

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Ю. Ю. Павлова

Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург, Россия

В статье проведен анализ и выявлены приоритетные задачи государственной политики в сфере туризма, обозначены основные векторы развития туристской отрасли, рассмотрены наиболее перспективные для нашей страны направления, среди которых особое значение уделяется инклюзивному туризму. Опираясь на научные источники, автор дает свое определение данному направлению и проводит классификацию инклюзивных туров. Приведенные в статье статистические данные показывают важность развития инклюзивного туризма в России. Исследуя особенности этого направления, автор выявляет ряд существенных проблем, мешающих наиболее полно раскрыть потенциал инклюзивного туризма. Для их решения предлагается включить интерактивные технологии в инклюзивные туры и уделить внимание адаптации внешней среды под особые потребности инклюзивных туристов. Анализ рынка квестов показал диспропорции в его региональном развитии и выявил факторы, сдерживающие рост, без нивелирования которых инклюзивный квест-туризм не сможет стать конкурентоспособным направлением. Удовлетворению потребностей инклюзивных туристов в отдыхе может способствовать посещение не только квестов, но и различных мероприятий; исходя из этого в материалах данного исследования предлагается авторское определение инклюзивного событийного тура, раскрывается его специфика, рассматриваются различные подходы к его созданию, а также предлагается классификация таких туров. На основе анализа актуальных проблем инклюзивного событийного туризма предлагаются пути их решения и доказывается важность развития этого направления.

Ключевые слова: внутренний туризм, инклюзия, классификация инклюзивных туров, инклюзивный квест-тур, событийный туризм, инклюзивный событийный тур.

PROMISING TRENDS IN DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN RUSSIA

Yulia Yu. Pavlova

Saint Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia

The article analyzes and finds priority tasks of state policy in the field of tourism, it also identifies key vectors of industry development and studies the most promising for our country trends, where focus is made on inclusive tourism. On the basis of academic sources the author gives his own definition of this trend and puts forward a classification of inclusive tours. Statistic data provided in the article shows the importance of inclusive tourism development in Russia. By researching specific features of this trend the author identifies a number of problems that hinder revealing of inclusive tourism potential. To resolve these problems the author proposes to use interactive technologies in inclusive tours and pays attention to adaptation of the environment to specific needs of inclusive tourists. Analysis of quest market showed disproportion in its regional development and found factors preventing growth, whose leveling could provide competitiveness of inclusive quest-tourism. Meeting needs of inclusive tourists in rest can be promoted not only by quests but by different events. On this basis the research puts forward the author's definition of inclusive event tour, explains its specificity, studies different approaches to its creation and advances classification of such tours. And finally, the research demonstrates ways of resolving problems of inclusive event tourism and proves the importance of this trend development.

Keywords: in-country tourism, inclusion, classification of inclusive tours, inclusive quest-tour, event tourism, inclusive event tour.

На сегодняшний день приоритетными задачами государственной политики нашей страны в сфере туризма должны стать исследование рынка, его анализ и выявление наиболее востребованных турпродуктов. Стоит также уделить внимание и формированию в целом конкурентоспособного туристского комплекса, который сможет удовлетворить потребности в туристских услугах как российских, так и зарубежных туристов. Также следует обратить внимание на механизмы продвижения новых турпродуктов на внутреннем и международном рынке посредством издания печатной рекламно-информационной продукции, буклетов, карт и путеводителей; организации профильных выставок международного уровня, поездок, знакомящих иностранных журналистов с особенностями тех или иных регионов страны; демонстрации фильмов и презентаций, отражающих наиболее привлекательные стороны туристских дестинаций и др.

Особое внимание необходимо уделить развитию новых видов туризма, набирающих популярность в последнее время. Данные направления могут позволить увеличить турпоток в туристские центры России, дать новый импульс для развития туристской индустрии и смежных отраслей.

Развитие внутреннего и въездного туризма на сегодняшний день – это не только возможность наиболее полно раскрыть потенциал территории, но и справиться с давлением внешних обстоятельств. Последние годы были настоящим вызовом для экономики страны. Пандемия коронавирусной инфекции затронула практически все ее сферы. Далее пришел черед западных санкций, которые в свою очередь также не прошли незаметно для большинства отраслей, до сих пор их негативные последствия испытывает сфера услуг в целом и туризм в частности.

Закрытое воздушное пространство ограничило выбор стран для путешествий. Наместились проблемы с авиационным транспортом. Существенное влияние ока-

зало и ослабление национальной валюты, что привело к росту цен на зарубежные туры, сделав их менее доступными для населения, о чем свидетельствует снижение в несколько раз объема заграничных бронирований. Из зарубежного сегмента до сих пор остались востребованными Турция, Грузия (в том числе Абхазия – частично признанное государство в Закавказье), Армения, Египет, но все большую популярность приобретают туры по родной стране. Возросший интерес населения к внутреннему туризму нужно не только сохранить, но и приумножить. Необходимо развивать туристскую инфраструктуру, формировать новые маршруты, расширять перечень услуг и аудиторию их потребителей. Одним из наиболее перспективных векторов развития отрасли должен стать инклюзивный туризм.

Инклюзия является важной частью развития современного общества, лакмусовой бумажкой его зрелости и гуманности. В научной литературе есть множество схожих по смыслу трактовок данного понятия, связанного с различными процессами, такими как образование или же социализация. Автор считает важным рассмотреть инклюзию с позиции туризма и предложить свое определение.

Инклюзивный туризм – это такая форма туристской деятельности, основной задачей которой является создание турпродуктов и предоставление туристских услуг, доступных людям с особыми потребностями, обеспечивающих им свободу передвижения и свободный доступ к туристским ресурсам, а также дающих возможность чувствовать себя полноценными членами общества.

Таким образом важно создавать специальные условия, позволяющие вовлекать в процесс путешествия людей, имеющих ограничения по здоровью. Инклюзивность в туризме – это возможность открывать новые регионы, дестинации, знакомиться с культурой и бытом нашей многонациональной страны, расширять социальные контакты. Помимо вышеперечисленного,

для людей с особыми потребностями появляется шанс реализовать себя в профессиональной сфере, получить новые знания и компетенции, так как отрасль нуждается в гидах и экскурсоводах, владеющих языком жестов или же имеющих личный опыт преодоления ментальных трудностей. Ориентация туристской отрасли на данную группу населения открывает новые возможности для уже сложившихся туристских кластеров, позволяет привлекать дополнительное инвестирование путем участия в реализации различных социально значимых проектов, а также расширяет ассортимент предлагаемых услуг и обеспечивает рост турпотока.

В настоящее время около 15% всего населения Земли имеют те или иные ограничения по здоровью. С каждым годом таких людей становится больше, что во многом связано с процессами старения населения, ростом числа хронических заболеваний.

В нашей стране с конца 1980-х гг. ведутся статистические наблюдения по ряду показателей инвалидности населения. Полученные данные ежегодно публикуются Федеральной службой государственной статистики в сборниках, на официальном сайте, а с 2017 г. и в Федеральном реестре инвалидов. Исходя из данных, опубликованных Росстатом, по состоянию на 1 января 2023 г. в России проживает 10 932 620 человек, имеющих инвалидность, что составляет 7,5% от всех жителей нашей страны. Стоит отметить, что число инвалидов в регионах неодинаково. Так, наименьшие показатели демонстрирует Дальневосточный федеральный округ (492 516), а наибольшие – Центральный федеральный округ (3 045 282), что коррелируется с общей численностью населения в этих макрорегионах.

Таким образом, в стране более 10 млн человек имеют ограничения по здоровью, часть из них может путешествовать. Для этой группы населения нужно разрабатывать новые туры или адаптировать уже имеющиеся. Следует рассмотреть наиболее

актуальные варианты путешествий, для чего предлагаем провести классификацию инклюзивных туров.

По продолжительности более оптимальными будут:

- экскурсионные однодневные программы (данные путешествия позволяют узнать лучше родной край или отправиться в соседний регион);
- туры на выходные дни (такая длительность путешествия дает возможность посещения соседних регионов и граничащих с ними);
- туры длительностью до двух недель (позволяют отправиться в любой регион страны или выехать за рубеж).

В данной классификации представлены туры, наиболее подходящие для людей с особыми потребностями. Увеличение продолжительности может привести к повышенной утомляемости и снизить общее впечатление от поездки.

Среди видов туризма наиболее востребованными у этой группы путешественников могут быть культурно-познавательный, событийный, музейный, рекреационно-оздоровительный, гастрономический и др. Редкие виды туризма также имеют все шансы удовлетворить их потребности.

Все инклюзивные туры можно также разделить на организованные и самостоятельные, а также на индивидуальные и групповые.

Следует обратить внимание на саму программу тура и его специфику. Практика показывает, что не все маршруты могут быть адаптированы под потребности людей с ограниченными возможностями здоровья. Поэтому следует разделить данные туры следующим образом:

- универсальные (подходят для всех групп путешественников и не имеют существенных ограничений);
- условно универсальные (подходят для обычных путешественников и большинства туристов с особыми потребностями);

– специальные (разработаны для узкой группы туристов с особыми потребностями).

К числу универсальных можно отнести туры, предполагающие посещение крупных музеев города, театров, галерей, храмов. Например, Государственный Эрмитаж дает возможность ознакомиться со своей экспозицией лицам, имеющим разные формы инвалидности. В его стенах трудятся гиды-экскурсоводы, владеющие языком жестов. Сам музейный комплекс оборудован специальными электроподъемниками, лифтами, пандусами, есть возможность взять коляску напрокат.

Крупнейший православный храм северной столицы России Исаакиевский собор также имеет пандусы и парковку. Для инвалидов-колясочников есть возможность в рамках экскурсионной программы «Город с высоты птичьего полета» подняться на смотровую площадку и увидеть северную столицу, находясь на высоте 37 метров. Специально для посетителей с проблемами зрения разработан маршрут «От ощущений к чувствам», позволяющий потрогать фрагменты мозаики, декоративные элементы и макеты, расположенные по периметру музея на специальных стендах.

Государственный музей истории религии оснащен специальным оборудованием для посетителей с особыми потребностями. Для инвалидов с проблемами слуха доступен к посещению первый раздел постоянной экспозиции «Традиционные верования народов Сибири и Дальнего Востока». Для них предусмотрен мобильный видеогид на русском жестовом языке.

Известнейший православный храм Собор Воскресения Христова на Крови предоставляет тифлографические альбомы для посетителей с нарушениями зрения, организует для них специальную экскурсию «Увидеть невидимое» и помогает сориентироваться в здании музея, используя для этого радиоинформаторы «Говорящий город».

Другие популярные у туристов объекты, такие как Российский этнографический музей, Санкт-Петербургский музей Хлеба, Музей Ахматовой на Фонтанке, Михайловский замок, Строгановский дворец, Государственный мемориальный музей А. В. Суворова, также адаптированы для посещения лиц с особыми потребностями.

Кроме посещения музеев, театров, выставочных комплексов, к числу универсальных туров можно отнести и поездки в оздоровительные учреждения, посещение садово-парковых ансамблей, гастрономические путешествия и др.

Условно универсальные инклюзивные туры предполагают некоторые ограничения и подходят не для всех туристов с особыми потребностями. Например, ряд маршрутов в национальных парках будет недоступен для инвалидов-колясочников, они также не смогут осмотреть полностью экспозицию некоторых музеев города. В Российском государственном музее Арктики и Антарктики, крупнейшем музее мира, связанном с полярной тематикой, для инвалидов-колясочников доступен для осмотра только первый этаж.

Специальные инклюзивные туры предполагают разработку программы путешествия, ориентированной только на одну группу туристов с особыми потребностями. Организация данных туров требует дополнительных затрат. Так, для слепых туристов важно подготовить соответствующий сопроводительный материал. Это могут быть уменьшенные копии зданий, описываемых в ходе экскурсии, макеты предметов, рельефные картины, дублирующие оригинал. Важно подключать у таких туристов другие органы чувств, дать ощутить запах тканей, красок, древесины. Очень востребованными для них будут гастрономические туры, позволяющие не только попробовать блюда национальной кухни, но и принять участие в их приготовлении. Мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции из глины, тканей и иных материалов также позволяют туристам

с нарушениями зрения получить новый опыт и запоминающиеся впечатления.

Стоит более детально подойти и к построению маршрута, выбрать объекты показа, оснащенные специальной тактильной разметкой, плиткой и табличками с шрифтом Брайля.

Важным драйвером развития инклюзивного туризма может стать применение интерактивных технологий. Например, для маломобильных туристских групп можно предложить дополнить реальное путешествие виртуальным. Те объекты показа, которые не адаптированы для их посещения, станут доступны с использованием VR-технологий, позволят получить о локации наиболее полное представление.

Данные виртуальные туры можно использовать непосредственно на месте или загрузить в специальное игровое приложение. Оно даст возможность туристам с особыми потребностями изучить наиболее удобные для прогулок маршруты, получить представление о том, как сформирована доступная среда данной местности, узнать об экскурсиях и важных событиях, почитать отзывы.

Также важно обеспечить все туристские информационные центры сенсорными киосками, которые дадут туристам исчерпывающую информацию о регионе: природных особенностях, достопримечательностях, транспортных маршрутах и др. Данные киоски могут быть оснащены интерактивной картой, работая с которой туристы могут также знакомиться с регионом. Эти технологии будут наиболее полезны для глухонемых туристов.

Следует также уделить внимание игровым формам в туристской деятельности, поскольку в последнее время они набирают все большую популярность. Проведенный анализ позволил определить наиболее подходящие для инклюзивного туризма формы проведения интерактивных экскурсий. Например, туристы с особыми потребностями могут посещать костюмированные, театрализованные и игровые экскурсии, а также мастер-классы. Для погру-

жения в историческую атмосферу совсем не обязательно полностью облачаться в соответствующие костюмы, достаточно взять какой-то аксессуар: веер, шляпку, саблю. Это с легкостью могут сделать все туристы независимо от степени ограничений по здоровью.

Театрализованные экскурсии также доступны большему числу данных туристов. Формат их проведения разный: в театральное действо может быть вовлечена вся группа, ее часть или только гид-экскурсовод. Игровые экскурсии также интересны и познавательны. Среди них особо выделяются поиск древних реликвий, сбор кодовых слов или чисел, разгадывание ребусов, головоломок и кроссвордов. Все вышеперечисленные формы важны для расширения социальных контактов, так как дают возможность неформального общения и обмена мнениями, подходят для любой возрастной группы, позволяют наиболее детально изучить объекты экскурсии и могут быть организованы как в здании, так и за его пределами.

Одним из наиболее популярных вариантов туристской игры, позволяющей повысить интерес к дестинации, может стать геокешинг. В него могут играть и туристы, имеющие ограничения по здоровью.

Так, собрав артефакты, связанные с каким-то объектом показа, участники экскурсии складывают их в ящик, также кладут туда задания для новой игры, содержимое ящика прячут в укромном месте, оставляя на интерактивной карте координаты. Группа, следующая за ними, отыскивает этот клад и приступает к игре. Данному развлечению уже более 15 лет, и оно до сих пор не утратило своей актуальности. Участниками данной игры могут быть туристские группы, туристы-одиночки, семьи с детьми. Она может стать частью корпоративных мероприятий. Тайники могут быть спрятаны на открытой местности или же в здании музея, крепости или другого объекта показа.

Большинство туров зачастую либо не предлагают интерактивных форм, либо

ограничиваются только мастер-классами, что не всегда оказывается достаточным. Занимая роль пассивного слушателя, турист быстро теряет интерес, что негативно сказывается на общем впечатлении от экскурсии, поэтому очень важно побуждать его к действиям, позволять самому найти ответы на возникающие вопросы, создавать условия для раскрытия творческого потенциала.

Одним из перспективных направлений инклюзивного туризма может стать квест-туризм. Его развитие в регионах России невозможно без решения целого спектра задач. В стране насчитывается более 6 тыс. площадок, предлагающих игровые развлечения и квесты. За 2023 г. рынок квестов в крупных городах вырос на 20–30%, а спрос на подобные развлечения увеличился на 30%. Москва и Санкт-Петербург лидируют по количеству квест-комнат. В этих городах предлагаются различные формы квестов, включая перфомансы и набирающие популярность виртуальные квесты в реальности, использующие VR-технологии. К сожалению, не все регионы могут показать столь впечатляющие результаты. Поэтому необходимо расширять сеть квест-комнат, создавать новые игровые пространства, которые будут доступны туристам с особыми потребностями. Важно таким туристам обеспечить беспрепятственный доступ в квест-комнаты, создать условия для комфортного там нахождения, адаптировать туалетные комнаты, расширить дверные проемы, установить поручни и др.

На сегодняшний день не все из вышеперечисленного с легкостью можно реализовать, так как часть квест-комнат располагается в подвальных помещениях или зданиях без лифтов. Открытие новых площадок или переоборудование уже имеющихся сопряжено с существенными финансовыми затратами, а их окупаемость – достаточно длительный процесс. Исследования рынка квестов выявили еще одну проблему – недостаток кадров.

Квест-туры предлагают путешественникам большой выбор сценариев и тем, а также широкий спектр форм их реализации. Так, туристам с ограниченными возможностями здоровья можно предложить посетить квест-комнаты или отправиться на городскую квест-экскурсию.

Еще одним из перспективных направлений развития инклюзивного туризма может стать событийный туризм. Формирование таких туров требует от их организаторов специального подхода и дополнительных затрат. На сегодняшний день в современной научной литературе нет четкого определения, наиболее полно раскрывающего специфику данных туров, поэтому предлагаем использовать следующую его трактовку: под инклюзивным событийным туром будет пониматься путешествие туриста или группы туристов с ограниченными возможностями здоровья в населенный пункт или иную дестинацию с целью посещения какого-либо мероприятия.

Все инклюзивные событийные туры можно подразделить по масштабу на международные (события, снискавшие мировую известность: Олимпийские игры, бразильский карнавал, Каннский кинофестиваль и др.), национальные (имеющие государственное значение: фестиваль «Зимняя ниада», кинофестиваль «Кинотавр» и др.), региональные (события, имеющие особое значение для какого-то населенного пункта: фестиваль для путешественников «Полюс холода» в Оймяконе, бал для выпускников «Алые паруса» в Санкт-Петербурге, фестиваль «Рыбинская уха» на Рыбинском водохранилище, фестиваль «Цветение мараляника» в Бирюзовой Катуни, гастрономический праздник «Фиштиваль» в Зеленоградске др.).

Также все инклюзивные событийные туры можно разделить на относящиеся:

- к деловой сфере (конгрессный туризм, международный выставочный и ярмарочный туризм);
- культурной сфере (фестивальный, познавательный, туры с посещением вы-

ставок, модных показов, аукционов, театральных постановок, выступлений музыкальных коллективов и исполнителей и др.);

- спортивной сфере (туры с посещением международных спортивных состязаний, турниров, регат, гонок различного значения);

- духовной сфере (туры, приуроченные к религиозным праздникам).

Развитие инклюзивного событийного туризма позволит стабилизировать доход туристских организаций, поскольку данное направление решает проблему сезонности отдыха. В нашей стране с каждым годом число интересных событий растет, появляются новые фестивали, постановки, зажигаются новые звезды эстрады, поэтому потенциал этого вида туризма практически безграничен. Стоит отметить, что многие концертные, спортивные и художественные площадки готовы принимать туристов с особыми потребностями. В основном это касается крупнейших городов нашей страны, турпоток в которые ежегодно демонстрирует высокие показатели.

Инклюзивный событийный туризм может оказывать существенное влияние на экономику региона в целом, так как будет способствовать активизации деятельности объектов туристской индустрии, развивать смежные отрасли. Благодаря развитию инклюзивного событийного туризма многие путешественники получают возможность посетить любимые мероприятия и найдут единомышленников.

Для организации инклюзивных событийных туров необходимо соблюдение ряда условий, таких как:

- наличие доступной среды;
- повышенные требования к безопасности туристов с ограниченными возможностями здоровья;
- близость средств размещения и предприятий питания к местам проведения мероприятий;
- наличие специально адаптированных транспортных средств;
- наличие сопровождающих;

- наличие специально обученного персонала, отвечающего требованиям туристов (владеющего языком жестов);

- возможность предоставления дополнительных услуг и др.

На интенсивность инклюзивного событийного туризма оказывает влияние график проведения массовых мероприятий в регионе. Событийный календарь может существенно упростить поиск нужного мероприятия и обозначить период его проведения. Ориентируясь на эти данные, можно заранее бронировать билеты на транспорт и номера в средствах размещения. Отели, гостиницы, хостелы, апартаменты должны быть подготовлены для размещения гостей с особыми потребностями.

На этапе планирования туристских маршрутов предпочтение стоит отдавать регионам с благоприятными климатическими условиями, а при разработке специальных программ культурно-досуговых мероприятий нужно учитывать особенности незрячих или слабослышащих туристов.

Для решения проблем развития инклюзивного событийного туризма необходимо обеспечить финансирование проектов, направленных на создание соответствующей инфраструктуры, оказывать поддержку волонтерским организациям, социальным службам, заниматься обучением кадров, включать данные мероприятия в стратегию развития региона.

Подводя итоги, стоит отметить, что в целом развитие инклюзивного туризма в нашей стране находится на начальном этапе. Требуется еще многое сделать, чтобы каждый регион страны был готов принимать туристов с особыми потребностями. Данное направление может создать новые рабочие места, стать источником дохода для местных жителей.

Важно проводить работу по формированию документационной базы (программ, регламентов, проектов), направленной на создание безбарьерной среды. Решение этой задачи невозможно без участия бизнес-сообщества и местных властей.

Список литературы

1. Белоусова Н. В. Зарубежный опыт популяризации инклюзивного реабилитационного и социального туризма // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 1. – С. 36–45.
2. Гареев Р. Р. Инклюзивный туризм и организация обслуживания людей с ограниченными возможностями в гостиничном и туристском бизнесе. – М. : Владос, 2019.
3. Пирогова О. Е., Мустафина А. В., Засенко В. Е. Развитие инклюзивного туризма в сфере гостеприимства на основе модификации КРП бизнес-процессов // Международный научный журнал. – 2022. – № 3 (84). – С. 7–16.
4. Смешко О. Г., Плотников В. А., Вертакова Ю. В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 6. – С. 524–537.
5. Чурилина И. Н., Ларченко Л. В., Анисимов Т. Ю., Волков А. М. Инклюзивный туризм как инновационный метод реабилитации и восстановления благополучия человека // Инновационная экономика. – 2021. – № 1 (267). – С. 79–84.
6. Швец И. Ю. Глобальное и локальное влияние COVID-19 на сферу туризма // Экономический вестник ИПУ РАН. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 17–25.
7. Якименко М. В. Организация инклюзивного туризма. Организация туризма для лиц с особыми потребностями. – М. : Проект, 2019.

References

1. Belousova N. V. Zarubezhniy opyt populyarizatsii inklyuzivnogo reabilitatsionnogo i sotsialnogo turizma [Foreign Experience in Popularizing Inclusive Rehabilitation and Social Tourism]. *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and Hospitality], 2019, No. 1, pp. 36–45. (In Russ.).
2. Gareev R. R. Inklyuzivniy turizm i organizatsiya obsluzhivaniya lyudey s ogranichennymi vozmozhnostyami v gostinichnom i turistskom biznese [Inclusive Tourism and Organization of Services for People with Disabilities in the Hotel and Tourism Business]. Moscow, Vlados, 2019. (In Russ.).
3. Pirogova O. E., Mustafina A. V., Zasenkov V. E. Razvitiye inklyuzivnogo turizma v sfere gostepriimstva na osnove modifikatsii KPI biznes-protsessov [Development of Inclusive Tourism in the Field of Hospitality Based on Modification of KPI Business Processes]. *Mezhdunarodniy nauchniy zhurnal* [International Scientific Journal], 2022, No. 3 (84), pp. 7–16. (In Russ.).
4. Smeshko O. G., Plotnikov V. A., Vertakova Yu. V. Perspektivy rossiyskoy ekonomiki: novye vyzovy ekonomicheskoy bezopasnosti i perestroyka gosudarstvennogo upravleniya [Prospects for the Russian Economy: New Challenges to Economic Security and Restructuring of Public Administration]. *Ekonomika i upravlenie* [Economics and Management], 2022, Vol. 28, No. 6, pp. 524–537. (In Russ.).
5. Churilina I. N., Larchenko L. V., Anisimov T. Yu., Volkov A. M. Inklyuzivniy turizm kak innovatsionniy metod reabilitatsii i vosstanovleniya blagopoluchiya cheloveka [Inclusive Tourism as an Innovative Method of Rehabilitation and Restoration of Human Well-Being]. *Innovatsionnaya ekonomika* [Innovative Economics], 2021, No. 1 (267), pp. 79–84. (In Russ.).
6. Shvets I. Yu. Globalnoe i lokalnoe vliyaniye COVID-19 na sferu turizma [Global and Local Impact of COVID-19 on the Tourism Sector]. *Ekonomicheskiy vestnik IPU RAN* [Economic

Bulletin of the Institute of Political Sciences of the Russian Academy of Sciences], 2021, Vol. 2, No. 2, pp. 17–25. (In Russ.).

7. Yakimenko M. V. Organizatsiya inklyuzivnogo turizma. Organizatsiya turizma dlya lits s osobymi potrebnostyami [Organization of Inclusive Tourism. Organization of Tourism for Persons with Special Needs]. Moscow, Proekt, 2019. (In Russ.).

Поступила: 07.03.2024

Принята к печати: 24.06.2024

Сведения об авторе

Юлия Юрьевна Павлова

кандидат экономических наук,
доцент кафедры туристского бизнеса
СПбГУПТД.
Адрес: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных
технологий и дизайна», 191186,
Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18.
E-mail: 24.08.82@mail.ru

Information about the author

Yulia Yu. Pavlova

PhD, Assistant Professor of the Department
for Tourism Business of the SPbSUITD.
Address: Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design,
18 Bolshaya Morskaya Str.,
Saint Petersburg, 191186,
Russian Federation.
E-mail: 24.08.82@mail.ru