



## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ

**Э. Г. Неофиту**

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
Москва, Россия

Актуальность темы исследования роли и значимости цифровых сервисов в развитии экономики Российской Федерации обусловлена необходимостью адаптации к современным условиям глобальной цифровой трансформации, где цифровые технологии становятся ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности страны на мировой арене. Особое внимание уделяется тому, как развитие цифровых сервисов влияет на сокращение регионального неравенства и улучшение качества жизни населения в различных уголках России. Цель статьи – анализ текущего состояния и перспектив развития цифровых сервисов в российской экономике. Рассматриваются различные виды цифровых сервисов (финансовых, логистических, медицинских, образовательных и др.), а также показан их вклад в создание комфортной среды для граждан и бизнеса. Важное место занимает обсуждение состояния цифровой инфраструктуры в стране, включая инвестиции государства в этот сектор. Анализируется конкурентоспособность России в области цифровой экономики по сравнению с ведущими мировыми державами. Отмечается, что Россия демонстрирует значительные успехи в развитии цифровых технологий, особенно в области хранения и обработки больших данных. Приводятся статистические данные, свидетельствующие о росте объема рынка цифровых сервисов в России, который в 2023 г. составлял около 3 трлн рублей с прогнозируемым ежегодным приростом на уровне 15–20%. Особое внимание уделено анализу факторов, способствующих росту цифровых сервисов, таких как увеличение числа пользователей Интернета, активное внедрение автоматизированных государственных услуг и популяризация искусственного интеллекта. Обсуждаются достижения ведущих компаний сектора («Яндекс», «ВКонтакте», «Госуслуги», Ozon и «Сбербанк»), а также развитие облачных технологий, больших данных и искусственного интеллекта. В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» выделяются значительные средства на развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных специалистов и поддержку отечественных IT-компаний. Ожидается, что к 2030 г. объем рынка цифровых сервисов достигнет 8 трлн рублей, а запуск сети 5G в крупных и средних городах обеспечит дальнейшее ускорение цифровизации и создаст предпосылки для формирования умных городов. В заключение подчеркивается важность цифровизации для модернизации традиционных секторов экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство и торговля, что позволяет значительно повысить их производительность и конкурентоспособность.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровые технологии, цифровая инфраструктура, искусственный интеллект, конкурентоспособность.

## DEVELOPING DIGITAL SERVICES IN ECONOMY OF DATA

**Elina G. Neofitu**

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Topicality of the subject of researching the role and importance of digital services in development of economy in the Russian Federation is envisaged by the necessity to adapt to current conditions of global digital transformation, where digital technologies become a key factor of raising efficiency and competitiveness of the country on the world scene. Special attention is paid to the fact, how the development of digital services affects reduction of regional inequality and improvement of quality of life of the population in different parts of Russia. The goal of the article is to analyze the current standing and prospects of development of digital services in Russian economy. Various types of digital services (finance, logistic, medical, educational, etc.) were studied and their contribution to creating a comfortable environment for people and business was demonstrated. Discussion of the standing of digital infrastructure in the country is essential, which includes state investment into the sector. Competitiveness of Russia

in the field of digital economy in comparison with leading countries of the world was analyzed. It was pointed out that Russia shows serious success in the development of digital technologies, especially in the field of storage and processing of big data. Statistic information was provided that testifies to the growth in market of digital services in Russia, which in 2023 made up about 3 trillion rubles and forecast annual rise of 15–20%. Attention was focused on analysis of factors promoting the growth of digital services, such as a rise in the number of Internet users, energetic introduction of automated state services and popularization of AI. The achievements of the leading companies of the sector, such ‘Yandex’, ‘VKontakte’, ‘Gosuslugi’, ‘Ozon’ and ‘Sberbank’ were discussed, as well as the development of cloud technologies, big data and AI. Within the frames of realizing the national project ‘Digital Economy’ considerable funds are allocated to the development of infrastructure, training of highly-qualified specialists and support of home IT-companies. It is expected that by 2030 market of digital services will reach 8 trillion rubles and 5G network will be started in big and medium cities and provide further speeding-up of digitalization and create preconditions for developing smart cities. In conclusion the author highlighted the importance of digitalization for modernizing traditional sectors of economy, such as manufacturing, agriculture and trade, which could provide an opportunity to raise their productivity and competitiveness.

*Keywords:* digitalization, digital technology, digital infrastructure, AI, competitiveness.

**В** современных условиях цифровые сервисы играют большую роль для экономики Российской Федерации. Они способствуют ее развитию, повышению эффективности и конкурентоспособности с другими странами мира. Развитие цифровой экономики ускоряет автоматизацию процессов и повышает доступность услуг, а также способствует созданию новых отраслей и повышению их производительности.

Актуальность исследования важна в условиях глобальных изменений и цифровой трансформации. Она обусловлена стремительным ростом цифровых сервисов по всему миру, особенно в России с ее обширной территорией. Для России развитие цифровых сервисов поможет сократить неравенство между регионами и улучшить экономические показатели и жизнь населения в регионах.

Цель статьи – рассмотрение, как продвигается развитие цифровых сервисов в современной экономике России, анализ их текущего состояния, а также определение проблем и перспектив их развития.

Для начала обозначим, что такое цифровая экономика, или экономика данных: это процесс цифровой деятельности, который решает проблему сбора, хранения, анализа и управления данными как для государства, так и для бизнеса. Цифровые сервисы бывают нескольких видов: финансовые, логистические, медицинские, образовательные и др.

Далее необходимо рассмотреть состояние цифровой экономики в России и ее конкурентоспособность. В табл. 1 приведено текущее состояние цифровой инфраструктуры в России.

Т а б л и ц а 1

**Текущее состояние цифровой инфраструктуры в России**

Проект	Показатели	Значение
Центры обработки данных (ЦОД)	Количество ЦОД в России	Более 700 ЦОД (в том числе частные и государственные)
Облачные технологии	Объем облачного рынка России	20% роста в 2023 г., 150 млрд рублей. Цифровая экономика России
5G-сети	Запуск 5G в крупных городах	5G активно тестируется в 12 городах (Москва, Казань и др.)
Кибербезопасность	Вложения в кибербезопасность	100 млрд рублей в год на улучшение защиты данных

В настоящий момент наблюдается рост цифровой инфраструктуры. Благодаря огромным вложениям государства во многих городах России улучшилась доступ-

ность к цифровым сервисам. Сравним конкурентоспособность России с ведущими странами мира в цифровой экономике (табл. 2).

Таблица 2

**Сравнительный анализ конкурентоспособности в цифровой экономике России и других стран**

Показатель	Россия	США	Китай
Индекс цифровой экономики (DESI)	44,3	79,4	74,0
Место в мировом рейтинге	26	1	2
Инвестиции в цифровую инфраструктуру, млрд руб.	600	800	750
Основные технологии в развитии	Облачные технологии, ИИ, big data	Облачные сервисы, ИИ, 5G	ИИ, блокчейн, 5G
Основные проблемы для развития	Законодательные барьеры, кибербезопасность, слабая поддержка стартапов	Высокая конкуренция, регулирование данных	Проблемы с защитой данных, конкуренция с США

Как видно из табл. 2, Россия не сильно отстает в развитии цифровой экономики и делает большой упор на управление большими данными. Далее важно отметить перспективы цифровых сервисов в России.

В 2023 г. объем рынка цифровых сервисов в России был равен примерно 3 трлн рублей со среднегодовым ростом на 15–20% в ближайшие годы (табл. 3).

Таблица 3

**Объем и динамика рынка цифровых сервисов в России**

Год	Объем рынка, трлн руб.	Темпы роста, % в год
2020	2,0	15
2021	2,3	16
2022	2,7	18
2023	3,0	20
2024	3,6	20
2025 (прогноз)	4,0	20

Основными причинами такого роста являются увеличение числа интернет-пользователей, активная цифровизация госуслуг, повышение популярности авто-

матизации данных. Основными компаниями цифровых сервисов в Российской Федерации являются «Яндекс», «ВКонтакте», «Госуслуги», OZON, «Сбербанк».

Также быстро и успешно развиваются облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект. Рынок облачных технологий в 2022–2023 гг. вырос на 25% благодаря платформам «СберКлауд» и VK Cloud.

Большие данные используются в основном в логистике, финансах и ретейле. Искусственный интеллект – это новая и быстро растущая сфера, которая развивается во многих областях, но активно проявляется в банковской сфере, медицине и транспорте. В рамках нацпроекта «Цифровая экономика» было выделено более 1 трлн рублей до 2024 г. на развитие инфраструктуры, обучение кадров и поддержку IT-компаний.

Прогнозы развития цифровой экономики России показывают значительную перспективу и успешность. Так, к 2030 г. рынок цифровых сервисов увеличится до 8 трлн рублей благодаря новым пользователям и появлению новых технологий развития (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Анализ расходов на цифровизацию в разных странах

Страна	Расходы на цифровизацию, млрд руб.	Основные направления расходов	Прогноз роста к 2030 г., %
США	700	Искусственный интеллект, облачные технологии	20
Китай	550	5G, блокчейн, big data	25
Германия	250	Кибербезопасность, автоматизация	18
Россия	150	ИИ, цифровая инфраструктура	22
Индия	100	Образование, цифровая грамотность	30

До 2030 г. планируется запуск 5G-интернета во всех крупных и средних городах России, что позволит создать умный город (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Прогнозы объемов цифровых сервисов в России

Год	Объем рынка, трлн руб.	Темпы роста, % в год
2026	4,8	20
2027	5,7	19
2028	6,5	18
2029	7,3	17
2030	8,0	15

Также ожидается сильное увеличение численности IT-специалистов за счет новых образовательных программ и вовлечения молодежи в эту сферу.

Благодаря цифровизации в период с 2020 по 2023 г. произошел сильный прорыв в развитии ключевых отраслей экономики России. Этот процесс позволил модернизировать и усовершенствовать традиционные методы работы, повысить эффективность и конкурентоспособность отраслей промышленности, сельского хозяйства, торговли и т. д. Общая тенденция свидетельствует о том, что цифровизация не только ускоряет процессы работы, но и создает хорошие условия для трансформации (табл. 6).

Т а б л и ц а 6

Сравнение темпов цифровизации ключевых отраслей экономики Российской Федерации (2020–2023)

Отрасль	Уровень цифровизации (2020), %	Уровень цифровизации (2023), %	Темпы роста, % в год	Основные технологии
Промышленность	45	60	11	IoT, цифровые двойники
Сельское хозяйство	30	50	18	Big data, дроны
Торговля	70	85	7	Электронная коммерция, автоматизация
Финансовый сектор	80	92	5	Искусственный интеллект, блокчейн
Образование	40	65	15	Платформы дистанционного обучения

Рассмотрим основные проблемы и барьеры, которые имеются на данный момент в России и оказывают большое влияние на цифровой рынок (табл. 7). Они ограничивают возможности людей пользоваться цифровыми сервисами. Компании боятся инвестировать в ИИ из-за риска столкнуться с будущими регуляторами и

цифровым неравенством. В России активно создаются метавселенные, новые платформы для общения, работы и развлечений. Это перспективный рынок для VR- и AR-разработчиков контента. Также расширяется блокчейн не только для криптовалют, но и защиты данных и логистики.

Таблица 7

**Основные проблемы и барьеры, оказывающие влияние на цифровой рынок**

Категория проблемы	Описание	Примеры
Технические	Отсутствие Интернета в регионах	Только 70% деревень подключены к Интернету
Регуляторные	Нехватка стандартов по ИИ	Нет четкой политики регулирования больших данных
Культурные	Низкая цифровая грамотность	Уровень владения компьютерами пенсионеров - 20%

Важную роль играет государственная инициатива, которая дает перспективы и возможности в развитии цифровых рынков. Примерами нацпроектов являются программы «Цифровая трансформация» и «Цифровая экономика». Также развивается ИИ технологий для обработки больших

данных, оптимизации бизнес-процессов, применения в медицине для анализа и диагностики заболеваний (табл. 8). Тем не менее без рисков не бывает, поэтому необходимо также рассмотреть, что может угрожать развитию цифровых сервисов в России (табл. 9).

Таблица 8

**Основные направления использования искусственного интеллекта в России**

Сфера применения	Примеры внедрения	Эффекты для экономики
Медицина	Диагностика заболеваний, анализ медицинских изображений	Ускорение диагностики, снижение затрат на лечение
Финансы	Антифрод-системы, прогнозирование рисков	Снижение уровня мошенничества, повышение прибыли
Транспорт	Автономные транспортные средства, логистика	Оптимизация маршрутов, снижение затрат на перевозки
Госуслуги	Анализ данных граждан, автоматизация процессов	Повышение доступности услуг, снижение бюрократии
Образование	Персонализированное обучение, чат-боты	Повышение качества обучения, адаптация для разных групп населения

Таблица 9

**Риски и угрозы развития цифровых сервисов в России**

Тип риска	Пример влияния	Возможные меры
Санкции	Ограничение экспорта технологий	Развитие параллельного импорта
Политическая нестабильность	Сложности с партнерами в Азии и Европе	Диверсификация экспортных рынков
Кибератаки	Взлом государственных систем, утечка данных	Развитие систем мониторинга
Недостаток специалистов	Медленный рост компетенций	Создание образовательных программ
Программное обеспечение	Ограничение по использованию ПО	Разработка отечественного ПО

Темпы роста цифровизации различаются в зависимости от отраслей. Самыми быстро развивающимися отраслями оказались сельское хозяйство (18% в год) и образование (15% в год), что объясняется небольшой стартовой базой и активной государственной поддержкой. Важно перени-

мать опыт цифровизации ведущих стран, например, Эстонии, Сингапура и Китая. Так, Эстония запустила концепцию электронного государства, где граждане имеют возможность голосовать, регистрировать бизнесы и т. д. В России уже работает сервис «Госуслуги», дальнейшее развитие ко-

торого расширит его возможности. В Сингапуре правительство страны активно финансирует разработки по искусственному интеллекту и робототехнике. Широкие программы поддержки для стартапов делают страну мировым центром инноваций. Китай добился лидерства в области big data и блокчейна. Государственные инвестиции поддерживают интеграцию технологий в промышленность и финансы. В России это можно применять в банковской сфере, логистике и медицине.

Учитывая все вышеперечисленное, можно заключить, что современные цифровые технологии становятся ключевыми драйверами для развития мировой экономики. Стремительная цифровизация мира открывает новые возможности для бизнеса, государства и общества, способствует улучшению качества жизни населения, эффективности процессов и созданию но-

вых рынков. Для Российской Федерации развитие цифровых сервисов в экономике данных открывает возможность улучшения технологической независимости от Запада и роста внутренних рынков за счет активного внедрения цифровых технологий в госуправление, промышленность, транспорт и социальные услуги. Однако для развития этих перспектив важно учитывать все ограничения, риски и угрозы.

Экономика данных становится фундаментом для будущего глобального развития. Для того чтобы добиться лидирующих позиций, России важно быстро адаптироваться к цифровой эпохе и внедрять технологии для развития цифровых сервисов.

Таким образом, развитие цифровых технологий и сервисов влияет на безопасность, независимость, благополучие граждан и экономическое будущее страны.

#### Список литературы

1. Гурьянов Н. Ю., Гурьянова А. В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. – 2020. – № 3. – С. 63–69.
2. Камнева В. В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 2 (42). – С. 377–381.
3. Ляндау Ю. В. Общие вопросы эволюции организаций XX столетия // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – № 1 (1). – С. 29–37.
4. Ляндау Ю. В., Соболев А. Д. Цифровизация внутренних бизнес-процессов как показатель цифровой зрелости // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 9. – С. 109–111.
5. Маркова С. В., Ахметвалеева Л. В., Алисултанова И. А. Роль цифровых платформ в современной экономике: влияние на рыночные структуры и конкурентоспособность // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 6. – № 1 (142). – С. 150–155.
6. Морозова И. А., Сметанин А. С., Сметанина А. И. Управление конкурентоспособностью бизнеса на основе искусственного интеллекта и больших данных для его устойчивого развития // Современная конкуренция. – 2024. – Т. 18. – № 1 (97). – С. 29–40.
7. Прокофьев М. Н., Гончаров В. А. Развитие цифровой экономики и информационных технологий в Российской Федерации в рамках национального проекта «Цифровая экономика» // Самоуправление. – 2021. – № 3 (125). – С. 542–546.

#### References

1. Guryanov N. Yu., Guryanova A. V. Tsifrovaya globalizatsiya v kontekste razvitiya tsifrovoy ekonomiki i tsifrovyykh tekhnologiy [Digital Globalization in Context of Development of Digital Economy and Digital Technologies]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo*

*universiteta* [Bulletin of the Moscow State Regional University], 2020, No. 3, pp. 63–69. (In Russ.).

2. Kamneva V. V. Tsifrovaya ekonomika, tsifrovizatsiya i tsifrovaya transformatsiya [Digital Economy, Digitalization and Digital Transformation]. *Skif. Voprosy studentcheskoy nauki* [Skif. Issues of Students' Science], 2020, No. 2 (42), pp. 377–381. (In Russ.).

3. Lyandau Yu. V. Obshchie voprosy evolyutsii organizatsiy XX stoletiya [General Questions of Organization of the 20th Century Evolution]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova. Vstuplenie. Put v nauku* [Vestnik of the Russian Plekhanov University of Economics. Introduction. Road to Science], 2012, No. 1 (1), pp. 29–37. (In Russ.).

4. Lyandau Yu. V., Sobolev A. D. Tsifrovizatsiya vnutrennikh biznes-protsessov kak pokazatel tsifrovoy zrelosti [Digitalization of Internal Business-Processes as Indicator of Digital Maturity]. *Innovatsii i investitsii* [Innovation and Investment], 2023, No. 9, pp. 109–111. (In Russ.).

5. Markova S. V., Akhmetvaleeva L. V., Alisultanova I. A. Rol tsifrovoykh platform v sovremennoy ekonomike: vliyanie na rynochnye struktury i konkurentosposobnost [The Role of Digital Platforms in Today's Economy: Impact on Market Structures and Competitiveness]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems and Solutions], 2024, Vol. 6, No. 1 (142), pp. 150–155. (In Russ.).

6. Morozova I. A., Smetanin A. S., Smetanina A. I. Upravlenie konkurentosposobnostyu biznesa na osnove iskusstvennogo intellekta i bolshikh dannykh dlya ego ustoychivogo razvitiya [Managing Competitiveness of Business Based on AI and Big Data for its Sustainable Development]. *Sovremennaya konkurentsia* [Current Competition], 2024, Vol. 18, No. 1 (97), pp. 29–40. (In Russ.).

7. Prokofev M. N., Goncharov V. A. Razvitie tsifrovoy ekonomiki i informatsionnykh tekhnologiy v Rossiyskoy Federatsii v ramkakh natsionalnogo proekta «Tsifrovaya ekonomika» [Development of Digital Economy and Information Technologies in the Russian Federation within the Frames of National Project 'Digital Economy']. *Samoupravlenie* [Self-Governance], 2021, No. 3 (125), pp. 542–546. (In Russ.).

Поступила: 14.01.2025

Принята к печати: 26.02.2025

#### Сведения об авторе

##### Элина Геннадьевна Неофиту

старший преподаватель базовой кафедры  
Благотворительного фонда поддержки  
образовательных программ «КАПИТАНЫ»  
«Инновационный менеджмент  
и социальное предпринимательство»  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова»,  
109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.  
E-mail: Neofitu.EG@rea.ru

#### Information about the author

##### Elina G. Neofitu

Senior Lecturer of Basic Department  
of Charity fund for support of educational  
programs "Captains" "Innovative  
Management and Social  
Entrepreneurship" of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University  
of Economics, 36 Stremyanny Lane,  
Moscow, 109992,  
Russian Federation.  
E-mail: Neofitu.EG@rea.ru