



# КРЕАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ: ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>1</sup>

**А. Д. Жуковский**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Москва, Россия

**Н. Ю. Власова**

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Сахалинская область – одна из самых привлекательных территорий Российской Федерации. Это единственный регион страны, полностью находящийся на островах. Его территория не только богата природным разнообразием, но и имеет значительный потенциал для долгосрочного социально-экономического развития. Экономико-географическое положение, уникальные природные ландшафты, а также исторически сформированное богатое культурное наследие делают Сахалинскую область весьма конкурентоспособным направлением для развития туризма, особенно в контексте современных реалий, связанных с нестабильной мировой геоэкономической обстановкой. Начиная с 2020-х гг., когда международные поездки стали затруднены, в России начал стремительно развиваться внутренний туризм. Эта тенденция положительным образом сказалась на регионах, ранее находившихся в тени массового туристского интереса различных представителей российского общества. В связи с этим территория Дальневосточного региона, включая Сахалинскую область, получила поистине уникальный шанс для масштабирования своих туристских возможностей и реализации своего экономического потенциала, в том числе с прицелом на экспорт и иностранных туристов. В статье рассматривается текущая ситуация в туристской отрасли Сахалинской области, а также выделены ключевые аспекты креативной экономики, которые могут лежать в основу разработки новых туристских продуктов и сервисов на Сахалине и Курильских островах. Акцент сделан на выявлении инновационных возможностей для предпринимательской активности в условиях Сахалинской области с учетом логистических особенностей Дальнего Востока в целом.

**Ключевые слова:** креативная экономика, Дальний Восток, инновации, инфраструктура, развитие территорий.

# CREATIVE FACTORS OF RAISING TERRITORY COMPETITIVENESS: TOURIST PRODUCTS IN SAKHALIN REGION

**Andrey D. Zhukovskii**

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

**Natalia Yu. Vlasova**

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

The Sakhalin region is one of the most inviting territories of the Russian Federation. It is the only region of the country whose territory is located only on islands. The region is not only rich in natural resources but has a serious potential for long-term social and economic development. Economic and geographical location, unique natural landscapes and historically shaped cultural heritage make the Sakhalin region a competitive trend for tourism development, especially in the context of current circumstances connected with unstable global geo-economic

<sup>1</sup> Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

situation. Since 2020, when international traveling became embarrassing, in-country tourism in Russia began its fast development. This trend had a positive impact on regions deprived of tourist interest on the part of various groups of Russian society. Due to these processes the territory of the Far-East area, including the Sakhalin region got a unique chance to extend their tourist opportunities and implement their economic potential, having in mind export and foreign tourists. The article studies the current situation in tourist sphere of the Sakhalin region and identifies key aspects of creative economy, which can be used as a foundation for developing new tourist products and services on Sakhalin and the Kuril Islands. Focus is made on identifying opportunities for business activities in conditions of the Sakhalin region with regard to logistic characteristics of the Far East in general.

*Keywords:* creative economy, the Far East, innovation, infrastructure, territory development.

## Обзор современного состояния туристской отрасли Сахалинской области

**С**фера туризма в Сахалинской области демонстрирует сегодня стабильный поступательный рост и обладает глубоким мультиплексионным эффектом для смежных отраслей экономики региона, что подтверждается как статистическими данными, так и наблюдаемыми структурными качественными изменениями в инфраструктуре области. Согласно информации, предоставленной Министерством туризма Сахалинской области, совокупный туристский поток за 2023 г. составил свыше 245 тыс. человек, что отражает прирост на 9% по сравнению с 2022 г.<sup>1</sup>

Особенно заметна динамика роста внутреннего туризма. Почти 97% всех посетителей – граждане Российской Федерации, причем основными регионами – поставщиками туристов стали Хабаровский край, Приморье, Москва и Санкт-Петербург. Отдельного внимания заслуживает тот факт, что туристская активность в регионе усилилась в так называемый бархатный сезон (август – октябрь 2024 г.), в течение которого прирост составил более 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Инфраструктурное обеспечение туристской отрасли Сахалинской области отличается заметным разнообразием и демонстрирует потенциал к дальнейшему масштабированию. На сегодняшний день регион располагает 117 объектами размещения, включая гостиницы, мини-отели,

гостевые дома и хостелы, расположенные как в крупных населенных пунктах (Южно-Сахалинск, Корсаков, Холмск), так и в прибрежных и удаленных районах, что обеспечивает ценовую гибкость в размещении туристских потоков и ориентированность на разные категории путешественников – от бюджетных до премиальных.

Совокупный номерной фонд составляет около 3 100 единиц, при этом доля средств размещения с уровнем комфорта не ниже трех звезд постепенно увеличивается, что свидетельствует о росте требований к качеству сервиса со стороны потребителей. В последние годы активно строятся новые гостиницы и трансформируются в современный формат гостиницы, построенные ранее, участвующие в программе государственной поддержки предпринимателей, работающих в сфере туризма, в виде предоставления субсидий и налоговых льгот для предпринимателей из туристской сферы и смежных сфер предпринимательской деятельности.

На территории области официально зарегистрированы 38 действующих туроператоров (по состоянию на 2025 г.). Большинство из них сосредоточены в Южно-Сахалинске и Корсакове. Они предлагают широкий спектр программ – от классических обзорных туров до тематических маршрутов, таких как:

- гастрономические поездки с акцентом на морепродуктах и кухне народов Севера;
- этнографические маршруты, знакомящие с культурой нивхов, айнов и ороков;

<sup>1</sup> URL: <https://welcome.sakhalin.travel> (дата обращения: 27.04.2025).

- фотоэкспедиции на мыс Великан, озеро Тунайча и другие живописные уголки острова;
- специализированные туры на снегоходах и внедорожниках, включающие восхождения на вулканы и сопки вулканического происхождения.

Картография туристских маршрутов региона охватывает более 300 направлений, в их числе как уникальные природные памятники (вулканические плато, термальные источники, скалистые побережья и бухты), так и культурно-исторические объекты. Среди последних особенно выделяются памятники японского периода, объекты времен Великой Отечественной войны, а также православные монастыри и музеи, в которых представлена морская и рыболовецкая культура региона.

Особое внимание уделяется маршрутам экологического и активного туризма, в том числе походам по Тонино-Анивскому полуострову, посещению мыса Крильон, морским прогулкам вдоль побережья Охотского моря. Некоторые из этих маршрутов уже сертифицированы по федеральным стандартам, а также включены в маркетинговые каталоги для продвижения региона на международных выставках.

В числе наиболее масштабных проектов последних лет стоит отметить развитие всесезонного курорта «Горный воздух» в Южно-Сахалинске, где ежегодный турпоток превышает 260 тыс. человек. Продолжается реализация проекта экокластера «Лагуна Буссе» – одного из первых в регионе туристских проектов, ориентированных на принципы устойчивого развития. Также ведутся подготовительные мероприятия по развитию круизного туризма (порт Корсаков) и созданию инфраструктуры медицинского туризма на базе минеральных источников и санаториев<sup>1</sup>.

Таким образом, современное состояние туристской отрасли региона можно оха-

рактеризовать как стадию активного становления с опорой на локальные природные и культурные ресурсы региона, а также с растущей поддержкой со стороны властей региона и местных инвесторов.

### **Приключенческий туризм**

Сахалинская область как природный заповедник предлагает туристам различные программы на любой бюджет и вкус, включающие посещение активных вулканов, Курильских островов с их уникальными экосистемами, а также диких пляжей, горнолыжных курортов и других точек притяжения: пресных озер, термальных источников и т. п.

Особого внимания заслуживает создание экотроп и специализированных маршрутов, позволяющих не только насладиться красотой сахалинских ландшафтов, но и получить образовательный опыт. Так, одним из наиболее интересных объектов является природный комплекс «Лагуна Буссе». Здесь туристы получают возможность наблюдать за редкими видами животных, среди которых сахалинские олени и амурские тигры, занесенные в Красную книгу России. Наблюдение за дикой природой в естественной среде способствует формированию экологической культуры и развитию осознанного отношения к окружающему миру.

Стоит отметить, что в регионе под туристский спрос активно адаптируются туристские маршруты: каякинг вдоль побережья Охотского моря и восхождение на вулканы становятся все более востребованными. К примеру, восхождение на вулкан Карымский привлекает опытных альпинистов и любителей необычных природных ландшафтов.

В дополнение к этому регион продолжает развивать и другие формы приключенческого туризма: морские экскурсии, сафари, а также организованное наблюдение за китами и морскими млекопитающими фактически в дикой природе. Все это способствует увеличению туристского потока и формированию устойчивого ин-

<sup>1</sup> См.: Развитие туристской инфраструктуры и крупных проектов в Сахалинской области. – URL: <https://welcome.sakhalin.travel> (дата обращения: 27.04.2025).

тереса к Сахалинской природе как среди российских, так и среди зарубежных путешественников из разных уголков мира.

Развитие приключенческого туризма в Сахалинской области – важный элемент стратегического продвижения региона на внутреннем и международном туристских рынках. Интеграция креативных решений, таких как внедрение технологий дополненной реальности для экскурсионных маршрутов и организация тематических квестов на природе, усиливают привлекательность данного направления.

### **Гастрономический туризм**

Гастрономический туризм на Сахалине в последние годы набирает все большую популярность и становится важным элементом региональной туристской стратегии. Это обусловлено прежде всего сочетанием уникальных культурных традиций (японских, корейских и русских), а также богатством морских ресурсов региона<sup>1</sup>.

Региональная кухня Сахалина – это не просто гастрономическое удовольствие, но и часть культурного наследия. Морепродукты в первозданном виде, такие как морские гребешки, камчатский краб, сайра и разнообразные водоросли, становятся основой для многочисленных кулинарных шедевров. Важно отметить, что многие из рецептов передаются из поколения в поколение, сохраняя аутентичность вкусов.

Среди наиболее заметных мероприятий, формирующих гастрономический имидж Сахалинской области, можно выделить Фестиваль кимчи – культурное событие, которое не только популяризирует традиционную корейскую кухню, но и подчеркивает межкультурные связи, исторически сформировавшиеся в Сахалинском регионе. Мастер-классы по приготовлению кимчи, дегустации, презентации культурных особенностей корейской и японской кухонь создают уникальный опыт для туристов.

<sup>1</sup> См.: Гастрономия Сахалинской области: местные традиции и морепродукты – URL: <https://welcome.sakhalin.travel> (дата обращения: 27.04.2025).

Дополнительный вклад в развитие гастрономического туризма вносит проект «Сахалин – знак качества»<sup>2</sup>, направленный на продвижение местных производителей. Создание бренда, объединяющего лучших фермеров и рыбаков региона, подчеркивает высокое качество и экологическую чистоту сахалинских продуктов. Данный проект способствует повышению узнаваемости региона и стимулирует развитие малого бизнеса.

Перспективным направлением могут стать гастрономические туры с посещением местных рынков, кулинарных мастер-классов и ужинов в лучших ресторанах региона. Организация передвижных гастрономических фестивалей по районам Сахалина также представляется целесообразной для привлечения внимания туристов и местных жителей.

Таким образом, гастрономический туризм в Сахалинской области способен стать важным драйвером роста туристского потока благодаря уникальности продуктов, культурному разнообразию и умелому маркетинговому продвижению региональной кухни.

### **Медицинский и оздоровительный туризм**

Медицинский и оздоровительный туризм на Сахалине имеет устойчивые предпосылки для активного роста благодаря природным ресурсам региона и повышенному вниманию администрации к вопросам здоровья населения и качества жизни.

Главные природные богатства области – это бальнеологические ресурсы, в частности, Тымовские термальные источники. Их уникальный минеральный состав способствует эффективному лечению заболеваний опорно-двигательной, дыхательной и кожной систем. Неудивительно, что именно вокруг этих источников формируются современные санаторно-курорт-

<sup>2</sup> См.: Проект «Сахалин – знак качества» и его влияние на гастрономический туризм. – URL: <https://sakhalin.gov.ru> (дата обращения: 27.04.2025).

ные комплексы, привлекающие как российских, так и иностранных туристов<sup>1</sup>.

Следует отметить, что в последние годы активно развивается формат комплексных оздоровительных программ, включающих диагностику, специализированные процедуры и восстановительные практики. Санаторные учреждения региона предлагают туристам пройти не только традиционные курсы терапии, но и воспользоваться услугами центров SPA, велнес-программами, курсами йоги и арт-терапии, что расширяет аудиторию и делает отдых более привлекательным для разных возрастных групп.

При государственной поддержке развития медицинского туризма на Сахалине осуществляются модернизация инфраструктуры и строительство новых оздоровительных комплексов. Частные клиники демонстрируют интерес к медицинскому туризму и предлагают индивидуальные пакеты услуг высокого уровня<sup>2</sup>.

Наиболее перспективные разработки тематических маршрутов – оздоровительные программы с экскурсионными турами по живописным природным местам Сахалина. Такой формат отдыха позволяет восстановить здоровье, а также ознакомиться с природным и культурным богатством региона.

Несомненно, медицинский и оздоровительный туризм на Сахалине становится важной частью комплексного туристского продукта, ориентированного на качество, экологичность и индивидуальный подход.

### **Патриотический и историко-культурный туризм**

Патриотический и историко-культурный туризм в Сахалинской области имеет высокий потенциал, основанный на уни-

кальном историческом и культурном наследии региона.

Особое значение придается развитию маршрутов, связанных с важнейшими событиями российской истории. Примером может служить проект создания музея под открытым небом на Северных Курилах, посвященный Курильской десантной операции 1945 г. Инициатива сочетает в себе элементы мемориального туризма, культурно-исторического просвещения, а также формирует у туристов глубокую эмоциональную связь с историей страны<sup>3</sup>.

Кроме того, в регионе разрабатываются культурно-познавательные маршруты, включающие посещение памятников архитектуры японского периода, православных монастырей, краеведческих музеев и мемориальных комплексов. Такие программы способствуют расширению знаний туристов об истории Сахалина и развитию их личной идентичности<sup>4</sup>.

Отдельное внимание уделяется этнографическим маршрутам, знакомящим гостей региона с жизнью и традициями коренных народов, – нивхов, ороков и айнов. Включение в программы интерактивных элементов – мастер-классов, театрализованных экскурсий, квестов по мотивам исторических событий – делает такие маршруты особенно привлекательными для школьников и студентов.

Развитие патриотического туризма не только поддерживает сохранение исторической памяти, но и создает условия для укрепления внутреннего туризма, формируя устойчивый интерес к Дальнему Востоку как к территории с богатой историей и культурой.

### **Семейный и активный отдых**

На Сахалине продолжает стремительно развиваться семейный и активный туризм,

---

<sup>1</sup> См.: Тымовские бальнеологические источники. – URL: <https://idilesom.com/sakh/places?activites=146&features=0> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>2</sup> См.: Развитие медицинского туризма в Сахалинской области: инфраструктура и новые оздоровительные комплексы. – URL: <https://minzdrav.sakhalin.gov.ru> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>3</sup> См.: Об историческом наследии Сахалинской области. – URL: <https://sakhalin.gov.ru/history> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>4</sup> См.: Экспедиции на Северные Курилы и создание музея под открытым небом, посвященного Курильской десантной операции. – URL: <https://sakhalin.gov.ru/museum> (дата обращения: 27.04.2025).

который предлагает разнообразные формы отдыха для всех возрастных групп.

Важным достижением в этом направлении стало открытие тюбинг-парка на базе курорта «Горный воздух»<sup>1</sup> в Южно-Сахалинске. Новый парк сразу же стал популярной локацией с безопасными и увлекательными развлечениями для детей и взрослых в выходные дни и зимние каникулы. Кроме того, развитие горнолыжной инфраструктуры – строительство новых трасс, модернизация подъемников, улучшение сервиса – привлекает на Сахалин любителей зимних видов спорта. Совокупная длина горнолыжных маршрутов превышает 25 км, что позволяет удовлетворить запросы новичков и опытных спортсменов.

Перспективное направление – развитие тематических маршрутов, сочетающих активные развлечения с экскурсионными и познавательными программами, а также создание инфраструктуры для ночных катаний с подсветкой, что добавит элемент праздника в традиционные формы активного отдыха. Таким образом, семейный и активный туризм на Сахалине имеет все шансы стать важнейшим компонентом региональной туристской экономики, привлекая все более широкую аудиторию.

### **Инвестиции и государственная поддержка развития туризма в Сахалинской области**

Туристская отрасль Сахалинской области в последние годы демонстрирует активную динамику развития, чему во многом способствуют масштабные инвестиции и продуманная система государственной поддержки. На сегодняшний день в регионе в сфере туризма реализуется 51 проект, суммарный объем инвестиций в который составляет порядка 30 млрд рублей. Эти инициативы направлены не только на расширение туристской инфраструктуры, но и на создание новых рабочих мест – плани-

руется, что благодаря данным проектам будет трудоустроено более 735 человек<sup>2</sup>.

Региональные власти вкладывают средства в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры в местах концентрации туристских объектов: строительство подъездных дорог, энергетических сетей, систем водоснабжения и водоотведения. Такие вложения существенно снижают инвестиционные риски для бизнеса и делают участие в туристских проектах более привлекательным.

Активная инвестиционная политика в сочетании с продуманными мерами государственной поддержки формирует на Сахалине благоприятную среду для развития предпринимательской деятельности в туристском секторе. Это открывает широкие перспективы для создания новых продуктов, ориентированных как на внутренний, так и на въездной туризм.

### **Перспективы дальнейшего развития туризма на Сахалине и рекомендации для органов государственной власти**

Сахалинская область продолжает активно развивать туристскую отрасль и ставит перед собой амбициозные цели на ближайшие годы. Согласно официальным прогнозам, ожидается увеличение туристского потока до 400 тыс. человек в год, что почти на 60% превышает показатели 2023 г. Такой прирост стал возможным благодаря модернизации существующей инфраструктуры и расширению туристских предложений<sup>3</sup>.

Одним из ключевых направлений дальнейшего развития обозначено освоение социально-экономического и туристского потенциала Курильских островов. Региональные власти рассматривают Курилы как приоритетную территорию для создания целого комплекса приключенческих маршрутов. Планируется развитие про-

<sup>2</sup> URL: <https://investinsakhalin.ru> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>3</sup> См.: Поток туристов в Сахалинскую область намерены увеличить вдвое к 2025 году. – URL: <https://www.finmarket.ru/news/5479087> (дата обращения: 27.04.2025).

<sup>1</sup> См.: Открытие тюбинг-парка на базе всесезонного курорта «Горный воздух» в Южно-Сахалинске. – URL: <https://welcome.sakhalin.travel/tubing-park> (дата обращения: 27.04.2025).

грамм, ориентированных на путешествия по дикой природе, морские экспедиции, дайвинг, пешие и вертолетные туры. В региональных стратегиях развития туризма подчеркивается, что развитие этой зоны требует особого внимания к вопросам эко-

логической безопасности и устойчивого взаимодействия с природной средой.

В таблице представлены перспективы развития ключевых направлений туризма с акцентом на креативных факторах, а также даны конкретные рекомендации по их внедрению на практике.

### **Перспективы развития и рекомендации отраслей туризма в Сахалинской области**

Направление туризма	Перспективы развития	Рекомендации
Приключенческий туризм	Создание тематических экотроп с элементами искусства и природы, выставки под открытым небом	Внедрение технологий дополненной реальности, организация экологических квестов
Гастрономический туризм	Развитие гастрономических фестивалей и формирование региональной кухни как бренда	Проведение мастер-классов от шеф-поваров, создание передвижного гастрономического пространства
Медицинский и оздоровительный туризм	Разработка индивидуальных оздоровительных программ, интеграция арт-терапии и йоги	Организация ретритов с оздоровительной и культурной программой, развитие тематических маршрутов
Патриотический и историко-культурный туризм	Формирование интерактивных экспозиций и театрализованных экскурсий о событиях региона	Создание квест-маршрутов, вовлечение туристов в реконструкцию исторических событий
Семейный и активный отдых	Организация семейных спортивных фестивалей и тематических мероприятий на курортах	Разработка анимационных программ на основе местных сказок, проведение ночных катаний с подсветкой

Так, интеграция креативных решений способствует усилению конкурентных преимуществ региона. Использование технологий дополненной реальности, организация интерактивных мероприятий, проведение мастер-классов и фестивалей, основанных на локальной культуре и традициях, позволяют создавать уникальные туристские продукты. Комплексный подход к развитию туризма на основе креативных факторов обеспечивает формирование устойчивого интереса к региону со стороны различных целевых аудиторий, расширение туристского сезона и увеличение продолжительности пребывания туристов.

В дальнейшем целесообразно продолжить работу по системной поддержке креативных проектов в туризме, стимулируя как государственные, так и частные инициативы в этой сфере.

### **Заключение**

Анализ туристской отрасли Сахалинской области показывает, что регион успешно использует креативные механизмы для формирования конкурентоспособ-

ных туристских продуктов. Это благоприятно сказывается на его комплексном социально-экономическом развитии. Опора на разнообразные природные богатства, уникальное культурное наследие, а также активное внедрение современных технологий и нестандартных решений позволяют области уверенно занимать достойное место на карте внутреннего туризма России и эффективно продвигать туристские продукты Сахалинской области за пределами России.

Ключевыми направлениями роста стали гастрономический, медицинский и культурно-патриотический туризм. Каждый из этих векторов раскрывает природный и исторический потенциал региона, что отвечает на запросы современных туристов, стремящихся к новым впечатлениям, комфорtnому отдыху и качественному сервису.

Важным фактором успеха выступает интеграция инновационных подходов: организация гастрономических фестивалей, создание программ оздоровительного отдыха и экспедиций к памятным местам. Умелое сочетание традиционных преимуществ с современными трендами в ин-

дустрии путешествий создает условия для устойчивого роста туристского потока и привлечения инвестиций.

Таким образом, Сахалинская область демонстрирует, как грамотная стратегия развития, ориентированная на креатив-

ность, предпринимательскую инициативу и бережное отношение к природным ресурсам, способствует созданию уникального туристского предложения, которое заинтересует и российских, и зарубежных путешественников.

### Список литературы

1. Алетдинова А. А., Нагель Т. А. Формирование структуры креативного потенциала трудовых ресурсов // Экономические науки. – 2023. – № 228. – С. 23–28.
2. Гамбееva Ю. Н., Смей В. М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6 (452). – С. 89–96.
3. Губарьков С. В., Тихомирова Е. С. Современное состояние и перспективы развития инновационной среды в субъектах Дальневосточного федерального округа // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2020. – № 1 (90). – С. 89–87.
4. Гусев Р. Е. Креативные индустрии как инструмент развития региональных экономических систем в современных реалиях // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 4. – № 1 (154). – С. 89–94.
5. Жуковский А. Д. Вызовы и возможности реализации экспортного потенциала неурбанизированных территорий Дальнего Востока: сценарные прогнозы // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 9. – С. 95–107.
6. Исаков M. P. Креативная экономика: сущность и тенденции развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3. – С. 28–31.
7. Логунцова И. В. Развитие концепции креативной экономики в Республике Саха (Якутия) на современном этапе // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2024. – Т. 21. – № 1. – С. 30–47.
8. Старикова М. С., Тогба С. С. Оценка эффективности продвижения на рынок продуктовых инноваций малого предприятия // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2024. – Т. 10. – № 2. – С. 123–135.

### References

1. Aletdinova A. A., Nagel T. A. Formirovanie struktury kreativnogo potentsiala trudovykh resursov [Formation of the Structure of the Creative Potential of Labor Resources]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 2023, No. 228, pp. 23–28. (In Russ.).
2. Gambeeva Yu. N., Smey V. M. Rol kreativnykh industriy v sotsialno-ekonomiceskem razvitiyu territorii [The Role of Creative Industries in the Socio-Economic Development of the Territory]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State University], 2021, No. 6 (452), pp. 89–96. (In Russ.).
3. Gubarkov S. V., Tikhomirova E. S. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya innovatsionnoy sredy v subektakh Dalnevostochnogo federalnogo okruga [The Current State and Prospects for the Development of the Innovation Environment in the Subjects of the Far Eastern Federal District]. *Tamozhennaya politika Rossii na Dalnem Vostoke* [Russia's Customs Policy in the Far East], 2020, No. 1 (90), pp. 89–87. (In Russ.).
4. Gusev R. E. Kreativnye industrii kak instrument razvitiya regionalnykh ekonomiceskikh sistem v sovremennykh realiyakh [Creative Industries as a Tool for the Development of Regional Economic Systems in Modern Realities]. *Ekonomika i upravlenie:*

*problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 2025, Vol. 4, No. 1 (154), pp. 89–94. (In Russ.).

5. Zhukovskii A. D. Vyzovy i vozmozhnosti realizatsii eksportnogo potentsiala neurbanizirovannykh territoriy Dalnego Vostoka: stsenarnye prognozy [Challenges and Opportunities to Realize the Export Potential of the Unorganized Territories of the Far East: Scenario Forecasts]. *Ekonomika selskogo khozyaystva Rossii* [The Economics of Agriculture in Russia], 2024, No. 9, pp. 95–107. (In Russ.).

6. Iskakov M. R. Kreativnaya ekonomika: sushchnost i tendentsii razvitiya [Creative Economy: the Essence and Development Trends]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy zhurnal* [Economics and Management: a Scientific and Practical Journal], 2023, No. 3, pp. 28–31. (In Russ.).

7. Loguntsova I. V. Razvitie kontseptsii kreativnoy ekonomiki v Respublike Sakha (Yakutiya) na sovremennom etape [The Development of the Concept of Creative Economy in the Republic of Sakha (Yakutia) at the Present Stage]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 21. Upravlenie (gosudarstvo i obshchestvo)* [Bulletin of the Moscow University. Episode 21. Management (state and society)], 2024, Vol. 21, No. 1, pp. 30–47. (In Russ.).

8. Starikova M. S., Togba S. S. Otsenka effektivnosti prodvizheniya na rynok produktovykh innovatsiy malogo predpriyatiya [Evaluation of the Effectiveness of Promoting Small Enterprise Product Innovations to the Market]. *Nauchniy rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa* [A Scientific Result. Business and Service Technologies], 2024, Vol. 10, No. 2, pp. 123–135. (In Russ.).

Поступила: 12.05.2025

Принята к печати: 22.07.2025

### **Сведения об авторах**

#### **Андрей Дмитриевич Жуковский**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры стратегического  
и инновационного развития факультета  
«Высшая школа управления»;  
старший научный сотрудник института  
региональной экономики и межбюджетных  
отношений Финансового университета.  
Адрес: ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
125167, Москва, Ленинградский проспект,  
д. 49/2.  
E-mail: jukoffsky@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-5383-2156

#### **Наталья Юрьевна Власова**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры государственного  
и муниципального управления УрГЭУ.  
Адрес: ФГОБУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет», 620144, Екатеринбург,  
ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45.  
E-mail: vnj@usue.ru

### **Information about the authors**

#### **Andrey D. Zhukovskii**

PhD, Associate Professor of the Department  
of Strategic and Innovative Development  
of the Faculty of Higher School of Management;  
Senior Researcher at the Institute of Regional  
Economics and Inter-Budgetary Relations  
of the Financial University.  
Address: Financial University  
under the Government  
of the Russian Federation,  
49/2 Leningradskiy Avenue,  
Moscow, 125167, Russian Federation.  
E-mail: jukoffsky@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-5383-2156

#### **Natalia Yu. Vlasova**

Doctor of Economics, Professor,  
Professor of the Department  
of State and Municipal Management  
of the USUE.  
Address: Ural State University of Economics,  
62/45 Marta 8 / Narodnaya Volya Str.,  
Yekaterinburg, 620144, Russian Federation.  
E-mail: vnj@usue.ru