды расходных материалов (импортируемые сорта бумаги и картона для печати, лаки, краски и формные пластины). В результате произошло критическое снижение маржинальности производства печатной продукции.

Нестабильная политическая ситуация вокруг страны привела к интенсивному оттоку иностранных инвестиций [7]. Поэтому предприятия полиграфии могут столкнуться со снижением темпов обновления производственных фондов и ухудшением технологического состояния.

Преодолеть сложный период полиграфическим предприятиям помогла бы поддержка государства, в частности льготные кредиты на модернизацию производства.

Рассмотрим основные тенденции на полиграфическом рынке России на примере Белгородской областной типографии – современного полиграфического предприятия полного цикла. Типография располагает высокотехнологичным оборудованием и высококвалифицированным персоналом, что дает возможность выполнять заказы любой степени сложности как для средних компаний и частных лиц, так и для крупных корпоративных клиентов. Предприятие выпускает рекламную и сувенирную печатную продукцию, книги, журналы, календари, представительскую печатную продукцию (визитные карточки, бланки, конверты, папки, пакеты, благодарственные письма, грамоты, блокноты и другую продукцию с символикой заказчика), упаковку для фармацевтической, косметической и биотехнической продукции. Таким образом, Белгородская областная типография сосредоточилась на наиболее перспективных направлениях производства печатной продукции.

И у Белгородской областной типографии, и у ее конкурентов имеется современное оборудование для цифровой печати, о преимуществах которой говорилось выше.

Белгородская областная типография работает в условиях высококонкурентной среды. В городе Белгороде имеется более шести типографий, которые имеют оборудование для офсетной, цифровой печати, флексопечати и постпечатной обработки (высечки, ламинации, УФ-лакирования и т. д.). Их производственные возможности сильно различаются. Некоторые располагают разнообразным современным оборудованием и собственным транспортом, у других – оборудование позволяет оказывать лишь ограниченный спектр услуг.

Выручка Белгородской областной типографии непрерывно растет с 2020 г. По данным сервиса rusprofile.ru, в 2022 г. объ-

ем выручки составлял 98 млн рублей, что на 7% больше, чем в 2021 г. Чистая прибыль с 2020 г. сохраняет тенденцию к росту, несмотря на то, что в 2023 г. она снизилась на 61% до 9,1 млн рублей.

Стоимость чистых активов стабильно растет. В 2022 г. она составляла 60 млн рублей, что на 8% больше, чем в 2021 г., и в 2 раза больше, чем в 2018 г.

Компания финансово устойчива и имеет достаточно средств для обеспечения текущей деятельности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2022 г. был равен 0,72.

Компания имеет высокую долю собственного капитала и независима от сторонних кредиторов. Коэффициент автономии – 0,86. Размер кредиторской задолженности стабильно снижается. В 2022 г. он составлял 7,3 млн рублей, что на 29% ниже, чем в 2021 г., и в 2,6 раз меньше, чем в 2018 г.

Дебиторская задолженность имеет небольшую долю в структуре активов. Однако возвращаемость дебиторской задолженности стабильно ниже средней в отрасли. В 2022 г. оборачиваемость дебиторской задолженности не превысила 13,67. Таким образом, можно сделать вывод, что компания проводит неэффективную работу с дебиторами.

У компании достаточно оборотных средств для своевременного погашения текущих обязательств. Однако коэффициент текущей ликвидности достаточно высокий – 3,52, что может свидетельствовать о неэффективном использовании собственного капитала и нераспределенной прибыли.

У компании достаточно активов для погашения всех обязательств перед кредиторами. Коэффициент обеспеченности обязательств активами равен 9,50.

Рентабельность по чистой прибыли в 2022 г. составляла 9%, что выше, чем в среднем по отрасли. Таким образом, эффективность работы компании выше, чем в среднем по отрасли. Однако рентабельность собственного капитала ниже

среднеотраслевой – 15%, т. е. капитал рентабелен, но эффективность его использования ниже среднеотраслевой.

Ожидается, что в ближайшие годы на полиграфическом рынке России сохранятся ранее выявленные тенденции, в частности, сокращение числа субъектов рынка и уменьшение конкуренции. Продолжится снижение спроса на печатную книжную, газетную и журнальную продукцию при одновременном увеличении спроса на рекламную продукцию. В результате объем рынка продолжит расти. Темпы роста себестоимости производства печатной продукции могут замедлиться. Рентабельность полиграфической деятельности в целом будет расти. Численность занятых в полиграфической отрасли будет сокращаться, в то время как производительность труда продолжит рост, в том числе за счет цифровизации и автоматизации, внедрения современных методов управления, модернизации производства.

Популярность цифровой печати продолжит расти, а доля других видов печати – снижаться.

В ближайшие несколько лет возможно увеличение спроса на экологичные способы печати. Потребители будут оказывать предпочтение компаниям, которые используют экологически чистые материалы и стремятся сократить объем отходов.

Существенные изменения, произошедшие в российской промышленности, в том числе изменения, связанные с научно-техническим прогрессом, флуктуациями экономического, политического и социального характера, формируют новые вызовы к процессам управления предприятиями [5].

Выводы

Выявленные тенденции должны учитываться субъектами рынка при выработке стратегий развития. Руководители типографий должны четко определить свою рыночную нишу и создать конкурентные преимущества, привлекательные для потенциальных заказчиков.

Для российских типографий есть два основных стратегических направления развития: диверсификация и специализация. По первому из них строят стратегию развития многие фирмы, в том числе Белгородская областная типография. Компании открывают новые направления бизнеса (оказание дизайнерских услуг, печать баннеров, POS-материалов и т. д.), инвестируя получаемую прибыль в новое оборудование. Это связано с тем, что для малых и средних типографий одним из главных конкурентных преимуществ является возможность комплексного обслуживания клиентов. В результате в регионах формируются типографии полного цикла. Анализ практического опыта реализации данной стратегии, в том числе опыта Белгородской областной типографии, подтверждает ее эффективность.

Наиболее эффективным способом создания и поддержания конкурентных преимуществ для таких типографий является внедрение новых технологий, которые позволяют комплексно решить задачи заказчика, создать совершенно новую продукцию, повысить производительность или улучшить качество продукции. К подобным технологиям относятся программно-аппаратные комплексы, которые объединяют все отделы типографии в единую информационную систему, облачные технологии и др.

Диверсификация производства, новые технологии и инновации помогают сокращать риски и увеличивать вероятность положительного исхода. Использование современных методов и технологий позволяет существенно улучшить бизнес, увеличить доходность и обеспечить долгосрочный успех [1].

Типографии должны сохранять высокие темпы модернизации оборудования для более высокой производительности и экологичности, а также внедрять новые печатные технологии, которые позволят расширить спектр предложения услуг, в том числе уникальных.

Вторым направлением стратегического развития является узкая специализация, например, печать упаковки. Компании, выбравшие данную стратегию, обычно не ограничиваются рамками одного региона, а ведут деятельность на всей территории страны.

Обычно такие типографии расположены в крупных городах, которые одновременно являются удобными транспортными узлами. Узкоспециализированные типографии производят конкретный вид продукции по более низкой цене и более высокого качества, чем типографии широкого профиля. Такое конкурентное преимущество достигается за счет более высокого профессионализма в этой области: современного специализированного оборудования и более компетентного персонала. Для упрочения конкурентных позиций таким компаниям рекомендуется уделять особое внимание логистике, чтобы обеспечить точную и своевременную доставку заказов клиентам.

Российские типографии накопили большой опыт преодоления кризисных ситуаций: системного кризиса, связанного с замещением периодических печатных изданий и книжной печатной продукции электронными изданиями; кризиса, вызванного эпидемией COVID-19; масштабных экономических санкций, введенных в 2022 г.

Сейчас необходима выработка новых решений, направленных на развитие спроса на печатную продукцию и более полное удовлетворение потребностей заказчиков. Так, следует обеспечить постоянное развитие полиграфических процессов в типографиях, в том числе за счет новых технологий (автоматизация, цифровизация, облачные технологии и др.), внедрение инноваций, связанных с новыми материалами и технологиями печати.

Преодолеть сложный период полиграфическим предприятиям помогла бы поддержка государства, в частности льготные кредиты на модернизацию производства.

Список литературы

1. Гарнов А. П., Лобанова Е. А. Риски в предпринимательской деятельности // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 2. – URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/61c/117rj1wckwrr8f9u57uuq49yxv0d7jlj.pdf>
2. Маркетинговое исследование рынка полиграфии в России 2017–2021 гг. с прогнозом до 2026 г. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/43112> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Российская полиграфия – состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – М. : Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, 2021.
4. Российский рынок полиграфии 2022. – URL: <https://printech-expo.ru/ru/media/news/2022/november/15/rynok-pechat> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Скруг В. С. Формирование конкурентных преимуществ в рамках различных подходов к управлению конкурентоспособностью (на примере ОАО «Белгородский завод РИТМ») // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – Т. 18. – № 3 (117). – С. 157–167.
6. Типографии предупредили о риске остановки работы из-за нехватки оборудования. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/478791-pecatniki-predupredili-o-riske-ostanovki-rossijskih-tipografij> (дата обращения: 10.11.2023).
7. Фраймович Д. Ю., Колосова М. С. Иностранные инвестиции как важнейший ресурс экономического развития и объект управления // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2023. – Т. 12. – № 2. – С. 4–8.

References

1. Garnov A. P., Lobanova E. A. Riski v predprinimatelskoy deyatelnosti [Risks in Entrepreneurial Activity]. *Rossiyskiy ekonomicheskiy internet-zhurnal* [Russian Economics E-Journal], 2023, No. 2. (In Russ.). Available at: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/61c/117rj1wckwrr8f9u57uuq49yxv0d7jlj.pdf>
2. Marketingovoe issledovanie rynka poligrafii v Rossii 2017–2021 gg. s prognozom do 2026 g. [Marketing Research of Printing Market in Russian in 2017–2021 and Forecast up to 2026]. (In Russ.). Available at: <https://marketing.rbc.ru/research/43112> (accessed 10.11.2023).
3. Rossiyskaya poligrafiya – sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya: otraslevoy doklad [Russian Printing Business – Standing, Trends and Prospects of Development: Sectoral Report], the Federal Agency on Press and Mass Communications. Moscow, the Department of Periodicals, Book-Printing and Printing Business, 2021. (In Russ.).
4. Rossiyskiy rynek poligrafii 2022 [Russian Printing Market 2022]. (In Russ.). Available at: <https://printech-expo.ru/ru/media/news/2022/november/15/rynok-pechat> (accessed 10.11.2023).
5. Skrug V. S. Formirovanie konkurentnykh preimushchestv v ramkakh razlichnykh podkhodov k upravleniyu konkurentosposobnostyu (na primere ОАО «Belgorodskiy zavod RITM») [Creating Competitive Advantages within the Frames of Various Approaches to Competitiveness Management (illustrated by the Belgorod Works RITM)]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2021, Vol. 18, No. 3 (117), pp. 157–167. (In Russ.).
6. Tipografii predupredili o riske postanovki raboty iz-za nekhvatki oborudovaniya [Printing Houses were Informed about Possible Halt due to Equipment Shortage]. (In Russ.). Available

at: <https://www.forbes.ru/biznes/478791-pecatniki-predupredili-o-riske-ostanovki-rossijskih-tipografij> (accessed 10.11.2023).

7. Fraymovich D. Yu., Kolosova M. S. Inostrannye investitsii kak vazhneyshiy resurs ekonomicheskogo razvitiya i obekt upravleniya [Foreign Investment as an Essential Resource of Economic Development and Object of Management]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy* [Academic Research and Development. Economics of Firm], 2023, Vol. 12, No. 2, pp. 4–8. (In Russ.).

Сведения об авторах

Валерий Степанович Скруг

кандидат экономических наук, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.
Адрес: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, 103265, Москва, ул. Охотный ряд, д. 1.
E-mail: vskrug@duma.gov.ru

Александра Валерьевна Тишкина

председатель совета директоров ЗАО «Белгородская областная типография».
Адрес: ЗАО «Белгородская областная типография», 308002, Белгородская область, Белгород, проспект Б. Хмельницкого, д. 111 а.
E-mail: avs211@yandex.ru

Information about the authors

Valery S. Skrug

PhD, Deputy of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation.
Address: The State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, 1 Okhotny Ryad Str., Moscow, 103265, Russian Federation.
E-mail: vskrug@duma.gov.ru

Aleksandra V. Tishkina

Chairman of the Board of Directors of the Belgorod Regional Printing House CJSC.
Address: Belgorod Regional Printing House CJSC, 111a B. Khmel'nitsky Avenue, Belgorod, Belgorod region, 308002, Russian Federation.
E-mail: avs211@yandex.ru