

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС НАСЕЛЕНИЯ

И. Б. Стукалова, М. Ю. Штейн

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Цель настоящей статьи – выявление макроэкономических факторов, оказывающих влияние на величину покупательского спроса на книги, с использованием инструментария корреляционного анализа. Авторами сформулирован ряд гипотез и предпринята попытка проверить их правомерность инструментально. В качестве эмпирических данных использованы данные Федеральной службы государственной статистики, ежегодных отраслевых докладов Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы», а также Министерства культуры Российской Федерации с 2017 по 2023 г. В качестве методов исследования для проверки высказанных гипотез были использованы статистические коэффициенты корреляции. Получили подтверждение предположения авторов, что доходы населения являются существенным фактором, оказывающим влияние на объем покупок книг. Также отмечено, что между объемом покупок книг и уровнем охвата населения услугами библиотек наблюдается заметная обратная связь. Предположения авторов о влиянии на объем покупок книг доступа населения к сети Интернет и наличия у населения навыков в области информационно-коммуникационных технологий не нашли подтверждения.

Ключевые слова: книга, рынок книжной торговли, спрос, факторы влияния, книжная торговля.

BOOK TRADE: FACTORS INFLUENCING DEMAND OF POPULATION

Irina B. Stukalova, Maria Yu. Stein

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The goal of the present article is to identify macro-economic factors affecting customer demand for books by using tools of correlation analysis. The authors formulated a number of hypotheses and made an attempt to check their rightfulness by tools. As empiric data the authors used information of the Federal Service of State Statistics, annual reports of the Ministry of Digital Development and Mass Communications of the Russian Federation 'Book Market in Russia. Situation, Trends and Prospects', as well as of the Ministry of Culture of the Russian Federation in 2017–2023. As research methods to check the mentioned-above hypotheses statistic indices of correlation were used. As a result the authors' assumptions were proved that people incomes are a serious factor influencing the amount of book purchases. At the same time it was pointed out that between the amount of book purchases and the cover of the population by library services a certain feed-back can be observed. The authors' ideas about the impact on the amount of book purchase on the part of people access to the Internet and their skills in information and communication technologies have not been proven.

Keywords: book, book trade market, factors influencing book trade.

Актуальность проблемы и постановка задачи

Книжный рынок России на современном этапе его развития претерпевает, с одной стороны, некоторое оживление, а с другой – этап очередной трансформации, которая инициирована и

геополитическим контекстом, и сменой позиции книги в мире современной культуры, и расширением жанрового разнообразия, и формированием нового читательского запроса в новых реалиях. Главным драйвером трансформационных изменений является появление на книжном рын-

ке новых игроков, представляющих собой целые экосистемы. Примером таких игроков могут служить сервисы «Строки» (МТС) и «Букмейт» («Яндекс»), которые, используя широкий спектр маркетинговых инструментов воздействия на целевую аудиторию, предлагают потребителям уже не только книги как таковые, но и доступ к различным сервисам, в которые входит и доступ к книгам [5].

Общий объем книжного рынка страны в 2023 г. превысил 120 млрд рублей (прирост к 2022 г. – 9,6%). При этом следует отметить, что прирост продаж наблюдается в последние годы в стоимостном выражении при параллельном снижении физических объемов продаж. В 2023 г. зафиксирован исторический минимум продажи книг в книжных магазинах в количестве экземпляров. Динамика реализации книг в книжных магазинах в России представлена на рис. 1.

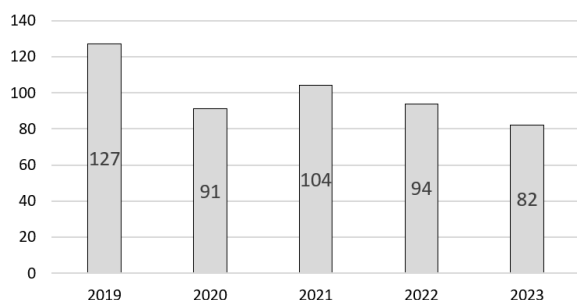


Рис. 1. Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2019–2023 гг. (в млн экз.)

Составлено по: [8].

Наблюдалось сокращение продаж книг в количестве экземпляров на 12,5% (в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снижение продаж в количестве экземпляров составляло 9%) [8]. Традиционные книжные магазины пока еще остаются основным каналом продаж книжной продукции, но доля их снижается и в настоящее время составляет 42%. Стремительно увеличивается доля интернет-торговли. Как отмечается, доля интернет-канала в общем объеме продаж печатной книги впервые превысила половину и составила 50,1% (без учета продаж

бюджетным организациям и рынка электронных книг) [8]. Еще более высокими темпами растет продажа электронных книг, а также изменяется соотношение электронных и печатных изданий в общем объеме реализации. Доля электронной книжной продукции уже превысила 10%. Между тем ведущие розничные книжные сети делают ставку на развитие книжных магазинов [12].

Следует также напомнить, что в 2016 г. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию государственной культурной политики на период до 2030 года, согласно которой к 2030 г. запланировано достижение важных количественных показателей, характеризующих развитие книжной торговли в стране: увеличение по сравнению с 2014 г. объема продажи книг в России на душу населения с 3 до 7 и количества книжных магазинов на 1 млн человек с 14,5 до 38,2 [11]. Между тем современные процессы на рынке книжной торговли внесли соответствующие коррективы и практически девальвировали значения вышеназванных показателей. Сегодня на душу населения приходится менее одного экземпляра покупок традиционных печатных книг в год. Оценить количество покупок цифровых изданий в натуральном измерении пока не представляется возможным, так как опубликованы только стоимостные показатели – 12,75 млрд рублей в 2023 г., что почти в два раза больше, чем в 2019 г. [8. – 2024]. Книжная торговля, как и прочие отрасли экономики, испытывает влияние новых реалий и вызовов. Среди них экономические санкции, снижение покупательной способности граждан, рост себестоимости книжной продукции за счет дефицита и удорожания себестоимости книгоиздания.

В настоящее время появилось достаточно большое количество научных публикаций, посвященных состоянию и тенденциям развития книжного рынка Российской Федерации. Авторы в своих исследованиях предпринимают попытки выявить факторы, оказывающие влияние на спрос насе-

ления на книги (печатные и электронные) [2–4; 8; 9; 11]. Между тем практически отсутствуют результаты исследований, полученные с использованием инструментальных методов оценки. В этой связи цель настоящего исследования состоит в выявлении макроэкономических факторов, оказывающих влияние на величину покупательского спроса на книги, с использованием инструментария корреляционного анализа.

Обзор литературы

Основным аналитическим документом, характеризующим состояние и тенденции развития книжного рынка страны, являются ежегодные отраслевые доклады Минцифры России [8]. Составители докладов отмечают, что снижение реальных располагаемых доходов населения оказывает влияние и на книжный рынок. Такое утверждение подразумевает, что спрос на книги эластичен по доходу, а уровень доходов является фактором, оказывающим влияние на объем покупок книг. Кроме того, авторы докладов отмечают наличие тенденции роста цен на реализованные издания, которая в ряде случаев опережает инфляцию. «В 2017–2020 гг. относительно лояльная ценовая политика и стремление издателей удерживать рост цен на книги в пределах рублевой инфляции позволили увеличить спрос на книжном рынке» [8. – 2024. – С. 29]. Но уже начиная с 2021 г. намечается рост цен на печатные издания. Средняя цена реализованного печатного издания в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом возросла более чем на 20%. Причиной роста цен на издательскую продукцию стал значительный прирост себестоимости ее производства, вызванный во многом экономическими санкциями со стороны западных поставщиков после начала специальной военной операции в феврале 2022 г. По оценкам Российского книжного союза и экспертного сообщества, себестоимость бумажных книг выросла в 2022 г. на 30%, но уже в 2023 г. прирост цен существенно замедлился и составил чуть

более 3% к 2022 г. Динамика цен на реализованные печатные издания представлена на рис. 2.

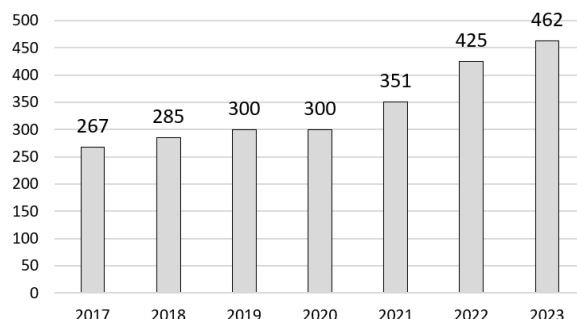


Рис. 2. Средняя цена реализованного печатного издания в 2017–2022 гг. (в руб.)

Составлено по: [7].

Утверждение о том, что сдерживание роста цен стимулировало спрос, подразумевает, что спрос населения на печатные издания, в том числе книги, эластичен по цене, а уровень цен является фактором, оказывающим влияние на объем покупок книг.

А. В. Белавина в статье «Проблемы спроса на печатную литературу в РФ» среди факторов влияния указывает цены на книги, доходы населения и «низкий уровень писательского мастерства издающихся авторов» [3. – С. 73]. Таким образом, автор подтверждает эластичность спроса на книги по цене и предполагает эластичность по доходу. Качество писательского мастерства – очень сложный для оценки субъективный потребительский фактор. Следует уточнить, что в данном случае речь идет не о качестве издательской продукции как полиграфической продукции, а о качестве книги как духовного или культурного продукта. Потребитель-читатель может оценить ее качество лишь в процессе потребления, т. е. чтения книги. Таким образом, влияние данного фактора практически не поддается количественной оценке и может быть оценено с использованием таких методов, как анкетирование, метод фокус-групп или глубинное интервью. Более того, влияние этого фактора целесообразно изучать применительно не к спросу на книги вообще, а к спросу на

книги конкретного автора или издательства. Позицию А. В. Белавиной о влиянии на спрос на книги их качества поддерживают Н. А. Кочкина, Е. А. Шенкман и А. С. Гордиенко, которые к факторам влияния относят «показатели, отражающие качество содержания книги» [9. – С. 104].

В. В. Власян и Л. С. Михайлова одной из особенностей книжного рынка называют «разную платежеспособность покупателей в регионах» [6]. Таким образом, они также рассматривают доходы населения как фактор, определяющий объем покупок книг, и гипотетически подтверждают эластичность спроса на книги по доходу.

Н. А. Кочкина, Е. А. Шенкман и А. С. Гордиенко, кроме доходов населения и уровня цен на книги, дополняют перечень факторов влияния физическими характеристиками книг и способами их продвижения [9. – С. 104]. С ними солидарны В. Н. Белорожева и Г. А. Кулюпина. В качестве фактора влияния они выделяют дизайн книги, который также можно отнести к ее физическим характеристикам [4].

В целом с набором факторов, оказывающих влияние на спрос населения на книги, в вышеназванных исследованиях можно согласиться, даже несмотря на то, что к своим утверждениям авторы пришли путем логических построений без использования инструментальных методов доказательства.

В этой связи несомненный интерес представляет исследование Н. А. Кочкиной, Е. А. Шенкман и А. С. Гордиенко «Эластичность спроса на книги: исследование книжного рынка Северо-Западного федерального округа» [9], в котором авторы предприняли попытку инструментально оценить влияние отдельных факторов на спрос населения на художественную литературу одного из федеральных округов. Авторы эмпирическим путем оценили эластичность спроса населения на книги и доказали нечувствительность спроса к цене и чувствительность спроса к уровню доходов [9. – С. 113].

Материалы и методы

Исследование современного состояния и тенденций книжного рынка и книжной торговли России позволило сделать вывод о наличии двух противоположных тенденций: 1) роста продаж в стоимостном и физическом (количестве экземпляров) выражении и 2) снижения доли реализации книг в общем объеме розничного товарооборота России [11]. Несмотря на приверженность россиян к чтению, анализ данных Росстата подтверждает, что «доля книг в общем объеме розничного товарооборота имеет тенденцию к снижению как в целом по стране, так и по большинству федеральных округов» [11. – С. 55–56].

Какие же факторы оказывают влияние на совокупный объем покупок книг, т. е. на реализованный спрос населения на книжном рынке России на макроэкономическом уровне?

Сформулируем несколько гипотез и попытаемся проверить их правомерность эмпирически.

Гипотеза 1. Объем покупок книг зависит от уровня доходов покупателей.

Гипотеза 2. Объем покупок книг зависит от уровня образования покупателей.

Гипотеза 3. Объем покупок книг зависит от уровня обеспеченности населения доступом к сети Интернет.

Гипотеза 4. Объем покупок книг зависит от уровня навыков населения в области информационно-коммуникационных технологий.

Гипотеза 5. Объем покупок книг зависит от уровня охвата населения услугами библиотек.

В качестве методов исследования для проверки правомерности вышеприведенных гипотез был использован инструментальный корреляционный анализ (расчет статистических коэффициентов корреляции), для оценки тесноты связи – классическая шкала Чеддока. В качестве эмпирических данных использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные ежегодных отраслевых докладов Министерства цифрового развития,

связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы», а также данные Министерства культуры Российской Федерации.

Для анализа взяты данные за 2022 г. в разрезе федеральных округов и городов федерального значения – Москвы и Санкт-Петербурга. Каждому ряду показателей (признаку) присваивались ранговые зна-

чения и проводился расчет парных коэффициентов корреляции. Количество наблюдений составляло 10 единиц, что позволило использовать коэффициент корреляции Спирмена для оценки тесноты связи рядов данных при числе степеней свободы, равном 8.

Исходные статистические данные для анализа представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Исходные статистические данные для анализа*

Федеральный округ	Среднедушевые доходы населения, руб. в месяц	Среднедушевой объем товарооборота, руб. в месяц	Среднедушевой объем покупок книг, руб. в месяц
Центральный (ЦФО)	59 427	29 534	89
Город федерального значения Москва,	95 460	37 956	190
Северо-Западный (СЗФО)	50 157	26 402	158
Город федерального значения Санкт-Петербург (СПБ)	63 492	30 503	244
Южный (ЮФО)	39 252	24 001	48
Северо-Кавказский (СКФО)	29 551	17 382	52
Приволжский (ПФО)	35 450	21 167	42
Уральский (УФО)	45 377	23 088	92
Сибирский (СФО)	35 386	19 176	57
Дальневосточный (ДФО)	48 342	25 443	25

* Составлено по данным Росстата.

Следует отметить, что доля книг в структуре товарооборота является незначительной и не превышает одного процента. Абсолютным лидером по доле книг в структуре товарооборота является Санкт-Петербург (0,8%), минимальное значение – в Дальневосточном федеральном округе (0,1%).

Для проверки гипотезы 1 о зависимости доходов населения и объемов покупки книг исходными были следующие показатели: розничный товарооборот по книгам в расчете на душу населения в текущих ценах, а также среднедушевые доходы населения. Лидерами по объему покупок книг в стоимостном измерении являются Санкт-Петербург, Москва и Северо-Западный федеральный округ.

Для проверки гипотезы 2 о наличии зависимости между образовательным цензом населения и покупками книг в качестве показателя уровня образования с некоторым допущением принято количество студентов на 10 000 жителей, так как актуальные данные об образовательном цензе населения России в разрезе федеральных округов отсутствуют. Абсолютными лидерами по количеству студентов на 10 000 жителей являются Москва и Санкт-Петербург, где этот показатель превышает среднее значение по стране более чем в два раза. Среди федеральных округов лидером является Центральный (336 студентов на 10 000 жителей). Минимальное количество студентов на 10 000 населения в Северо-Кавказском федеральном округе – 203. Во многом такая концентрация студентов

по федеральным округам объясняется территориальной концентрацией образовательных организаций.

При формулировании *гипотезы 3* о зависимости между покупкой книг и доступом к сети Интернет мы исходили из того, что, во-первых, в современных условиях книги перестали быть единственным источником получения знаний и информации вообще; во-вторых, современные читатели могут в качестве альтернативы покупке печатной книги приобрести электронную книгу или найти ее бесплатную версию в Интернете; в-третьих, современные тенденции книжного рынка свидетельствуют о росте предложений книг в интернет-магазинах и на маркетплейсах, что также требует доступа к Интернету. В этой связи в качестве показателя для проверки гипотезы использована доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет в разрезе федеральных округов.

Гипотеза 4 о зависимости покупки книг от уровня навыков населения в области информационно-коммуникационных технологий является логическим продолжением *гипотезы 3*. Особенно актуальной данная гипотеза представляется в контексте современных реалий книжного рынка, когда продажа электронных книг растет опережающими темпами в сравнении с продажей традиционных книг на бумажных носителях, а их доля в продажах уже превышает 10%. Для проверки данной гипотезы исходными данными стали следующие показатели: розничный товарооборот по книгам в расчете на душу населения в текущих ценах, доля взрослого населения, обладающего навыками в области информационно-коммуникационных технологий, и доля молодежи, обладающей навыками в области информационно-коммуникационных технологий.

При формулировании *гипотезы 5* о зависимости объема покупок книг от уровня охвата населения услугами библиотек мы исходили из потенциальной возможности для читателя не приобретать необходи-

мую книгу, а получить ее бесплатно во временное пользование. Для проверки данной гипотезы исходными данными были следующие показатели: розничный товарооборот по книгам в расчете на душу населения в текущих ценах, а также доля охвата населения услугами библиотек в разрезе федеральных округов. Охват населения библиотечным обслуживанием в среднем в России составляет 40%. При этом он значительно варьирует между субъектами страны и федеральными округами.

Следует обратить внимание, что если города федерального значения Москва и Санкт-Петербург являются лидерами по доле покупок книг в структуре товарооборота и по абсолютным величинам покупок книг на душу населения, то по охвату населения услугами библиотек они находятся на последних позициях.

Так, в Москве библиотеками пользуются чуть более 5% населения, в Санкт-Петербурге – около 20%. При этом в Дальневосточном федеральном округе почти половина населения пользуется услугами библиотек, в Приволжском, Северо-Западном и Сибирском федеральных округах – более 40% населения.

Всем исходным показателям были присвоены буквенные обозначения:

- А – розничный товарооборот по книгам в расчете на душу населения в текущих ценах;
- Б – среднедушевые доходы населения;
- В – количество студентов на 10 000 жителей;
- Г – доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет в разрезе федеральных округов;
- Д – доля взрослого населения, обладающего навыками в области информационно-коммуникационных технологий;
- Е – доля молодежи, обладающей навыками в области информационно-коммуникационных технологий;
- Ж – доля охвата населения услугами библиотек.

Фактическим значениям показателей присвоены ранги (табл. 2).

Т а б л и ц а 2
Ранговые оценки показателей

Название федерального округа	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
ЦФО	5	3	3	4	3	4	5
М	2	1	1	1	1	2	10
СЗФО	3	4	4	7	4	3	3
СПб	1	2	2	2	2	1	9
ЮФО	8	7	7	3	5	8	7
СКФО	7	10	10	5	10	10	8
ПФО	9	9	6	9	9	5	2
УФО	4	6	8	7	8	9	6
СФО	6	8	5	8	7	6	4
ДФО	10	5	9	6	6	7	1

Результаты и выводы

Был проведен расчет парных коэффициентов корреляции для каждой пары признаков А и Б, А и В и т. д. В табл. 3 приведены результаты корреляционного анализа: критические значения критерия Спирмена при заданном числе степеней свободы (8), направление связи между представленными в табл. 2 рядами данных и теснота (сила) связи.

Т а б л и ц а 3
Результаты корреляционного анализа

Ряды данных	Коэффициент корреляции Спирмена	Направление связи	Теснота связи
А и Б	0,697	Прямая	Заметная
А и В	0,733	Прямая	Высокая
А и Г	0,452	Прямая	Статистически незначима
А и Д	0,648	Прямая	Статистически значима
А и Е	0,636	Прямая	Статистически незначима
А и Ж	- 0,624	Обратная	Заметная

Расчетная величина коэффициента корреляции Спирмена свидетельствует о наличии весьма высокой тесноты связи (97,6%) между представленными в табл. 2 рядами данных. Таким образом, аксиоматичное утверждение о прямой связи доходов с реализованным спросом получило эмпирическую иллюстрацию: спрос населения на потребительские товары, несомненно, зависит от уровня доходов.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

Гипотеза 1 подтверждена: доходы населения являются существенным фактором, оказывающим влияние на объем покупок книг. Такой результат обусловлен спецификой книг как потребительского товара, способного удовлетворять духовные потребности и являющегося социально-культурным результатом.

Гипотеза 2 получила подтверждение: уровень образования населения является весьма существенным фактором, оказывающим влияние на объем покупок книг.

Также нашла подтверждение *гипотеза 5*: между объемом покупок книг и уровнем охвата населения услугами библиотек наблюдается заметная обратная связь.

Предположения авторов о влиянии на объем покупок книг доступа населения к сети Интернет и наличия у населения навыков в области информационно-коммуникационных технологий не оправдались.

Исследование факторов влияния на спрос населения на книги требует разделения покупателей на архетипы и использования специальных методов исследования: опросы, фокус-группы и др.

Список литературы

1. Авраменко Г. М. Тенденции и перспективы развития книжного рынка Московского региона // Медиаэкономика 21 века. – 2019. – № 1. – С. 5–10.
2. Безуглова М. Н., Харитонов В. С. Конъюнктура потребительского рынка книжной продукции // Вектор экономики. – 2018. – № 10 (28). – С. 90.
3. Белавина А. В. Проблемы спроса на печатную литературу в РФ // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 11 (45). – С. 72–74.

4. Белорозжева В. Н., Кулюпина Г. А. Влияние внешнего оформления книги на читательский спрос // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VI Международной научной конференции. – Донецк, 2021. – С. 112–115.
5. Богданов И. Бумажный бум: состояние и перспективы книжного рынка России в 2023 году. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/656746db9a7947dc41bb0a85> (дата обращения: 22.06.2024).
6. Власян В. В., Михайлова Л. С. Книжный рынок: тенденции, инновации и проблемы // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 6-1 (8). – С. 70–77.
7. Ибрагимхалилова Т. В. Современная трансформация рынка книжной продукции // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2. – № 3-1 (63). – С. 72–77.
8. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / под общ. ред. В. В. Григорьева. – М. : Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2021, 2022, 2024.
9. Кочкина Н. А., Шенкман Е. А., Гордиенко А. С. Эластичность спроса на книги: исследование книжного рынка Северо-Западного федерального округа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2018. – Т. 17. – № 1. – С. 99–117.
10. Лизунова И. В. Рынок электронных книг в России: специфика производства и дистрибуции // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2019. – № 19. – С. 106–125.
11. Стукалова И. Б., Штейн М. Ю. Состояние и тенденции развития книжного рынка и книжной торговли Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 2. – № 2. – С. 51–62.
12. «Читай-город» – РБК: Славянское фэнтези популярнее патриотичных книг. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/18/06/2024/665da1f09a79470a8dcabaa5?from=hare (дата обращения: 16.06.2024).

References

1. Avramenko G. M. Tendentsii i perspektivy razvitiya knizhnogo rynka Moskovskogo regiona [Trends and Prospects for the Development of the Book Market in the Moscow Region]. *Mediaekonomika 21 veka* [Media Economics of the 21st Century], 2019, No. 1, pp. 5–10. (In Russ.).
2. Bezuglova M. N., Kharitonova V. S. Konyunktura potrebitelskogo rynka knizhnoy produktsii [Conjuncture of the Consumer Market for Book Products]. *Vektor ekonomiki* [Vector of Economics], 2018, No. 10 (28), pp. 90. (In Russ.).
3. Belavina A. V. Problemy sprosa na pechatnuyu literaturu v RF [Problems of Demand for Printed Literature in the Russian Federation]. *Nauchnyy elektronnyy zhurnal Meridian* [Scientific Electronic Journal Meridian], 2020, No. 11 (45), pp. 72–74. (In Russ.).
4. Belorozheva V. N., Kulyupina G. A. Vliyanie vneshnego oformleniya knigi na chitatelskiy spros [The Influence of the External Design of a Book on Reader Demand]. *Donetskie chteniya 2021: obrazovanie, nauka, innovatsii, kultura i vyzovy sovremennosti: materialy VI Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii* [Donetsk Readings 2021: Education, Science, Innovation, Culture and Challenges of our Time. Materials of the 6th International Scientific Conference]. Donetsk, 2021, pp. 112–115. (In Russ.).
5. Bogdanov I. Bumazhnyy bum: sostoyanie i perspektivy knizhnogo rynka Rossii v 2023 godu [The Paper Boom: the State and Prospects of the Russian Book Market in 2023]. (In Russ.). Available at: <https://www.rbc.ru/industries/news/656746db9a7947dc41bb0a85> (accessed 22.06.2024).

6. Vlasyan V. V., Mikhaylova L. S. Knizhnyy rynek: tendentsii, innovatsii i problem [Book Market: Trends, Innovations and Problems]. *Innovatsionnye nauchnye issledovaniya* [Innovative Scientific Research], 2021, No. 6-1 (8), pp. 70–77. (In Russ.).
7. Ibragimkhalilova T. V. Sovremennaya transformatsiya rynka knizhnoy produktsii [Modern Transformation of the Book Market]. *Torgovlya i rynek* [Trade and Market], 2022, Vol. 2, No. 3-1 (63), pp. 72–77. (In Russ.).
8. Knizhnyy rynek Rossii. Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya: otraslevoy doklad [Book Market in Russia. Status, Trends and Development Prospects. Industry report], edited by V. V. Grigorev. Moscow, Ministerstvo tsifrovogo razvitiya, svyazi i massovykh kommunikatsiy Rossiyskoy Federatsii, 2021, 2022, 2024. (In Russ.).
9. Kochkina N. A., Shenkman E. A., Gordienko A. S. Elastichnost sprosa na knigi: issledovanie knizhnogo rynka Severo-Zapadnogo federalnogo okruga [Elasticity of Demand for Books: a Study of the Book Market of the North-Western Federal District]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment* [Bulletin of Saint Petersburg University. Management], 2018, Vol. 17, No. 1, pp. 99–117. (In Russ.).
10. Lizunova I. V. Rynek elektronnykh knig v Rossii: spetsifika proizvodstva i distributsii [Market of Electronic Books in Russia: Specifics of Production and Distribution]. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie* [Text. Book. Book Publishing], 2019, No. 19, pp. 106–125. (In Russ.).
11. Stukalova I. B., Shteyn M. Yu. Sostoyanie i tendentsii razvitiya knizhnogo rynka i knizhnoy torgovli Rossiyskoy Federatsii [State and Trends in the Development of the Book Market and Book Trade in the Russian Federation]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 2024, Vol. 2, No. 2, pp. 51–62. (In Russ.).
12. «Chitay-gorod» – RBK: Slavyanskoe fentezi populyarnee patriotichnykh knig [“Read-city” – RBC: Slavic fantasy is more popular than patriotic books]. (In Russ.). Available at: https://www.rbc.ru/technology_and_media/18/06/2024/665da1f09a79470a8dcabaa5?from=share (accessed 16.06.2024).

Сведения об авторах

Ирина Борисовна Стукалова

доктор экономических наук, профессор
базовой кафедры торговой политики
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Stukalova.IB@rea.ru

Мария Юрьевна Штейн

аспирантка базовой кафедры
торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Stein.MYu@rea.ru

Information about the authors

Irina B. Stukalova

Doctor of Economics, Professor
of the Basic Department of the Trade Policy
of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.
E-mail: Stukalova.IB@rea.ru

Maria Yu. Stein

Post-Graduate Student of the Basic Department
of the Trade Policy of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.
E-mail: Stein.MYu@rea.ru