

# РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ИМПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**О. В. Прохорова**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Западный филиал;  
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,  
Калининград, Россия

В статье изучен рынок алкогольной продукции России, показан уровень потребления и отравления алкоголем, выделены наиболее «пьющие» регионы и структура потребления, исследован уровень незаконного производства и нахождения в обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Проанализирован уровень производства алкогольной продукции в России по видам, определены особенности и структура импорта алкоголя в нашу страну по видам и странам. Рассмотрена специфика регулирования рынка импорта алкогольной продукции в Россию, выделены основные направления таможенного контроля как способа обеспечения предотвращения перемещения контрафактной алкогольной продукции через таможенную границу Евразийского экономического союза. Особое внимание автором уделено регулированию импорта алкоголя через маркировку акцизными марками, особенностям их получения и использования.

*Ключевые слова:* спиртосодержащая продукция, потребление, маркировка, акцизные марки.

# REGULATION OF MARKET OF ALCOHOL BEVERAGE IMPORT AS FACTOR OF PROVIDING NATIONAL SECURITY IN RUSSIA

**Olga V. Prokhorova**

Russian Academy of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation, Western Branch;  
Immanuel Kant Baltic Federal University,  
Kaliningrad, Russia

The article studied market of alcohol beverage in Russia, it showed the level of consumption and poisoning by alcohol, identified the most 'alcohol drinking' regions and the structure of consumption, researched the level of illegal production and presence of ethyl alcohol, alcohol and alcohol-containing products in circulation. The level of alcohol beverage production in Russia was analyzed by types and features and structure of alcohol beverage import to our country was analyzed by types and countries. Specificity of regulating market of alcohol beverage import to Russia was investigated and key trends of customs control were demonstrated as a way to prevent counterfeit alcohol product crossing the customs boarder of the Eurasian Economic Union. The author paid special attention to regulation of alcohol product import by using excise stamps, methods of their obtaining and usage.

*Keywords:* alcohol-containing products, consumption, marking, excise stamps.

Основу национальной безопасности любого государства составляют достойное качество и уровень жизни ее граждан, где здоровое, активное, законопослушное, трудоспособное население способствует процветанию и социально-экономическому развитию страны. Алкогольная зависимость в любой форме представляет угрозу национальным интересам страны. Полностью данную проблему невозможно искоренить, однако можно ее контролировать силами государственной власти, общественным мнением, системой воспитания и образования. Потребление алкоголя в России с 2008 по 2023 г. в целом сократилось с 15,7 литра этанола на душу населения до 9,43 литра в 2018 г., 9 литров в 2021 г. и до 8,44 литра в 2023 г. Согласно данным Росстата, с 2010 по 2021 г. количество случаев впервые выявленной алкогольной зависимости и алкогольных психозов сократилось почти втрое – со 153,9 тыс. до 53,3 тыс. человек, а если рассматривать 20-летний период с 2003 г., то значение данного показателя снизилось в 4,2 раза (с 228,2 тыс. человек). Но после снижения показателя в 2021 г. в 2022 г. число алкогольно зависимых составило 54,2 тыс. пациентов. Смертность от его потребления за 2008–2022 гг. среди мужчин снизилась на 39%, среди женщин – на 36% [4; 6].

По данным Росстата, в 2021 г. алкоголем отравились 9 274 человека. В 2019 г. от алкоголя умерло чуть больше 47,4 тыс. человек, в 2022 г. – 48,5 тыс. человек (плюс 1 100 человек). Однако проследить влияние потребления алкоголя на смертность по другим причинам очень сложно – это и влияние на сердечно-сосудистую систему, на печень, на мозговую деятельность, на нервную систему и дестабилизацию социального поведения личности. Одной из причин смертности от алкоголя является потребление контрафактной и фальсифицированной продукции. В 2023 г. в ходе проведения службой контрольных мероприятий проверки легальности нахождения в обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

было выявлено 59% продукции, незаконно произведенной и введенной в оборот, из них 4,5% продукции арестовано и 54,7% – изъято. В 2023 г. по решениям судебных органов конфисковано 480,29 тыс. дал продукции (в 2022 г. – 388,93 тыс. дал), уничтожено – 571,60 тыс. дал продукции (в 2022 г. – 579,85 тыс. дал). За нарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции по делам об административных правонарушениях в 2023 г. было уплачено штрафов на сумму 3,51 млн рублей (в 2022 г. – 20,27 млн рублей); взыскано штрафов – 14,73 млн рублей (в 2022 г. – 90,78 млн рублей) [5. – С. 17].

Для определения соответствия алкогольной продукции требованиям ГОСТа в 2023 г. экспертно-аналитическими отделами Межрегиональных управлений Росалкогольтабакконтроля только по Центральному, Сибирскому и Южному федеральным округам проведены испытания 590 образцов этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в 2022 г. – 373), из которых 60% (353 образца) (в 2022 г. – 205 образцов) не соответствовали ГОСТу [5. – С. 18], что свидетельствует о большом количестве контрафактной и незаконно произведенной алкогольной продукции, которая наносит социально-экономический ущерб нашей стране. Поэтому решение данного вопроса требует системной политики и усилий органов власти и общественности, четкой и последовательной стратегии регулирования рынка алкогольной продукции. В настоящее время проводятся различные мероприятия по ограничению продажи алкоголя, например, по возрасту покупателей, времени и месту торговли. Проводится активная информационная политика по формированию у россиян приверженности здоровому образу жизни. По данным Минздрава России, за 15 лет смертность от алкогольных отравлений сократилась более чем на 53% – с 15 до 7 случаев на 100 тыс. человек [4].

В 2023 г. продажа крепкого алкоголя в Российской Федерации составляла 7,2 литра на душу населения, что выше показателей 2022 г. на 3,6%. Среди российских регионов наибольшее потребление крепких спиртных напитков отмечено на Дальнем Востоке и в Северо-Западном федеральном округе. Лидерами по показателям розничного объема продаж крепких спиртных напитков на душу населения по субъектам Российской Федерации за 2023 г. являются Карелия (16,1 л на человека в год), Сахалинская область (15,1 л), Республика Коми (14,7 л), Магаданская область (14 л) и Архангельская область (13,1 л). Самые низкие продажи водки и коньяка по-прежнему остаются в Северо-Кавказском федеральном округе: Чеченская Республика (менее 0,1 л на человека в 2023 г.), Республика Ингушетия (0,6 л), Кабардино-Балкарская Рес-

публика (1,3 л), Республика Северная Осетия – Алания (1,3 л) и Республика Дагестан (1,4 л).

Санкт-Петербург является лидером по потреблению вина, где в 2023 г. было продано около 11 л напитка на каждого жителя [1]. Однако наиболее любимым и востребованным напитком у россиян остается пиво, в 2023 г. его в среднем покупали в 3,5 раза больше, чем всех остальных напитков. Также в 2023 г. в 2 раза упало потребление крепких спиртных напитков – водки, коньяка и ликероводочной продукции крепче 25 градусов, потребление которых значительно выросло в 2022 г. На втором месте по популярности потребления россиян – водка.

Производство алкогольной продукции в России по видам представлено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

**Объем производства алкогольной продукции в России по видам\*** (в млн дал)

| Алкогольные напитки                                                                                         | 2021      | 2022      | 2023      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Алкогольная продукция – всего (без пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи) | 181,78    | 199,52    | 191,70    |
| Из них:                                                                                                     |           |           |           |
| алкоголь свыше 9% крепости                                                                                  | 106,38    | 115,38    | 111,92    |
| В том числе:                                                                                                |           |           |           |
| водка                                                                                                       | 80,93     | 84,06     | 80,42     |
| коньяк                                                                                                      | 7,98      | 8,82      | 8,76      |
| другие виды спиртных напитков свыше 9%                                                                      | 4,59      | 7,95      | 8,63      |
| ликероводочные изделия с содержанием спирта до 25%                                                          | 3,09      | 0,66      | 0,026     |
| ликероводочные изделия с содержанием спирта свыше 25%                                                       | 9,79      | 13,89     | 14,08     |
| слабоалкогольные (содержание спирта не более 9%)                                                            | 15,13     | 18,98     | 22,33     |
| винодельческая продукция                                                                                    | 60,27     | 65,16     | 57,45     |
| В том числе:                                                                                                |           |           |           |
| виноградные вина                                                                                            | 29,81     | 32,69     | 29,99     |
| игристые вина                                                                                               | 12,92     | 16,22     | 14,12     |
| ликерные вина                                                                                               | 0,19      | 1,08      | 0,87      |
| фруктовые вина                                                                                              | 10,93     | 10,73     | 11,86     |
| виноградосодержащие вина без/с добавлением этилового спирта                                                 | 6,27/0,15 | 4,36/0,08 | 0,57/0,04 |

\* Составлено по: [4; 7].

По итогам 2023 г. общее производство алкогольной продукции (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) снизилось на 3,9%, из них производство водки в России снизилось на 4,3% год к году, производство коньяка – на 0,7%, спиртных напитков крепостью выше 9% – на 3%, виноградного вина уменьшилось на 8,3%, игристых вин – на 12,7%, ликерных вин – на 19,8% до 876,9 тыс. дал. Рост производ-

ства отмечен в сегменте слабоалкогольной продукции – на 17,7%.

Россия является одной из стран-лидеров по импорту алкогольной продукции. В 2023 г. она поднялась на девятое место с одиннадцатого, увеличив ввоз зарубежного алкоголя почти на 19% – до 2,2 млрд долларов. Половину этой суммы – 1,1 млрд долларов – составило вино. Крепкого алкоголя было закуплено на 730 млн долларов,

пива – на 301 млн. Основными поставщиками алкоголя в Россию были страны ЕС (85%) и Грузия (11%). Импортозамещение стало важным аспектом российской алкогольной индустрии. Благодаря инвестициям в отечественное производство российские бренды смогли значительно улучшить качество своей продукции. С целью повышения конкурентоспособности российские производители стали активнее внедрять современные технологии и рецептуры, что позволило создать аналоги западных напитков. В результате на прилавках магазинов появилось больше российских марок, которые при правильной маркетинговой стратегии способны привлечь внимание даже искушенных потребителей.

Увеличение поставок отечественного алкоголя также позволило смягчить возможные последствия от ухода западных брендов. Российским производителям удалось предложить потребителям широкий ассортимент напитков – от классической водки и настоек до вин и коньяков. В условиях выросшего внутреннего спроса компании начали активнее развивать свое производство, внедряя новые виды продукции и улучшая существующие. Это не только укрепляет брендовые позиции внутри страны, но и способствует поддержанию производства на высоком уровне.

Параллельный импорт также сыграл значительную роль в удовлетворении спроса на импортные алкогольные напитки. Использование альтернативных каналов поставок позволило привезти в страну продукцию тех брендов, которые официально прекратили свои поставки. В результате российские потребители все еще имеют возможность покупать любимые напитки. Важно отметить, что параллельный импорт, несмотря на свою временность и нестабильность, поддержал рынок в сложный период и дал время на перестройку логистических и производственных цепочек.

Ситуация на алкогольном рынке России демонстрирует замечательную адаптивность отрасли и способность быстро реагировать на внешние вызовы. Как результат, потребители практически не ощущают дефицита, а местные производители находят новые возможности для роста и развития. Независимо от санкций и политических условий, российская алкогольная индустрия продолжает развиваться, обеспечивая своих граждан качественным и разнообразным ассортиментом напитков.

Динамика ввоза импортной алкогольной продукции в Российскую Федерацию представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Стоимостный объем ввоза алкогольной продукции в Россию в 2019–2023 гг.\* (в млн долл.)

| Наименование                                           | 2019  | 2020    | 2021    | 2022  | 2023  |
|--------------------------------------------------------|-------|---------|---------|-------|-------|
| Вина виноградные                                       | 755   | 1 003,7 | 1 051,1 | 1 160 | 1 241 |
| Водка                                                  | 47,9  | 62,2    | 59      | 58,5  | 62,6  |
| Спиртные напитки на основе виноградного вина и выжимок | 284,3 | 320,4   | 363,8   | 432,9 | 463,2 |
| В том числе коньяк, арманьяк                           | 230,6 | 235,4   | 252,4   | 316,5 | 338,7 |
| Виски                                                  | 230,6 | 309,5   | 324,8   | 394,9 | 422,5 |
| Ром                                                    | 35,2  | 38,6    | 40,5    | 48    | 51,3  |
| Джин                                                   | 7,8   | 8,2     | 9,8     | 12,5  | 13,37 |
| Ликеры                                                 | 47,8  | 48,9    | 50,2    | 51,7  | 55,3  |
| Прочие спиртные напитки                                | 87,4  | 90,2    | 95      | 110,9 | 118,7 |

\* Составлено по: [5; 7].

Данные табл. 2 свидетельствуют о положительной динамике и темпах прироста всех видов алкоголя, кроме водки, что может быть вызвано политикой импортоза-

мещения и расширением собственного производства.

В сложившихся условиях российский рынок вина столкнулся с серьезными испытаниями и был вынужден адаптиро-

ваться к новым реалиям. Сокращение импорта из традиционных винодельческих стран привело к необходимости поиска альтернативных поставщиков. В первую очередь внимание обратили на страны СНГ, такие как Грузия и Армения, которые исторически имели налаженные торговые связи с Россией и высокое качество винной продукции. Также усилилось сотрудничество с Южной Америкой, в частности с Чили и Аргентиной, чьи вина начали занимать более значимое место на полках российских магазинов.

Российские импортеры и дистрибьюторы также обратили внимание на внутренний рынок. Регионы Черноморского побережья, Крыма и Краснодарского края активизировали свои усилия по развитию виноделия, увеличив объемы производства и улучшив качество производимых вин. Государственная поддержка и программы субсидирования способствовали модернизации винодельческих заводов и расширению виноградников. Это позволило частично компенсировать потери от сокращающегося импорта и удовлетворить внутренний спрос на качественное вино.

Кроме того, развитию виноторговли способствовали изменения в потребительских предпочтениях. Все больше россиян стали интересоваться винами местного производства, что было подкреплено национальной гордостью и поддержкой отечественных брендов. Этот тренд открыл для российских виноделов новые возможности для продвижения своих про-

дуктов и завоевания рынка. Повышенная осведомленность потребителей о происхождении и качестве местных вин способствовала росту популярности дегустационных мероприятий и винных туров, что также активно поддерживалось винодельческими хозяйствами.

В 2023 г. в Россию было импортировано чуть более 90 млн декалитров алкоголя. По объемам импорта удалось приблизиться к показателям 2021 г., когда было импортировано более 98 млн декалитров алкоголя. Существеннее всего вырос импорт крепкого алкоголя – на 45%, что объясняется ростом популярности виски и джина, а также запуском российского производства данных напитков: дело в том, что в импортной статистике учитываются не только поставки алкоголя, но и сырья для его производства. В 2023 г. наибольшие объемы импорта алкоголя приходились на виски – 30,5 млн литров (в 2021 г. – 30,1 млн л).

Лидерами по импорту виски в Россию являются британская компания Diageo (7,5 млн бутылок различного объема), французская компания Pernod Ricard (1,9 млн бутылок) и американско-японская компания Beam Suntory (1,3 млн бутылок). В свою очередь поставки пива выросли на 13%, вин – на 3,5%. Импорт вина и крепкого спиртного в Россию по итогам 2023 г. превысил 520 млн литров, увеличившись на 7% относительно объема годичной давности [3]. Крупнейшие импортеры спиртного в Россию представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

**Крупнейшие импортеры алкоголя Российской Федерации в 2023 г.\***

| Компания                                 | Объем импорта, млн л | Динамика к 2022, % |
|------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| X5 Групп                                 | 44,4                 | 18                 |
| Бакарди Рус                              | 38                   | 28                 |
| Mercury Retail (Бристоль, Красное&Белое) | 37,9                 | 81                 |
| Novabev Group                            | 35,8                 | 34                 |
| Магнит                                   | 28,5                 | 83                 |
| Luding Group                             | 28,3                 | -20                |
| Логистик Трейд                           | 24,9                 | 261                |
| Мистраль Алко                            | 23,4                 | 16                 |
| Арома                                    | 17,3                 | 6                  |
| Simple Group                             | 16,8                 | -24                |

\* Составлено по: [2; 3].

Структура рынка вина в значительной мере характеризуется двумя источниками: отечественным производством и импортом (табл. 4). Наибольшей популярностью у россиян пользуются итальянские вина (4% от общего объема рынка), грузинские (около 3%) – на их долю приходится 20% в продажах, а также испанские. В 2023 г. лидером по объему поставок осталась Италия, которая ввезла в страну 59,83 млн литров (плюс 45% по сравнению с 2022 г.). На втором месте по отгрузкам вина находится Грузия – 33,82 млн литров (плюс 51%). На третьем месте – Испания с показателем в 30,37 млн литров (плюс 52%). При этом за счет более активного роста поставок из других стран доля итальянских и испанских вин снизилась почти с половины всего импорта до 44%. На четвертом месте – Франция с результатами в 20,07 млн литров (плюс 65%) [2; 3].

Т а б л и ц а 4

**Структура российского рынка вин по странам производства в 2022 г.\***

| Страна происхождения | Объем продаж, тыс. дал |
|----------------------|------------------------|
| Россия               | 158 420                |
| Италия               | 7 632                  |
| Грузия               | 5 715                  |
| Испания              | 4 917                  |
| Франция              | 3 682                  |
| Чили                 | 1 425                  |
| Португалия           | 748                    |
| ЮАР                  | 634                    |
| Германия             | 532                    |
| Молдавия             | 520                    |
| Прочие               | 2 403                  |

\* Составлено по: [2; 3].

Стоит также отметить, что Греция в 3,5 раза увеличила экспорт напитка в Россию (до 461,6 тыс. долл.), Турция – втрое (до 654,8 тыс. долл.).

Всего в 2023 г. в Россию было поставлено 448 млн литров тихого, игристого и крепленого вина. Это почти на 43 млн литров больше показателя 2022 г. Рост поставок

связан с повышением стоимости акцизов на алкоголь. С мая 2024 г. в три раза увеличились ставки акциза на тихие и игристые вина. Поэтому логично, что импортеры стараются ввезти товары со старой ставкой, чтобы получить некоторый запас и смягчить повышение цен на вина, которые попадают под это повышение. Повышение пошлин на вина (на 20% в августе 2023 г.) из ряда стран привело к сокращению импорта вина на 26% в четвертом квартале 2023 г. (сокращение примерно на 10 млн тонн в месяц). Сильнее всего от этого пострадали вина массового сегмента: экономически нецелесообразно платить пошлину, в полтора – два раза превышающую закупочную цену.

Законодательство устанавливает обязательное условие при ввозе алкогольной продукции на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Наличие акцизных марок на подакцизных товарах – это один из основных способов регулирования рынка алкогольной продукции. В случае отсутствия марок ввоз такой продукции будет запрещен. Такие меры контроля и обеспечения легальности товаров позволяют государству эффективно бороться с незаконным оборотом и уклонением от уплаты акцизных сборов. Введение мер по предотвращению распространения некачественного и поддельного алкоголя, таких как обязательная маркировка и внедрение электронных систем отслеживания, помогает минимизировать риски для здоровья потребителей. Таким образом, благодаря комплексной системе государственного контроля и регулирования алкогольная продукция на отечественном рынке соответствует строгим стандартам качества и безопасности, что является залогом защиты здоровья граждан и устойчивого пополнения бюджета. Соблюдение всех требований и законодательных норм обеспечивает надежную основу для постоянного контроля и мониторинга этого значимого сектора экономики.

Чтобы получить требуемое количество акцизных марок на алкоголь, необходимо подать заявление через единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС) напрямую в Росалкогольрегулирование. Организации, занимающиеся оборотом подакцизных товаров, приобретают акцизные марки в таможенных органах. Это необходимо для обеспечения правильности маркировки и предотвращения незаконного ввоза таких товаров.

Вторым способом регулирования импорта алкогольной продукции является проверка документов и сведений, что позволяет удостовериться в легитимности происхождения и сопровождения товаров, а также проверить корректность заявленных сведений в таможенных декларациях. Именно проверка документов позволяет выявить несоответствия, такие как поддельные сертификаты, неверно указанные коды товаров и иные нарушения, которые могут свидетельствовать о попытке уклонения от уплаты пошлин и налогов. Таким образом, тщательная проверка документов является ключевым шагом в обеспечении контроля качества и безопасности ввозимой продукции. Однако только проверки документов и сведений не всегда достаточно для полного исключения ввоза товаров сомнительного качества. Необходимы дополнительные формы контроля, такие как физический осмотр товара, лабораторные исследования и контроль при транспортировке.

Физический осмотр товара позволяет убедиться в соответствии содержимого упаковок заявленным сведениям, что особенно важно в отношении алкогольной продукции, так как от качества и подлинности алкоголя зависит здоровье потребителей.

Лабораторные исследования в свою очередь позволяют выявить наличие вредных веществ и подтвердить соответствие продукции установленным стандартам безопасности и качества.

Контроль в процессе перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС играет важную роль в предотвращении контрабанды и уловок с целью снижения таможенных платежей. Введение системы мониторинга и отслеживания транспортных средств, перевозящих алкогольную продукцию, позволит оперативно выявлять нарушения и предотвращать их. Кроме того, использование современных технологий, таких как электронные пломбы и системы GPS-навигации, способствует усилению контроля и снижает возможность для злоупотреблений.

Все вышеперечисленные меры, применяемые в комплексе, позволяют значительно повысить эффективность таможенного контроля и, следовательно, способствуют предотвращению ввоза товаров сомнительного качества. Это в свою очередь защищает внутренний рынок от недобросовестной конкуренции и обеспечивает безопасность потребителей. Совершенствование механизмов таможенного контроля напрямую влияет на пополнение бюджета через увеличение таможенных сборов и налогов.

Процесс идентификации алкогольных напитков при импорте включает в себя несколько этапов, начиная с отбора проб и заканчивая лабораторным анализом. Пробы отбираются специально обученными таможенными инспекторами с соблюдением всех юридических и технических требований. Затем эти пробы направляются в аккредитованные таможенные лаборатории, где специалисты проводят всесторонний анализ. Современные лаборатории оснащены передовым оборудованием для химического анализа, позволяющим определить точный состав алкоголя, включая содержание этилового спирта, примесей и других составляющих.

Одной из важных задач экспертизы является подтверждение подлинности алкогольной продукции и выявление возможных фальсификаций. Недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности могут занижать таможенную

стоимость товара для уменьшения величины таможенных платежей, а также вводить в оборот поддельную или некачественную продукцию. Аналитические методы, используемые в лабораториях, такие как газовая и жидкостная хроматография, спектрометрия и другие, позволяют точно идентифицировать марку, тип спирта и его концентрацию, что помогает выявить несоответствия.

Результаты экспертизы оформляются в виде заключения, которое является неоспоримым доказательством при разрешении споров по таможенной стоимости и подлинности товаров. На основании этих данных таможенные органы могут принять соответствующие меры: пересчитать таможенную стоимость, дополнительно начислить недостающие платежи, изъять и уничтожить контрафактную продукцию. Таким образом, строгий контроль и профессиональная экспертиза алкогольной продукции способствуют защите экономических интересов государства и обеспечивают безопасность потребителей.

С 2006 г. все ввозимые и вывозимые с территории Российской Федерации алкогольные напитки маркируются федеральными специальными марками. Основные цели алкогольной маркировки: 1) предотвращение и пресечение продажи контрафактной алкогольной продукции (благодаря штрихкодированию можно отслеживать движение каждой единицы бутылки с момента изготовления до момента продажи); 2) исключение продажи алкоголя по поддельным брендам (каждый специальный штамп и штрихкод зарегистрированы в ЕГАИС, и, если они совпадают, регулирующие органы получают соответствующее уведомление).

В заявлении на получение требуемого количества акцизных марок на алкоголь должны быть зафиксированы следующие сведения: наименование иностранного завода, который выпускает ввозимую продукцию, содержание в ней этилового спирта, объем и количество поставок, основные параметры упаковки, дата и номер

соответствующего внешнеторгового контракта.

После подачи заявления следует перечислить государственную пошлину в размере 16 копеек за каждый знак в соответствии со статьей 333.33, п. 138 Налогового кодекса Российской Федерации. Оплата производится на счет конкретного подразделения федеральной службы, которое регулирует алкогольный рынок в регионе, где у импортера по лицензии есть право на продажу алкоголя.

После регистрации заявки в течение семи рабочих дней проверяются предоставленные данные. Если документация в порядке и подтверждено поступление платежей, АО «Гознак» приступает к изготовлению марок. Этот процесс занимает до 14 рабочих дней. Готовые акцизные марки на алкоголь отправляются в филиал Росалкогольрегулирования, который уведомляет клиента через единую систему. Заказчику выдаются необходимые документы, включая накладную и счет-фактуру для каждой партии специальных знаков.

Импортёр должен ввезти в страну товары, маркированные федеральными специальными знаками, в течение девяти месяцев после получения этих наклеек. При экспортировании акцизных знаков таможенное оформление осуществляется в упрощенной форме согласно поданному заявлению и предоставленным документам.

Поставщику алкоголя необходимо уведомить местное отделение Федеральной службы по контролю за алкогольным рынком о планируемой утилизации наклеек, которые не были использованы или получили повреждение при нанесении. Все такие наклейки должны быть возвращены для последующего уничтожения. Если речь идет о значительном количестве, требуется создать специальную комиссию. Процесс утилизации должен быть задокументирован с привлечением представителей ведомства, а результат – зафиксирован в специальном акте с внесением в ЕГАИС.

Установление акцизов на подакцизные товары имеет несколько целей:

1. Это меры для увеличения государственных доходов. Путем введения акцизов правительство получает дополнительные средства, которые впоследствии могут быть использованы для различных социальных и экономических программ. Акцизы позволяют сформировать бюджет и обеспечить финансирование необходимых государству проектов.

2. Акцизы на подакцизные товары служат инструментом для сокращения потребления вредных товаров. Согласно исследованиям повышение цены на такие товары, как сигареты и алкогольные напитки, может снизить спрос на них. Это связано с тем, что более высокая цена делает потребление этих товаров менее доступным для людей, особенно для молодежи или людей с низким уровнем дохода. Таким образом, акцизы способствуют снижению потребления вредных товаров и в свою очередь могут привести к улучшению общественного здоровья и снижению негативного влияния на окружающую среду.

3. Акцизы также используются для стимулирования альтернативных способов потребления. Увеличение акцизов на традиционные подакцизные товары может побудить людей к переходу на более экологически чистые альтернативы или употреблению товаров, не являющихся вредными для здоровья. Примером таких альтернатив могут быть электронные сигареты, экологически чистые источники энергии, например, солнечные батареи для автомобилей, а также безалкогольные напитки и другие замены алкоголя.

Акцизы на подакцизные товары являются важным инструментом для регулирования потребления вредных товаров. Увеличение налоговых ставок на такие товары помогает достичь нескольких целей, включая увеличение государственных доходов, снижение потребления вредных товаров и стимулирование альтернативных способов потребления. Эти меры внедряются с целью улучшения общественного здоровья и состояния окружающей среды, а также для

содействия экономическому развитию страны.

В случае отсутствия марок ввоз такой продукции будет запрещен. Подобные меры контроля и обеспечения легальности товаров позволяют государству эффективно бороться с незаконным оборотом и уклонением от уплаты акцизных сборов.

Внедрение системы маркировки акцизными марками при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС является важной мерой по обеспечению контроля и прозрачности оборота подакцизных товаров. Это позволяет государству эффективно регулировать данный рынок, защищать потребителей и бороться с контрафактной продукцией и низкокачественными аналогами.

С начала 2021 г. в России были введены новые акцизные марки на алкоголь – федеральные специальные марки (ФСМ). Этот переход к новой системе маркировки осуществляется не сразу, а поэтапно. Продолжить использование старых акцизных марок на алкоголь можно, если заявление на их получение было оформлено до 1 января 2021 г. при условии, что алкоголь поступит в продажу до начала 2022 г. Для уже реализуемой продукции срок действия акцизной марки остается в силе до истечения срока годности данной продукции.

Федеральная специальная марка выглядит как двухмерный штрихкод, в котором содержится зашифрованная информация из базы данных ЕГАИС. Эта марка подтверждает легальность ввоза импортной продукции. ФСМ ставится и на алкогольные напитки, произведенные в России.

Федеральная специальная марка изготавливается из самоклеящейся бумаги, обработанной специальным химическим составом для повышения защиты. Для борьбы с подделками в марку встроена четырехмиллиметровая защитная нить, которая изменяет цвет, а также содержит элементы, светящиеся в ультрафиолете. На обратной стороне марки имеется надпись «Алкогольная продукция» и сокращение «РФ». Лицевая сторона марки украшена 8-значным уникальным номе-

ром и двухмерным штрихкодом Data Matrix, который хранит данные о продукции и уникальный код системы ЕГАИС. 1 000 штук ФСМ стоят 1 890 рублей без учета НДС.

Срок хранения марок на складе составляет 50 рабочих дней с даты подачи заявления. После этого у заявителя есть 9 месяцев на то, чтобы использовать их для маркировки алкогольной продукции.

Сроки для импортной продукции устанавливаются аналогично.

Обязательно необходимо следить, чтобы федеральная марка оставалась в неповрежденном состоянии: она должна быть чистой и без сколов, чтобы сканирующее устройство могло ее без проблем распознать. При нанесении марки на алкогольные напитки ее размещают так, чтобы она не перекрывала сведения о содержимом, указанные на этикетке тары. На подакцизные товары наносят специальный идентификационный знак – уникальный код в формате Data Matrix. Этот код позволяет проследить путь товара от производителя до покупателя. Таким образом государство и покупатели могут убедиться, что товар не поддельный.

Data Matrix представляет собой двухмерный код, который располагается на квадратной или прямоугольной области и состоит из черных и белых, а иногда и серых элементов. Этот код содержит важную информацию о продукте, включая производителя, срок годности и состав.

С 1 июня 2021 по 31 мая 2024 г. в России проводился эксперимент по маркировке федеральными специальными марками ввозимого алкоголя, помещенного под таможенную процедуру таможенного склада. Такой порядок упрощает процедуру, позволяя импортеру маркировать алкоголь на территории России без вывоза марок за границу. Импортеры и владельцы таможенных складов участвовали в эксперименте добровольно. Эксперимент проводился в Москве, Санкт-Петербурге, Брян-

ской, Владимирской, Калининградской, Ленинградской, Московской, Смоленской и Псковской областях, а также в Краснодарском крае и Республике Татарстан. В настоящее время эксперимент продлен на два года – до 31 мая 2026 г.

Проверка маркировки при перемещении товара через таможенную границу – это часть комплекса действий по контролю над импортом.

При ввозе алкогольной продукции на территорию ЕАЭС особое внимание уделяется соответствию акцизных и специальных марок установленным нормативам. В случае обнаружения несоответствий или подозрений в подделке акцизных марок таможенные органы могут инициировать дополнительные меры контроля, включая лабораторные исследования продукции. Эти меры направлены на предотвращение ввоза контрафактной продукции и защиту интересов потребителей.

Важным элементом таможенного контроля является взаимодействие с другими государственными органами, такими как санитарно-эпидемиологическая служба и МВД. При выявлении нарушений, прямо или косвенно влияющих на безопасность продукции или ее качество, информация немедленно передается соответствующим ведомствам для принятия необходимых мер. Огромное значение по пресечению незаконного оборота алкогольной продукции и привлечению к уголовной ответственности лиц, причастных к подобным нарушениям, оказывает система сотрудничества с правоохранительными органами.

Таким образом, всесторонний контроль ввозимой алкогольной продукции требует комплексного подхода и применения разнообразных методов. Важно помнить, что основная цель всех мер – обеспечение безопасности и качества продукции, защита экономических интересов государства и законопослушных участников внешнеэкономической деятельности.

### Список литературы

1. Алкогольные напитки (рынок России). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные\\_напитки\\_\(рынок\\_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные_напитки_(рынок_России))
2. Анализ российских рынков вина, коньяка и водки. – М., 2024. – URL: <https://6-sense.pro/resource/tproduct/654803056-336018473141-analiz-rossiiskih-rinkov-vina-konyaka-i>
3. Баймухаметова Л. Российское виноделие : аналитическое исследование. – М., 2024. – URL: [https://marketing.rbc.ru/research/issue/78760/full\\_free\\_download/](https://marketing.rbc.ru/research/issue/78760/full_free_download/) (дата обращения: 29.06.2024).
4. В России впервые за 12 лет выросло число алкоголиков. – URL: <https://www.rbc.ru/society/15/01/2024/65a4cfd79a794712c6e42179> (дата обращения: 25.06.2024).
5. Итоговый доклад о результатах деятельности Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачными рынками в 2023 году. – М., 2024. – URL: [https://fsrar.gov.ru/files/30953\\_%D0%B8%D0%B4%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20\(25.04.2024\).pdf](https://fsrar.gov.ru/files/30953_%D0%B8%D0%B4%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20(25.04.2024).pdf) (дата обращения: 29.06.2024).
6. Обзор российского рынка алкогольной продукции : информационный обзор, 2019. – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/\\_годовой\\_19.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/_годовой_19.pdf) (дата обращения: 29.06.2024).
7. Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2021–2023 годах. – URL: [https://fsrar.gov.ru/files/31436\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20\\_2021-2023.pdf](https://fsrar.gov.ru/files/31436_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20_2021-2023.pdf) (дата обращения: 25.06.2024).

### References

1. Alkogolnye napitki (rynok Rossii) [Alcohol Beverage (Market in Russia)]. (In Russ.). Available at: [https://www.tadviser.ru/index.php/Statya:Alkogolnye\\_napitki\\_\(rynok\\_Rossii\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Statya:Alkogolnye_napitki_(rynok_Rossii))
2. Analiz rossiyskikh rynkov vina, konyaka i vodka [Analysis of Russian Markets of Wine, Cognac and Vodka]. Moscow, 2024. (In Russ.). Available at: <https://6-sense.pro/resource/tproduct/654803056-336018473141-analiz-rossiiskih-rinkov-vina-konyaka-i>
3. Baymukhametova L. Rossiyskoe vinodelie: analiticheskoe issledovanie [Russian Wine-Making: Analytical Research]. Moscow, 2024. (In Russ.). Available at: [https://marketing.rbc.ru/research/issue/78760/full\\_free\\_download/](https://marketing.rbc.ru/research/issue/78760/full_free_download/) (accessed 29.06.2024).
4. V Rossii v pervye za 12 let vyroslo chislo alkogolikov [In Russian the Number of Alcoholics has Risen for the 1st Time for 12 Years]. (In Russ.). Available at: <https://www.rbc.ru/society/15/01/2024/65a4cfd79a794712c6e42179> (accessed 25.06.2024).
5. Itogoviy doklad o rezultatakh deyatel'nosti Federalnoy sluzhby po kontrolyu za alkogolnym i tabachnymi rynkami v 2023 godu [The Final Report on Results of the Federal Service on Control over Alcohol and Tobacco Markets Work in 2023]. Moscow, 2024. (In Russ.). Available at: [https://fsrar.gov.ru/files/30953\\_%D0%B8%D0%B4%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20\(25.04.2024\).pdf](https://fsrar.gov.ru/files/30953_%D0%B8%D0%B4%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20(25.04.2024).pdf) (accessed 29.06.2024).
6. Obzor rossiyskogo rynka alkogolnoy produktsii: informatsionniy obzor, 2019 [The Review of Russian Market of Alcohol Beverage: information review, 2019]. (In Russ.). Available at: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/\\_godovoi\\_19.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/_godovoi_19.pdf) (accessed 29.06.2024).

7. Osnovnye pokazateli, kharakterizuyushchie rynek alkogolnoy produktsii v 2021–2023 godakh [Principle Indicators Characterizing Market of Alcohol Beverage in 2021–2023]. (In Russ.). Available at: [https://fsrar.gov.ru/files/31436\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20\\_2021-2023.pdf](https://fsrar.gov.ru/files/31436_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20_2021-2023.pdf) (accessed 25.06.2024).

Поступила: 09.07.2024

Принята к печати: 15.10.2024

#### Сведения об авторе

**Ольга Владимировна Прохорова**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры таможенного дела  
РАНХиГС, ЗФ;  
доцент Высшей школы бизнеса  
и предпринимательства БФУ им. И. Канта.  
Адрес: ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской  
Федерации, Западный филиал», 236016,  
Калининград, ул. Артиллерийская, д. 62;  
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный  
университет имени Иммануила Канта»,  
236041, Калининград, ул. А. Невского, д. 14.  
E-mail: prokhorova-ov@ranepa.ru  
ORCID: 0000-0001-5507-1998

#### Information about the author

**Olga V. Prokhorova**  
PhD, Associate Professor of the Department  
of Customs of the RANEPa, Western Branch;  
Associate Professor of the Higher School  
of Business and Entrepreneurship  
of the IKBFU.  
Address: Russian Academy of National  
Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Western Branch, 62 Artilleriyskaya Str.,  
Kaliningrad, 236016, Russian Federation;  
Immanuel Kant Baltic Federal University,  
14 A. Nevskiy Str., Kaliningrad, 236041,  
Russian Federation.  
E-mail: prokhorova-ov@ranepa.ru  
ORCID: 0000-0001-5507-1998