

ВЛИЯНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА РЕПУТАЦИЮ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОСИСТЕМЫ ПАО «СБЕРБАНК»

О. Ю. Кириллова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Н. М. Прохор

ПАО «МТС», Москва, Россия

В настоящее время наличие нефинансовой отчетности у компании становится все более важным и необходимым условием для привлечения инвесторов и как можно большего количества потребителей товаров и услуг. При принятии решений по размещению капитала инвесторы учитывают ряд факторов, среди которых одним из существенных выступает реализация ESG-стратегии, направленной на снижение негативных воздействий на окружающую среду, создание положительного воздействия компании на социальную среду, обеспечение прозрачности своей деятельности и другие моменты, относящиеся к лучшей практике корпоративного управления. В статье авторами проанализировано влияние нефинансовой отчетности на репутацию компании во взаимосвязи с финансовыми результатами ПАО «Сбербанк». Обоснован вывод, что внедрение ESG-стратегии и публикация нефинансовой отчетности оказывают косвенное положительное влияние на деятельность компании в долгосрочной перспективе, создают благоприятную экономическую среду, а также формируют инвестиционную привлекательность.

Ключевые слова: анализ отчетности компании, репутация компании, ESG.

THE IMPACT OF NON-FINANCE ACCOUNTING ON REPUTATION AND FINANCE RESULTS OF 'SBERBANK' ECOSYSTEM

Oksana U. Kirillova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Nina M. Prokhor

MTS PJSC, Moscow, Russia

Today availability of non-finance accounting at the company is an important and necessary condition to attract investors and increasing number of consumers of goods and services. While making decisions on capital allocation investors take into account several factors, one of the most important is ESG-strategy aimed at cutting negative impact on the environment, then comes creation of a positive effect on social environment, provision of work transparency and other factors connected with the best practice of corporate management. The authors analyzed the impact of non-finance accounting on company reputation in close relation with finance results of 'Sberbank'. A conclusion was drawn that introduction of ESG-strategy and publication of non-finance accounting can have an indirect positive influence on company functioning in long-term perspective, create favorable economic environment and provide investment appeal.

Keywords: company accounting analysis, company reputation, ESG.

Введение

В современном экономическом мире набирает популярность нефинансовая отчетность, которая определяет

внутреннюю и внешнюю социальную ответственность при управлении компанией. Она позволяет инвесторам и клиентам оценить приверженность компании прин-

циям устойчивого развития. Помимо привлечения большого количества инвесторов и потребителей, реализация ESG-стратегии помогает компаниям снизить риски в процессе реализации своей деятельности, а также повысить эффективность, обеспечивая более инновационное производство и совершенствуя процессы.

Глобальной целью интеграции ESG-факторов в деятельность компании и в инвестиционный анализ является устойчивое развитие в соответствии с основными принципами ESG (экология, социальная ответственность и корпоративное управление). В условиях эскалации санкций российские компании оказались лишенными консультационных услуг зарубежных специалистов в области ESG-технологий. Их доступ к участию в международных ESG-рейтингах, которые важны для инвесторов при принятии инвестиционных решений и в целом для развития компании, сильно затруднен.

ПАО «Сбербанк» – крупнейший банк в России, а также в Центральной и Восточной Европе. Ему принадлежит около 30% всех банковских активов в стране. Компания обслуживает более 50 млн клиентов по всему миру, в том числе 3,1 млн корпоративных клиентов в Российской Федерации. «Сбербанк» входит в топ-100 крупнейших публичных компаний мира по версии Forbes Global 2000 (51-е место, первое среди российских компаний). Оценка проводилась на основе активов, рыночной стоимости, выручки и прибыли¹.

По итогам деятельности «Сбербанка» Национальным рейтинговым агентством ему был присвоен ESG-рейтинг на уровне AA.[esg] – очень высокий уровень интеграции ESG-стратегии в деятельность компании и высокое качество реализации соответствующих стратегии практик.

Цель данного исследования – оценка влияния нефинансовой отчетности и реализации ESG-стратегии на финансовые результаты ПАО «Сбербанк».

Методы исследования

Для оценки влияния нефинансовой отчетности на финансовые результаты ПАО «Сбербанк» были проанализированы финансовая отчетность компании и ее основные финансовые показатели после начала публикации нефинансовой отчетности в 2021 г. С помощью методов контент-анализа, индукции и дедукции, статистической обработки данных были изучены различные интернет-ресурсы, включая официальный сайт ПАО «Сбербанк», а также различные аналитические статьи.

Результаты исследования и их обсуждение

Нефинансовая отчетность, или отчетность об устойчивом развитии, – это документ, в котором субъект экономики публикует информацию об экономических, экологических и социальных последствиях и результатах своей деятельности экономического характера. Ведение нефинансовой отчетности становится все более актуальным, поскольку практически каждая компания стремится стать прозрачной, экологичной и социально ориентированной. Реализация ESG-повестки выступает неотъемлемым условием привлечения инвесторов, повышения лояльности клиентов, привлечения квалифицированных кадров на рынке труда. Социально ответственная компания-работодатель более интересна и привлекательна для потенциального работника.

Нефинансовая отчетность помогает больше узнать о воздействии компании на окружающую среду, раскрывает ее социальное влияние и цели. Кроме того, данный тип отчетности предоставляет как сотрудникам и потребителям, так и государственным органам возможность оценить, насколько компания привержена принципам устойчивого развития и каким образом это взаимосвязано с целями финансового характера.

Обратимся к определению ESG, составляющему основу нефинансовой отчетности. Данная аббревиатура образована из трех английских слов – Environmental,

¹ URL: [https:// www.sberbank.com/ru/ecs](https://www.sberbank.com/ru/ecs) (дата обращения: 23.09.2024).

Social и Governance (экологическое, социальное и корпоративное управление). Что касается экологических принципов, то в целом любая компания должна стремиться к снижению выбросов парниковых газов, использовать более экологичные ресурсы, сокращать общий ущерб, причиняемый окружающей среде. Социальные принципы подразумевают под собой отношение компании с работниками и клиентами, поставщиками, партнерами, объединяемыми понятием «стейкхолдеры». Компании должны стремиться к улучшению условий труда своих работников, к равным гендерным возможностям и направлять свои инвестиции в востребованные социальные проекты. Кроме того, они должны предъявлять к своим контрагентам такие же требования относительно экологических норм и трудового законодательства. К корпоративным принципам относятся повышение степени прозрачности информации, поддержание деловой репутации, реализация антикоррупционной политики внутри компании, а также повышение эффективности деятельности совета директоров [3].

Компании публикуют нефинансовую отчетность для того, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность при долгосрочном планировании бизнеса, получить кредиты на специальных условиях, повысить лояльность потребителей и привлечь инвесторов, получить государственные льготы и субсидии, стать более привлекательными для новых сотрудников, получить налоговый вычет при следовании особым социальным принципам.

Согласно официальной нефинансовой отчетности, ПАО «Сбербанк» за 2023 г. было заключено более 6 тыс. сделок на сумму 5 млрд рублей с государственными учреждениями и ведомствами по продуктам экосистемы, был открыт центр искусственного интеллекта на базе крупнейшего национального медицинского исследовательского центра, а общие затраты на

благотворительность составили 12,3 млрд рублей¹.

Результатами экологического аспекта компании стало сокращение потребления бумаги на 44% по сравнению с 2020 г. Сокращение водопотребления относительно 2022 г. составило 12%, выбросы парниковых газов снижены на 13% за 4 года (рис. 1).

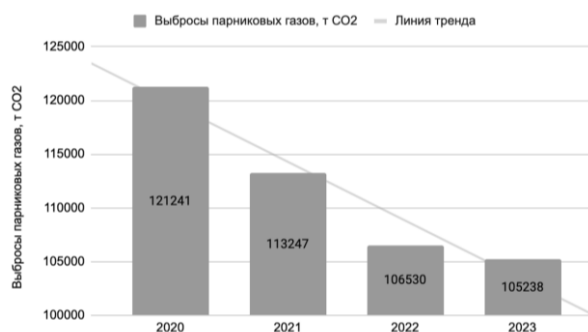


Рис. 1. Динамика выбросов парниковых газов в период с 2020 по 2023 г.

Рис. 1 и 2 составлены по данным официальных отчетов ПАО «Сбербанк». – URL: <https://shareholder.sberbank.com/AR23/sr/ru/ESG-portrait.html> (дата обращения: 20.09.2024).

Старший вице-президент по ESG «Сбербанка» Татьяна Липская в интервью «Ъ-Регенерации» отметила, что 37% потребностей россиян напрямую связаны с ESG-повесткой, что позволяет компании быть более привлекательной как для клиентов, так и для новых сотрудников². Количество нанятых компанией сотрудников в 2023 г. достигло 44 тыс. человек против 33,5 тыс. в 2022 г., а коэффициент текучести кадров при этом составил 13%, что на 0,5% меньше значения 2022 г. и более чем в 2 раза меньше по сравнению с 2021 г. (рис. 2).

Таким образом, рассмотрев годовые отчеты, можно сделать вывод, что «Сбербанк» с момента начала публикации нефинансовой отчетности в 2021 г. продолжает улучшать свои ESG-показатели. Это

¹ URL: <https://shareholder.sberbank.com/AR23/sr/ru/ESG-portrait.html> (дата обращения: 20.09.2024).

² URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6745607> (дата обращения: 05.10.2024).

позитивно сказывается на репутации компании, поскольку 25 сентября 2024 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг ESG ПАО «Сбербанк» на уровне ESG-II(a) и ESG-AA¹.

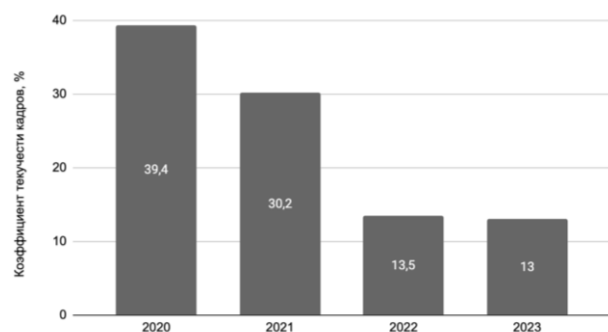


Рис. 2. Динамика коэффициента текучести кадров в ПАО «Сбербанк» в период с 2020 по 2023 г.

В связи с новой политикой компании, ростом внимания к сотрудникам и их инклюзивности «Сбербанку» удалось снизить коэффициент текучести кадров при увеличении количества принятых на работу специалистов, что также свидетельствует об удовлетворенности сотрудников условиями труда и подтверждает хорошую репутацию компании в социуме. Следовательно, внедрение ESG-стратегии и публикация нефинансовой отчетности хорошо сказались на репутации «Сбербанка».

Рассмотрим, как изменились финансовые показатели компании после начала публикации нефинансовой отчетности, и сделаем вывод о ее влиянии на компанию.

По данным официальных отчетов ПАО «Сбербанк» был составлен график динамики основных финансовых результатов компании (рис. 3). На основе анализа полученных результатов можно сделать вывод, что выручка компании стабильно растет, лишь незначительно снизившись на 6% в 2022 г. относительно предыдущего года.

В целом средний темп роста выручки за последние 5 лет составил 13%. Однако показатель чистой прибыли компании нестабилен: в 2020 г. чистая прибыль уменьши-

лась на 11% относительно 2019 г. при росте выручки, в 2022 г. – на 77% относительно предыдущего года и составила лишь 10% от выручки. Причинами таких негативных и резких изменений в финансовых показателях деятельности компании ПАО «Сбербанк» стали экономические санкции западных стран в отношении России, которые снизили спрос на услуги банка: сокращение объема кредитования населения, снижение комиссионных доходов. Вместе с тем по результатам 2023 г. все вышеперечисленные показатели демонстрировали рост, а чистая прибыль составила почти 40% от выручки.

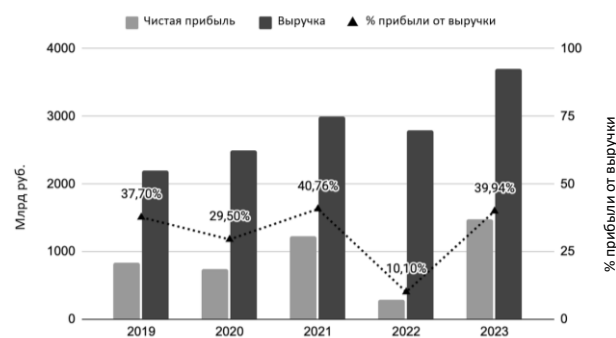


Рис. 3. Динамика чистой прибыли и выручки в ПАО «Сбербанк» в период с 2020 по 2023 г.

Составлено по данным официальных отчетов ПАО «Сбербанк». – URL: <https://www.alphaspread.com/security/lse/sber/financials/income-statement>

Сокращение чистой прибыли компании вызвано увеличением издержек на резервирование и операционную деятельность. Также произошло снижение процентных ставок по кредитам и вкладам, что стало следствием снижения маржи.

Причины незначительного влияния реализации ESG-стратегии ПАО «Сбербанк» в 2021 г. на результаты его финансовой деятельности, в частности выручки и чистой прибыли, можно объяснить тем, что наибольшее влияние на рост данных показателей оказывали внутренние факторы (развитие цифровых продуктов и услуг и увеличение объема кредитования). Однако следует отметить и положительное влияние реализации ESG-стратегии на деятельность компании: благодаря сокраще-

¹ URL: <https://raexpert.ru/releases/2024/sep25c>

нию выбросов парниковых газов на 10% было сэкономлено более 2 млрд рублей. Средства в размере свыше 200 млрд рублей были вложены компанией в зеленые инвестиции, что значительно повысило ее привлекательность для потенциальных инвесторов и клиентов.

В 2022 г. реализация ESG-стратегии ПАО «Сбербанк» также незначительно повлияла на финансовые результаты его деятельности, поскольку наибольшее влияние на резкое снижение выручки и чистой прибыли оказывали внешние факторы, такие как начало СВО и экономические санкции. Тем не менее реализация ESG-стратегии оказала положительное влияние на компанию, что выразилось в улучшении репутации банка, повышении эффективности деятельности и предоставлении новых возможностей для роста. В ходе реализации ESG-повестки зеленые инвестиции были увеличены до 300 млрд рублей. При этом затраты ПАО «Сбербанк» на реализацию ESG-стратегии составили в 2021 г. 25 млрд рублей (0,4% от общих затрат компании), в 2022 г. – 30 млрд рублей (0,52% от общих затрат компании), в 2023 г. – 34 млрд рублей (0,61% от общих затрат компании)¹. Исходя из приведенных данных можно сделать вывод, что статья затрат на реализацию ESG-проектов в компании не является ведущей. «Сбербанк» постепенно увеличивает затраты на реализацию ESG-стратегии, но в процентном выражении от общих затрат компании затраты на реализацию задач в области ESG являются не столь значительными.

В 2022 г. котировки «Сбербанка» выросли на 10%. Это связано с тем, что инвесторам более привлекательны компании, реализующие ESG-повестку и ежегодно отчитывающиеся о своих результатах в области устойчивого развития. Однако стоит отметить, что на основе мультипликатора P/E, который на текущий момент составляет 5,6, ПАО «Сбербанк» оценивается на 66% дешевле, чем за последние 5 лет [2].

Таким образом, внедрение ESG-стратегии и публикация нефинансовой отчетности привели к противоречивым результатам: с одной стороны, компания стала более привлекательна для сотрудников и клиентов, а с другой – это не оказало значительного положительного влияния на финансовые результаты.

Выводы

Реализация компанией «Сбербанк» ESG-стратегии оказывает непосредственное влияние на ее стоимость, прибыльность и восприятие обществом посредством следующих факторов:

- 1) уменьшая негативное воздействие на окружающую среду и повышая уровень своей социальной ответственности, «Сбербанк» значительно снижает свои расходы на выплату штрафов и компенсаций;
- 2) посредством реализации ESG-стратегии «Сбербанк» улучшает свою деловую репутацию, увеличивая уровень доверия своих клиентов и инвесторов, что снижает стоимость привлечения капитала;
- 3) «Сбербанк» значительно расширяет свои возможности, реализуя зеленое финансирование и финансирование социально значимых проектов, повышая свою конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов;
- 4) применяя ESG-стратегию, банк снижает возможные риски.

Данные аспекты в совокупности способствуют планомерному снижению расходов компании и увеличению ее стоимости и устойчивости.

Отметим, что внедрение ESG-стратегии и публикация нефинансовой отчетности оказывают косвенное положительное влияние на деятельность компании в долгосрочной перспективе, создавая благоприятную экономическую среду для ее деятельности и формируя инвестиционную привлекательность. Подобно идеологии устойчивого развития в целом ESG-практики создают возможности для процветания компании в будущем, снижая глобальные риски развития цивилизации и бизнеса.

¹ URL: <https://shareholder.sberbank.com/AR23/sr/ru/ESG-portrait.html> (дата обращения: 20.09.2024).

Список литературы

1. Кириллова О. Ю., Жукова Е. В. ESG-факторы и ответственное инвестирование в фокусе стратегического развития // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2021. – Т. 10. – № 3. – С. 4–11.
2. Крапивкин Е. А. Экономические выгоды интеграции принципов ESG в российскую экономику: анализ успешных кейсов // Россия и мир: развитие цивилизаций. Мир, страна, университет – 25 лет развития : сборник трудов молодых ученых и студентов XIV Международной научно-практической конференции. – М. : Издательский дом «УМЦ», 2024 – С. 370–376.
3. Суфларский А. П. Анализ практик внедрения ESG-принципов крупными российскими компаниями // Хроноэкономика. – 2023. – № 1 (39). – С. 61–66.

References

1. Kirillova O. Yu., Zhukova E. V. ESG-factory i otvetstvennoe investirovanie v fokuse strategicheskogo razvitiya [ESG-Factors and Responsible Investment in Highlight of Strategic Development]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy* [Academic Research and Development. Economics of Firm], 2021, Vol. 10, No. 3, pp. 4–11. (In Russ).
2. Krapivkin E. A. Ekonomicheskie vygody integratsii printsipov ESG v rossiyskuyu ekonomiku: analiz uspeshnykh keysov [Economic Benefits of ESG Principle Integration in Russian Economy: Analysis of Successful Cases]. *Rossiya i mir: razvitie tsivilizatsiy. Mir, strana, universitet – 25 let razvitiya: sbornik trudov molodykh uchenykh i studentov XIV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Russia and the World: Civilization Development. World. Country. University – 25 Years of Development. Collection of works by young scientists and students the 14th International Conference]. Moscow, Publishing house 'UMC', 2024, pp. 370–376. (In Russ).
3. Suflarskiy A. P. Analiz praktik vnedreniya ESG-printsipov krupnymi rossiyskimi kompaniyami [Analyzing Practices of ESG-Principle Introduction by Big Russian Corporations]. *Khronoekonomika* [Chrono-Economics], 2023, No. 1 (39), pp. 61–66. (In Russ).

Поступила: 11.11.2024

Принята к печати: 14.02.2025

Сведения об авторах

Оксана Юрьевна Кириллова

доктор экономических наук, профессор,
профессор базовой кафедры Федеральной
антимонопольной службы России
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 109992,
Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Kirillova.OY@rea.ru
ORCID: 0000-0002-2283-8950

Нина Михайловна Прохор

финансовый аналитик ПАО «МТС».
Адрес: ПАО «МТС»,
109147, Москва,
ул. Марксистская, д. 4, стр. 1.
E-mail: prokhornina@gmail.com

Information about the authors

Oksana U. Kirillova

Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Specialized Department
of Federal Antitrust Authority of Russia
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 109992, Russian Federation.
E-mail: Kirillova.OY@rea.ru
ORCID: 0000-0002-2283-8950

Nina M. Prokhor

Financial Analyst at MTS PJSC.
Address: PJSC MTS, building 1,
4 Marxistskaya Str., Moscow, 109147,
Russian Federation.
E-mail: prokhornina@gmail.com