



РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОКУСЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К. В. Екимова, Ю. А. Топчи

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье исследуется развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в контексте стратегического целеполагания, осуществляемого федеральными властями. Основное внимание уделено целевым задачам и показателям, предусмотренным в национальных проектах, реализованных в 2019–2024 гг. и определенных на период до 2030 г. Для регулирования процесса развития МСП обосновано предложение организации учета средних предприятий, переходящих в категорию крупных и наоборот, в рамках Единого реестра малого и среднего предпринимательства. В целях более полной статистической оценки совокупного оборота сектора МСП авторами предложено учитывать объемы выручки индивидуальных предпринимателей (включая тех, кто на патенте) и дохода самозанятых граждан.

Ключевые слова: национальный проект, целевые задачи, темпы роста показателей, движение субъектов МСП.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN FOCUS OF THE NATIONAL GOAL OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ksenia V. Ekimova, Julia A. Topchi

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article studies the development of small and medium entrepreneurship (SME) in the context of strategic goal-setting carried out by federal authorities. Special attention is paid to target objectives and indicators envisaged in national projects implemented in 2019–2024 and determined up to 2030. In order to regulate the process of SME the proposal was grounded to organize registration of medium enterprises passing to the category of large ones and the other way around within the frames of the Uniform Register of Small and Medium Entrepreneurship. For complete statistic assessment of aggregate turnover of SME sector the authors proposed to calculate earning of individual entrepreneurs (including those with patent) and incomes of self-employed people.

Keywords: national project, target goals, rates of factor growth, movement of SME entities.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой малозатратный сектор экономического роста, создания новых рабочих мест и инновационной активности. Именно поэтому во всем мире придается особое значение разработке и реализации государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства, ее правовому и ор-

ганизационному обеспечению, регулированию предпринимательской активности. В экономически развитых странах на долю малого и среднего предпринимательства приходится не менее 60% ВВП.

Поддержка малого (с 2008 г. и среднего) предпринимательства в современной России всегда стояла в числе приоритетов

экономической политики государства¹. Были созданы соответствующие инструменты как на федеральном, так и на региональном уровне², призванные оказывать малому предпринимательству соответствующую поддержку в различных формах, включая финансовую. Впервые была принята Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1996–1997 годы, а также ряд последующих программных документов, в которых была поставлена цель – обеспечить к 2000 г. достижение доли малого предпринимательства до 40% ВВП и численности занятых в этом секторе экономики порядка 40–45 млн человек.

Статистика тех лет показала, что «прыжок» малого предпринимательства в экономической системе страны оказался очень скромным и составлял всего 11% ВВП.

Внимание федеральных властей к развитию малого и среднего предпринимательства активизировалось с 2015 г., когда был реализован ряд институциональных новаций: учреждена Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП)³, а в ноябре 2015 г.

утвержден приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Ключевая цель проекта – обеспечить занятость порядка 1,2 млн человек у субъектов индивидуального и малого предпринимательства и оказать поддержку 336 тыс. субъектам индивидуального и малого предпринимательства. Срок реализации приоритетного проекта – с 1 декабря 2016 г. по 1 марта 2019 г.⁴

Ключевая цель была достаточно ясной, не содержала амбициозных показателей, которые устанавливались в федеральных программах. Отметим также, что и финансирование было довольно скромное: расходы федерального бюджета на подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства» в рамках Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» составляли 20,9 млрд рублей в 2017 г., а в 2018 г. – уже 15,9 млрд рублей. При этом в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, утвержденной в июне 2016 г. в качестве целевого ориентира на период до 2030 г., была определена 40%-ная доля МСП в структуре ВВП.

В связи с принятием в 2015 г. государствами – членами ООН Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (включает 17 целей) во многих странах перешли к разработке национального набора показателей целей устойчивого развития (ЦУР), руководствуясь перечнем показателей, утвержденным резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 6 июля 2017 г.

В российском национальном наборе показателей ЦУР учтены пять национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратеги-

¹ Это подтверждается принятием Федеральных законов от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и от 24 июля 2007 г. № 20-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р).

² На федеральном уровне – это Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства (Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 1995 г. № 1045), Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, созданный в целях финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства.

³ В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». В экосистему господдержки входят «МСП Банк», «МСП Лизинг», АО «МИР» и Цифровая платформа МСП.

⁴ Паспорт приоритетного проекта утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 октября 2016 г. № 10).

ческих задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», который через два года был заменен Указом от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором определены пять национальных целей, а также установлены целевые показатели по каждой из них.

В рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» предусмотрена реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (НП «МСП»), в котором была поставлена целевая задача – увеличить долю МСП в структуре ВВП до 32,5% (данный целевой индикатор впоследствии был удален) к концу 2024 г., а численность занятых в этом секторе – до 25 млн человек. Для достижения ключевых целей НП «МСП» были разработаны федеральные проекты: поддержка самозанятых; акселерация субъектов МСП; пред-акселерация; цифровая платформа МСП.

На сегодняшний день в открытом доступе отсутствуют данные о достижении ключевых целей НП «МСП». Минэкономразвития России как федеральный орган исполнительной власти, ответственный за реализацию НП «МСП» и его федеральные проекты, пока не подвело итоги за 2019–2024 гг. Однако, по данным Росстата видно, что доля МСП в структуре ВВП возросла с 20,4% в 2018 г. до 21,7% в 2023 г. и по итогам 2024 г. может превысить 22%. По численности занятых в секторе МСП целевой индикатор был перекрыт благодаря вовлечению 12-миллионной армии самозанятых.

Таким образом, провалы в стратегическом целеполагании, ориентированном на скачкообразный рост доли МСП в структуре ВВП (в 1990-е гг., за период 2019–2024 гг.), сподвигли федеральные власти перейти к иному подходу, основанному на увязке между собой двух целевых индикаторов: темпов роста ВВП и темпов роста

валовой добавленной стоимости сектора МСП на определенную перспективу.

Такой подход заложен в рамках национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика»¹, достижение которой связано с реализацией национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», рассчитанного до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. В составе основных показателей нацпроекта определен реальный прирост дохода на одного работника субъекта МСП – 28,1% (среднегодовой темп прироста – 3,6%). При этом в Едином плане по достижению национальных целей развития до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденном российским правительством, поставлена целевая задача – «обеспечение в 2024–2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта МСП в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта»².

В указанной целевой задаче приведены два разнокачественных показателя: рост дохода в расчете на 1 работника субъекта МСП и рост объема ВВП за один и тот же период. Должную сопоставимость показателей можно обеспечить при условии замены дохода на 1 работника субъекта МСП на валовую добавленную стоимость, создаваемую в секторе МСП (табл. 1). Соответственно, стратегическая задача увеличения доли сектора МСП в структуре ВВП может быть решена путем обеспечения опережающих темпов роста валовой

¹ Это одна из семи национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу 2036 года».

² Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены пять национальных целей развития. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года сформирован в соответствии с поручением Президента Российской Федерации и определяет стратегические приоритеты правительства Российской Федерации по достижению национальных целей развития и целевых показателей, характеризующих их достижение, на ближайшие 10 лет.

добавленной стоимости (ВДС), создаваемой в секторе МСП.

Т а б л и ц а 1
Соотношение темпов роста валовой добавленной стоимости сектора МСП и валового внутреннего продукта*

	2020	2021	2022	2023
Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами МСП, в текущих ценах, млрд руб.	20 188	250 063	29 582	37 600
Темпы роста валовой добавленной стоимости к предыдущему году, %	...	124,1	118,0	127,1
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд руб.	107 658	134 727	156 941	178 414
Темпы роста валового внутреннего продукта, %	...	125,1	116,5	113,7
Доля МСП в валовом внутреннем продукте в текущих ценах, %	20,8	20,6	21,0	21,7

* Табл. 1 и 2 составлены по данным Росстата.

Анализ приведенных в табл. 1 темпов роста показывает, что отставание НДС от ВВП в 2021 г. на 1 процентный пункт стало фактором снижения доли МСП в структуре ВВП на 0,2 процентного пункта, а опережающий рост НДС по сравнению с ВВП в последующие годы проявился в повышении доли МСП в структуре ВВП: на 0,4 процентного пункта при опережении на 1,5 процентного пункта в 2022 г. и на 0,7 процентного пункта при опережении на 9,1 процентного пункта в 2023 г.

В составе Единого плана в табличной форме выложены годовые темпы реального прироста дохода на одного работника субъекта МСП на период до 2030 г. (включительно) по сравнению с базисным 2023 г. Так, оборот малых и средних предприятий в расчете на 1 работника составлял в 2023 г. 6 570 тыс. рублей. И это без учета показателей деятельности (оборот, средняя численность) индивидуальных предпринимателей (ИП) и самозанятых граждан. Объемы оборота (дохода), осуществляемого ИП и самозанятыми гражданами, оказались вне статистического учета и оценки их вклада в валовую добавленную стоимость сектора МСП. По нашему мнению, Росстат во взаимодействии с ФНС России мог бы воспол-

нить данный пробел и тем самым представить обществу полноценную информацию о развитии МСП и его роли в экономической системе современной России.

Наряду с количеством индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, в форме № 1-ПАТЕНТ статистической отчетности ФНС России содержится необходимая информация в виде размера потенциально возможного к получению ИП годового дохода, исчисленного из срока, на который выдан патент. Кроме того, ФНС России обладает сведениями о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход, в числе которых выделены те, кто зарегистрирован в качестве ИП в связи с лицензируемой деятельностью (таких 6–7%).

Обеспечение опережающих темпов роста экономики сектора МСП по сравнению с темпами роста национальной экономики потребует соответствующего распределения ресурсов экономического роста, совершенствования системы государственной поддержки субъектов МСП, привлекающей в свои ряды новых предпринимателей, в том числе из состава самозанятых граждан, доход которых превысил предельный размер (2,4 млн руб.).

Сектор МСП как составная часть экономической системы страны открыт как на входе, так и на выходе, в нем происходят структурные изменения, связанные с переходом субъектов из одной категории в другую: из микропредприятий – в малые, из малых – в средние, из средних – в крупные, и наоборот. Однако этим процессом надо управлять, чтобы не оказаться в такой ситуации, когда средние предприятия по критерию «доход» (не более 2 млрд руб.) не оказались крупными и по итогам отчетного периода были вынуждены покинуть сектор МСП со всеми вытекающими последствиями как для самого предприятия, так и для сектора МСП в целом.

Оборот одного среднего предприятия за 2023 г. составил 866 млн рублей, что на

96 млн рублей больше по сравнению с оборотом за 2022 г. (темпы прироста 12,5%). При этом сравнительный анализ средней численности среднего предприятия показал ее снижение на четыре человека – с 103 до 99, которое сложилось как в результате увеличения оборота в расчете на одного работника, так и из-за выбытия средних предприятий из сектора МСП (табл. 2).

Т а б л и ц а 2
Показатели средней численности
работников и объема оборота в расчете
на одно предприятие по категориям
субъектов МСП

Показатель	2021	2022	2023
Средняя численность работников, чел.			
Малые предприятия – всего	5	5	5
В том числе микропредприятия	3	3	3
Средние предприятия	101	103	99
Оборот, млн руб.			
Малые предприятия – всего	25,1	27,0	30,0
В том числе микропредприятия	13,1	14,5	15,4
Средние предприятия	765,8	770,6	866,1
Оборот в расчете на одного работника предприятия, млн руб.			
Малые предприятия – всего	5,4	5,8	6,2
В том числе микропредприятия	5,2	5,7	5,8
Средние предприятия	7,6	7,5	8,8

Следует отметить, что в оборот предприятий включается стоимость отгружен-

ных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров (без НДС и акцизов). Объем отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены предприятием и фактически в отчетном году отгружены или отпущены им в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Выявить и оценить значение каждого из этих факторов будет возможно, если ФНС России, обладающая информационными ресурсами Единого реестра МСП, организует учет и движение средних предприятий в крупные и из крупных в средние. Ведение такого учета позволит анализировать и оценивать в отраслях и регионах тенденции, связанные с развитием сектора МСП в экономической системе Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Бухвальд Е. М. Стратегия малого и среднего предпринимательства до 2030 г. и перспективы ее реализации // Вестник Института экономики РАН. – 2017. – № 4. – С. 33–48.
2. Дадашев А. З., Мешкова Д. А., Топчи Ю. А. Специальные налоговые режимы: тенденции и перспективы развития // Финансы. – 2019. – № 9. – С. 29–35.
3. Мешкова Д. А. Совершенствование системы специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2. – № 11. – С. 83–87.
4. Образцова О. И., Чепуренко А. Ю. Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – № 3. – С. 71–92.
5. Топчи Ю. А. Новые возможности облегчения налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2. – № 11. – С. 88–92.
6. Топчи Ю. А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в механизме реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. – № 11. – С. 50–56.

References

1. Bukhvald E. M. Strategiya malogo i srednego predprinimatelstva do 2030 g. i perspektivy ee realizatsii [Strategy of Small and Medium-Sized Enterprises until 2030 and Prospects for Its Implementation]. *Vestnik Instituta ekonomiki RAN* [Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences], 2017, No. 4, pp. 33–48. (In Russ.).
2. Dadashev A. Z., Meshkova D. A., Topchi Yu. A. Spetsialnye nalogovye rezhimy: tendentsii i perspektivy razvitiya [Special Tax Regimes: Trends and Development Prospects]. *Finansy* [Finance], 2019, No. 9, pp. 29–35. (In Russ.).
3. Meshkova D. A. Sovershenstvovanie sistemy spetsialnykh nalogovykh rezhimov dlya subektov malogo predprinimatelstva [Improving the System of Special Tax Regimes for Small Businesses]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 2022, Vol. 2, No. 11, pp. 83–87. (In Russ.).
4. Obraztsova O. I., Chepurenko A. Yu. Politika v otnoshenii MSP v RF: obnovlenie posle pandemii? [Policy Towards SMEs in the Russian Federation: Update after the Pandemic?]. *Voprosy gosudarstvennogo i munitsipalnogo upravleniya* [Issues of State and Municipal Management], 2020, No. 3, pp. 71–92. (In Russ.).
5. Topchi Yu. A. Novye vozmozhnosti oblegcheniya nalogovoy nagruzki subektov malogo predprinimatelstva [New Opportunities to Ease the Tax Burden of Small Businesses]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 2022, Vol. 2, No. 11, pp. 88–92. (In Russ.).
6. Topchi Yu. A. Gosudarstvennaya podderzhka molodezhnogo predprinimatelstva v mekhanizme realizatsii natsionalnogo proekta «Maloe i srednee predprinimatelstvo i podderzhka individualnoy predprinimatelskoy initsiativy» [State Support for Youth Entrepreneurship in the Mechanism of Implementation of the National Project "Small and Medium-Sized Entrepreneurship and Support for Individual Entrepreneurial Initiative"]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 2023, Vol. 4, No. 11, pp. 50–56. (In Russ.).

Поступила: 17.04.2025

Принята к печати: 16.06.2025

Сведения об авторах

Ксения Валерьевна Екимова

доктор экономических наук, профессор,
проректор РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: ekimova.kv@rea.ru

Юлия Алихановна Топчи

кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры государственных и муниципальных
финансов РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: Topchi.YA@rea.ru

Information about the authors

Ksenia V. Ekimova

Doctor of Economics, Professor,
Vice-Rector of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.

E-mail: ekimova.kv@rea.ru

Julia A. Topchi

PhD, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of State and Municipal
Finance of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.

E-mail: Topchi.YA@rea.ru