

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

М. И. Разуваева

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Исследование посвящено вопросам планирования и развития туристской отрасли Республики Алтай на базе применения механизмов государственно-частного партнерства, ориентированных на создание необходимой инфраструктуры туризма в регионе. В процессе исследования были проанализированы тенденции развития системы научных взглядов и нормативного регулирования государственно-частного партнерства в Российской Федерации и систематизированы основные формы прямого и косвенного участия государства в лице органов государственного управления федерального и регионального уровней в реализации инвестиционных проектов, имеющих системообразующее влияние на социально-экономическое и технологическое развитие территорий. Автором проведена оценка туристского потенциала Республики Алтай и достаточности объектов туристской инфраструктуры в регионе, соответствующей стратегии социально-экономического развития региона. Кроме того, выявлены технологические и эксплуатационные особенности создания и использования разноотраслевых объектов туристской инфраструктуры региона и разработаны рекомендации по применению конкретных форм и методов государственно-частного партнерства для обеспечения комплексного развития инфраструктуры туризма в Республике Алтай. Результаты исследования могут быть использованы при формировании и реализации политики Республики Алтай по развитию туризма в регионе.

Ключевые слова: инфраструктура туризма, межотраслевые связи туристской отрасли, экономическое развитие Республики Алтай.

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPING TOURIST INDUSTRY INFRASTRUCTURE IN THE REPUBLIC OF ALTAI ON THE BASIS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Mariya I. Razuvaeva

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The research deals with planning and developing tourist industry in the Republic of Altay on the basis of mechanisms of state-private partnership oriented to building the necessary tourist infrastructure in the region. In the research the author analyzed trends in developing the system of academic views and regulatory control of state-private partnership in the Russian Federation and systematized key forms of direct and indirect participation of state in the face of bodies of state governance and regional levels in implementation of investment projects with cornerstone impact on social and economic and technological development of territories. The author checked tourist potential of the Republic of Altay and sufficiency of tourist infrastructure units in the region according to strategy of social and economic development of the region. Apart from that, the article identified technological and operation features of building and using different units of tourist infrastructure in the region and worked out recommendations aimed at application of concrete forms and methods of state-private partnership in order to

ensure the complex development of tourist infrastructure in the Republic of Altay. Findings of the research can be used for elaboration and realization of the Republic of Altay policy aimed at tourism development in the region.

Keywords: tourist infrastructure, inter-branch links of tourist industry, economic development of the Republic of Altay.

Введение

Одним из драйверов реализации современной экономической политики Российской Федерации является региональный уровень, на который делается все большая ставка в решении вопросов разработки и сопровождения программ повышения производственного, инновационного, финансового, налогового, потребительского потенциала национальной экономики. С одной стороны, региональный уровень по сравнению с общегосударственным отличается меньшей масштабностью, что позволяет проводить реализацию государственной экономической политики более скромными финансовыми, бюджетными, кадровыми ресурсами, а также более гибко подстраиваться под отдельные особенности внутригосударственных территорий, их историю, природно-климатические условия, ресурсную дифференцированность, основные проблемы и ключевые зоны приложения усилий по улучшению экономического климата конкретной локации. С другой стороны, региональная система функционирует и управляется во многом аналогично макроэкономическому комплексу, так как включает в себя различные аспекты экономической жизни (производство, логистику, потребление, формирование и использование финансовых резервов, поиск и создание новых источников ресурсного обеспечения экономики, инвестиционные процессы) и взаимодействующие между собой отраслевые комплексы, технологически связанные между собой.

Важным инструментом управления экономическим развитием макро- и региональных экономических систем является механизм государственно-частного партнерства, который позволяет за счет частных средств в несколько раз увеличить объем инвестиционных ресурсов, направ-

ляемых на реализацию тех или иных государственных программ развития, ориентированных на конкретные отрасли или их инфраструктуру.

Наиболее перспективным регионом, способным показать высокие темпы экономического роста за счет создания инфраструктуры такой системообразующей отрасли, как туризм, является Республика Алтай, обладающая значительным природно-рекреационным и культурно-потребительским потенциалом, многие объекты которого в настоящее время используются недостаточно или практически не используются.

Для интенсификации развития туризма в регионе требуется обеспечить создание необходимой инфраструктуры, финансирование которой можно организовать посредством применения методов государственно-частного партнерства.

Цель исследования – оценка перспектив точечного применения инструментов государственно-частного партнерства в обеспечении развития туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Задачами исследования являются:

1) выявление важности и состава инструментов государственно-частного партнерства на современном этапе развития экономической науки с учетом актуального состояния экономики России и отдельных ее регионов;

2) оценка туристского потенциала Республики Алтай и формирование системы инфраструктурных проектов, необходимых для обеспечения полноценного функционирования туристской отрасли в регионе;

3) определение возможности дифференцированного использования инструментов государственно-частного партнерства для ускоренной реализации проектов

создания инфраструктуры туризма в Республике Алтай.

Эмпирическую базу исследования составляют источники действующего российского законодательства в области туристской деятельности и государственно-частного партнерства; научные исследования, объектом которых являются региональные экономические программы развития и инструменты государственно-частного партнерства, а также статистическая, аналитическая и прогнозная информация официальных источников.

При выполнении исследования были использованы нормативно-юридический, описательный, аналитический методы, метод экономико-управленческого моделирования.

Результаты

Генезис взаимодействия государства и общества (бизнеса и населения) в решении инвестиционных и экономических программ и проектов общественного, в том числе экономического, отраслевого и научно-технологического развития как в зарубежной, так и в российской практике приводит к появлению новых источников нормативно-правового регулирования, формирующих новый формат взаимодействия.

Одной из сфер воздействия государства на макро- и мезоэкономические процессы для достижения целей общественного развития является такая социально ориентированная и экологосберегающая отрасль, как туризм.

Значение туристской отрасли как важной составляющей национальной экономической системы и самостоятельного раздела государственной экономической политики подтверждается утверждением в 2021 г. государственной программы «Развитие туризма», в которой указывается, что, несмотря на снижение уровня доходов российского населения вследствие пандемии коронавируса COVID-19, по состоянию на начало 2021 г. в обществе сохраняется высокая туристская активность как

инструмент личной рекреации граждан и способ удовлетворения их потребности в получении новых ощущений и (или) улучшении своего здоровья. При этом сохраняется высокий уровень заинтересованности в туристских поездках за рубеж (60% от общего числа турпакетов, реализуемых туристскими фирмами), в то время как многие российские направления внутреннего туризма недоиспользуются: в целом по стране коэффициент использования номерного фонда составляет 32–35%; более 50% налогов, собираемых с предприятий коллективного размещения и общественного питания, приходится только на два города – Москву и Санкт-Петербург, что позволяет оценивать туристский потенциал других регионов как явно недоиспользуемый.

В то же время туристская отрасль в России демонстрирует положительные тенденции роста: за период 2011–2020 гг. общая площадь номерного фонда предприятий коллективного размещения возросла на 90% до 21 954,6 тыс. м² (1 294 тыс. номеров), на долю отрасли приходится 3,9% ВВП страны и 0,7% общей численности занятых в экономике (на 2017 г. – 1,19 млн человек).

При этом недоиспользование потенциала туристской отрасли России может быть подтверждено следующими данными:

1) добавленная стоимость, создаваемая в туристской отрасли, в 2017 г. составляла 0,9 тыс. долларов на 1 жителя, что меньше, чем в США, в 1,4 раза, в Германии – в 2,1 раза, в Испании – в 4,5 раза;

2) в области въездного туризма на 100 жителей Россия ежегодно принимает 17 туристов, США – 54, Испания – 261, Франция – 309;

3) количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18 единиц (10-е место в общемировом рейтинге), всемирного природного наследия ЮНЕСКО – 11 единиц (40-е место в мире).

Сдерживающими факторами развития национальной туристской отрасли как во

въездном, так и во внутреннем сегментах являются:

1) высокий удельный вес транспортной составляющей в расходах иностранных туристов – 40% (против аналогичного показателя в Германии – 29%, в США – 16%), что связано в том числе с централизацией воздушного транспортного сообщения с местами предоставления услуг въездного туризма через Москву в ущерб развитию прямого авиа- и альтернативного транспортного сообщения;

2) низкий уровень продвижения российских туристских брендов, что ведет к недостаточности информационного освещения о туристских объектах и возможностях не только для иностранных, но и для внутренних потенциальных туристов;

3) низкая доля премиум-сегмента среди мест коллективного размещения и туристского обслуживания (что экономически объясняется нецелесообразностью создания высокочастотных мест размещения и обслуживания в зонах с нестабильным туристским потоком, особенно в удаленных от Москвы и Санкт-Петербурга регионах);

4) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры (например, в туристско-привлекательных Республиках Алтай и Тыва полностью отсутствует железнодорожное сообщение, а авиасообщение носит точечный характер в привязке к административным центрам регионов);

5) недостаточное туристское использование внесезонного периода в регионах, в течение которого туристские услуги могут предоставляться по сниженным ценам и по альтернативным туристским объектам (которые зачастую отсутствуют в местах оказания туристских услуг).

Значение двух основных нормативно-правовых актов, определяющих общую стратегию развития туристской отрасли России на среднесрочную перспективу, заключается в следующем:

1) в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года прописываются общие системные реко-

мендации по поводу повышения популярности российских туристских направлений и объектов и указываются базовые факторы реализации стратегии развития отрасли, включая внедрение современных информационных технологий, развитие туристской инфраструктуры (транспортной, сервисной, социальной, культурной), привязку основных и инфраструктурных туристских проектов к другим программам стратегического развития России (например, развитие туризма в Арктической зоне России во взаимодействии со стратегией поддержки Северного морского пути);

2) государственная программа 2021 г. «Развитие туризма» содержит конкретизированные схемы достижения целей развития туристской отрасли в региональном разрезе, включая плановые финансовые показатели задействования федеральных и региональных бюджетных и частных ресурсов, правила субсидирования расходов на реализацию туристских проектов, а также выделение региональных туристских зон, отличающихся повышенными перспективами развития, включая туристскую макротерриторию «Большой Алтай», одним из трех регионов которой является Республика Алтай.

Одним из инструментов интенсификации развития туристского сектора в регионах является использование механизма государственно-частного партнерства.

По мнению ряда исследователей, применение инструментария государственно-частного партнерства в региональных программах развития туризма и туристской инфраструктуры способно генерировать такие положительные эффекты, как повышение реализуемости проектов, формирование системы разумного распределения рисков инвестирования капитала, формирование региональной среды гарантированного уровня доходности от локальных инвестиций бюджетного и частного секторов, достижение целей устойчивого развития территорий и создание партнерско-коммуникативной региональ-

ной институциональной среды, которая в дальнейшем может использоваться в целях развития и других составляющих экономики региона [2].

Каждое государство самостоятельно решает вопрос о необходимости принятия

целевого закона о регулировании сферы государственно-частного партнерства. Так, О. М. Харькова [3] поддерживает идею о классификации стран по типу источников нормативного регулирования государственно-частного партнерства (рис. 1).



Рис. 1. Группировка стран по критерию режима нормативного регулирования государственно-частного партнерства

Составлено по: [1; 3].

Исходя из действующей редакции Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», государственно-частное партнерство представляет собой срочное соглашение между государством, с одной стороны, и одним или несколькими частными инвесторами – с другой, по вопросам реализации совместных инвестиционных проектов и обеспечения требуемого качества их продукции (работ или услуг).

При разработке и реализации инвестиционных проектов развития инфраструктуры туризма на национальном и региональном уровнях в отечественной практике применяются различные формы договоров государственно-частного партнер-

ства, исторически первыми из которых стали концессионные соглашения (табл. 1).

Первой узаконенной формой государственно-частного партнерства в России с 2015 г. являются концессионные соглашения, актуальность которых сохраняется в настоящее время и которые выступают в качестве возможной альтернативы официальному государственно-частному партнерству на базе предоставления государством или его представителем прав на эксплуатацию отдельных объектов недр или государственной собственности, в том числе ориентированной на технологическую поддержку функционирования объектов туристской отрасли¹.

Нормативной основой контракта жизненного цикла является Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О кон-

¹ См.: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (в редакции от 10 июля 2023 г.).

трактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в редакции от 25 декабря 2023 г.), который регулирует систему государственной, в том числе в форме инвестиционного участия, поддержки комплекса работ, финансируемых и выполняемых субъектами частного

капитала, для создания и обеспечения функционирования объектов капитального строительства или товаров, востребованных в экономическом обороте, а также в целях поддержки или развития туризма или туристской инфраструктуры в регионе.

Т а б л и ц а 1

Формы государственно-частного партнерства, применяемые в российской практике в проектах развития туризма и туристской инфраструктуры*

Отношение к полноте нормативного закрепления государственно-частного партнерства	Виды правовых форм государственно-частного партнерства	Краткая характеристика правовой формы государственно-частного партнерства
Полное соответствие нормативного регулирования	Концессионное соглашение	Основано на временном предоставлении предмета концессии в эксплуатацию частному инвестору/исполнителю. По окончании эксплуатационного срока предмет соглашения возвращается государственному партнеру, а произведенная продукция и право на ее реализацию остаются у частного партнера
	Соглашение о государственно-частном партнерстве	Реализуется на основе целевого федерального закона и источников нормативного регулирования государственно-частного партнерства в регионах
Наличие отдельных признаков государственно-частного партнерства	Контракт жизненного цикла	Основан на двустороннем соглашении между государственным и частным партнерами, по которому частный партнер осуществляет работы по проектированию, созданию и эксплуатации конкретного объекта, а государственный партнер участвует в финансировании работ по созданию и эксплуатации объекта в течение жизненного цикла объекта
	Арендные договоры с инвестиционными или льготными условиями реализации	Основаны на системе долгосрочных договоров аренды имущества, по которым основной объем капитальных расходов возлагается на частных партнеров
	Прочие договоры с признаками государственно-частного партнерства	Реализуются в рамках системы государственного заказа и государственных закупок, одним из участников договора по которым выступает государственный партнер или его аффилированный представитель

* Составлено по: [4].

К группе прочих правовых форм договоров, имеющих признаки государственно-частного партнерства, относятся прежде всего соглашения, заключаемые в рамках системы государственных закупок, заказчиком по которым выступает экономический субъект, доля государства в составе которого составляет не менее 50%.

Несмотря на то, что в этом случае основной объем финансовых издержек возлагается на государственного партнера, непосредственно сами работы по созданию объектов, необходимых для полноценного функционирования туристской отрасли в регионе, решение технических, материальных, кадровых, проектных и других оперативных вопросов возлагается

на частных партнеров, как правило, специализирующихся на объектах туристской сферы или инфраструктуры туризма.

Одним из регионов Российской Федерации, обладающих высокими перспективами развития туристской отрасли, является

Республика Алтай. В настоящее время экономика республики имеет выраженную сельскохозяйственную специализацию, что выражается в структуре валового регионального продукта (ВРП) (рис. 2).

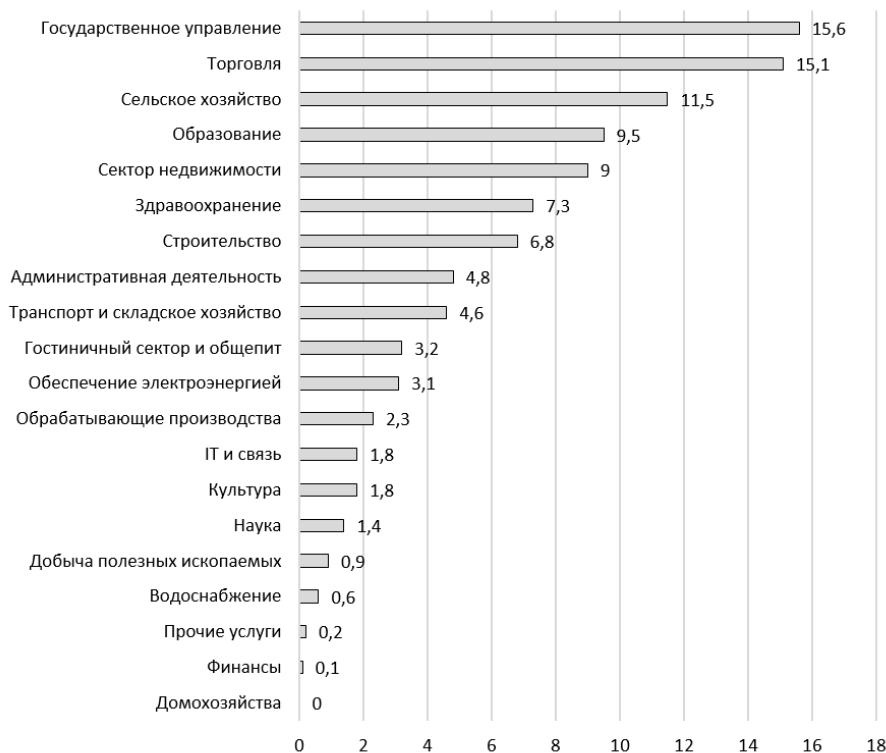


Рис. 2. Структура ВРП Республики Алтай за 2021 г. (в %)

Составлено по данным Банка России.

Тем не менее на территории региона функционируют предприятия гостиничного сектора и общественного питания (3,2% в ВРП), а также предприятия, прямо или косвенно составляющие инфраструктуру туристской отрасли Республики Алтай, включая транспортную и складскую сферы, сектор недвижимости, электро- и водоснабжение и культуру, что создает системные возможности для дальнейшего развития туризма в регионе.

Перспектива развития туризма в Республике Алтай в дальнейшем будет основываться на выполнении различных организационных и практических задач по развитию туристско-рекреационного ком-

плекса, что должно превратить сферу регионального туризма в одну из высокодоходных отраслей экономики Республики Алтай. Среди них:

1. Разработка долгосрочной концепции развития туризма и проведение территориально-отраслевого планирования и зонирования на основе программ рекреационного развития территорий муниципальных образований.

2. Реализация инвестиционных проектов по строительству туристских комплексов круглогодичного действия и развитие зимних видов отдыха и развлечений.

3. Туристско-сервисное обустройство территорий вдоль основных автомаги-

стралей с широким спектром туристских услуг и торговли, в том числе строительство туристско-информационных центров (в настоящее время действуют 3 центра), центров дорожного сервиса и отдыха для автотуристов (караван-парков), придорожных кафе и микрогостиниц, обустройство исторически сложившихся мест торговли сувенирами и расширение объема сувенирной продукции местных умельцев.

4. Строительство комплексов этнокультурного туризма вдоль Чуйского тракта и иных привлекательных мест историко-культурного наследия.

5. Создание на территории Республики Алтай геологического парка – объекта с красивыми ландшафтными условиями для удовлетворения профессиональных интересов граждан в сфере научного туризма, а также для разнообразного отдыха туристов по различным возрастным группам и интересам познавательного, оздоровительного и экстремального направлений.

6. Развитие туризма и рекреации в природных парках Республики Алтай. Созданные природные парки, существуя за счет бюджетного финансирования, должны не только сохранять биопотенциал на своих территориях, но и гармонично и результативно участвовать в туристском секторе экономики Республики Алтай, развивая внутри парков туристскую инфраструктуру, организуя прибыльную туристско-экскурсионную деятельность. Природные парки имеют возможности для развития всех форм экологического туризма, на который имеется постоянно возрастающий спрос как в России, так и за рубежом.

7. Активное участие органов государственной и муниципальной власти, участников туристского бизнеса в мероприятиях информационного и имиджевого направления.

В настоящее время экономическое развитие региона осуществляется в рамках программы развития «Сильный Алтай», принятой в ноябре 2019 г., которая в том числе содержит указание на ожидаемую

динамику туристско-экскурсионного потока в республике (рис. 3).



Рис. 3. Динамика объема туристско-экскурсионных посещений и туристского потока Республики Алтай в 2018–2025 гг. (в тыс. чел.)

Составлено по: Распоряжение Правительства Республики Алтай от 26 июля 2017 г. № 404-р «Прогноз социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года»; Распоряжение Правительства Республики Алтай от 5 ноября 2019 г. № 593-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы развития «Сильный Алтай».

Туристская отрасль как совокупность различных субъектов туристской деятельности функционирует на основе взаимодействия значительного числа других отраслей, с которыми субъекты туристской деятельности связаны кластерными отношениями по типу «поставщик – получатель». Туристская услуга ориентирована на потребление конкретными индивидами, большая часть из которых приобретает туристские услуги за свой счет и в рамках личного потребления. Незначительная часть туристских услуг может приобретаться корпоративными субъектами (например, для организации отдыха своих сотрудников и (или) проведения выездных мероприятий делового типа). В этом случае расходы на приобретение туристской услуги списываются на использование фондов потребления за счет чистой прибыли организаций или на представительские расходы.

Конечный характер туристской услуги в системе организации производственно-сервисных цепочек в экономике определяет роль туристских организаций и участников туристской отрасли в качестве потребителя ресурсов, приобретаемых у организаций других (партнерских) отраслей.

Продвижение туристских услуг осуществляется с применением маркетинговых технологий, а также на основе существующего платежеспособного спроса в туристской сфере. Особенностью туристской услуги является ее оказание в привязке к конкретной территории (стране, региону, городу и т. д.), поэтому конкурентная борьба на рынке туристских услуг ведется инструментами маркетинга территорий, которые популяризируют и продвигают те или иные свои уникальные особенности: природно-климатические условия, географические, исторические и памятные объекты, объекты здравоохранения, культуры, науки, которые сопровождают или дополняют туристские услуги.

Место туристской отрасли в экономической системе, с одной стороны, делает субъекты этой сферы технологически зависимыми от других отраслей, по отношению к которым формируется спрос на конкретные услуги, товары, объекты, поставляемые или оказываемые в пользу туристских организаций, а с другой – позволяет сформировать суммарный спрос в экономической системе на продукцию отраслей, обеспечивающих функционирование туристской отрасли (концепция тянущего производства). В результате формирования спроса на туристские услуги в экономической системе формируется совокупный заказ на разнообразные товары и услуги, создаются рабочие места, увеличиваются показатели делового оборота, нарастает общий объем финансовых ресурсов территории.

Развитие туристской отрасли по целочисленным (количество туристов, количество объектов туристской инфраструктуры, количество туристских маршрутов и т. д.) или стоимостным показателям явля-

ется вопросом разработки и реализации стратегии экономического развития территории (страны, региона).

Важным фактором возможностей физического расширения туристской отрасли на территории (в стране, регионе) является возможность данной местности при конкретном режиме природо- и эколого-охранных мероприятий обслуживать то или иное количество туристов (в день, за сезон, в год). Чем более затратными и качественными являются целевые мероприятия в области защиты природы и экологии, тем больше пропускная способность конкретного туристского объекта. Предельная величина данного показателя также зависит от параметров самого туристского объекта, поэтому каждая конкретная местность (или объект), на территории которой оказывается туристская услуга, характеризуется предельной экологической нагрузкой.

Место туристской отрасли, технологически связанной с другими (партнерскими) отраслями (Отр) в экономической системе региона, представлено на рис. 4.

Основными зонами недостаточности объектов инфраструктурного сопровождения туристской отрасли в Республике Алтай являются:

1. Слабая транспортная сеть региона, обусловленная отсутствием в республике железных дорог, наличием единственного аэропорта, способного принимать воздушные суда дальнего следования (город Горно-Алтайск), малый спектр автомобильных дорог, главной магистралью которых в регионе является участок Чуйского тракта, проходящего с севера республики на юго-восток до границы с Монголией.

2. Низкий уровень обеспеченности региона предприятиями гостиничного типа, общественного питания, культурных мероприятий и социального обслуживания, особенно в местах, перспективных для развития туризма и удаленных от Горно-Алтайска. В настоящее время силами региона и отдельных крупных компаний общероссийского и регионального уровня

осуществляется возведение ряда гостиничных комплексов. Остальные объекты характеризуются низкой перспективной экономической целесообразностью ввиду отсутствия комплексного подхода к созданию высокоэффективного туристского кластера в регионе.

3. Недостаточность специалистов для работы в сфере туризма и связанных с ним отраслях региональной экономики. В настоящее время в рамках проекта «Сильный Алтай» и туристско ориентированных

проектов региона на базе Горно-Алтайского государственного университета проводится обучение специалистов гостиничного бизнеса и поваров, а также других категорий сотрудников сфер гостеприимства и общественного питания. По мере увеличения туристского потока и появления новых рабочих мест на базе образовательных учреждений республики будет проводиться обучение работников социальных, сервисных, культурных направлений туристского обслуживания.

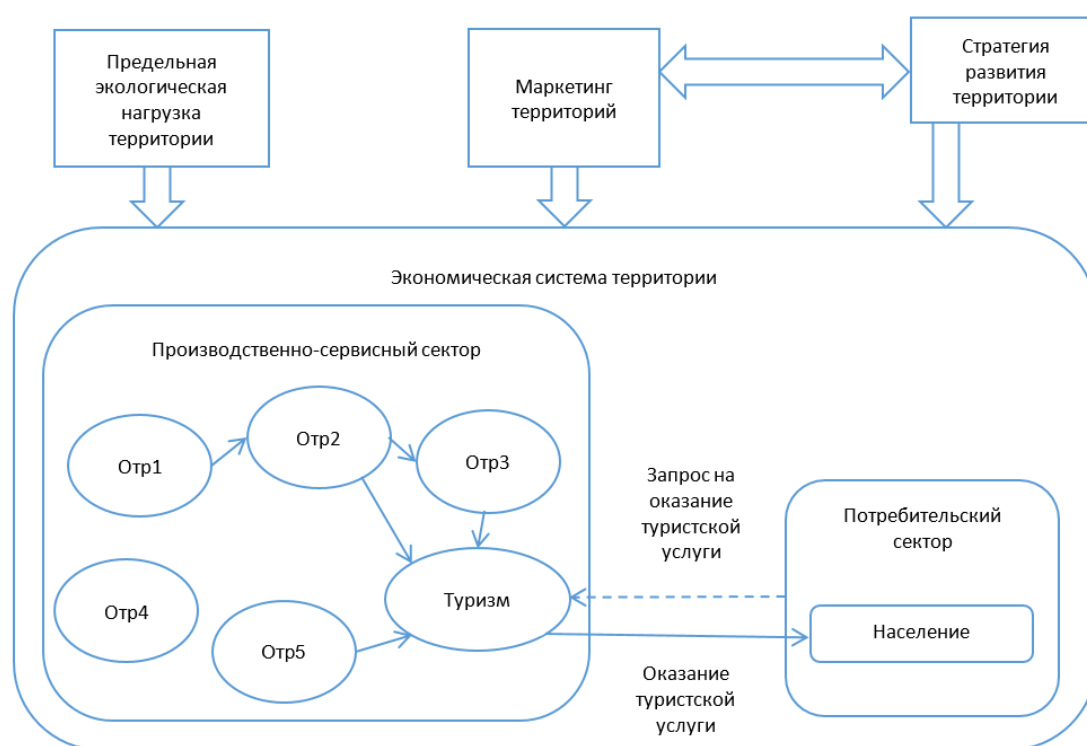


Рис. 4. Место туристской отрасли в экономической системе территории и факторы формирования ее размера

Каждая из указанных отраслей, составляющих инфраструктуру туристской отрасли Республики Алтай, нуждается в инвестиционных ресурсах, которые в рамках концепции государственно-частного партнерства можно привлечь за счет сочетания федеральных и субфедеральных бюджетных источников, а также путем привлечения частного капитала, прежде всего от компаний-резидентов республики, представляющих туристскую, туристско-ин-

фраструктурную или банковско-финансовую отрасли.

Ранее выявленный спектр прямых и косвенных инструментов государственно-частного партнерства позволяет разработать гибкую стратегию развития туристской инфраструктуры региона.

Как видно из табл. 2, различный уровень подготовленности существующих экономических объектов на территории Республики Алтай, дифференциация технических и организационных особенно-

стей их создания, эксплуатации и использования в целях инфраструктурного сопровождения туристской отрасли региона позволяют максимально использовать различные формы прямого и косвенного го-

сударственно-частного партнерства для стимулирования инвестиций и дальнейшего развития туризма в Республике Алтай.

Т а б л и ц а 2

**Рекомендуемые инструменты государственно-частного партнерства
для развития туристской инфраструктуры Республики Алтай**

Отрасли инфраструктуры туристской сферы региона	Рекомендуемые инструменты государственно-частного партнерства	Рекомендации по выбору инструментов государственно-частного партнерства
Строительство ветки железной дороги Бийск – Горно-Алтайск	Отсутствует	Несмотря на важность проекта, его реализация возможна только силами ОАО «РЖД». Кроме того, для его финансового обеспечения привлечение частного капитала нормативно ограничено
Увеличение сети автомобильных дорог для повышения транспортной доступности туристских объектов	Соглашения о государственно-частном партнерстве; контракты жизненного цикла	В зависимости от важности автомобильные магистрали, имеющие региональное значение, должны перейти в региональный дорожный фонд; имеющие местное значение, могут создаваться как целевые коммерческие объекты, частично финансируемые за счет государства
Создание новых объектов коллективного размещения; увеличение парка транспортных средств для обслуживания туристской отрасли	Соглашения о государственно-частном партнерстве	Для реализации проекта следует сочетать государственное и частное инвестирование и на стадии эксплуатации сохранять коллективный интерес к поддержанию жизнеспособности создаваемых объектов
Увеличение сети точек общественного питания, социально-культурного и сервисного обслуживания туристов	Концессионные соглашения; арендные договоры с инвестиционными или льготными условиями реализации	Ввиду высокой гибкости данного сегмента предприятий для их создания следует максимально ориентироваться на имеющуюся материальную базу вблизи объектов туризма, прежде всего находящихся в региональной или муниципальной собственности и возможных к передаче частным инвесторам на срочной основе
Подготовка и обучение персонала для кадрового сопровождения функционирования инфраструктурных объектов туристской отрасли региона	Преимущественно за счет частных партнеров, а также посредством соглашений о государственно-частном партнерстве	В том случае, если подготовка необходимых кадров не может быть обеспечена за счет работодателей или самих обучаемых, власти региона после оценки целесообразности могут взять на себя часть расходов по данному направлению

Выводы

1. На современном этапе развития механизмов взаимодействия государства, бизнеса и населения в решении общественных экономических вопросов и задач все большее значение приобретает концепция «Новое государственное администрирование», которая заключается в возможности активного и оперативного вовлечения различных экономических субъектов (бизнеса и населения) в разработку и реализацию экономических проектов не

только общенационального, но и регионального уровня, в создание глобального режима доверия и готовности разнородных экономических субъектов строить партнерские отношения и на равных основаниях инвестировать накопленные финансовые ресурсы, принимать экономические решения, распределять риски реализации тех или иных технологических и отраслевых проектов. Одной из целевых областей применения научно-теоретических, нормативно-юридических и управленче-

ско-прагматических составляющих концепции «Новое государственное администрирование» является механизм государственно-частного партнерства, возможный к применению в том числе в отношении обеспечения развития туристской отрасли страны.

2. Туристская отрасль России является одной из наиболее востребованных, но не полностью использующих весь имеющийся потенциал сфер экономической деятельности. В настоящее время вопросы стратегического управления и стимулирования развития въездного и внутреннего туризма являются предметом государственной политики как на общегосударственном уровне, так и в политике развития отдельных регионов. Для полноценного развития туризма в стране требуется обеспечить соответствующий рост и в тех отраслях, которые являются инфраструктурой туристской деятельности: бизнеса коллективного и индивидуального временного расселения; сферы общественного питания и культурно-сервисного обслуживания, логистического сегмента, строительного сектора и др. Для успешного решения вопросов развития туристской инфра-

структуры следует учитывать конкретные условия и возможности, свойственные для каждого региона, заинтересованного в развитии туризма на своей территории.

3. Анализ туристского потенциала, существующих тенденций функционирования туристской сферы в Республике Алтай, а также оценка достаточности и дефицитности объектов туристской инфраструктуры в регионе позволили сделать вывод о необходимости реализации комплексного подхода к созданию региональной туристской инфраструктуры. Исследование возможных к применению методов и инструментов прямого и косвенного государственно-частного партнерства в российском законодательстве позволило определить наиболее подходящие инструменты развития туристской инфраструктуры Республики Алтай на среднесрочную перспективу, локальное применение которых позволит в максимально сжатые сроки создать инфраструктуру, обеспечивающую рост туристского потока в регионе и тем самым способствующую его общему социально-экономическому, технологическому и финансово-инвестиционному развитию.

Список литературы

1. Меджидов З. У. Анализ современной практики реализации проектов государственно-частного партнерства // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2023. – Т. 33. – № 2. – С. 273–278.
2. Пьянкова С. Г., Митрофанова И. В., Ергунова О. Т., Рябова И. А. Государственно-частное партнерство как инструмент устойчивого развития индустрии гостеприимства и туризма: российский кейс // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. – № 3-1. – С. 434–447.
3. Харьков О. М. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48 (1). – С. 359–364.
4. Шепилова В. Г., Черкашина Т. В. Теоретические подходы к управлению рисками в проектах государственно-частного партнерства в туризме // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2022. – № 28. – С. 107–123.

References

1. Medzhidov Z. U. Analiz sovremennoy praktiki realizatsii proektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Analysis of the Modern Practice of Implementing Public-Private Partnership Projects]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Ekonomika i pravo»* [Bulletin of

the Udmurt University. The Series «Economics and Law»], 2023, Vol. 33, No. 2, pp. 273–278. (In Russ.).

2. Pyankova S. G., Mitrofanova I. V., Ergunova O. T., Ryabova I. A. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument ustoychivogo razvitiya industrii gostepriimstva i turizma: rossiyskiy keys [Public-Private Partnership as a Tool for Sustainable Development of the Hospitality and Tourism Industry: the Russian Case]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today, Tomorrow], 2022, Vol. 12, No. 3-1, pp. 434–447. (In Russ.).

3. Kharkova O. M. Gosudarstvennoe regulirovanie proektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [State Regulation of Public-Private Partnership Projects]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 2022, No. 48 (1), pp. 359–364. (In Russ.).

4. Shepilova V. G., Cherkashina T. V. Teoreticheskie podkhody k upravleniyu riskami v proektakh gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v turizme [Theoretical Approaches to Risk Management in Public-Private Partnership Projects in Tourism]. *Sbornik nauchnykh rabot serii «Gosudarstvennoe upravlenie»* [Collection of Scientific Papers of the Series «Public Administration»], 2022, No. 28, pp. 107–123. (In Russ.).

Сведения об авторе

Мария Игоревна Разуваева

аспирантка базовой кафедры
Федеральной антимонопольной службы России
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: razuvaevamaria380@gmail.com

Information about the author

Mariya I. Razuvaeva

Post-Graduate Student of the Specialized
Department of Federal Antitrust Authority
of Russia of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.

E-mail: razuvaevamaria380@gmail.com