

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

В. Р. Горячева

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Статья посвящена рассмотрению вопросов функционирования некоммерческого сектора и составляющих его организаций и объединений. Автором сделан обзор зарубежного и российского законодательства, позволяющий выделить интернациональные критерии отнесения организаций к числу некоммерческих. Приведены зарубежные исследования, выявляющие специфические черты третьего сектора и ведущие теории, объясняющие возникновение некоммерческого сектора с учетом странового аспекта. На основе рассмотренного материала показаны особенности некоммерческого сектора, такие как разнородность участников и активное использование практик коммерческого сектора в своей деятельности. Отмечены наиболее важные функции некоммерческого сектора. На примерах показана роль некоммерческих организаций в развитии социальной сферы и приращении человеческого капитала, а также объяснен их прямой и косвенный вклад в экономику.

Ключевые слова: некоммерческий сектор, третий сектор, человеческий капитал, социальная политика.

THEORETICAL SUBSTANTIATION OF NON-PROFIT MAKING SECTOR FUNCTIONING

Varvara R. Goryacheva

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article deals with issues of functioning of non-profit making sector and its organizations and associations. The author reviews foreign and Russian legislation, it allows to identify international criteria of attributing organizations to non-profit making. The article provides overseas research demonstrating specific features of the third sector and leading theories, which explain arising of non-profit making sector with due regard to the country aspect. On the basis of this material characteristics of non-profit making sector, such as diversity of participants and the use of commercial sector practices are shown. The author highlights the most important functions of non-profit making sector and the role of non-profit making organizations in the development of social sphere and increasing human capital, as well as their direct and indirect contribution to economy.

Keywords: non-profit making sector, third sector, human capital, social policy.

Трансформация государства благосостояния predetermined поиск новых моделей распределения социальной ответственности в обществе, усиливая роль частного сектора в этом процессе. Формирование инновационной экономики, основанной на знаниях, акцентировало внимание на повышении благосостояния населения и на развитии человеческого капитала как основного объекта инвестиций. Усложняющаяся эконо-

номическая обстановка в развитых странах мира требует высокой эффективности финансовых затрат на поддержку социальной сферы, повышения отдачи от вложенных средств с сохранением высокого уровня качества предоставляемых услуг. Все эти факторы predetermined рост количества исследований некоммерческого сектора, пытающихся выявить значение их деятельности для устойчивого социально-экономического развития общества. Пред-

ставления о самоорганизации граждан в современных условиях расширяются, растет профессионализм некоммерческих организаций, усложняется межсекторное сотрудничество в рамках треугольника «государство – бизнес – общество». Все это ставит новые вызовы перед организациями некоммерческого сектора и заставляет переосмыслить их роль и место в обществе.

Некоммерческим сектором экономики принято считать совокупность организаций и объединений, не ставящих целью своей деятельности получение прибыли. В российском законодательстве определение некоммерческой организации (НКО) закреплено Федеральным законом от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». НКО создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, для охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных потребностей граждан, защиты прав и иных целей, направленных на достижение общественных благ. Любые доходы этого типа организаций должны не распределяться между участниками, а направляться на реализацию миссии организации.

Под общественным объединением, также являющимся участником некоммерческого сектора, понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. Некоторые формы общественных объединений могут действовать без обязательной регистрации.

Под действие указанных нормативно-правовых актов не попадает ряд форм некоммерческих организаций:

- потребительские кооперативы;
- товарищества собственников жилья;
- садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения граждан;
- политические партии.

В Соединенных Штатах Америки некоммерческий статус организации определяется Налоговым кодексом. В статье 501 (с) (3) перечислены требования к деятельности организации для освобождения ее от уплаты подоходного налога. Такие организации должны быть созданы для достижения религиозных, научных, культурных и других общественно полезных целей¹.

Положения статьи не распространяются на политические партии или на организации, ведущие лоббистскую деятельность².

Так, некоммерческие организации аналогично формулировке в российском законодательстве не должны служить частным интересам. Доходы от деятельности таких организаций не должны распределяться между частными лицами, имеющими личный интерес в деятельности организации³.

На уровне штатов организационно-правовые формы некоммерческих организаций могут варьироваться, но не должны противоречить федеральному законодательству.

В европейских странах некоммерческими организациями также признается объединение лиц для достижения иной, чем распределение прибыли между участниками, цели. Так, во Франции они называются ассоциациями, а в законодательстве характеризуются их возможные цели и организационная структура⁴.

Таким образом, в законодательстве стран определение некоммерческих организаций имеет схожие черты. Основное их отличие от других видов организаций –

¹ URL: <http://uscode.house.gov/view.xhtml?req=granuleid:USC-prelim-title26-section501&num=0&edition=prelim> (дата обращения: 25.05.2017).

² URL: <https://www.irs.gov/charities-non-profits/charitable-organizations/exemption-requirements-section-501-c-3-organizations> (дата обращения: 26.05.2017).

³ URL: <https://www.irs.gov/charities-non-profits/charitable-organizations/inurement-private-benefit-charitable-organizations> (дата обращения: 26.05.2017).

⁴ URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006069570> (дата обращения: 26.05.2017).

деятельность, не направленная на получение прибыли и на ее последующее распределение среди участников и заинтересованных лично лиц.

Некоммерческие организации и объединения входят в некоммерческий, так называемый третий сектор экономики. В научной зарубежной литературе широко используется трактовка некоммерческого сектора, выведенная Лестером Саламоном, профессором Университета Джона Хопкинса (США). Ученый выделяет следующие его признаки [1. – С. 45]:

1. Организационная оформленность некоммерческих организаций.
2. Институциональная независимость от государства.
3. Отсутствие распределения доходов от деятельности организации между членами или владельцами.
4. Высокий уровень автономии, самоуправления.
5. Основная часть рабочей силы – добровольцы.

Вместе с тем с развитием практик в социальной сфере и огромным разнообразием организаций, его составляющих, размывается и усложняется определение понятия «некоммерческий сектор». Так, в наиболее широком смысле он включает деятельность индивидов в рамках системы социальных ценностей, в более узком – организации, имеющие статус некоммерческих, неправительственных, благотворительных.

В научной литературе для обозначения этого сектора учеными используются различные словосочетания:

- сектор добровольчества;
- благотворительный сектор;
- гражданское общество;
- неприбыльный сектор;
- социальная экономика;
- социальные предприятия [5. – С. 1520].

Таким образом, современная концепция понимания сущности некоммерческого сектора сводится к выделению трех основных черт [5. – С. 1528]:

1. Частная (приватная) деятельность индивидов или групп за пределами государственного сектора.

2. Наличие общественно значимой цели, т. е. первоочередное оказание услуг широкому сообществу людей, а не получение прибыли.

3. Свобода выбора, т. е. отсутствие принуждения к некоммерческой деятельности.

Любая из этих характеристик некоммерческого сектора позволяет говорить о высокой роли НКО в поддержке социальной сферы и становлении гражданского общества, особенно в странах Запада. Самоуправляемость граждан способствует выработке единого видения решения социальных проблем на местном уровне. Независимость от государства придает этому типу организаций гибкость в решении задач.

Таким образом, некоммерческий сектор имеет ряд особенностей. Выделим некоторые из них:

1. *Разнородность участников*: некоммерческие организации и некоммерческие корпоративные организации представлены большим количеством форм. В соответствии с пунктом 1 статьи 123 Гражданского кодекса РФ и пунктом 3 статьи 2 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» к ним относятся потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, ассоциации и союзы, нотариальные палаты, фонды, товарищества собственников недвижимости, общины коренных малочисленных народов, казачьи общества, государственные корпорации и компании, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, бюджетные учреждения, частные учреждения, государственные, муниципальные учреждения. Это затрудняет оценку деятельности организаций всего некоммерческого сектора, но создает предпосылки для подробного изучения их отдельных форм.

2. *Использование элементов управленческих процессов коммерческих организаций.* Исследователь менеджмента в НКО Томас Вульф выделяет ряд их специфических черт: эксклюзивный характер предоставляемых услуг; активная предпринимательская деятельность некоторых организаций, несмотря на некоммерческий характер деятельности; битва с коммерческими компаниями за клиентов; большая гибкость в деятельности, требующая вместе с тем и большей искусности. Несмотря на то, что некоммерческие организации занимают промежуточное положение между государственным и коммерческим секторами, на современном этапе развития от их руководства и сотрудников требуются профессиональные знания в области проектного управления, менеджмента организации, маркетинга, финансовой отчетности, планирования [7. – С. 6–7].

3. *Косвенное влияние на коммерческий сектор экономики страны.* Несмотря на деятельность в социальной сфере, некоммерческие организации помогают повысить устойчивость коммерческих организаций, повышают инновационную направленность экономики, способствуют развитию человеческого и социального капитала, повышению уровня жизни населения.

4. *Привлечение бесплатной рабочей силы для работы в НКО, так называемых волонтеров или добровольцев.* Вклад в экономику третьего сектора варьируется от количества привлеченных сотрудников и потраченного ими рабочего времени на участие в деятельности некоммерческих организаций. По подсчетам Департамента труда США, вклад волонтеров в национальную экономику в 2015 г. составил 7,9 млрд часов и 184 млрд долларов¹.

5. *Сотрудничество с другими секторами экономики:* с коммерческим сектором с целью дополнительного привлечения средств и государственным с целью налаживания партнерских отношений для работы в социальной сфере. Во многих стра-

нах был введен особый статус социально ориентированной некоммерческой организации, имеющей право получать на конкурсной основе правительственные гранты для наилучшего исполнения социальных проектов.

Перечисленные особенности некоммерческого сектора показывают, что он имеет многостороннее влияние на жизнь общества, позволяя стабилизировать социальную сферу, внести положительные изменения в экономическое развитие страны и содействовать ее инновационному развитию. Организации некоммерческого сектора являются поставщиками социально значимых услуг населению. Модели развития некоммерческого сектора носят национальный характер и отражают историческую причину возникновения и развития некоммерческих организаций в конкретной стране. Их изучение позволяет определить пути и перспективы развития некоммерческого сектора, цели и способы налаживания конструктивного межсекторного диалога с участниками других секторов экономики.

Профессор социологии и декан Школы управления Hertie (Hertie School of Governance) в Берлине Хельмут К. Анхайер полагает, что на современном этапе развития европейских стран роль третьего сектора в экономике постоянно растет. Происходит это благодаря ряду фундаментальных изменений, происходящих в обществе.

К ним относятся [3. – С. 1–2]:

- развитие сферы услуг, переход к постиндустриальному обществу;
- рост потребности в услугах некоммерческих организаций из-за демографических изменений. Например, в результате старения населения повышается спрос на услуги домов для престарелых;
- развитие партнерских отношений НКО с государством, частичное финансирование их социальных программ из правительственных фондов;
- приватизация объектов социальной инфраструктуры;

¹ URL: <http://www.bls.gov/news.release/volun.nr0.htm> (дата обращения: 09.05.2017).

– рост уровня жизни, увеличение числа людей, получающих средние доходы, т. е. рост так называемого среднего класса.

Рост роли третьего сектора в экономике позволяет находить более гибкие подходы к решению социальных проблем, используя творческий потенциал населения и частичное финансирование со стороны государства. Это способствует перестройке социальной ответственности в обществе, трансформируя модель государства всеобщего благосостояния.

Исследования, посвященные изучению некоммерческого сектора, имеют целью либо выявить причины его возникновения, либо определить его качественные характеристики. Теории первой группы связаны с развитием неоклассического направления. Объектом изучения являются специфические экономические институты и их влияние на развитие социальных систем. Вторая группа отражает неолиберальные тренды в управлении социальной политикой и нацелена на выявление факторов, определяющих качественные характеристики, его влияние на решение социальных проблем и роль в представительстве интересов [1. – С. 49]. Рассмотрим некоторые из них.

Одной из наиболее распространенных в научной литературе теорий возникновения некоммерческого сектора является теория провалов государства и рынка. В соответствии с ней некоммерческие организации компенсируют пробелы государственной социальной политики:

- нехватку средств;
- невозможность качественного адресного оказания помощи;
- недостаточную глубину проработки социальных проблем;
- неспособность ликвидировать источник проблем.

Все эти проблемы зачастую связаны с характером работы административного аппарата и механизмами социальной защиты. Они предназначены для широкого воздействия на социальную сферу в условиях высокой гомогенности общества, а не

для точечного эффективного решения проблем людей с разными потребностями [6. – С. 542].

Провалы рынка проявляются в экономической невыгодности производить общественные блага. Некоммерческие организации компенсируют дефицит специфических благ, занимая свою особенную нишу.

Теория предложения исходит из способности социальных и политических предпринимателей удовлетворять имеющийся в обществе социальный спрос. Среди них наиболее распространены церковь, благотворительные фонды, крупный бизнес. Деятельность таких предпринимателей снимает социальную напряженность в обществе, повышая политическую стабильность, за что пользуется поддержкой государства. Рост среднего класса стимулирует создание некоммерческих организаций, так как появляется больше возможностей для сбора средств.

Для НКО также необходима постоянная финансовая и организационная поддержка, поскольку в этом случае сложно добиться достаточно масштабного социального воздействия только лишь за счет пожертвований [1. – С. 54].

Представитель неоклассического направления экономической теории Г. Хансманн в исследованиях некоммерческого сектора исходит из предпосылки о том, что индивиды создают некоммерческие организации, опираясь на свои рациональные интересы. Цель этого вида организаций – повышение финансовой эффективности и снижение издержек. Некоммерческие организации способны держать высокое качество оказываемых услуг за счет снижения трансакционных издержек, а именно издержек контроля. Этого они добиваются за счет привлечения незаинтересованных в получении финансовой выгоды исполнителей, например волонтеров. В случае с коммерческой организацией всегда имеется тенденция к снижению качества оказываемых услуг с целью экономии средств. По мнению исследователя, в НКО это не

только недопустимо, но и нерационально [4. – С. 50].

Теория социального происхождения объектом изучения ставит качественное развитие некоммерческого сектора. В соответствии с положениями теории функционирование некоммерческого сектора и объем предоставляемых им специфических услуг являются производными социальной системы государства. Некоммерческий сектор в этом случае связан с моделью государства благосостояния, различающегося по странам [1. – С. 86].

Так, например, социально-демократическая модель, присущая Норвегии и Швеции, характеризуется большим количеством занятых в некоммерческом секторе добровольцев, средним уровнем государственной и благотворительной поддержки.

Либеральная модель, характерная для США и Великобритании, предполагает чуть меньшее количество волонтеров, занятых в секторе, меньшую государственную, но более сильную благотворительную поддержку. Корпоративистская модель, характеризующая государство благосостояния в Германии и Франции, отличается высокой долей государственной поддержки некоммерческого сектора и при этом относительно невысоким числом занятых в нем волонтеров [1. – С. 86].

Рассмотренные теории позволяют выделить ряд функций некоммерческого сектора, такие как:

1. Производство общественных благ и социально значимых услуг, развитие социальной ориентированности экономики.

2. Перераспределительная: заключается в направлении средств населения на помощь социально уязвимым категориям граждан и использовании средств правительственных фондов на эффективное решение социальных проблем.

3. Развитие общества: предполагает поддержку перспективных инициатив и начинаний, реализация которых невозможна ввиду отсутствия (нехватки) средств в сферах науки, образования, культуры.

4. Повышение качества жизни населения, развитие человеческого и социального капитала, за счет которого происходят постепенное улучшение материального благосостояния населения, стабилизация и улучшение физического и психического здоровья людей, увеличение экономически активного населения, повышение качества рабочей силы и раскрытие творческого потенциала населения.

5. Реализация специфических интересов граждан, например, защита прав малых этнических групп, юридическая помощь беженцам.

6. Инновационная: предложение нестандартных решений проблем в социальной сфере в условиях ограниченности средств, поиск новых путей сбора средств, поддержка рискованных проектов в сферах науки, образования, культуры.

7. Информационная: распространение материалов, предупреждающих о последствиях нездорового образа жизни, брошюр, повышающих бдительность граждан, информирование о заболеваниях и необходимости обследований и прочее позволяют держать население в курсе актуальных проблем общества и знакомят его со способами избежания негативных последствий.

8. Стабилизирующая: содействие решению социальных проблем, поддержание экологической безопасности, помощь в разрешении конфликтов и споров повышают стабильность общества; участие компаний в деятельности некоммерческих организаций способствует устойчивому развитию и более конструктивному диалогу с заинтересованными лицами.

9. Институциональная: позволяет формализовать и повысить эффективность неформальных институтов, действующих в обществе (например, института благотворительности), скоординировать усилия населения, коммерческих компаний, государства в борьбе с проблемами в социальной сфере; организовать обратную связь с правительством и населением.

В некоторых развитых и развивающихся странах некоммерческий сектор представ-

ляет значительную сферу занятости населения, оказывает большое количество услуг, аккумулирует колоссальные средства для развития социальной сферы. По данным Центра изучения гражданского общества Университета Джона Хопкинса, в среднем по 43 изученным странам, среди которых Нидерланды, Бельгия, Канада, США, Аргентина, Япония, Дания, занятость в некоммерческом секторе составляет 5,5% от экономически активного населения. Из них 2,2% приходится на неоплачиваемую рабочую силу. Наибольший показатель занятости в некоммерческом секторе достиг в Нидерландах – 15,9% от экономически активного населения, наименьший – на Италию, где он составляет всего 4,3%¹. Из этих цифр видно, что прямой вклад некоммерческих организаций в развитие экономики заключается в создании рабочих мест, обеспечении занятости населения.

Некоммерческий сектор участвует в покупке и производстве товаров и услуг для социально уязвимых категорий населения. При этом норма прибыли в занимаемых нишах мала. Косвенный вклад обусловлен повышением качества государственных, муниципальных и собственных услуг благодаря работе в одинаковых сферах и, как следствие, появлением конкуренции.

Некоммерческие организации увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (т. е. появится возможность снижения налоговой нагрузки).

Бюджетный эффект деятельности некоммерческих организаций также касается сокращения расходов государства на содержание детей в учреждениях для сирот, лечение населения от алко- и наркозависимости, выплаты по больничным листам

и другим расходным статьям бюджета, особенно это касается организаций со статусом социально ориентированных.

НКО вносят вклад в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни. В современных условиях формирования экономики, основанной на знаниях, повышается значение человеческого капитала как важнейшего нематериального фактора экономического роста. Экономический успех все больше зависит от способностей и знаний человека, имеющего возможность применять их в сфере материального и нематериального производства.

Человеческий капитал является современным интенсивным фактором экономического развития, основой формирования инновационной экономики, построенной на достижениях науки и техники, и определяет эффективность борьбы за глобальное лидерство в XXI в. Инвестиции в его развитие являются важнейшим направлением ведущих мировых экономик, в том числе экономики Российской Федерации². Указанные тенденции развития требуют структурной перестройки экономики: применения новых моделей взаимодействия экономических агентов, модернизации производственной и социальной сфер [2]. Некоммерческие организации становятся стратегическими партнерами государства и бизнеса, помогают повысить эффективность и качество инвестиций в любое направление социальной сферы.

Некоммерческая организация Teach For America привлекает педагогов-выпускников для преподавания в районах США с низким уровнем доходов населения. Организация дает возможность получить педагогический опыт за два года с предварительным тренингом в 5 недель. Многие аппликанты неевропеоидной расы из Латинской Америки, афроамериканцы, которые сами являются выходцами из неблагополучных семей, получают шансы на трудоустройство и получение специального преподавательского сертификата, необ-

¹ URL: https://grans.hse.ru/data/2016/04/25/1130065273/N-06_Salomon.pdf (дата обращения: 29.05.2017).

² URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения: 26.09.2017).

ходимого в будущем. Одним из источников доходов для деятельности являются пожертвования частных лиц и корпораций.

Приведенная информация демонстрирует возможности НКО в повышении уровня жизни и образования неблагополучных регионов, в борьбе с неравенством, расовой дискриминацией. За 25 лет существования Teach For America обучила более 20 тыс. педагогов, преподававших у более чем 10 млн учеников в 36 американских штатах¹.

Европейское общество кардиологии (The European Society of Cardiology), основанное во Франции в 1950 г., – ассоциация профессионалов в области диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний. На текущий момент оно объединяет множество национальных кардиологических обществ и врачей по всему миру для обмена лучшими медицинскими практиками, разработки профессиональных стандартов, оказания информационной поддержки².

Участие в организации является добровольным, управление ею осуществляется также на добровольных началах. Сердечно-сосудистые заболевания – острая проблема, напрямую связанная с современным образом жизни. Своевременное выявление и лечение этих заболеваний позволяют человеку полноценно продолжать трудовую деятельность, оставаться активным, увеличивают продолжительность и повышают качество его жизни.

Марфо-Мариинская обитель милосердия оказывает поддержку людям, попавшим в кризисную ситуацию или алкогольную зависимость, тяжелобольным и оставшимся без попечения семьи детям, беременным женщинам, одиноким пожилым людям, нуждающимся.

При обители действуют такие социальные проекты, как:

- Центр реабилитации детей с ДЦП;
- Центр отдыха для семей с детьми-инвалидами;

- респис для тяжелобольных детей;
- Елизаветинский детский дом и др.³

Существует также служба, позволяющая подготовить сотрудников и добровольцев для работы с социально уязвимыми группами населения.

Ассоциация сестричеств милосердия, созданная в 2010 г., позволяет обмениваться опытом служения и расширить участие в социальных проектах разных уровней для решения общественных проблем.

Деятельность обители способствует сохранению семей и выходу из трудных жизненных ситуаций, снабжению необходимыми вещами и продуктами нуждающихся, не способных их самостоятельно приобрести на данный момент времени, оказанию помощи в развитии детей, страдающих от ДЦП. Паллиативные службы повышают качество жизни пациентов, а их родственникам позволяют продолжать трудовую деятельность, т. е. способствуют сохранению экономически активного населения.

Таким образом, некоммерческий сектор имеет мощный потенциал решения проблем в сферах образования, науки, культуры, правозащитной деятельности, социальной сфере, организации взаимовыгодного межсекторного сотрудничества, координации интересов различных групп граждан. Ввиду разнообразия организационно-правовых форм некоммерческих организаций они позволяют выполнять различные функции в обществе, содействуя его процветанию и стабилизации.

Несмотря на то, что деятельность некоммерческих организаций может быть опасной, содержать угрозу мошеннических операций, злоупотреблений, дестабилизации общества, мировой опыт развития некоммерческого сектора накопил достаточно обширный опыт пресечения нежелательных последствий деятельности НКО для поддержки процветания и безопасности общества.

¹ URL: <https://www.teachforamerica.org/about-us/annual-report> (дата обращения: 31.05.2017).

² URL: <https://www.escardio.org/The-ESC/Who-we-are> (дата обращения: 31.05.2017).

³ URL: <http://www.mmom.ru/sotsialnoe-sluzhenie/> (дата обращения: 31.05.2017).

Список литературы

1. *Тарасенко А. В.* Некоммерческий сектор в странах Европейского союза и России в контексте трансформации государства благосостояния. – СПб. : Норма, 2015.
2. *Тимина Е. И., Шапкин И. Н.* Наука и инновации в условиях формирования когнитивного общества // Теоретический и научно-практический журнал «Oeconomia, aerarium, jus (Хозяйство, законодательство, деньги)». – 2012. – № 2. – С. 37–46.
3. *Anheier H.* The Third Sector in Europe: Five Theses – London : London School of Economics and Political Science, 2002.
4. *Hansmann H.* Economic Theories of Non-Profit Organizations // The Non-Profit Sector: A Research Handbook. – New Haven : Yale University Press, 1987.
5. *Salamon L., Sokolowski W.* Beyond Nonprofits: Re-conceptualizing the Third Sector // *Voluntas*. – 2016. – № 7. – P. 1515–1545.
6. *Weisbrod B.* The Future of the Nonprofit Sector: Its Entwining with Private Enterprise and Government // *Journal of Policy Analysis and Management*. – 1997. – № 4. – P. 541–555.
7. *Wolf T.* Managing a Nonprofit Organization: Updated Twenty-First-Century Edition. – New York : Free Press, 2012.

References

1. Tarasenko A. V. Nekommercheskiy sektor v stranakh Evropeyskogo soyuza i Rossii v kontekste transformatsii gosudarstva blagosostoyaniya [Non-Profit Making Sector in EU Countries and Russia in the Context of Transforming State Wealth]. Saint Petersburg, Norma, 2015. (In Russ.).
2. Timina E. I., Shapkin I. N. Nauka i innovatsii v usloviyakh formirovaniya kognitivnogo obshchestva [Science and Innovation in Conditions of Cognitive Society Building]. *Teoreticheskiy i nauchno-prakticheskiy zhurnal «Oeconomia, aerarium, jus (Khozyaystvo, zakonodatel'stvo, den'gi)»* [Theoretical and Scientific-Practical Journal 'Oeconomia, aerarium, jus' (Economy, Legislation, Money)], 2012, No. 2, pp. 37–46. (In Russ.)
3. Anheier H. The Third Sector in Europe: Five Theses. London, London School of Economics and Political Science, 2002.
4. Hansmann H. Economic Theories of Non-Profit Organizations. *The Non-Profit Sector: A Research Handbook*. New Haven, Yale University Press, 1987.
5. Salamon L., Sokolowski W. Beyond Nonprofits: Re-conceptualizing the Third Sector. *Voluntas*, 2016, No. 7, pp. 1515–1545.
6. Weisbrod B. The Future of the Nonprofit Sector: Its Entwining with Private Enterprise and Government. *Journal of Policy Analysis and Management*, 1997, No. 4, pp. 541–555.
7. Wolf T. Managing a Nonprofit Organization: Updated Twenty-First-Century Edition. New York, Free Press, 2012.

Сведения об авторе

Варвара Руслановна Горячева
старший преподаватель кафедры
политической экономики и истории
экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: goryatcheva.vr@rea.ru

Information about the author

Varvara R. Goryacheva
Senior Tutor of the Department
for Political Economy and History
of Economic Science of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: goryatcheva.vr@rea.ru