



МЕРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (на примере Владимирской области)

Н. В. Абдуллаев

Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Владимир, Россия

Р. И. Кудряков

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Владимир, Москва

Данное исследование посвящено вопросам осуществления мер поддержки и стимулирования предпринимательских структур при реализации инновационных проектов в старопромышленном регионе. В качестве объекта исследования выбрана Владимирская область. В статье авторами рассматриваются меры поддержки инновационных проектов, а также отмечены структуры, осуществляющие такие стимулирующие меры. Кроме того, при реализации инновационных проектов представлен механизм согласования в двух направлениях: при выделении бюджетных ассигнований, а также с помощью инвесторов. В рамках исследования решена проблема коммуникации и координации действий с использованием концептуальной модели электронной площадки, которая позволяет ускорить процесс получения мер стимулирования, направленных на реализацию инновационных проектов в старопромышленном регионе.

Ключевые слова: инновации, инновационная продукция, инвестор, старопромышленный регион.

STEPS OF REGIONAL SUPPORT TO INNOVATION PROJECTS (illustrated by Vladimir Region)

Nizami V. Abdullaev

Vladimir State University, Vladimir, Russia

Roman I. Kudryakov

Vladimir branch of Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Vladimir, Russia

The research studies steps of support and stimulation of business structures in implementing innovation projects in the old-industrial region. The Vladimir Region was chosen as a research object. The authors investigate steps of support to innovation projects and show structures that carry out such stimulating measures. Apart from that the article puts forward a coordination mechanism in two options: when budget funds are allocated and with the help of investors. Within the frames of the research the problem of communication and coordination of steps was resolved by using conceptual model of electronic site, which can speed up the process of getting stimulation measures aimed at innovation project implementation in the old-industrial region.

Keywords: innovation, innovation products, investor, old-industrial region.

В современном мире применение инноваций обуславливается их особой значимостью при ведении хозяйственной деятельности в регионах, так как в условиях высококонкурентной борьбы за потребителя и рыночные ниши требуется усиление конкурентоспособности в виде постоянных изменений и модификаций. Эта тенденция связана с быстрой изменчивостью покупательской потребности вследствие влияния модных тенденций и трендов, а также ожиданий от качественных характеристик продукции. Чтобы удовлетворить потребительские нужды, предприятиям-производителям приходится модифицировать продукцию, тем самым повышая ее ценность и технико-эксплуатационные характеристики. При этом значимость инноваций в рамках региональной экономической системы при осуществлении такой деятельности определяется условиями нестабильности. Внешние вызовы, конфронтация интересов, вооруженные конфликты, санкции и торговые эмбарго активно влияют на возникновение деструктивных процессов в экономической системе государства и его субъектов. Особое влияние данные процессы оказывают на экономику Российской Федерации.

Сегодня в России количество санкционных ограничений достигло 13 тыс., что оказывает негативное влияние на ведение хозяйственной деятельности как на макро-, мезо-, так и на микроуровне. Уход компаний-производителей иностранного происхождения снизил число притока прямых иностранных инвестиций, а технологическое иждивенчество, продиктованное влиянием западных производителей, поставило отечественную экономику в затруднительное положение. Для минимизации последствий руководством страны на федеральном уровне принято решение осуществить переход России на новый инновационный путь развития.

В рамках этого перехода разработана Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до

2030 года с прогнозом до 2036 года, которая включает общие положения и ключевые направления в области инновационной деятельности, распространяемые на субъекты Российской Федерации.

Стратегия предоставляет полномочия регионам выстраивать собственную траекторию развития, задача которой – обеспечить переход территории на новый технологический уклад в зависимости от типологии региона и его экономической идентичности (превалирующий сектор экономики, традиции и устои). Для достижения этой цели были сформированы программы поддержки экономических агентов со стороны государства, включающие механизмы предоставления субсидий, дотаций и бюджетных средств на стимулирование инновационной деятельности в регионах. Однако для достижения поставленной цели требуется множество условий, среди которых наличие высокотехнологичных производств, гарантии для венчурной инвестиционной деятельности при привлечении иностранного капитала, разветвленная и работоспособная инновационная инфраструктура и др.

В качестве объекта исследования был выбран старопромышленный регион – Владимирская область. Старопромышленный регион подразумевает территорию, на которой сконцентрировано большое количество промышленных производств традиционного типа вследствие влияния исторических условий и событий [3].

Территориально Владимирская область расположена в центральной части Центрального федерального округа (ЦФО) и граничит с Московской, Ярославской, Ивановской, Рязанской, Нижегородской и Костромской областями. Владимирская область находится на 26-й позиции в рейтинге инновационного развития регионов, разработанном НИУ ВШЭ, что является средним показателем по субъектам Российской Федерации. При сравнении с положением старопромышленных регионов по Центральному федеральному округу, а именно с Белгородской, Брянской, Влади-

мирской, Московской, Липецкой, Рязанской, Смоленской, Тульской и Ярославской областями, можно заметить, что положение Владимирской области по некоторым показателям находится на низком уровне в рейтинге по сравнению с остальными регионами. Данный рейтинг основан на пя-

ти индексах: социально-экономических условий (ИСЭУ); научно-технического потенциала (ИНТП); инновационной деятельности (ИИД); экспортной активности (ИЭФ) и качества инновационной политики (ИКИП). Результат анализа представлен в таблице [5].

Индекс регионального инновационного развития (ИРИР) в рейтинге НИУ ВШЭ за 2025 г.*

Старопромышленные регионы ЦФО	ИРИР	Положение в рейтинге инновационного развития регионов НИУ ВШЭ				
		ИСЭУ	ИНТП	ИИД	ИЭА	ИКИП
Белгородская область	22	68	5	14	29	38
Брянская область	46	54	27	34	54	54
Владимирская область	33	27	39	38	49	33
Липецкая область	29	50	21	15	43	41
Московская область	6	4	9	3	24	19
Рязанская область	28	29	37	27	55	30
Смоленская область	30	51	17	5	45	14
Тульская область	10	24	58	8	15	12
Ярославская область	34	17	57	20	38	43

* Источник: [5].

Как видно из таблицы, во Владимирской области есть проблемы, связанные с экспортной активностью инноваций и качеством инновационной политики. При этом данные показатели снижены у большинства регионов, что свидетельствует о типичности и схожести проблем при реализации в них инновационной деятельности. К таким проблемам относятся:

- высокая конкуренция со стороны иностранных производителей: цена на сопоставимые товары у иностранных производителей ниже, чем на отечественные изделия, что объясняется высокими затратами и издержками;

- устаревшие производственные мощности: в регионах с устаревшей промышленностью уровень износа оборудования и технических средств превышает 65–70%. Это сильно затрудняет выпуск продукции, основанной на новейших технологиях;

- высокая цена продукции: из-за износа производственных мощностей возникают значительные амортизационные расходы, которые необходимы для поддержания работоспособности оборудования. Кроме того, высокие затраты на энергетические и

коммуникационные ресурсы значительно увеличивают конечную стоимость продукции;

- сложность привлечения финансирования и инвестиций: поскольку область инновационной деятельности связана с высоким уровнем рисков, привлечь потенциального инвестора и дополнительные финансовые средства становится крайне затруднительно. Это объясняется отсутствием гарантий для инвестора и его вложений в производство соответствующей продукции;

- низкий уровень спроса на продукцию: высокая стоимость готовой продукции приводит к тому, что интересы покупателей быстро смешаются в сторону аналогичной продукции зарубежных производителей;

- проблема сбыта и продвижения продукции инновационного профиля: эффективный выход на рынок требует значительных вложений в рекламные мероприятия, которые представляют собой дополнительные расходы. Однако при недостаточном спросе на такие продукты возникает риск финансовых потерь и повы-

шения цен, что в свою очередь отрицательно сказывается на их конкурентоспособности.

Представленные выше проблемы оказывают деструктивное влияние на инновационную деятельность в регионе.

В связи с этим для решения ряда вопросов региональные органы исполнительной власти выделяют часть бюджета на программы, направленные на поддержку производителей инновационной продукции. Рассмотрим этот аспект более детально.

Во Владимирской области существует несколько структур, осуществляющих поддержку инновационной деятельности в регионе. К ним относятся правительство Владимирской области; Министерство

экономического развития и промышленности Владимирской области; Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области; Центр «Мой Бизнес»; Бизнес-инкубатор; Агентство экономического развития Владимирской области; Торгово-промышленная палата Владимирской области; Центр поддержки предпринимательства и туризма города Владимира; Центр поддержки экспорта Владимирской области (в случае трансфера технологий на внешний рынок); Фонд развития промышленности Владимирской области; Фонд «ВладимирЛизинг». Представленные структуры формируют инфраструктуру поддержки инновационной деятельности в регионе, которая представлена на рис. 1.

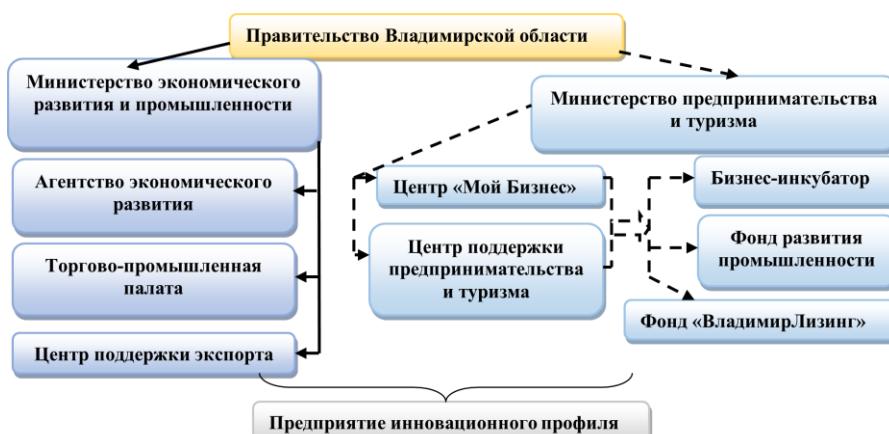


Рис. 1. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности в регионе

На основе информации, представленной на рис. 1, можно отметить, что взаимодействие между участниками инфраструктуры поддержки инновационной деятельности происходит по иерархическому принципу подчинения. Правительство Владимирской области занимает центральное место в этой инфраструктуре, его основная задача – установить приоритетные направления в сфере инноваций и распределить бюджетные средства на субсидии и дотации, способствующие развитию инновационной деятельности в регионе.

В рамках этой структуры правительство делегирует задачи различным министер-

ствам, которые курируют свои направления хозяйственной деятельности. Министерство экономического развития и промышленности отвечает за поддержку крупных производственных предприятий, вовлеченных в инновационные процессы в регионе. В свою очередь Министерство предпринимательства и туризма координирует и реализует инновационные проекты, инициированные представителями малого и среднего бизнеса.

Каждое министерство управляет отдельными подразделениями, которые занимаются решением конкретных групп задач. Например, Агентство экономического развития выполняет поиск потенци-

альных инвесторов и инициаторов инновационных проектов, а также предоставляет консультационные и юридические услуги крупному и среднему бизнесу по поиску оптимального месторасположения и необходимых условий для ведения хозяйственной деятельности.

Торгово-промышленная палата сосредоточена на поиске ключевых потребителей и продвижении инновационных товаров на рынок, представляя их на различных торговых платформах и ярмарках, что способствует информированию потенциальных клиентов о продукции и ее преимуществах. Эта структура также занимается нахождением электронных торговых площадок и организацией торгов (аукционов) в рамках государственных и коммерческих закупок.

Отдельной структурой в рамках осуществления поддержки является Центр поддержки экспорта, основные задачи которого – поиск потенциальных потребителей за рубежом и содействие выводу инновационной продукции на иностранные рынки с последующим ее продвижением. Центр также организует бизнес-миссии в зарубежных странах, представляет продукцию на международных торговых площадках и осуществляет обучение предпринимателей по вопросам выхода на иностранные рынки, а также по деловым обычаям и особенностям работы с зарубежными клиентами.

Для малых и средних предприятий доступны консультационные и финансовые услуги, предоставляемые Центром «Мой бизнес» и Центром поддержки предпринимательства и туризма региона. Основные задачи этих центров заключаются в выделении бюджетных средств в форме грантов, субсидий и дотаций для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность, в том числе и инновационного характера, на территории региона. В рамках своей работы центры также занимаются поиском партнеров среди крупных компаний, устанавливают с ними связи и осуществляют образовательные мероприятия

для предпринимателей и их сотрудников на безвозмездной основе. Кроме того, они организуют бизнес-тренинги и различные мероприятия для предпринимателей, включая форумы, конференции и бизнес-завтраки. К другим важным компонентам инфраструктуры поддержки относятся Бизнес-инкубатор и фонды поддержки промышленности и лизинга. Рассмотрим их деятельность более детально.

Бизнес-инкубатор осуществляет поддержку предпринимателей при создании стартапа и проводит обучение для начинающих бизнесменов, включающее составление бизнес-планов и помочь в поиске помещений для начала хозяйственной деятельности.

Фонд развития промышленности и Фонд «ВладимирЛизинг» предлагают финансовую помощь предприятиям, которые занимаются производственной деятельностью на территории региона. Основные отличия между этими фондами заключаются в целях и направлениях финансовой поддержки. Фонд развития промышленности предоставляет субсидии на развитие производственных мощностей, таких как строительство зданий и закупка материалов (сырья и оборудования). В свою очередь Фонд «ВладимирЛизинг» занимается финансированием приобретения нового высокотехнологичного оборудования, что позволяет предприятиям улучшить техническое оснащение и снизить амортизационные расходы.

Поддержка осуществляется путем заключения лизингового договора на приобретение и эксплуатацию нового оборудования в хозяйственной деятельности предприятия с расчетом процентов от выручки, полученной от работы этого оборудования. По истечении срока действия лизингового договора предприятие имеет возможность выкупить оборудование за оставшуюся сумму для его дальнейшего использования.

Анализируя работу организаций, поддерживающих предпринимателей на территории региона, можно отметить, что в

инфраструктуре, способствующей инновационной деятельности, представлены как финансовые, так и нематериальные меры поддержки. Однако при тщательном изучении мероприятий, направленных на поддержку инновационных проектов, становится очевидно, что максимальный размер гранта и субсидии не превышает 10 млн рублей, что недостаточно для реализации инновационных инициатив.

Главными недостатками в функционировании существующей инфраструктуры являются отсутствие решений кадровых вопросов и недостаточная связь с научными учреждениями и центрами реинжиниринга, которые могли бы помочь в разработке технологических процессов и подборе специалистов, ответственных за создание и внедрение инноваций. К тому же, как отмечают авторы, ключевой пробле-

мой остается недостаток коммуникации с потенциальными инвестиционными фондами и частными инвесторами.

Кроме того, время, необходимое для получения услуг поддержки, может составлять от одного года до полутора лет, что является довольно длительным сроком для малых и средних предприятий, занимающихся выпуском инновационных продуктов.

Чтобы решить указанные проблемы, авторами был разработан концепт электронного портала, который позволит ускорить процесс предоставления услуг и сократить аффилиацию между участниками рынка и структурами, осуществляющими поддержку инновационных проектов.

Концептуальная модель инфраструктуры поддержки инновационных проектов представлена на рис. 2.

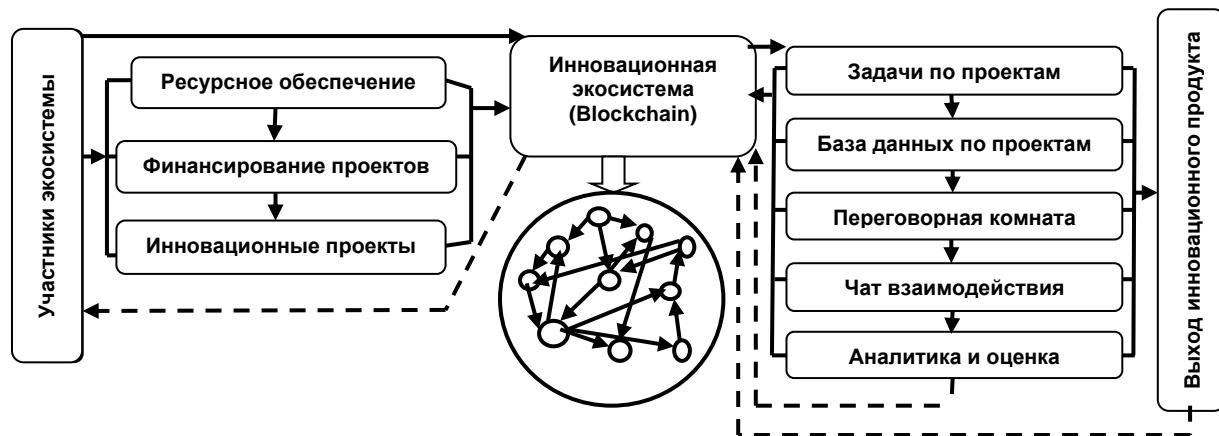


Рис. 2. Концептуальная модель цифровой платформы экосистемы поддержки инновационной деятельности в регионе [3]

Модель концептуальной платформы экосистемы поддержки инновационных проектов, представленная на рис. 2, построена на основе технологии распределенного реестра Blockchain. Эта система обеспечивает защиту информации, хранящейся на платформе.

Хранение данных осуществляется на всех компьютерах, входящих в локальную сеть, благодаря формированию закодированной последовательности блоков. Это значительно уменьшает риск взлома и ки-

бератак на портал. Кроме того, система не допускает удаления информации с платформы, что упрощает проверку исходных данных и локального реестра событий, происходящих на платформе. Платформа состоит из восьми взаимосвязанных блоков. Рассмотрим функционал каждого из них более подробно.

Блок 1. Ресурсное обеспечение. В этом разделе содержится информация о формах поддержки инновационных проектов, включая данные о поставщиках необходи-

мых материалов и сырья с контактной информацией. Этот блок предоставляет действующим участникам локальной сети возможность находить партнеров и получать информацию о доступных услугах поддержки для реализации инновационной деятельности в регионе.

Блок 2. Финансовое обеспечение. Этот блок содержит информацию о субсидиях и дотациях для предпринимателей, работающих в сфере инноваций. В нем представлены данные об инвесторах и фондах, осуществляющих такую поддержку, а также описаны условия, необходимые для получения финансирования на реализацию инновационных проектов.

Блок 3. Инновационные проекты. В этом разделе представлена полная информация о внедренных инновационных проектах в регионе, а также о заказах на конкретные товары или услуги со стороны потребителей, включая крупные компании и государственные закупки. Функционал позволяет участвовать в торгах и аукционах по интересующим заказам, а также переадресовывать пользователей на торговые площадки для участия в этих мероприятиях.

Следующие блоки открываются после предоставления услуги и перехода к этапу реализации инновационного проекта. Они включают встроенную CRM-систему, которая адаптирована для управления инновационным проектом и внутреннего использования компанией, занимающейся его реализацией.

Блок 4. Задачи по проекту. Раздел отображает все задачи по проекту, позволяя корректировать их и назначать ответственных сотрудников из организации. Также в блоке предусмотрены функции для отслеживания задач, назначения сроков выполнения и наличия шкалы прогресса, которая позволяет определить, на каком этапе находится выполнение конкретной задачи.

Блок 5. База данных по проектам. Раздел включает в себя информацию о выполненных и текущих проектах, а также технические карты процессов и обучающие

материалы. Эта база данных способствует более глубокому пониманию сотрудниками целей поставленных задач и алгоритмов действий, необходимых для их решения.

Блоки 6 и 7. Переговорная комната и чат взаимодействия. Разделы на цифровой платформе обеспечивают связь между подразделениями и партнерами, предлагая возможность конфиденциальной видеосвязи и проведения внутренних переговоров сотрудников, задействованных в реализации инновационного проекта.

Блок 8. Аналитика и оценка. Этот блок предоставляет возможность отслеживания действий, необходимых для реализации инновационного проекта, а также контроля за выполнением задач, поставленных перед различными подразделениями и конкретными сотрудниками. Доступ к информации получают как руководство компании, так и курирующие органы исполнительной власти. Это создает условия для постоянного мониторинга использования финансовых ресурсов в рамках предоставленных мер поддержки, обеспечивая степень прозрачности и ответственности предпринимателя перед инвесторами или фондами.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что цифровая платформа будет способствовать модернизации процессов в области поддержки инновационных проектов и обеспечит гарантии выполнения работ по таким инициативам, а также снизит временные затраты на осуществление экспертизы по предоставлению мер поддержки, что позволит ускорить процесс на 30%.

В заключение можно сделать следующий вывод: меры поддержки инновационных проектов, реализуемые на территории Владимирской области, имеют как материальные, так и нематериальные формы. Однако для повышения эффективности работы и снижения уровня аффилиации между участниками существует необходимость модернизации системы функционирования и инфраструктуры под-

держки инновационных проектов. В качестве решения указанных проблем предлагаются преобразовать инфраструктуру поддержки в экосистему. Внедрение элек-

тронной платформы позволит обеспечить контроль и оптимизацию деятельности такой инфраструктуры, улучшив ее эффективность и результаты.

Список литературы

1. Акбердина В. В., Василенко Е. В. Инновационная экосистема: теоретический обзор предметной области // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 462–473.
2. Кудряков Р. И. Тактический план реализации инновационного сценария развития региона (на примере Владимирской области) // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы XXV Всероссийского симпозиума. Москва, 09–10 апреля 2024 года. – М. : Центральный экономико-математический институт РАН, 2024. – С. 108–116.
3. Лукин Е. В., Ускова Т. В. Межрегиональное экономическое сотрудничество: состояние, проблемы, перспективы : монография. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016.
4. Мезоэкономика России: стратегия разбега / Г. Б. Клейнер, В. А. Агафонов, Ю. Е. Балычева и др. – М. : Издательский дом «Научная библиотека», 2022.
5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. – Вып. 10 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025.
6. Ускова Т. В. Устойчивость развития территорий и современные методы управления // Проблемы развития территории. – 2020. – № 2 (106). – С. 7–18.

References

1. Akberdina V. V., Vasilenko E. V. Innovatsionnaya ekosistema: teoreticheskiy obzor predmetnoy oblasti [Innovative Ecosystem: Theoretical Review of the Subject Area]. Zhurnal ekonomicheskoy teorii [Journal of Economic Theory], 2021, Vol. 18, No. 3, pp. 462–473. (In Russ.).
2. Kudryakov R. I. Takticheskiy plan realizatsii innovatsionnogo stsenariya razvitiya regiona (na primere Vladimirskeoy oblasti) [Tactical Plan for the Implementation of the Innovative Scenario of the Development of the Region (for example, the Vladimir region)]. Strategicheskoe planirovanie i razvitiye predpriyatiy: materialy XXV Vserossiyskogo simpoziuma. Moskva, 09–10 aprelya 2024 goda [Strategic Planning and Development of Enterprises. Materials of the 25th All-Russian Symposium, Moscow, April 09–10, 2024]. Moscow, The Central Economic and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, 2024, pp. 108–116. (In Russ.).
3. Lukin E. V., Uskova T. V. Mezhregionalnoe ekonomicheskoe sotrudnichestvo: sostoyanie, problemy, perspektivy: monografiya [Interregional Economic Cooperation: Condition, Problems, Prospects: monograph]. Vologda, ISERT RAN, 2016. (In Russ.).
4. Mezoekonomika Rossii: strategiya razbega [Mesoeconomics of Russia: the Scan Strategy]. G. B. Kleyner, V. A. Agafonov, Yu. E. Balycheva et al. Moscow, Publishing House "Scientific Library", 2022. (In Russ.).
5. Reytning innovatsionnogo razvitiya subektov Rossiyskoy Federatsii [Rating of Innovative Development of the Constituent Entities of the Russian Federation], Issue. 10. V. L. Abashkin, G. I. Abdrrakhmanova, S. V. Bredikhin et al.; edited by L. M. Gokhberg;

National. study. University "Higher School of Economics". Moscow, ISIEZ HSE, 2025. (In Russ.).

6. Uskova T. V. Ustoychivost razvitiya territoriy i sovremennye metody upravleniya [The Stability of the Development of Territories and Modern Management Methods]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of the Development of the Territory], 2020, No. 2 (106), pp. 7-18. (In Russ.).

Поступила: 07.12.2025

Принята к печати: 25.12.2025

Сведения об авторах

Низами Видади оглы Абдулаев
кандидат экономических наук, доцент
кафедры бизнес-информатики
и экономики ВлГУ.
Адрес: ФГБОУ ВО «Владимирский
государственный университет имени
Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»,
600000, Владимирская область,
Владимир, ул. Горького, д. 87.
E-mail: nizami.abdullaev.89@mail.ru

Роман Игоревич Кудряков
старший преподаватель кафедры
«Государственное и муниципальное
управление» Владимирского
филиала РАНХиГС.
Адрес: Владимирский филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
600000, Владимирская область,
Владимир, ул. Горького, д. 59а.
E-mail: r.kudryakov-vlsu@bk.ru

Information about the authors

Nizami V. Abdullaev
PhD, Associate Professor
of the Department
of Business Informatics
and Economics
of the VISU.
Address: Vladimir State University,
87 Gorky Str., Vladimir,
Vladimir region, 600000,
Russian Federation.
E-mail: nizami.abdullaev.89@mail.ru

Roman I. Kudryakov
Senior lecturer of the Department
"State and Municipal Administration"
of the Vladimir branch of RANEPA.
Address: Vladimir branch
of the Russian Presidential Academy
of National Economy
and Public Administration,
59a Gorky Str., Vladimir,
Vladimir region, 600000,
Russian Federation.
E-mail: r.kudryakov-vlsu@bk.ru