

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Е. В. Золотова, Е. А. Гущина

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье представлен перечень интерактивных технологий, которые могут быть внедрены в образовательный процесс по экономическим дисциплинам, а также рассмотрены основные подходы к определению интерактивных технологий. Приведены результаты исследования эффективности внедрения интерактивных технологий в высших учебных заведениях. Авторами в течение четырех дней был проведен опрос шести групп студентов, обучающихся по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Качественные и количественные данные позволили проанализировать отношение студентов к традиционным методам обучения и интерактивным технологиям на лекционных и семинарских (практических) занятиях. Выявлено, что уровень использования интерактивных технологий обучения увеличивается, однако все еще оценивается как недостаточный большинством студентов. Установлено, что такие интерактивные технологии, как опрос в игровом формате по тематическим карточкам, тестирование в игровом формате с использованием цифровых обучающих платформ, деловые/имитационные игры по теме дисциплины, решение практических заданий/кейсов и создание проектов, оцениваются студентами как эффективные методы обучения. В заключение отмечено, что использование интерактивных технологий как на лекционных, так и на семинарских занятиях эффективно, однако студенты предпочитают смешанный формат.

Ключевые слова: цифровые платформы, высшее образование, экономические науки, имитационные игры, опрос в игровом формате.

ESTIMATING EFFICIENCY OF INTERACTIVE TEACHING TECHNOLOGIES IN EDUCATION PROCESS

Ekaterina V. Zolotova, Ekaterina A. Gushchina

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The article provides a list of interactive technologies, which can be used in education process on economic subjects and studies key approaches to identifying interactive technologies. Findings of the research dealing with efficiency of introducing interactive technologies in higher education institutions are also given. The authors for 4 days conducted a survey of six groups of students of the bachelor program with specialization 38.03.01 'Economics'. Qualitative and quantitative figures allowed them to analyze students' attitude to conventional methods of teaching and interactive technologies at lecturers and tutorials. It was found out that the scale of using interactive technologies in teaching is increasing, however it is assessed as insufficient by the majority of students. The survey showed that such interactive technologies as questions in the form of game based on subject cards, tests in the form of game using digital teaching platforms, business/imitation games based on topics being studied, practical tasks/cases solving and project elaboration are appraised by students as effective methods of teaching. In conclusion it was pointed out that interactive technologies both at lectures and work-shops are efficient, however students prefer a mixed format.

Keywords: digital platforms, higher education, economic sciences, imitation games, survey in the form of game.

Введение

В эпоху быстрых изменений система высшего образования нуждается в таких инструментах, которые могли бы обеспечить гибкость образовательного процесса и быструю адаптивность к новым тенденциям и трендам. В частности, высшее образование по экономическим специальностям должно отвечать постоянно меняющимся потребностям общества, процессам регионализации и глобализации, транснационализации и интернационализации, а также цифровизации, что обуславливает активизацию процесса трансформации образования в последние годы. Однако трансформация образования начинается не со структуры университетов, а с изменения особенностей выстраивания взаимодействия между преподавателем высшей школы и студентом посредством внедрения новых педагогических подходов.

При преподавании экономических дисциплин применение интерактивных технологий обучения является одним из инструментов, который позволяет быстро адаптировать образовательный процесс к происходящим изменениям в мировой экономике и международных экономических отношениях. В отличие от традиционной стратегии, где образовательный процесс выстраивается в одностороннем порядке от преподавателя к студенту, данный подход отличается активным взаимодействием всех обучающихся и преподавателя. Интерактивный подход основан на практических действиях, что способствует более быстрой адаптации студента к требованиям рынка труда после завершения обучения.

Интерактивные технологии обучения уже внедряются во многие учебные планы и дисциплины российских вузов, однако с разной скоростью. В связи с этим цель данного исследования заключается в оценке эффективности внедрения интерактивных технологий обучения в образовательный процесс при преподавании экономических дисциплин. Будучи исследователь-

ской работой, эта статья вносит вклад в научную литературу, демонстрируя потенциальную эффективность интерактивных технологий как педагогического инструмента.

Методы исследования

При анализе эффективности использования интерактивных технологий обучения в образовательном процессе важно учитывать, что интерактивное обучение осуществляется разными способами и с помощью различных инструментов. Прежде всего на основе анализа научной литературы мы определили значение термина «интерактивные технологии в образовании», а также какие именно технологии относятся к интерактивным. Так, Т. Н. Добрынина и Н. В. Гуляевская определяют интерактивные технологии как «технологии, в которых обучение происходит во взаимодействии всех обучающихся, включая педагога. Каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности» [2].

Зарубежные ученые Жаклин К. Истман, Раджеш Айер и Кевин Л. Истман отмечают, что интерактивные технологии – это один из технологических инструментов, который преподаватели могут использовать для улучшения общения и взаимодействия в аудиториях [5. – Р. 37]. Курс с использованием интерактивных технологий более интересен, привлекает больше внимания и приносит больше удовлетворения.

В статье «Индивидуальная образовательная траектория и интерактивные технологии в дистанционном обучении» С. М. Герцен анализирует наиболее популярные технологии среди студентов, а именно бинарную лекцию, брифинг, вебинар, видеоконференцию, видеолекцию, виртуальные консультации, дебаты, деловую игру, дискуссию и т. д. [1].

Исследователи М. А. Ковардакова, О. А. Макарова и Е. О. Ускова представили перечень интерактивных подходов, среди

которых выделили «творческие задания; работу в малых группах, обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры), использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии), проекты и другие внеаудиторные методы обучения (соревнования, интервью, фильмы, спектакли, выставки), изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем; разбор ситуаций; разрешение проблем (дерево решений, мозговой штурм); тренинги и т. д.» [3. – С. 6].

А. Г. Окуловская в своем исследовании отмечает такие технологии интерактивного обучения, как командные игры, кейс-технологии, тренинги, дискуссии, обсуждения, художественные технологии, технологии проектного обучения и др. [4].

В нашем исследовании к интерактивным технологиям, которые могут использоваться преподавателями экономических дисциплин в высших учебных заведениях, мы отнесли такие педагогические приемы, как занятие-дискуссия, обсуждение, совместное исследование конкретной темы, компьютерные симуляции, мозговой штурм, тренинги, деловые и имитационные игры по теме дисциплины, создание проектов, составление бизнес-планов, решение практических заданий и кейсов, подготовку аналитических сводок и справок, тестирование в игровом формате на платформе Quizziz, изучение информации с помощью платформы Quizlet, а также тестирование в игровом формате по тематическим карточкам.

Второй этап включал проведение исследования в форме опроса с 21 по 24 ноября 2023 г. Опрос проводился по анкете, которая содержала 16 вопросов с вариантами ответов. В первой части анкеты были заданы вопросы для определения уровня внедрения интерактивных технологий в лекционные занятия, а также для выявления предпочтений использования таких технологий. Вторая часть анкеты содержала

вопросы для определения уровня внедрения интерактивных технологий в семинарские занятия. Опрос был проведен в асинхронном режиме с использованием google-форм. За этот период были собраны ответы от шести групп студентов, обучающихся по программам бакалавриата в РЭУ им. Г. В. Плеханова по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Исследование проводилось с целью выявления интерактивных технологий, которым студенты отдают предпочтение, и оценки их результативности по мнению самих обучающихся, а также для подтверждения заключения Жаклин К. Истман, Раджеш Айер и Кевин Л. Истман, что обучение с использованием интерактивных технологий наиболее интересно, привлекает больше внимания и приносит больше удовлетворения по сравнению с традиционным обучением.

Результаты исследования

В проведенном опросе студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова, обучающихся по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», приняло участие 96 человек, из них 56,3% – студенты 3-го курса, 43,8% – студенты 4-го курса. Представленная выборочная совокупность студентов обоснована изучением ими профильных экономических дисциплин на старших курсах обучения, а также наличием более обширного опыта вовлеченности в различные формы обучения по сравнению со студентами младших курсов.

Оценка уровня использования интерактивных технологий во время лекционных занятий подтвердила, что они активно внедряются в образовательный процесс по программам бакалавриата в РЭУ им. Г. В. Плеханова по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Более 40% обучающихся считают, что образовательный процесс уже включает достаточно интерактивных технологий, однако более половины обучающихся (54,2%) считают уровень внедрения интер-

активных технологий еще недостаточным (рис. 1).

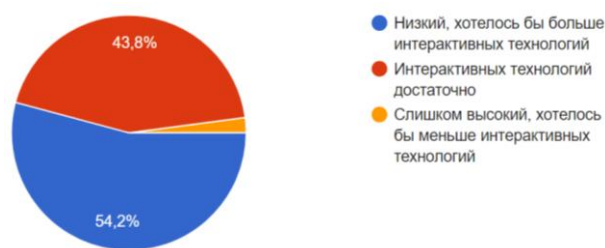


Рис. 1. Оценка уровня использования интерактивных технологий на лекционных занятиях

В рамках лекционных занятий студенты *практически всегда* сталкиваются с прослушиванием лекции, читаемой преподавателем с использованием иллюстративных примеров в виде презентации (42%), *часто* – с конспектированием лекции в электронном формате (на телефон/ноутбук/планшет и т. п.) (35%). Лишь *иногда* на лекциях вводятся интерактивные технологии, такие как решение практических заданий/тестов в конце занятия по теме лекции (43%), просмотр видеороликов по теме лекции (40%), интерактивные лекции с использованием презентации (28%). При этом 55% респондентов крайне редко или никогда не сталкиваются с такими интерактивными технологиями, как интерактивные лекции с использованием цифровых обучающих платформ (Quizizz, Quizlet и т. п.), а 47% – с просмотром видеороликов на лекционных занятиях.

Результаты опроса продемонстрировали, что, по мнению самих студентов, низкой эффективностью пользуются такие традиционные методы, как решение практических заданий и тестов в конце занятия по теме лекции (65%) и конспектирование лекции в письменной форме (63%), в то время как самую высокую оценку эффективности на лекционных занятиях получили виды деятельности, связанные с интерактивными технологиями, а именно интерактивная лекция с использованием презентации (81%), интерактивные лекции

с использованием цифровых обучающих платформ (Quizizz, Quizlet и т. п.) (76%), просмотр видеороликов по теме лекции (70%) и конспектирование лекции в электронном формате (на телефон/ноутбук/планшет и т. п.) (60%).

Среди наиболее предпочтительных форм обучения на лекционных занятиях студенты выделили:

- просмотр видеороликов по теме лекции (68%);
- обсуждение, совместное исследование конкретной темы, задачи или явления всеми участниками образовательного процесса (65%);
- прослушивание лекции, читаемой преподавателем с использованием иллюстративных примеров в виде презентации (60%);
- интерактивную лекцию с использованием цифровых обучающих платформ (Quizizz, Quizlet и т. п.) (58%).

Данные результаты подтвердили гипотезу, что внедрение интерактивных технологий делает материал лекций более интересным для студентов, привлекает больше внимания и приносит больше удовлетворения слушателям. Тем не менее студенты предпочитают смешивание традиционного формата, например, прослушивание лекции, и интерактивных технологий.

Уровень применения интерактивных технологий на семинарских (практических) занятиях был оценен как достаточный практически половиной опрошенных (47,9%) (рис. 2), однако 51% респондентов отметили, что интерактивных технологий на занятиях не хватает.



Рис. 2. Оценка уровня использования интерактивных технологий на семинарских (практических) занятиях

На семинарских (практических) занятиях студенты *практически всегда* сталкиваются с традиционными технологиями – подготовкой и защитой презентаций (66%), докладов и рефератов (60%); *часто* – с письменными работами (курсовыми работами, тестами и т. п.) (50%); значительно реже 48% респондентов отметили занятия-дискуссии с интерактивными технологиями и 45% – решение практических заданий/кейсов. Студенты лишь *иногда* принимают участие в опросе в игровом формате на платформе Quizziz (42%), деловых/имитационных играх (35%), изучении информации с помощью платформы Quizlet (34%), опросах в игровом формате по тематическим карточкам (33%). При этом 39% респондентов никогда не сталкивались во время семинарских занятий с компьютерными симуляциями, работой с виртуальной моделью изучаемого объекта, а 38% – с тренингами.

Смешанный формат практических занятий, который включает разбор теоретических вопросов и выполнение практических заданий, по мнению 74% студентов, является самой эффективной формой организации занятий. Наиболее эффективными видами деятельности на семинарских занятиях 69% респондентов отметили следующие интерактивные технологии: опрос в игровом формате по тематическим карточкам, тестирование в игровом формате на платформе Quizziz и деловые/имитационные игры по теме дисциплины. Кроме того, студенты отметили достаточно высокую эффективность изучения информации с помощью платформы Quizlet (65%), решения практических заданий/кейсов (63%), создания проектов (61%).

Более половины опрошенных обучающихся считают, что на семинарских (практических) занятиях должны преобладать следующие формы обучения: 1) смешанная: разбор теоретических вопросов и практическая часть (72%); 2) занятие-дискуссия (68%); 3) деловые/имитационные игры (60%); 4) опрос в игровом

формате на платформе Quizziz (57%); 5) решение практических заданий/кейсов (56%); 6) изучение информации с помощью платформы Quizlet (50%). При этом такие традиционные формы, как подготовка докладов и рефератов (21%), устные опросы (20%) и письменные работы (курсовые работы, тесты и т. п.) (17%), не вызывают у студентов значительного интереса.

По мнению респондентов, топ-5 наиболее предпочтительных форм обучения на семинарских (практических) занятиях представлен следующими видами деятельности: 1) занятие-дискуссия, совместное исследование конкретной темы, задачи и явления между всеми участниками образовательного процесса (55%); 2) смешанная форма: разбор теоретических вопросов и практическая часть (55%); 3) деловые/имитационные игры по теме дисциплины (50%); 4) опрос в игровом формате на платформе Quizziz (50%); 5) создание проектов (37%). Таким образом, результаты опроса также показали, что внедрение интерактивных технологий делает практические занятия более интересными и эффективными для студентов.

Заключение

Согласно нашему исследованию, многие учащиеся отмечают интерес к интерактивным технологиям в образовании. Студенты, обучающиеся по программам бакалавриата в РЭУ им. Г. В. Плеханова по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», уже имеют опыт участия в семинарских и лекционных занятиях, в которые активно внедряются интерактивные технологии. Проведенный опрос продемонстрировал, что при проведении лекционных и семинарских занятий преподаватели постепенно отходят от традиционных технологий обучения, однако более 50% респондентов хотят видеть больше интерактивных технологий в образовательном процессе вне зависимости от типа занятий (лекционные или семинарские).

Интерактивные технологии обучения востребованы и предпочтительны для сту-

дентов. Использование современных методик, практических заданий и цифровых платформ воспринимается обучающимися как наиболее эффективное обучение. Самую высокую оценку эффективности на лекционных занятиях получили интерактивная лекция с использованием презентации (81%), интерактивные лекции с использованием цифровых обучающих платформ (Quizziz, Quizlet и т. п.) (76%) и просмотр видеороликов по теме лекции (70%); на семинарских занятиях – опрос в игровом формате по тематическим карточкам, тестирование в игровом формате на платформе Quizziz и деловые/имитационные игры по теме дисциплины (69%).

Среди предложений респондентов по расширению форм обучения следует отметить такие методы, как возможность прослушивания лекций в дистанцион-

ном/онлайн-формате в асинхронном режиме с использованием цифровых платформ; лекция в формате диалога со студентами, рассмотрение различных мнений; получение навыков работы в необходимых компьютерных программах по направлению подготовки; посещение тематических мероприятий по профилю подготовки и встречи с представителями бизнес-структур.

Таким образом, результаты исследования продемонстрировали, что внедрение интерактивных технологий имеет большую эффективность в образовательном процессе при преподавании экономических дисциплин. Такие технологии уже внедряются в процесс обучения по программам бакалавриата в РЭУ им. Г. В. Плеханова по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Список литературы

1. Герцен С. М. Индивидуальная образовательная траектория и интерактивные технологии в дистанционном обучении // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 4. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN420.pdf>
2. Добрынина Т. Н., Гуляевская Н. В. Интерактивные технологии обучения в условиях педагогических инноваций // Journal of Siberian Medical Sciences. – 2015. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-tehnologii-obucheniya-v-usloviyah-pedagogicheskikh-innovatsiy> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Ковардакова М. А., Макарова О. А., Ускова Е. О. Интерактивные технологии обучения в высшей школе. – Ульяновск : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет», 2016.
4. Окуловская А. Г. Интерактивные технологии и применение их в образовании // Республиканский институт профессионального образования : электронный журнал. – URL: http://ripo.by/assets/masterstvo_online/docs/2/8_1.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
5. Eastman J. K., Iyer R., Eastman K. L. Interactive Technology in the Classroom: An Exploratory Look at Its Use and Effectiveness // Contemporary Issues in Education Research. – 2009. – Vol. 2. – N 3. – P. 31–38.

References

1. Gertsen S. M. Individualnaya obrazovatel'naya traektoriya i interaktivnye tekhnologii v distantsionnom obuchenii [Interactive Technologies for Individual Educational Trajectories in Distance Learning]. *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya* [World of Science. Pedagogy and Psychology], 2020, No. 4. (In Russ.). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN420.pdf>

2. Dobrynina T. N., Gulyaevskaya N. V. Interaktivnye tekhnologii obucheniya v usloviyakh pedagogicheskikh innovatsiy [Interactive Learning Technologies in the Context of Pedagogical Innovations]. *Journal of Siberian Medical Sciences*, 2015, No. 5. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-tehnologii-obucheniya-v-usloviyah-pedagogicheskikh-innovatsiy> (accessed 25.11.2023).
3. Kovardakova M. A., Makarova O. A., Uskova E. O. Interaktivnye tekhnologii obucheniya v vysshey shkole [Interactive Teaching Technologies in Higher Education]. Ulyanovsk, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ulyanovsk State University", 2016. (In Russ.).
4. Okulovskaya A. G. Interaktivnye tekhnologii i primenenie ikh v obrazovanii [Interactive Technologies and Their Application in Education]. *Respublikanskiy institut professionalnogo obrazovaniya: elektronnyy zhurnal* [Republican Institute of Vocational Education: electronic journal]. (In Russ.). Available at: http://ripo.by/assets/masterstvo_online/docs/2/8_1.pdf (accessed 25.11.2023).
5. Eastman J. K., Iyer R., Eastman K. L. Interactive Technology in the Classroom: An Exploratory Look at Its Use and Effectiveness. *Contemporary Issues in Education Research*, 2009, Vol. 2, No. 3, pp. 31–38.

Сведения об авторах

Екатерина Владимировна Золотова
старший преподаватель кафедры
мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Zolotova.EV@rea.ru

Екатерина Александровна Гущина
ассистент кафедры мировой экономики
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Gushchina.EA@rea.ru

Information about the authors

Ekaterina V. Zolotova
Senior Lecturer of the Department
for World Economics of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992,
Russian Federation.
E-mail: Zolotova.EV@rea.ru

Ekaterina A. Gushchina
Assistant of the Department
for World Economics of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992,
Russian Federation.
E-mail: Gushchina.EA@rea.ru