

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» С ПОЗИЦИИ ВКЛЮЧЕНИЯ В НЕГО ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РЕСУРСА

А. А. Шпилёва

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье рассматривается вопрос определения понятия молодежного предпринимательства с учетом включения в него особенностей реализации предпринимательского ресурса в виде генерирования предпринимательских идей (инициатив), осуществления бизнес-проектов и управления их реализацией. Предлагается обобщение определений, учитывающих не только возрастные характеристики молодежи, уровень образования, но и особенности реализации предпринимательского ресурса, такие как предпринимательский капитал, навыки, знания, мотивация и инновационные способности. В рамках статьи автором предложена и рассмотрена модель образовательного рычага, демонстрирующая влияние инструментов государственной поддержки, реализуемых в составе государственной образовательной политики, на развитие молодежного предпринимательства. Полученные результаты могут быть полезны для исследователей, практиков и государственных органов, занимающихся развитием молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: государственная образовательная политика, предпринимательский ресурс, предпринимательский капитал, навыки, знания, мотивация, инновационные способности.

DEFINING THE NOTION 'YOUTH ENTREPRENEURSHIP' IN VIEW OF INCLUDING IN IT SPECIFIC FEATURES OF ENTREPRENEURIAL RESOURCE USE

Anna A. Shpileva

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The article studies possible definitions of the notion 'youth entrepreneurship' with regard to including in it specific features of entrepreneurial resource use, such as generation of business ideas (initiatives), implementation of business-projects and management of their realization. The author proposed to summarize definitions that take into account both age characteristics of young people and level of their education and features of entrepreneurial resource realization, such as entrepreneurial capital, skills, knowledge, motivation and innovation abilities. Within the frames of the article the model of education lever was put forward and discussed that shows the impact of state support tools being realized in state education policy on the development of youth entrepreneurship. The research findings can be useful for investigators, practical workers and state bodies dealing with the development of youth entrepreneurship.

Keywords: state education policy, entrepreneurial resource, entrepreneurial capital, skills, knowledge, motivation, innovation abilities.

В настоящее время решающую роль в реализации нового качества экономического роста принадлежит инвестициям в человеческий капитал [7]. Эти инвестиции осуществляются в том числе при непосредственном использовании участников рынка образовательных услуг, которые обеспечивают до 60–70% прироста ВВП развитых стран [1].

Таким образом, образовательные организации становятся лидерами в вопросах подготовки молодежного предпринимательства и главными направляющими для профориентационной работы. Реализация сетевого взаимодействия образовательных организаций, педагогов и школьников,

государственных и бизнес-структур, системы среднего и высшего профессионального образования призвана обеспечить эффективное масштабирование положительного опыта [10].

В нашей стране долгое время система образования не ставила ранее приоритетом формирование у студентов управленческого предпринимательского потенциала на базе, например, дипломной работы, что позволило бы увеличить число желающих начать собственное дело и создать больше рабочих мест. Текущие тенденции развития бизнес-образования в нашей стране представлены в таблице.

Система предпринимательского образования*

Этап	Цель деятельности	Инструменты и методики	Участники процесса
Школьники	Получение начальных предпринимательских знаний	Обучение в виде деловых бесед, разбора создания стартапа	Департаменты по образованию, школы, среднее профессиональное образование, вузы
Высшее образование	Подготовка молодых предпринимателей к открытию бизнеса	Практические деловые игры, менторство, бизнес-ярмарки	Вузы, департаменты по образованию и экономике, объединения предпринимателей
Технопарки, бизнес-инкубаторы	Формирование условий и инфраструктурная поддержка для ведения бизнеса	Венчурное финансирование, деятельность бизнес-ангелов, ярмарки инвестиций	Вузы, бизнес-инкубаторы, венчурные компании
Дополнительное профессиональное образование	Развитие навыков и компетенций по запросам бизнес-сообщества	Курсы повышения и переподготовки квалификации, мастер-классы и бизнес-тренинги	Вузы, служба занятости, департамент экономики, предпринимательские структуры

* Источник: [8].

Как видно из таблицы, становятся заметны подходы к формированию когнитивных и некогнитивных предпринимательских компетенций в рамках образовательного процесса. В целом они носят точечный характер и не объединены в единую бесшовную траекторию развития молодого предпринимателя. Тем не менее все уровни образовательного процесса уже задействованы в формировании предпринимательских и управленческих компетенций, создании инфраструктуры и проведении мероприятий, моделирующих предпринимательскую деятельность. Участниками создания

этих условий стали не только сами образовательные учреждения, но и государственные и негосударственные структуры, проявляющие интерес к формированию таких кадров. Увеличению степени разрозненности системы мер поддержки способствуют отсутствие единого координатора, единой стратегии и большое число действующих мер поддержки от государственных структур. Существующие попытки систематизации мер на отдельных сайтах и интернет-площадках также зонтично покрывают в основном кластерно близкие по учредителям организации.

При проектировании и создании системы мер поддержки молодежного предпринимательства важно понимать, на кого они направлены, кто будет их конечным пользователем. В этой связи в контексте данного исследования рассмотрена целевая группа наиболее активных настоящих и будущих предпринимателей – поколение Z. Нужно понимать их психологический портрет и мотивацию для цели подбора правильных критериев и востребованных инструментов [6]. Так, представители Z (дети, рожденные между 1995 и 2010 гг.), которые недавно вошли в рабочий цикл, на практике присоединяются к поколениям Y (1980–1995), X (1965–1980) и беби-бумерам (1945–1965) [2].

Поколение Z, которое составляет 32% населения мира, в ближайшее десятилетие интегрируется во многие организации и принесет с собой новый дух и стиль, которые смогут привести к организационным конфликтам, особенно в свете разрыва между поколениями менеджеров и рабочих. Оно может создавать проблемы для менеджеров по персоналу [5].

Австралийский ученый Марк МакКриндл [11] каталогизировал семь ключевых категорий, влияющих на поколение Z и формирующих его, в том числе относящиеся к демографии, технологиям, информационным потребностям, образованию, социальным факторам и др. В рамках социального фактора можно выделить модель мотивации айдженеров (рис. 1). В соответствии с концепцией BANİ ключевым параметром в модели мотивации айдженеров является самооффективность.



Рис. 1. Модель мотивации айдженеров

Пандемия COVID-19 способствовала развитию многих программ поколения Z, таких как дистанционная работа, усиление зависимости от технологий и других навыков, которые не требовались в прошлом. В целом пандемия оказала сильнейшее влияние и на систему образования, выдвигнув особые условия к реализации образовательного процесса [3].

Стремительные изменения в технологиях, рыночная конкуренция и экономическая ситуация требуют приспособления и эффективного управления предпринимательскими процессами. Управление развитием предпринимательства становится все более актуальным и важным аспектом. При этом в последние годы все большую популярность набирает новая форма предпринимательской деятельности – молодежное предпринимательство, которое бросает новые вызовы для поиска эффективных инструментов управления и создания благоприятной предпринимательской среды для молодежи.

В настоящее время понятие «молодежное предпринимательство» рассматривается исследователями с разных сторон. При этом в России с каждым годом снижается средний возраст предпринимателей, что свидетельствует о развитии данной формы предпринимательской деятельности.

Во-первых, развитие молодежного предпринимательства связано с более высокой склонностью молодых людей к риску, с которым связана собственно вся предпринимательская деятельность.

Во-вторых, молодежное предпринимательство подразумевает использование инноваций и новых технологий. Молодые предприниматели более активно применяют информационные технологии, цифровые платформы и социальные медиа для развития своего бизнеса. Они быстрее генерируют инновационные идеи по созданию новых продуктов или услуг, которые отвечают меняющимся потребностям рынка.

С учетом положений Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основе изу-

чения научных трудов предложено следующее определение понятия «молодежное предпринимательство»: это организация предпринимательской деятельности молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет посредством формирования предпринимательских ресурсов в виде генерирования предпринимательских идей (инициатив), осуществления бизнес-проектов и управления их реализацией.

Основой развития молодежного предпринимательства является формирование предпринимательского ресурса как части человеческого ресурса, который представляет собой совокупность личностных предпринимательских качеств и компетенций, необходимых для развития и управления предпринимательской деятельностью. На формирование предпринимательского ресурса влияют различные факторы, например, уровень образования и квалификации, личные качества, опыт, лидерство, мотивация и благоприятная среда, способствующая их успешной реализации.

Важно отметить, что предпринимательский ресурс не ограничивается только самим предпринимателем. В процессе организации и управления предпринимательской деятельностью другие сотрудники также являются частью процесса – своими

знаниями, навыками и вкладом в развитие бизнеса. Однако в само понятие предпринимательского ресурса они не входят, а учитывается умение ими управлять, организовывать бизнес-процесс, выполняя функции лидера и менеджера. На основании подхода к формированию предпринимательского ресурса можно выделить три основные стадии развития молодежного предпринимательства (рис. 2):

1. *Потенциальный предприниматель.* В данной стадии человек начинает задумываться над созданием бизнеса и развитием своих компетенций.

2. *Начинающий предприниматель.* На данной стадии человек уже сформировал предпринимательскую идею, приступил к ее реализации, формированию команды и продолжает наращивать предпринимательский потенциал.

3. *Организатор и управленец бизнеса.* Это стадия молодежного предпринимательства, которая характеризуется зарегистрированным юридическим лицом, созданием рабочих мест, уплатой налогов, выходом с продуктом на рынок и реализацией компетенций управленца и организатора предпринимательской деятельности с функциями менеджера.

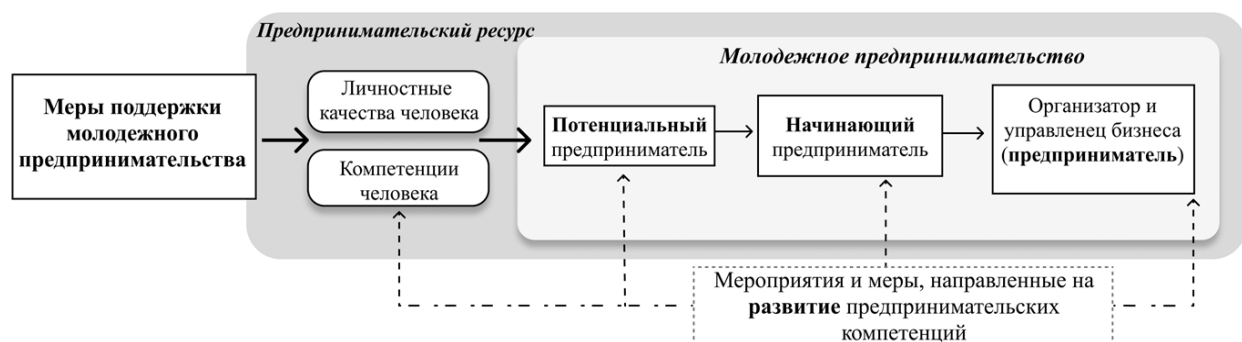


Рис. 2. Влияние предпринимательского ресурса на развитие молодежного предпринимательства

Таким образом, предпринимательский ресурс является важным элементом человеческого ресурса, необходимым для создания и развития успешного бизнеса и развития молодежного предприниматель-

ства. Этот вывод позволяет перейти к выявлению зависимости государственной образовательной политики и развитию молодежного предпринимательства, которое напрямую зависит от инструментов госу-

дарственной поддержки, которые формируют предпринимательские компетенции и предпринимательский ресурс. Данную

зависимость можно представить в виде рычага (рис. 3).

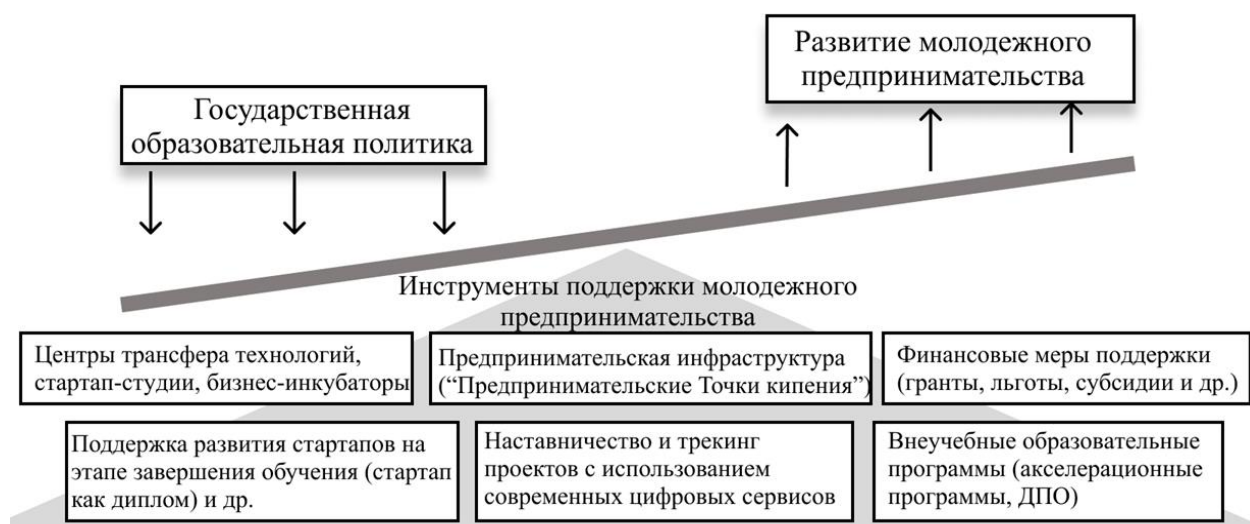


Рис. 3. Образовательный рычаг государственной образовательной политики в сфере молодежного предпринимательства

Стандартизированная, ориентированная на содержание однопредметная учебная программа в традиционном образовании противопоставляется индивидуальной, активной, проектно-ориентированной, совместной, эмпирической и междисциплинарной в предпринимательском образовании программе. Ряд исследователей указывает на сходство между предпринимательским и конструктивистским образованием. Другими педагогическими подходами, имеющими сходство с предпринимательским образованием, являются эмпирическое, локальное, сервисное, проблемно-проектное обучение, обучение взрослых, когнитивное и социально-конструктивистское обучение.

В этом вопросе между конкурирующими позициями традиционное образование остается преобладающим подходом на практике уже более ста лет. Сегодня возникающие вызовы в экономике и управленческой науке подталкивают к пересмотру политических мнений на предпринимательское образование, которое влияет на создание отдельных предпри-

нимательских структур и инструментов развития МСП.

Можно также отметить некоторые своеобразные черты предпринимательского образования, как, например, фокус не только на проблеме, но и на возможности, итерационные эксперименты в сотрудничестве с внешними заинтересованными сторонами и сосредоточение на новизне или инновационности. Эти редкие или уникальные особенности в значительной степени объясняют, почему предпринимательское управленческое образование может вызвать гораздо более высокий уровень мотивации, вовлеченности и глубокого обучения, чем другие педагогические подходы.

Наиболее распространенная причина, по которой исследователи и эксперты поощряют предпринимательское управленческое образование, заключается в том, что предпринимательство рассматривается как двигатель экономического роста и создания рабочих мест. Оно также часто рассматривается как ответ на все более изменчивый VUCA-, BANI-, SHIVA-мир [4], не-

определенный и сложный мир, требующий, чтобы все люди и организации в обществе были во все большей степени оснащены предпринимательскими компетенциями.

Предпринимательское образование все еще нуждается в большом количестве исследований, чтобы расширять базу знаний и лучших практик, усовершенствовать методы обучения, повысить их эффективность и продвинуться к реализации потенциала новых и существующих предпринимателей, особенно среди молодежи. Необходимо рассматривать образование для развития инновационных форм предпринимательства как наиболее амбициозную категорию, хотя и довольно сложную.

Аналогичным образом просветительская деятельность по теме предпринимательства является также важной компонентой для целей повышения регионального развития через развитие предпринимательства.

Таким образом, определение понятия молодежного предпринимательства необходимо для понимания особенностей данного вида предпринимательской деятельности, а также для разработки релевантных мер поддержки, управления и стимулирования молодых предпринимателей. Это поможет привлечь молодые таланты в сферу бизнеса, развить их потенциал и способствовать экономическому росту страны.

Список литературы

1. Абрамова Е. Ю., Коркин В. С., Лисин Е. М. Организационно-экономические модели подготовки кадров для глобальной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1 (68). – С. 838–846.
2. Бельская Ю. В., Борисова А. А., Хохолуш М. С. Поколение Z на рынке труда: к чему быть готовым HR-системам? // Экономика труда. – 2023. – Т. 10. – № 1. – С. 85–96.
3. Быкова О. Н., Гарнов А. П., Репникова В. М., Шпилёва А. А. Система образования в условиях пандемии: новые вызовы // Трансформация моделей образования: уроки пандемии : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Плехановский форум преподавателей». Москва, 17 декабря 2020 года. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – С. 26–35.
4. Золина А. Выйти из BANI: как топ-менеджерам приспособиться к миру SHIVA. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/486415-vyjti-iz-bani-kak-top-menedzeram-prisposobit-sa-k-miru-shiva>
5. Иванова О. Э., Рябинина Е. В. Осмысленность в трудовой деятельности сотрудников поколения Z // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 11. – С. 2905–2920.
6. Кузуб Е. В. Влияние системы образования на формирование конкурентоспособности выпускников вузов // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9. – № 1. – С. 55–68.
7. Лидэ Е. Н. Интернационализация бизнес-образования в условиях глобализации: проблемы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – Т. 2. – № 1. – С. 3–8.
8. Любаненко А. В. Предпринимательское образование как фактор развития экономики региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 5 (91). – С. 43–48.
9. Никулина Ю. Н. Интеграция образования и бизнеса в вопросах практической подготовки кадров для экономики региона // Экономика труда. – 2021. – Т. 8. – № 7. – С. 701–714.

10. Фонд президентских грантов, 2022. Технологическое предпринимательство школьников – вызов современного технологического образования России. – URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=f418cdcc-e020-439e-902b-10fd65f1b6fa>
11. McCrindle M., Fell A. Understanding Generation Alpha. – URL: <https://generationalalpha.com/wp-content/uploads/2020/02/Understanding-Generation-Alpha-McCrindle.pdf>

References

1. Abramova E. Yu., Korkin V. S., Lisin E. M. Organizatsionno-ekonomicheskie modeli podgotovki kadrov dlya globalnoy ekonomiki [Organizational and Economic Models of Personnel Training for Global Economy]. *Ekonomika i predprinimatelstvo* [Economics and Entrepreneurship], 2016, No. 3–1 (68), pp. 838–846. (In Russ.).
2. Belskaya Yu. V., Borisova A. A., Khokholush M. S. Pokolenie Z na rynke truda: k chemu byt gotovym HR-sistemam? [Generation Z on Labour Market: What Can HR-Systems Expect?]. *Ekonomika truda* [Labour Economics], 2023, Vol. 10, No. 1, pp. 85–96. (In Russ.).
3. Bykova O. N., Garnov A. P., Repnikova V. M., Shpileva A. A. Sistema obrazovaniya v usloviyakh pandemii: novye vyzovy [Education System in Conditions of Pandemic: New Challenges]. *Transformatsiya modeley obrazovaniya: uroki pandemii: materialy IX Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Plekhanovskiy forum prepodavateley»*. Moskva, 17 dekabrya 2020 goda [Transforming Education Models: Pandemic Lessons: materials of the 9th All-Russian Conference 'Plekhanov Forum of Lecturers'. Moscow, 17 December 2020]. Moscow, FGBOU VO «REU im. G. V. Plekhanova», 2021, pp. 26–35. (In Russ.).
4. Zolina A. Vyyti iz BANI: kak top-menedzheram prisposobitsya k miru SHIVA [How to Leave BANI: How Top Managers can Get Used to SHIVA]. (In Russ.). Available at: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/486415-vyjti-iz-bani-kak-top-menedzheram-prisposobitsa-k-miru-shiva>
5. Ivanova O. E., Ryabinina E. V. Osmyslennost v trudovoy deyatel'nosti sotrudnikov pokoleniya Z [Intelligent Approach in Work of Generation Z Employees]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 2020, Vol. 10, No. 11, pp. 2905–2920. (In Russ.).
6. Kuzub E. V. Vliyanie sistemy obrazovaniya na formirovanie konkurentosposobnosti vypusknikov vuzov [The Impact of Education System on Shaping University Graduates' Competitiveness]. *Liderstvo i menedzhment* [Leadership and Management], 2022, Vol. 9, No. 1, pp. 55–68. (In Russ.).
7. Lide E. N. Internatsionalizatsiya biznes-obrazovaniya v usloviyakh globalizatsii: problemy i perspektivy [Internationalization of Business Education in Conditions of Globalization: Challenges and Prospects]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 2012, Vol. 2, No. 1, pp. 3–8. (In Russ.).
8. Lyubanenko A. V. Predprinimatelskoe obrazovanie kak faktor razvitiya ekonomiki regiona [Entrepreneurial Education as a Factor of Regional Economy Development]. *Regionalnye problemy preobrazovaniya ekonomiki* [Regional Problems of Economy Transformation], 2018, No. 5 (91), pp. 43–48. (In Russ.).
9. Nikulina Yu. N. Integratsiya obrazovaniya i biznesa v voprosakh prakticheskoy podgotovki kadrov dlya ekonomiki regiona [Integration of Education and Business in Practical Training of Personnel for Regional Economy]. *Ekonomika truda* [Labour Economics], 2021, Vol. 8, No. 7, pp. 701–714. (In Russ.).

10. Fond prezidentskikh grantov, 2022. Tekhnologicheskoe predprinimatelstvo shkolnikov – vyzov sovremennogo tekhnologicheskogo obrazovaniya Rossii [The Foundation of Presidential Grants, 2022. Technological Entrepreneurship of School Children as a Challenge of Advanced Technological Education in Russia]. (In Russ.). Available at: <https://prezidentskiegranty.rf/public/application/item?id=f418cdcc-e020-439e-902b-10fd65f1b6fa>

11. McCrindle M., Fell A. Understanding Generation Alpha. Available at: <https://generationalalpha.com/wp-content/uploads/2020/02/Understanding-Generation-Alpha-McCrindle.pdf>

Сведения об авторе

Анна Алексеевна Шпилёва

ассистент кафедры предпринимательства
и логистики РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский

экономический университет

имени Г. В. Плеханова»,

109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: Shpileva.aa@rea.ru

Information about the author

Anna A. Shpileva

Assistant of the Department
for Entrepreneurship and Logistics
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.

E-mail: Shpileva.aa@rea.ru