



ЗНАЧИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

М. С. Тишкин

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Москва, Россия

В данной статье проведено исследование важности и последствий принятия управленческих решений в современных организациях. Показана роль руководителей и менеджеров в процессе принятия этих решений и сделан вывод, что их правильное выполнение играет решающее значение для успешной работы организации. Автор описывает цели, которые преследуются при принятии управленческих решений: максимизация прибыли, оптимизация ресурсов и укрепление позиции организации на рынке. Кроме того, рассмотрены основные задачи, с которыми сталкиваются руководители при принятии управленческих решений, такие как выработка стратегических решений, определение приоритетов, управление рисками и обеспечение продуктивности и инновативности.

Ключевые слова: инновационные управленческие решения, эффективное лидерство, человеческий фактор, личностные качества руководителя.

THE IMPORTANCE OF MAKING MANAGERIAL DECISIONS IN EFFICIENT FUNCTIONING OF TODAY'S ORGANIZATIONS

Mikhail S. Tishkin

Moscow University for Industry and Finance «Synergy»,
Moscow, Russia

The article studies importance and consequences of making managerial decisions in today's organizations. The role of executives and managers in the process of decision-making was shown and the conclusion was drawn that their adequate fulfillment is essential for successful work of the organization. The author describes goals being pursued in making managerial decisions: maximum profit, optimization of resources and strengthening positions on market. Apart from that, the author studies key objectives, which face executives in decision making, such as elaboration of strategic decisions, identifying priorities, managing risks and providing productivity and innovation.

Keywords: innovation managerial decisions, efficient leadership, human factor, personal qualities of executive.

Введение

В современном мире постоянно происходят изменения, связанные с технологическими инновациями и новыми требованиями рынка. Руководители и менеджеры организаций каждый день сталкиваются с различными проблемами и ситуациями (экономическими и политическими), которые требуют принятия взвешенного и обоснованного решения.

Управленческое принятие решений является неотъемлемой частью эффективного функционирования современных организаций. Главная задача такого управления заключается в том, чтобы уметь прогнозировать будущее, определять возможные риски и принимать взвешенные и обоснованные решения. Цель принятия управ-

ленческих решений – достижение определенных результатов: увеличение прибыли, сокращение издержек, улучшение качества продукции или услуги, расширение рынка и т. д. Принятие правильных решений помогает сохранить конкурентоспособность организации, а неуместные или откладываемые решения могут привести к снижению эффективности и потере рыночной позиции.

Одной из важнейших задач управленческого принятия решений является сбор и анализ информации. Руководители и менеджеры должны обладать достоверными данными и аналитическими инструментами для принятия обоснованных решений. Неверная или неполная информация может привести к неправильным выводам и последующим неудачам.

Методы исследования

Существует несколько методов исследования, которые позволяют получить данные и анализировать их для выявления закономерностей и тенденций в принятии управленческих решений.

Примеры исследований, проведенных в области принятия управленческих решений, подтверждают актуальность и значимость данной темы. Например, исследование, проведенное в 2018 г. Йельской школой менеджмента, показало, что эффективное принятие управленческих решений является ключевым фактором успеха организации. В рамках этого исследования были выявлены основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются руководители при принятии решений, а также предложены стратегии и инструменты для повышения эффективности принятия решений.

Таким образом, методы исследования позволяют получить достоверные данные о роли, цели и задачах принятия управленческих решений в эффективном функционировании современных организаций, а также глубокое понимание процессов принятия решений и возможностей для их оптимизации. Исследования в этой обла-

сти помогают руководителям разработать стратегии и инструменты, которые повысят эффективность принятия управленческих решений и, как следствие, будут способствовать успешному функционированию организации.

Результаты

Результаты принятия управленческих решений имеют огромное значение для эффективного функционирования современных организаций. Они определяют успех или неудачу в достижении поставленных целей и задач.

Принятие управленческого решения является одним из ключевых аспектов работы руководителей организаций. Оно предполагает выбор оптимального варианта действий из возможных альтернативных сценариев. Решения могут касаться разных сфер деятельности: финансовой, управления персоналом, маркетинга, операционных процессов и т. д.

К индикаторам эффективности принятия управленческих решений относятся:

- рост экономических показателей;
- увеличение зоны покрытия сотовой связи;
- рост конкурентных преимуществ;
- повышение качества предлагаемых услуг;
- экономия трудовых и материальных ресурсов;
- облегчение работы персонала;
- повышение заинтересованности в работе.

Принятие управленческих решений состоит в обеспечении эффективного функционирования организации. Решения руководителей влияют на все аспекты деятельности компании и определяют ее конкурентоспособность на рынке. Управленческие решения способствуют достижению стратегических целей организации, повышению ее эффективности и прибыльности [7].

Процесс принятия решения включает постановку проблемы, выбор альтернатив, внедрение решения в практику, проверку

результатов. Конечная цель принятия управленческих решений – выбор оптимального варианта действий, который приведет к достижению поставленных задач. От качества принятых решений зависит успешность организации. Поэтому руководители должны учитывать различные факторы, анализировать информацию и прогнозировать последствия своих решений (таблица).

Процесс разработки, принятия и реализации решения в организации*

Стадия	Описание
Признание необходимости решения	Восприятие и признание проблемы. Интерпретация и формулирование проблемы. Определение критериев успешного решения
Выработка решений	Разработка альтернатив. Оценка альтернатив. Выбор
Исполнение решения	Организация использования решения. Анализ и контроль исполнения решения. Обратная связь и корректировка

* Составлено по: Столяренко Л. Д. Психология управления : учебное пособие. – 4-е изд. – Ростов н/Д. : Феникс, 2020.

Основные этапы принятия управленческих решений:

1. *Анализ ситуации*: руководители организации должны оценить текущую ситуацию, выявить проблемные моменты и потенциальные риски. На основе анализа ситуации можно определить оптимальные альтернативы и выбрать наиболее подходящее решение.

2. *Прогнозирование*: руководители должны уметь предвидеть последствия своих решений и прогнозировать будущие события. Это поможет избежать негативных последствий и принять решения, которые дадут максимальный результат в долгосрочной перспективе [5].

3. *Принятие решения*: на основе анализа ситуации и прогнозирования руководители должны принять окончательное решение. Оно должно быть основано на фактах и данных, а также учитывать интересы организации и ее сотрудников.

Примером роли, цели и задач принятия управленческих решений может служить ситуация в компании, где руководитель сталкивается с выбором между двумя различными стратегиями развития. Одна из стратегий предполагает быстрое увеличение объема продаж за счет низких цен, а другая – повышение качества товара и цены. Руководитель должен проанализировать рыночную ситуацию, потребности клиентов, конкурентные преимущества компании и принять решение, которое наилучшим образом отразит интересы организации и приведет к ее успешному функционированию.

Исследования показывают, что эффективное принятие управленческих решений связано с такими факторами, как наличие информации о рынке и конкурентах, аналитические и прогнозирующие навыки руководителя, опыт и знания в конкретной сфере деятельности, а также способность к адаптации и принятию рисков [8].

Ярким примером успешного управления компании является основатель и генеральный директор Amazon.com Джефф Безос. Под его руководством компания выросла с небольшого интернет-магазина до глобального лидера в сфере электронной коммерции.

Один из ключевых показателей успеха Amazon.com – высокий уровень оборачиваемости товаров. Компания достигла этого результата за счет эффективного и гибкого управления запасами, осуществления оперативных поставок и роботизации складов. В настоящее время Amazon.com сохраняет свою долю рынка и уверенно конкурирует со своими соперниками.

Еще одним примером успешного управления является глава компаний Tesla и SpaceX Илон Маск. Его показатель успеха – высокий уровень инноваций и осуществление дерзких проектов. Компания Tesla стала лидером в производстве электромобилей благодаря постоянным инновациям в области технологий аккумуляторов и автопилотирования. Компания

SpaceX благодаря разработке многоцелевого ракетного оборудования стала крупнейшим производителем космической техники. Показатель успеха компаний Маска – высокая рыночная капитализация.

Илон Маск является одним из самых известных и влиятельных предпринимателей в мире. Рассмотрим некоторые ключевые аспекты его деятельности.

Tesla

Компания Tesla, основанная Маском, занимается разработкой и производством электрических автомобилей, энергосистем и солнечных батарей. В 2021 г. компания достигла общей рыночной капитализации в размере более 700 млрд долларов и стала самым ценным автомобильным производителем в мире. За последние годы продажи автомобилей Tesla значительно выросли и составили в 2020 г. около 500 000 единиц, что соответствует 36%-ному годовому росту. Компания также активно развивает разработку автопилотируемых систем и планирует дальнейшее увеличение производства.

SpaceX

Компания SpaceX является космическим транспортным предприятием, основанным Маском с целью улучшения доступности и стоимости космических полетов. С 2010 г. компания стала основным поставщиком грузов для Международной космической станции (МКС) и первой частной компанией, которая доставила астронавтов на МКС. Запуск ракеты Falcon Heavy в 2018 г. стал важным моментом в истории SpaceX и открыл новую эру в коммерческих космических полетах. Компания также активно развивает Starship – многоцелевые ракеты, с помощью которых Маск планирует достичь колонизации Марса.

Neuralink

Neuralink – это основанная Маском нейроинтерфейсная компания, которая занимается разработкой технологии, позволяющей связывать мозг человека с ком-

пьютером. В течение последних нескольких лет Neuralink была активно вовлечена в исследования, и ее разработки могут положительно повлиять на медицину и расширить возможности человеческого мозга. В 2020 г. акции Neuralink были оценены в 776 млн долларов, что свидетельствует о значительном росте доверия к компании и ее технологии.

Солнечная энергия и возобновляемые источники энергии

Маск также уделяет большое внимание проблеме изменения климата и поощряет использование возобновляемых источников энергии. Компания SolarCity, которая была основана его кузеном Лиром Ривсом, в 2016 г. стала частью Tesla и осуществляет интегрированный подход к обеспечению чистой энергией. В 2020 г. Tesla выпустила более половины мирового производства литий-ионных аккумуляторов, играющих важную роль в хранении энергии из возобновляемых источников.

Эти факты показывают, что Маск добился значительных успехов как предприниматель в различных областях. Его компании не только демонстрируют рост прибыли и рыночной стоимости, но и привлекают внимание к важным проблемам, таким как изменение климата и развитие технологий мобильности и космических полетов.

Также вызывает интерес подход Илона Маска к руководству персоналом.

Вдохновение и целеустремленность

Маск известен своим стремлением к достижению больших целей. Он воодушевляет сотрудников, поддерживает их внутренний рост и ставит амбициозные цели для компаний, которыми он управляет.

Повышение потенциала

Маск стремится создать условия, в которых его сотрудники могут развиваться и реализовывать свой потенциал. Он часто акцентирует внимание на значимости обучения и развития навыков, позволяю-

щих сотрудникам выполнять свою работу на высоком уровне.

Прогрессивные подходы к управлению

Маск применяет инновационный подход к управлению компаниями. Он использует различные методы и практики, например, метод скрытых лидеров, который состоит в привлечении сотрудников к принятию решений.

Стремление к самому лучшему

Маск известен своей высокой требовательностью к качеству. Он поддерживает культуру высоких ожиданий и мотивирует своих сотрудников к лучшим результатам и постоянному улучшению продукта или услуги, которые они предлагают.

Открытая коммуникация

Маск придает большое значение открытой коммуникации внутри компании. Он активно общается со своими сотрудниками, слушает их мнения и дает возможность высказаться. Это позволяет всем членам команды чувствовать себя частью процесса принятия решений.

Вместе с тем стоит отметить, что методы руководства Маска также вызывают различные точки зрения и дискуссии. Его высокие требования и интенсивный рабочий график могут создавать некоторое напряжение и вызывать вопросы о балансе между работой и личной жизнью сотрудников. Тем не менее его руководство остается значимым и влиятельным в бизнес-сообществе [6].

Таким образом, от качества принятых решений зависят успех организации и ее конкурентоспособность на рынке. Руководители должны уметь анализировать ситуацию, прогнозировать последствия своих решений и принимать обоснованные и эффективные решения.

Обсуждение и заключение

Управленческое решение – это процесс выбора вариантов действий, направленных на достижение определенных целей. Однако такое решение является сложным,

многогранным и требует обширного анализа.

Принятие управленческих решений является одной из ключевых функций в эффективном функционировании современных организаций. Это процесс, который включает в себя анализ, оценку и выбор оптимальных вариантов действий для достижения поставленных целей. Одной из главных задач управленческого решения является определение стратегического курса развития организации. Управленцы выносят важные решения, которые определяют направление и стратегию организации на долгосрочную перспективу. Они анализируют внешнюю и внутреннюю среду, выявляют потенциальные возможности и препятствия и на основе этого осуществляют выбор наиболее подходящего пути развития. Кроме того, управленческие решения играют важную роль в оптимизации бизнес-процессов и повышении операционной эффективности организации.

Управленцы анализируют текущие процессы и выявляют проблемные зоны, где требуются изменения или улучшения. Они определяют цели и задачи, разрабатывают план действий и принимают решения, направленные на улучшение операционных процессов. Руководитель, обладающий компетентностью в этой сфере, способен анализировать внешнюю среду, определять потребности рынка и осуществлять своевременные корректировки в деятельности организации [1].

Вместе с тем принятие управленческих решений может быть сложным и рискованным процессом. Управленцы должны учитывать различные факторы, такие как степень неопределенности, доступность информации, ресурсы и ограничения, а также потенциальные последствия и риски. Они должны собрать и проанализировать соответствующие данные, спрогнозировать результаты и оценить риски, прежде чем принять решение. Цель принятия управленческих решений заключается в достижении высокой эффективности и ре-

зультативности работы организации. Управленцы стремятся минимизировать риски и потери, оптимизировать использование ресурсов и достичь поставленных целей. Они также стремятся к инновациям и новым возможностям для развития организации.

Успешное принятие управленческих решений в современных организациях играет важную роль в их эффективном функционировании. Оно позволяет лучше

понять текущую ситуацию, определить проблемы и потенциальные возможности, а также способствует достижению поставленных целей. Руководство компании должно иметь полную информацию о текущих тенденциях рынка, состоянии бизнес-процессов внутри компании, а также о конкурентах. На основе анализа всех этих данных можно выработать стратегию и принять оптимальное решение [4].

Список литературы

1. Гарнов А. П., Громова Н. В., Тишкина Н. П. и др. Взаимосвязь между управленческой компетентностью лидера и успехом организации // Совместные инновации – совместное развитие : тематический сборник докладов зарубежной Международной научной конференции. Харбин (Китай), 24 октября 2023 г. – СПб., 2023. – С. 83–86.
2. Грязнова М. В. Роль менеджера в процессе принятия управленческих решений // Экономика Урала. – 2019. – № 1. – С. 106–113.
3. Давлетова Т. В., Томова Е. В. Значимость управленческих решений в организации // Актуальные проблемы техносферы и сервиса. – 2019. – Т. 3. – С. 21–26.
4. Денисов И. А., Рассказова А. А. Влияние управленческих решений на эффективность деятельности организаций // Стратегическое планирование и управление. – 2019. – № 1. – С. 34–41.
5. Елисова Н. А. Управленческие решения как ключевой фактор успеха современной организации // Вестник управления. – 2020. – № 2. – С. 65–73.
6. Журавлев А. А. Основные принципы и методы принятия управленческих решений в организации // Народное хозяйство и предпринимательство. – 2019. – № 2 (81). – С. 122–127.
7. Иванов Д. В., Петрова Ю. А. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2019. – Т. 18. – Вып. 2. – С. 258–270.
8. Кондратенко О. А. Анализ управленческих решений в современных организациях // Казанский финансово-экономический университет. – 2019. – № 1 (29). – С. 89–94.
9. Макеева Е. А. Практика принятия управленческих решений в условиях современной организации // Инновационная наука. – 2020. – № 2 (26). – С. 186–193.
10. Никитенко В. П., Овсянников М. В. Управленческое решение как фактор успеха организации // Сириус. – 2019. – № 2. – С. 53–56.
11. Сергиевская Е. В. Методы принятия управленческих решений в современной организации // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 1 (69). – С. 106–112.
12. Тарасенко О. В., Гребенников С. А. Роль и значение управленческих решений в деятельности организации // Финансово-экономический справочник. – 2020. – № 4 (59). – С. 49–55.
13. Ушакова И. В., Наумов Е. Г. Важность принятия управленческих решений в современных организациях // Экономическая наука современной России. – 2019. – № 1 (91). – С. 173–177.

References

1. Garnov A. P., Gromova N. V., Tishkina N. P. et al. Vzaimosvyaz mezhdu upravlencheskoy kompetentnostyu lidera i uspekhom organizatsii [The Relationship between the Managerial Competence of the Leader and the Success of the Organization]. *Sovmestnyye innovatsii – sovmestnoe razvitie: tematicheskiy sbornik dokladov zarubezhnoy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Kharbin (Kitay), 24 oktyabrya 2023 g.* [Joint Innovation – Joint Development: Themed collection of papers from Foreign International Scientific Conference. Harbin (China), October 24, 2023]. Saint Petersburg, 2023, pp. 83–86. (In Russ.).
2. Gryaznova M. V. Rol menedzhera v protsesse prinyatiya upravlencheskikh resheniy [The Role of the Manager in the Process of Making Management Decisions]. *Ekonomika Urala* [Economy of the Urals], 2019, No. 1, pp. 106–113. (In Russ.).
3. Davletova T. V., Tomova E. V. Znachimost upravlencheskikh resheniy v organizatsii [The Significance of Management Decisions in an Organization]. *Aktualnye problemy tekhnosfery i servisa* [Current Problems of the Technosphere and Service], 2019, Vol. 3, pp. 21–26. (In Russ.).
4. Denisov I. A., Rasskazova A. A. Vliyanie upravlencheskikh resheniy na effektivnost deyatelnosti organizatsiy [The Influence of Management Decisions on the Effectiveness of Organizations]. *Strategicheskoe planirovanie i upraolenie* [Strategic Planning and Management], 2019, No. 1, pp. 34–41. (In Russ.).
5. Elisova N. A. Upravlencheskie resheniya kak klyuchevoy faktor uspekha sovremennoy organizatsii [Management Decisions as a Key Factor in the Success of a Modern Organization]. *Vestnik upraoleniya* [Management Bulletin], 2020, No. 2, pp. 65–73. (In Russ.).
6. Zhuravlev A. A. Osnovnye printsipy i metody prinyatiya upravlencheskikh resheniy v organizatsii [Basic Principles and Methods of Making Management Decisions in an Organization]. *Narodnoe khozyaystvo i predprinimatelstvo* [National Economy and Entrepreneurship], 2019, No. 2 (81), pp. 122–127. (In Russ.).
7. Ivanov D. V., Petrova Yu. A. Faktory, vliyayushchie na prinyatie upravlencheskikh resheniy [Factors Influencing the Adoption of Management Decisions]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment* [Bulletin of Saint Petersburg University. Management], 2019, Vol. 18, Issue 2, pp. 258–270. (In Russ.).
8. Kondratenko O. A. Analiz upravlencheskikh resheniy v sovremennykh organizatsiyakh [Analysis of Management Decisions in Modern Organizations]. *Kazanskiy finansovo-ekonomicheskii universitet* [Kazan Financial and Economic University], 2019, No. 1 (29), pp. 89–94. (In Russ.).
9. Makeeva E. A. Praktika prinyatiya upravlencheskikh resheniy v usloviyakh sovremennoy organizatsii [Practice of Making Management Decisions in a Modern Organization]. *Innovatsionnaya nauka* [Innovative Science], 2020, No. 2 (26), pp. 186–193. (In Russ.).
10. Nikitenko V. P., Ovsyannikov M. V. Upravlencheskoe reshenie kak faktor uspekha organizatsii [Management Decision as a Factor in the Success of an Organization]. *Sirius*, 2019, No. 2, pp. 53–56. (In Russ.).
11. Sergievskaya E. V. Metody prinyatiya upravlencheskikh resheniy v sovremennoy organizatsii [Methods for Making Management Decisions in a Modern Organization]. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of Modern Economics], 2019, No. 1 (69), pp. 106–112. (In Russ.).
12. Tarasenko O. V., Grebennikov S. A. Rol i znachenie upravlencheskikh resheniy v deyatelnosti organizatsii [The Role and Significance of Management Decisions in the Activities

of an Organization]. *Finansovo-ekonomicheskii spravochnik* [Financial and Economic Reference Book], 2020, No. 4 (59), pp. 49–55. (In Russ.).

13. Ushakova I. V., Naumov E. G. Vazhnost prinyatiya upravlencheskikh resheniy v sovremennykh organizatsiyakh [The Importance of Making Management Decisions in Modern Organizations]. *Ekonomicheskaya nauka sovremennoy Rossii* [Economic Science of Modern Russia], 2019, No. 1 (91), pp. 173–177. (In Russ.).

Сведения об авторе

Михаил Сергеевич Тишкин

аспирант кафедры управления
человеческими ресурсами
Университета «Синергия».

Адрес: негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный
университет "Синергия"», 125315, Москва,
Ленинградский проспект, д. 80, стр. Г.

E-mail: sith1@yandex.ru

Information about the author

Mikhail S. Tishkin

Post-Graduate Student of the Department
for Management Human Resources
of the Synergy University.

Address: Non-state private educational
institution of higher professional education
"Moscow University for Industry and Finance
"Synergy", G building, 80 Leningradsky Avenue,
Moscow, 125315, Russian Federation.

E-mail: sith1@yandex.ru