

УПРАВЛЯЕМАЯ ЭКОНОМИКА

В. А. Строков

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье рассмотрены характерные черты новой теории управляемой экономики. Автор отмечает, что рынки ресурсов, товаров и услуг управляются разновидностями предложения. Это приводит к увеличению прибыли рынков, производителей товаров и услуг, знаменует крах рыночной экономики и появление управляемой экономики. Производительные силы компьютерного проектирования и производства государственных корпораций в условиях компьютерной и материальной революций создают разновидности сложных наукоемких промышленных товаров гражданского и военного общественного пользования (носителей интеллектуальной собственности), оказывающих услуги при своей эксплуатации. Потребительские расходы государственных корпораций гражданского общественного и военного пользования образуют доходы частных предприятий малого и среднего бизнеса, производящих потребительские товары и услуги, а потребительские расходы частных предприятий малого и среднего бизнеса создают доходы государственных гражданских корпораций при их эксплуатации. Доходы военнослужащих, возникающие при использовании товаров военного общественного пользования, формируют доходы частных предприятий малого и среднего бизнеса. Созданные В. В. Путиным государственные кооперации, такие как, например, «Роскосмос», «Ростех» и др., в свою очередь могут создавать управляемые системы государственно-рыночного хозяйствования этих корпораций и частных предприятий малого и среднего бизнеса. Таким должен стать путь экономического развития и роста России (путь Путина). Для его реализации необходимо ввести систему планирования в государственных корпорациях.

Ключевые слова: экономический либерализм, кривые равновесия предложения и спроса, компьютерная революция, материальная революция, товары общественного пользования, мультипликатор нематериальных активов, мультипликатор капитала, национальный доход.

CONTROLLABLE ECONOMY

Vladimir A. Strokov

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The article shows typical features of a new theory of controllable economy. The author pointed out that markets of resources, goods and services are controlled by offer varieties. It causes an increase in market profits, in goods and services producers and signifies the downfall of market economy and emergence of controllable economy. Production forces of computer projecting and manufacture at state-owned companies in conditions of computer and material revolution develop varieties of complicated science-intensive manufactured goods of civil and defense public use (carriers of intellectual property) that render services during their operation. Consumer expenses of state-owned companies of civil public and defense use form earnings of private enterprises of small and medium business, which produce consumer goods and services, while customer expenses of private enterprises of small and medium business create earnings of state-owned civil companies during their operation. Military men's incomes arising during usage of goods of defense public use form earnings of private enterprises of small and medium business. State-owned corporations set up by V.V. Putin, such as 'Roscosmos', 'Rostech' and others can in their turn develop controllable systems of state-market economy of these companies and private enterprises of small and medium business. The mode of economic development and growth of Russia should be like this, the so-called Putin's way. To implement it we should introduce a system of planning in state-owned companies.

Keywords: economic liberalism, curves of offer and demand balance, computer revolution, material revolution, goods of public use, multiplier of intangible assets, multiplier of capital, national revenue.

Теория управляемого предложения, прибыль, крах экономического либерализма

При производстве товаров и услуг используется эффективный метод повышения доходов (не только прибыли) путем предложения разновидностей труда и продуктов труда (промышленных и потребительских товаров и услуг) с разными издержками и ценами, рассчитанными на потребителей с разными доходами.

Разновидности одного вида промышленных и потребительских товаров и услуг создаются одним и тем же производственным капиталом (основным капиталом, машинами) из одних и тех же материалов. При этом значительно снижаются издержки проектирования (если они есть), производства (по числу разновидностей), увеличиваются доходы, растет прибыль, распределенная часть которой присваивается собственниками частного капитала. Приведем аналитическую модель прибыли:

$$PR = \Sigma[(P_i) - (V_i)] Q_i - C,$$

где P_i – цена;

V_i – переменные издержки;

Q_i – объем разновидностей;

C – постоянные издержки.

Знак суммирования распространяется на все разновидности.

Потребительские функции предложения могут оцениваться числом потребительских функций (основных и вспомогательных); параметрами потребительских функций [1; 3].

Предложение разновидностей с разными издержками потребительских функций по разным ценам позволяет удовлетворить спрос потребителей с небольшими, средними, высокими доходами, а также значительно увеличить прибыль.

Смысл предложения разновидностей с разными издержками потребительских функций состоит в том, что дополнительно к существующим разновидностям труда, промышленного или потребительского товара или услуги, кредита, ссуды, рассчитанной на потребителя с определенным

доходом, производятся разновидности потребительских функций с пониженными и повышенными издержками по отношению к существующей разновидности. Производимые разновидности рассчитаны на потребителей, имеющих более низкие и более высокие доходы по отношению к потребителю уже существующей разновидности. Разновидность труда создает разновидности продуктов труда, которые определяют спрос потребителя по его доходу. Предложение управляет спросом [2. – С. 111-118]. Предложением нескольких разновидностей, имеющих как более высокие, так и более низкие издержки потребительских функций, производителем создается ассортиментный ряд разновидностей труда, промышленного или потребительского товара или услуги определенного вида, рассчитанных на разные потребительские ценовые сегменты, потребители которых получают разные доходы. Рынок сегментируется по доходам. Предложением ассортиментного ряда увеличиваются объемы произведенной продукции, расширяется целевой сегмент рынка фирмы-производителя.

Кардинальное отличие теории предложения, управляемого разновидностями, от существующей либеральной теории свободного рынка состоит в том, что предложение, состоящее из разновидностей продуктов труда, управляется рынками. Общественное сознание живет не столько ценами, сколько потребительскими функциями труда, товаров, услуг. Понятие «невидимая рука рынка» теряет смысл, поскольку это потребительские функции труда, товаров, услуг, формирующие предложение рынка. Не рост цены (соответствующей издержкам) на разновидность диктует увеличение количества предложения (как гласит закон предложения), а предложение разновидности с более высокими издержками потребительских функций и, соответственно, с более высокой ценой, рассчитанной на потребителей с более высокими доходами. Предложение разновидностей с разными потребительскими функциями,

удовлетворяющих потребителей, имеющих разные доходы, означает согласование цены предложения с ценой спроса и объемов спроса с ценой и объемами предложения. Цены – вторичный фактор, определяемый издержками производства потребительских функций. Потребительские функции, а не цены управляют экономикой. Рынок превращается из механизма, зависящего от «невидимой руки», в механизм, управляемый путем изменения потребительских функций разновидностей труда и продуктов труда. Появляется возможность управления рынком (экономикой).

Понятие «управление рынком» отвергает либеральную теорию, одними из основных положений которой являются соблюдение законов предложения и спроса и невмешательство государства в экономику.

Под термином «производитель» следует понимать производителя разновидностей на рынках труда, промышленных и потребительских товаров, услуг, кредитов, ссуд одного вида.

Использование потребительских функций для разных рынков позволяет обобщить конкретику отдельных рынков и показать их единую природу, единый характер образования доходов, построить единую структуру рынков, позволяющую понять смысл рынка разновидностей – производитель предлагает потребительские функции разновидностей, а потребитель соглашается с ними.

Кривые равновесия предложения и спроса

Покупка потребителем разновидности продукта с требуемой ему оценкой потребительских свойств в нужном объеме ограничивается получаемым им доходом. Чем выше (ниже) издержки потребительских свойств, тем выше (ниже) цена разновидности, тем больший (меньший) доход должен иметь потребитель для покупки нужного объема. Объемы спроса на разновидность продукта труда обратно пропорциональны цене, соответствующей издерж-

кам потребительских свойств, и прямо пропорциональны доходу потребителя. Предложение управляет спросом.

Полезность, получаемая потребителем от каждой последующей покупки, не изменяется, поскольку покупается один и тот же продукт с одними и теми же потребительскими функциями.

Покупая товар, потребитель выражает свое согласие с издержками производства его потребительских функций и с ценой, позволяющей потребителю купить требуемое количество товара. Если согласие отсутствует, то нет и покупки. Потребитель выбирает другого производителя или заменяет товар другим, удовлетворяющим аналогичные потребности. Состояние равновесия разновидностей ресурсов и продуктов труда, имеющих разные оценки потребительских функций, цены на них и их количество, можно отразить графически в виде кривой равновесия, расположенной на осях координат: ось абсцисс – объемы, ось ординат – цены (рис. 1).

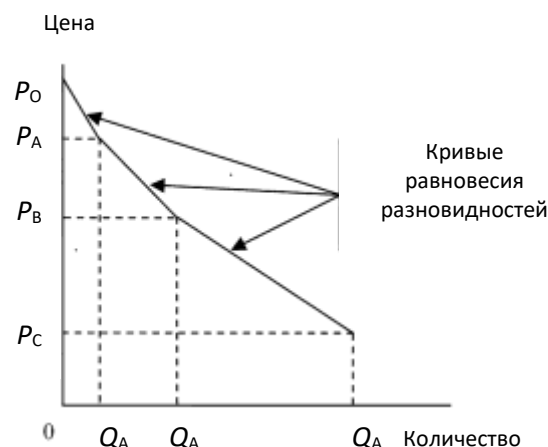


Рис. 1. Кривая равновесия предложения и спроса

Предлагаемые разновидности перекрывают наиболее востребованные потребительские сегменты рынка. Цена на разновидность (P_0), имеющую более высокие издержки и, соответственно, цену другого производителя (значит, и меньшие объемы, в данном случае равные 0), больше цены (P_A) на разновидность производителя, перекрывающего наиболее востребованные

сегменты рынка, имеющего самые высокие издержки. Разность ординат ($P_O - P_A$) – ценовой сегмент с разными издержками потребительских функций и, соответственно, ценами, показывает тех потребителей, доходы которых позволяют им приобретать эту разновидность.

Аналогично находим разновидность P_B , имеющую более низкие издержки. Соответственно, более низкие цены имеют большие объемы спроса ($Q_B > O_A$). Разность ординат ($P_A - P_B$) – ценовой сегмент с разными издержками потребительских функций и, соответственно, ценами потребительских функций; показывает тех потребителей, доходы которых позволяют им приобрести эту разновидность.

Цена на разновидность P_C имеет более низкую оценку, а значит, большие объемы спроса ($Q_C > O_B$). Разность ординат ($P_C - P_B$) – ценовой сегмент с разными издержками потребительских функций и, соответственно, ценами потребительских функций; показывает тех потребителей, доходы которых позволяют им приобрести эту разновидность. Все ценовые сегменты производителя, перекрывающего наиболее востребованные сегменты, образуют кривую равновесия предложения и спроса.

Рынок выполняет функцию распределения разновидностей труда и продуктов труда с разными рыночными издержками и ценами в соответствии с доходами потребителей. Зависимость между ценой на разновидность ресурса или продукта и требуемым количеством обратная, что выражается отрицательным наклоном кривой равновесия предложения и спроса. Наклон кривой равновесия показывает, какое количество труда или продукта данной разновидности потребители будут покупать и какое количество разновидностей труда или продукта труда производители будут предлагать по цене предложения в данном ценовом сегменте. Каждая разновидность расширяет возможности предложения, создавая свой ценовой сегмент. Поскольку параметры всех разновидностей

являются частями одной и той же кривой спроса и отличаются не столь значительно, кривые их равновесия смыкаются друг с другом, образуя единую линию.

Производительные силы компьютерного проектирования

Эпохальным изменением постиндустриальной экономики является становление новых производительных сил компьютерного проектирования – совокупности проектировщиков (конструкторов, аналитиков, технологов), обладающих знаниями компьютерного проектирования разновидностей продукта и средств компьютерного проектирования продукта, состоящих из средств труда проектировщика и электронных предметов труда [3]. Средства труда проектировщика представлены универсальными орудиями проектирования и цифровой инфраструктурой проектирования. Образуется новый производственный ресурс – креативный научный работник-проектировщик, способный генерировать интеллектуальную собственность.

Производительные силы компьютерного проектирования способны конструировать цифровые модели промежуточных (сырья, полуфабрикатов, деталей, узлов, комплектующих) и конечных продуктов; осуществлять анализ и моделирование конструкций; проектировать композитные материалы с требуемыми параметрами потребительских функций, обладающих интеллектуальной собственностью; разрабатывать программы технологии производства.

Поскольку процесс проектирования разделяется на процессы конструирования, инженерного анализа, проектирования материалов из композитов, то и производительные силы проектирования включают в себя производительные силы конструирования, инженерного анализа, проектирования материалов из композитов.

Промышленные товары общественного пользования

Производительные силы компьютерного проектирования и производства в условиях происходящих в экономике револю-

ционных компьютерных и материальных преобразований создают и производят сложные наукоемкие промышленные товары общественного пользования – носители интеллектуальной собственности. К товарам общественного пользования относятся космические корабли, орбитальные станции, самолеты, траулеры, сейнеры, сухогрузы, тракторы, комбайны, железные дороги, станции, поезда, серверы, системы телекоммуникации и др., требующие переделов для своего производства. К этой же группе товаров следует отнести сложные, наукоемкие промышленные потребительские товары (например, легковые автомобили, моторные лодки). Товары общественного пользования состоят из корпуса, двигателя и комплектующих компонентов.

Произошедшая компьютерная революция обусловила переход к компьютерному конструированию электронной модели разновидности, анализу, подготовке производства, разработке машин (капитала), управляющих программ в едином информационном пространстве средств управления данными и процессами, построенными на базе быстродействующих ЭВМ. Компьютерные преобразования базируются на искусственном интеллекте. Конструирование электронной модели привело к замене бумажного документооборота электронным; конструкторской, технологической и технической документации одним флэш-дискон и сокращению на порядок времени конструирования и подготовки производства.

Произошедшая материальная революция сделала возможным проектирование композитных материалов с требуемыми потребительскими функциями и параметрами, способными заменить металлические материалы и их сплавы.

Производительные силы компьютерного проектирования создают разновидности сложных наукоемких товаров общественного пользования, оказывающих услуги (капитал услуг). Потребительские функции разновидностей товаров общественно-

го пользования обладают новизной и актуальностью, подтвержденными интеллектуальной собственностью (патентами, изобретениями, промышленными образцами, программами и пр.). На стадии подготовки производства производительные силы компьютерного проектирования создают новый капитал (машины), потребительские функции которого могут производить сложные наукоемкие разновидности товаров общественного пользования. Новизна и актуальность капитала подтверждаются интеллектуальной собственностью.

Производство таких товаров осуществляется крупными государственными корпорациями, в которых заняты десятки тысяч сотрудников.

Проектирование и производство товаров усложняются наличием переделов материалов (сырья, полуфабрикатов, деталей, узлов и сборок, комплектующих). Каждый передел возможен при наличии своих производительных сил, создающих интеллектуальную собственность. При производстве передела создается своя добавленная стоимость.

Доходы производителей промышленных товаров общественного пользования определяются по формуле

$$I = \sum [(P_i - CV_{ui}) \cdot Q_i],$$

где CV_{ui} – потребленные объемы единичных переменных издержек разновидностей ресурсов, труда, капитала, материалов;

Q_i – объемы продаж разновидностей.

Единичные переменные издержки включают заработную плату рабочих, использованные материалы, потребленный капитал (амортизацию), потребленные нематериальные активы (амортизацию), краткосрочные процентные расходы. Особенность теории заключается во включении в переменные единичные издержки потребленного капитала (амортизации), непосредственно участвующего в процессе производства; потребленных нематериальных активов, представленных интеллектуальной собственностью (авторскими,

смежными, патентными правами); потребленных процентных расходов по краткосрочным кредитам.

Доходы фирмы определяют взаимозависимость цены (рыночного фактора), переменных единичных издержек (использованных ресурсов труда, капитала, материалов) и объемов потребленных продуктов труда. Кроме того, они покрывают (оплачивают) постоянные издержки и прибыль. Постоянные издержки включают в себя оплату труда административно-управленческого персонала; аренду и амортизацию помещений, оргтехники, оборудования (не участвующего в процессе производства); издержки проектных организаций; налоги; производственные расходы кредитных, ссудных, информационных, рекламных и прочих структур.

Большое значение в постоянных издержках придается расходам научных и проектных организаций, направленным на содержание производительных сил проектирования. В отличие от постоянных издержек при определении прибыли доходы фирмы учитывают интересы работников прикладной науки и проектировщиков.

Вышеизложенное позволяет понять цель управляемой экономики – вовлечение более квалифицированного креативного и широкого круга участников в производственную деятельность. Механизмом достижения цели служит максимизация доходов фирмы.

Интеллектуальная собственность, полученная на стадиях проектирования и подготовки производства, трансформируется в производстве в нематериальные активы, потребление которых определяется амортизацией.

Произошедшие изменения повысили качество и производительность человеческого труда и вывели умственный труд на новую ступень развития. Программы становятся источником знаний, предметом умственного труда, продуктом труда, продуктом внедрения. Умственный труд является главным фактором научно-технического прогресса. Производительные си-

лы проектирования задают уровень развития производительных сил производства.

Рынки по функциональному назначению можно разделить на рынки промышленных товаров общественного пользования, рынки потребительских товаров (промышленных, продовольственных, недвижимости), рынки услуг.

Управляемые системы государственно-рыночного и государственного хозяйствования

Отличие существующей экономической теории от теории Д. М. Кейнса, в которой он связывал экономический рост с расходами, состоит в связи экономического роста и развития экономики с получением доходов.

Проектирование и производство государственной корпорацией первой разновидности товара общественного пользования позволяет создать рабочие места, получить добавленную стоимость, первичное увеличение ВВП и первичное экспоненциальное повышение доходов капитала (амортизации, нераспределенной прибыли) и домохозяйств (заработных плат, окладов, амортизации интеллектуальной собственности). В этом случае нематериальные активы, отражающие новизну и актуальность товара, используются неполно, только при производстве первой разновидности.

При проектировании и производстве второй и последующих разновидностей товаров общественного пользования происходит вторичное создание добавленной стоимости, вторичное увеличение ВВП и вторичное экспоненциальное повышение доходов капитала (амортизации, нераспределенной прибыли) и домохозяйств (заработных плат, окладов, амортизации интеллектуальной собственности). При этом используются те же нематериальные активы, отражающие новизну и актуальность, те же ресурсы труда, материальные ресурсы и ресурсы капитала, которые использовались для первой разновидности. Рабочие места не образуются. Нематериальные активы используются полностью.

Доходы домохозяйств, полученные при производстве разновидностей промышленных товаров общественного пользования, используются после выплаты налогов для покупки разновидностей потребительских промышленных товаров, недвижимости, продовольственных товаров. Их продажа осуществляется торговыми российскими и зарубежными сетями ретейлеров («Пятерочка», «Магнит» «Верный» и пр.) и частными торговыми предприятиями малого и среднего бизнеса.

Доходы, полученные от продажи разновидностей потребительских промышленных и продовольственных товаров, недвижимости, переданные для продажи в торговые сети российских и зарубежных ретейлеров и частные торговые предприятия, попадают к частным производителям разновидностей потребительских промышленных, продовольственных товаров и недвижимости. Осуществляется третичное увеличение доходов капитала (амортизации, нераспределенной прибыли) и домохозяйств (заработных плат, окладов, распределенной прибыли), ВВП и рабочих мест у производителей разновидностей потребительских промышленных товаров, недвижимости и продовольственных товаров.

Процент от продаж присваивается торговыми сетями и частными торговыми предприятиями малого и среднего бизнеса. Торговля не образует стоимости. Торговый процент увеличивает доходы только торговых структур и создает инфляцию.

Доходы домохозяйств, полученные от производства разновидностей промышленных товаров общественного пользования, после выплаты налогов используются для покупки разновидностей услуг, оказываемых производителями услуг малого и среднего частного бизнеса. Разновидности услуг покупаются в соответствии с выбором и доходами. Осуществляется четверичное увеличение доходов капитала (амортизации, нераспределенной прибыли) и домохозяйств (заработных плат, окладов, распределенной прибыли), ВВП и

рабочих мест у производителей разновидностей потребительских услуг.

Процесс завершается покупкой домохозяйствами производителей услуг и домохозяйствами производителей потребительских товаров услуг, оказываемых товарами общественного пользования при их эксплуатации. Услуги, оказываемые товарами общественного пользования, обмениваются на потребительские товары и услуги.

Потребительские расходы государственных корпораций образуют доходы частных предприятий малого и среднего бизнеса, производящих потребительские товары и услуги; потребительские расходы частных предприятий малого и среднего бизнеса создают доходы государственных корпораций при их эксплуатации. Формируются самодостаточные управляемые системы государственно-рыночного хозяйствования государственных корпораций и частных предприятий малого и среднего бизнеса

Таким образом, совершается оборот доходов капитала и домохозяйств, в результате которого образуется управляемая система государственно-рыночного хозяйствования.

Особую роль играет спрос на услуги товаров общественного пользования. Если потребность уменьшается, то необходимы продажа или передача в аренду товара данного вида зарубежному потребителю. Доходы от продажи идут в бюджет государства.

На основании Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (последняя редакция) образовано государственное хозяйство. Оно базируется на государственном бюджете, государственной банковской системе, контрактной системе, налоговой системе.

Рынки государственных услуг формируют экономические отношения купли-продажи услуг армии, полиции, судов, науки, образования, здравоохранения и пр.

Ряд государственных услуг может оказывать только государство. Это услуги федерального и регионального уровня, оборонного характера, общественной безопасности и пр.

Государственное хозяйствование применительно к товарам общественного пользования, используемым для военных нужд (товарам ВПК), осуществляется через государственный рынок. Государственный рынок товаров ВПК – это совокупность экономических отношений, связанных с куплей-продажей разновидностей товаров ВПК, между производителями (корпорациями) и потребителями (государственными заказчиками, федеральными и региональными ведомствами). Объемы спроса зависят от издержек потребительских свойств разновидностей, цен и определяются бюджетными затратами. Рыночный механизм зависимости объемов спроса от цены не действует, поэтому объемы спроса не максимальные. Разновидности товаров общественного пользования (товаров ВПК) передаются государственным заказчикам.

Аналогично процессам проектирования и производства гражданских товаров общественного пользования образуются первичные доходы, вторичные доходы государственных корпораций, третичные доходы и четверичные доходы частных предприятий малого и среднего бизнеса, производящих, соответственно, потребительские товары и услуги. Процесс завершается использованием товаров общественного пользования ВПК военнослужащими. Доходы военнослужащих, образующиеся при использовании товаров военного общественного пользования, составляют доходы частных предприятий малого и среднего бизнеса. Услуги, получаемые от использования товаров общественного пользования ВПК, обмениваются на потребительские товары и услуги частных производителей малого и среднего бизнеса.

Формируются самодостаточные управляемые системы государственного хозяйствования государственных корпораций

ВПК и частных предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ механизма оборота позволяет сделать следующие выводы:

а) труд первичен, удовлетворение потребностей вторично;

б) вторичные доходы труда, получаемые при производстве и продаже вторичных разновидностей товаров общественного пользования, и при производстве, и при продаже потребительских товаров и услуг предприятиями малого и среднего бизнеса обеспечивают экономический рост ВВП;

в) труд в государственных корпорациях, производящих товары общественного пользования, более значим, чем труд на частных предприятиях малого и среднего бизнеса, производящих потребительские товары и услуги;

г) экономика, построенная на управляемых системах государственно-рыночного и государственного хозяйствования, – самодостаточна.

Цели управляемых систем государственно-рыночного и государственного хозяйствования включают создание структуры и инфраструктуры, которые обеспечивают экономическую и социальную жизнедеятельность общества, его воспроизводство и развитие в национальных границах; получение доходов государством от продажи (или аренды) промышленных товаров общественного пользования гражданского и военного назначения зарубежным потребителям.

Мультипликаторы экономического развития и роста

Механизм экономического развития и роста связывается с увеличением потребленных нематериальных активов и капитала, в результате чего стоимость потребленных нематериальных активов и капитала переносится на продукт труда. Часть потребленных нематериальных активов направляется на оплату интеллектуальной собственности, а часть потребленного капитала – на его обновление. Чем больше развиты потребленные нематериальные

активы и потребленный капитал, тем больше ВВП. Благодаря разработке новых промышленных товаров с новыми потребительскими функциями – носителями новой интеллектуальной собственности и новых машин для их производства с новыми потребительскими функциями – носителями новой интеллектуальной собственности, полученной на стадии проектирования, становится возможным производство товаров общественного пользования и машин (промышленного капитала), производящих эти товары.

В процессе производства промежуточных и конечных товаров, потребительские функции которых являются носителями интеллектуальной собственности, нематериальные активы потребляются и образуют вновь созданную новую стоимость. При продаже произведенных промежуточных и конечных товаров стоимость потребленных нематериальных активов возвращается производителю в виде амортизационных доходов от использования нематериальных активов, которые производитель выплачивает собственнику интеллектуальной собственности (патентов и пр.). Так формируются доходы работников умственного труда (НИОКР) от созданной ими интеллектуальной собственности.

В течение срока амортизации потребленный капитал полностью потребляется и возвращается производителю в виде амортизационных доходов. Производителю возвращается сумма, заплаченная за покупку капитала, на которую он может восстановить свой капитал. Ему не надо проводить производственную деятельность, брать для этого кредиты и ссуды и покупать капитал. Капитал оживает, как птица феникс. Эти амортизационные доходы придают стабильность экономическому росту. Владелец капитала решает только текущие вопросы, связанные с увеличением капитала путем получения прибыли. Финансирование стратегических задач по наращиванию капитала определено потреблением капитала и его накоплением.

Процессы образования, накопления, инвестирования в производство, амортизации интеллектуальной собственности и капитала и выплаты их собственникам доходов за использование интеллектуальной собственности и капитала показывают способность к саморазвитию – важнейшее внутреннее свойство процессов проектирования и производства.

Путь экономического развития и роста России (путь Путина)

Следует указать, что такие развитые страны, как США, Франция, Германия, используют понятие управляемого рынка в своих экономиках на рынках разновидностей потребительских промышленных, продовольственных товаров и услуг, недвижимости, а также разновидностей товаров общественного пользования. В России понятие управляемого рынка используется при производстве лишь потребительских товаров и услуг. Разновидности товаров общественного пользования не производятся. Причина в том, что олигархи, получившие практически даром в годы перестройки крупные промышленные производства в собственность, не умели их использовать и предпочли выгодно продать предприятия и уехать из России. Оставшийся в России частный капитал не занимается проектированием и производством разновидностей товаров общественного пользования. Причина – сложность работ.

На основании Указа Президента Российской Федерации В. В. Путина были образованы государственные корпорации «Росатом» (2007), «РЖД» (2003), «Роскосмос» (2015), «Роснефть» (1993), «Газпром» (1990), «ОСК» (2007), «Новотек» (1994), «Ростех» (2007) [4]. В дальнейшем число государственных корпораций значительно увеличилось.

Рассмотренная ранее управляемая система государственно-рыночного хозяйствования является моделью, по которой вышеперечисленные корпорации могут построить реальные управляемые системы

государственно-рыночного хозяйствования. Это дает возможность России осуществить свой путь экономического роста и развития, базирующийся на государственном производственном капитале.

В отличие от западного пути путь России с использованием государственного капитала можно по праву назвать путем Путина. При государственном капитале разновидности товара общественного пользования, как и распределенная прибыль, принадлежат государству.

При частной собственности товары общественного пользования и капитал, их производящий, принадлежат капиталисту. Распределенная часть прибыли присваивается собственниками частного капитала, хотя прибыль производителя определяется повышенным спросом из-за новизны и актуальности созданной проектировщиками интеллектуальной собственности. Возникает противоречие между собственниками капитала и проектировщиками. Таков путь Запада.

Государственный капитал, с одной стороны, заменяет крупный частный материальный промышленный капитал, ограничивая богатство людей, а с другой – делает государство экономически сильным.

Государственный капитал привносит в экономику России рост аппарата управления (управленцев). Отметим, что современные управленцы в течение нескольких десятилетий впитывали в себя либеральные идеи, и их решения базируются не на понятии управляемого рынка, а на понятии свободного рынка. Однако такие решения не только приведут к потере доходов корпораций, но и не позволят осуществить развитие.

При государственном капитале могут образовываться отношения рациональности между умственным трудом, создавшим интеллектуальную собственность, и властью, в чьих руках находится государственный капитал. Отношения рациональности поддерживаются оплатой проектировщикам, научным работникам определенного дохода за создание ими ин-

теллектуальной собственности. Оценка их труда и оплата из части распределенной прибыли не только снимут противоречия между властью, обладающей государственным капиталом, и умственным трудом, но и позволят стимулировать и образовывать новую элиту научно-технических работников, создающих интеллектуальную собственность. В этом случае государственный капитал существенно изменяет производственные отношения.

Макроэкономическое равновесие

Микроэкономике характеризует путь экономического роста и развития отдельных экономических структур, определяемый равновесием в коротком промежутке времени. Макроэкономика показывает поведение экономических субъектов в масштабе народного хозяйства в долгосрочном периоде времени – квартальном, полугодовом, годовом и более. Основной макроэкономический показатель – национальный доход – в аналитической модели равен сумме совокупных первичных, вторичных, третичных, четверичных, пятеричных и доходов бюджета, который формируется из налогов и шестеричных доходов:

$$IN = I_{\text{П}} + I_{\text{В}} + I_{\text{Т}} + I_{\text{Ч}} + I_{\text{Пп}} + I_{\text{Ш}} + I_{\text{Н}},$$

где IN – национальный доход;

$I_{\text{П}}$ – первичные доходы;

$I_{\text{В}}$ – вторичные доходы;

$I_{\text{Т}}$ – третичные доходы;

$I_{\text{Ч}}$ – четверичные доходы;

$I_{\text{Пп}}$ – пятеричные доходы;

$I_{\text{Ш}}$ – шестеричные доходы от продажи ресурсов;

$I_{\text{Н}}$ – налоги.

Особенностью национального дохода является вторичное увеличение национального дохода от вторичных, третичных, четверичных, пятеричных разновидностей, связанное с управлением разновидностями предложения.

На рис. 2 вверху показана модель совокупных доходов, внизу – модель совокупного предложения и спроса. Ось ординат показывает уровень совокупных доходов

на верхнем графике и уровень цен на нижнем, а оси абсцисс – реальный ВВП на обоих графиках.

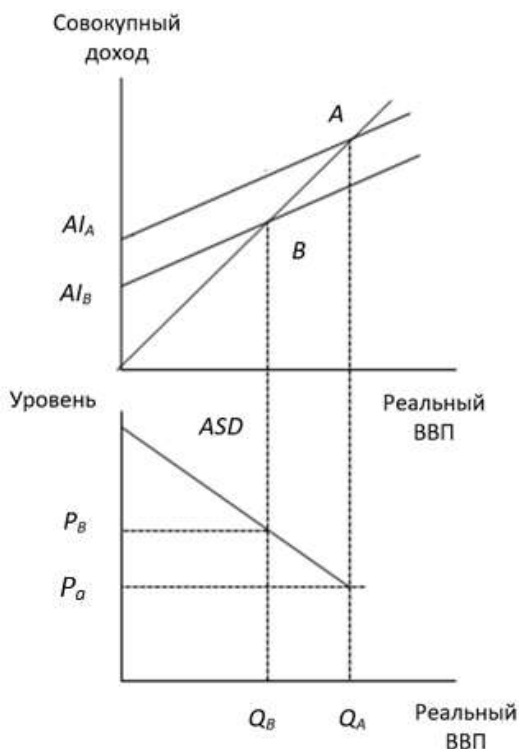


Рис. 2. Совмещенные графики совокупных доходов и совокупного предложения и спроса

Точка Q_A показывает реальный ВВП в условиях полной занятости. Этой точке соответствует совокупный доход AI_A . В любой точке биссектрисы, разделяющей прямой угол графика на два равных угла, достигается равновесие, т. е. совокупные доходы равны совокупным расходам, затраченным на покупку реального ВВП. Пересечение биссектрисы и прямой совокупных доходов показывает точку равновесия (Q_A, AI_A).

Модель доходов определяет модель совокупного предложения и спроса. Так как горизонтальные оси показывают одни и те же величины, то два графика могут быть совмещены. Возьмем на кривой совокупных доходов точку равновесия B . Совокупные доходы в этой точке равны AI_B , а реальный ВВП – Q_B . Полагаем, что объемы совокупного спроса и предложения Q_B товаров и услуг соответствуют уровню цен P_B .

Имеет место следующая зависимость: ставка процента определяет степень деловой активности и, соответственно, уровень цен; деловая активность и цены определяют доходы AI_B и объемы ВВП.

Поскольку в графической модели совокупных доходов учтены вторичные доходы от разновидностей, то модель совокупного предложения и спроса разновидностей также их учитывает.

Кривая совокупного предложения и спроса показывает реальный объем национального производства, который производители способны произвести, а потребители способны купить при данном уровне цен.

Экономика находится в равновесии при различных значениях реального ВВП и таком уровне цен, при котором объем совокупного предложения разновидностей равен объему совокупного спроса разновидностей.

Кризисы – результат нарушения рыночного хозяйствования

Кризисы – это прежде всего нарушение государственно-рыночной и государственной систем хозяйствования, в которых каждый рынок имеет свою цель. Ее выполнение приводит к достижению главной цели – созданию управляющих систем государственно-рыночного и государственного хозяйствования. На каждом рынке определены свой вид деятельности, свое место в системе рыночных взаимоотношений, а все рынки составляют взаимосвязанную управляемую систему. Попытки второстепенных рынков стать ведущими рынками оканчиваются кризисами, отбрасывающими экономику на годы назад. Рынки материальных и нематериальных промышленных услуг, тем более рынки потребительских промышленных и продовольственных товаров и недвижимости, не требуют самостоятельного развития, увеличения их капитала и доходов. Их доходы и капитал определяются в основном производством товаров общественного пользования. Кризисы возникают, когда накапливается излишний капитал этих видов то-

варов и услуг, а сами товары и услуги отрываются от своего прародителя – материального промышленного производства. Глубинная причина кризисов – борьба капиталов (банковского, торгового, Интернета, социальных сетей) за главную роль в экономике.

Кризисы разрушают попытки превращения материальных и нематериальных промышленных услуг, тем более потребительских промышленных и продовольственных товаров и недвижимости, в ведущие направления экономики, попытки замены производств товаров общественно-го пользования производством этих товаров и услуг. Причина всех кризисов одна – нарушение системы рыночного хозяйствования. Поскольку производство товаров общественного пользования определяет создание управляемых систем государственно-рыночного и государственного хозяйствования, то кризисы при управляемой системе образовываться не могут.

Планирование в государственных корпорациях

Для того чтобы реализовать путь В. В. Путина и тем самым запустить создание государственных корпораций в России, требуется ввести планирование в государственных корпорациях («Роскосмосе», «Ростехе» и др.). В настоящее время менеджмент корпораций не четко представляет, что и как нужно делать. Для реализации пути требуется планирование.

Выводы

Рынки ресурса труда, товаров и услуг управляются разновидностями предложения. Это приводит к увеличению в несколько раз объемов производства, характеризующему экономический рост. Рыночная экономика заменяется экономикой, управляемой первичными и вторичными (третичными и последующими) разновидностями. Микроэкономика основана на моделях, которые получены из экономической практики.

При управляемой экономике экономический рост достигается увеличением объ-

емов производства как первичных, так и вторичных (третичных и последующих) разновидностей.

В новой теории экономическое развитие обуславливается наличием государственных корпораций, обладающих производительными силами проектирования и производства (умственного труда). Производительные силы проектирования и производства (умственного труда) способны создавать в условиях компьютерной и материальной революций электронные модели первичных и вторичных (третичных и последующих) разновидностей сложных наукоемких товаров общественного пользования гражданского и военного назначения, являющихся носителями интеллектуальной собственности.

Разновидности товаров общественного пользования образуют управляемые системы государственно-рыночного и государственного хозяйствования, объединяющие рынки разновидностей промышленных товаров общественного пользования и рынки разновидностей потребительских товаров и услуг малого и среднего бизнеса в пределах среднесрочного периода.

Макроэкономика развивается с увеличением национального дохода. Доходы возрастают при увеличении производительных сил проектирования и производства (умственного труда), создающих совокупное предложение разновидностей – носителей интеллектуальной собственности, которое управляет развитием экономики.

Недостаточность предложения умственного труда (интеллектуальной собственности) сдерживает производство разновидностей промышленных товаров общественного пользования и производство потребительских товаров и услуг. Увеличение государственных расходов на развитие производительных сил проектирования и производства и прикладную науку будет стимулировать предложение умственного труда (интеллектуальной собственности) и приведет к развитию экономики.

Список литературы

1. Строков В. А. Новые производительные силы и постиндустриальное развитие // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – С. 70–74.
2. Строков В., Шувалова А. Управление спросом путем изменения функционального качества продукта // Проблемы практики и теории управления. – 2016. – № 11. – С. 111–118.
3. Strokov V. Productive Forces of Design the Basis of Post-Industrial Development. – New York : Nova Science Publishers, 2019.

References

1. Strokov V. A. Novye proizvoditelnye sily i postindustrialnoe razvitie [New Productive Forces and Post-Industrial Development]. *Problemy i perspektivy razvitiya promyshlennosti Rossii: sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Problems and Prospects of Industrial Development in Russia: Collection of Materials of the International Scientific and Practical Conference]. Moscow, FGBOU VO «REU im. G. V. Plekhanova», 2017, pp. 70–74. (In Russ.).
2. Strokov V., Shuvalova A. Upravlenie sprosom putem izmeneniya funktsionalnogo kachestva produkta [Demand Management by Changing the Functional Quality of the Product]. *Problemy praktiki i teorii upravleniya* [Problems of Management Practice and Theory]. 2016, No. 11, pp. 111–118. (In Russ.).
3. Strokov V. Productive Forces of Design the Basis of Post-Industrial Development. New York, Nova Science Publishers, 2019.

Поступила: 29.10.2024

Принята к печати: 20.03.2025

Сведения об авторе

Владимир Александрович Строков
доктор технических наук, профессор.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: strokovva3@mail.ru

Information about the author

Vladimir A. Strokov
Doctor of Technical Sciences, Professor.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 109992, Russian Federation.
E-mail: strokovva3@mail.ru