

ЛОКАЛЬНАЯ ВАЛЮТА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О. Е. Каленов, С. Н. Кукушкин

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье рассматривается локальная валюта как дополнительное средство платежа, функционирующее наряду с национальной валютой на какой-либо ограниченной территории или в пределах определенного сообщества. Авторы дают характеристику такого типа валютам, определяют их цели и формы, анализируют зарубежный и отечественный опыт использования. В статье предложен механизм обращения локальной валюты с описанием его основных элементов. При этом необходимо сочетание трех основных факторов: участия тех, кто занимается производством и потреблением, поддержки местных органов власти и взаимодействия с местными банками и другими финансово-кредитными организациями. Авторы выдвигают гипотезу о наступлении этапа трансформации валютных взаимоотношений, когда из горизонтальных связей между валютами формируется вертикальная структура этих отношений.

Ключевые слова: локальная валюта, малый бизнес, предприниматель, потребитель, ресурсы, активизация экономики, средство обращения.

LOCAL CURRENCY AS A METHOD OF ECONOMY INTENSIFICATION

Oleg E. Kalenov, Sergey N. Kukushkin

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article describes local currency as an additional means of payment functioning along with the national currency on a certain limited territory or within a certain community. The authors characterize this type of currencies, identify their aims and forms and analyze foreign and home experience of using them. The article puts forward a mechanism of local currency circulation by describing its key elements. In this case the combination of three main factors is necessary: participation of those who deal with production and consumption, support of local authorities and interaction with local banks and other finance and credit organizations. The authors advance a hypothesis about the beginning of the stage of transforming currency interactions, when horizontal ties between currencies give rise to vertical structure of these relations.

Keywords: local currency, small business, entrepreneur, customer, resources, economy intensification, means of circulation.

В настоящее время местные власти стремятся развивать свои территории двумя основными способами: во-первых, формируют условия для создания высокооплачиваемых рабочих мест для своих жителей, а во-вторых, осуществляют справедливую налоговую политику и устанавливают комфортный режим нало-

гообложения. Это позволяет представителям местного бизнеса развиваться, а муниципальному бюджету – получать средства для реализации собственных программ. Однако инструменты, которыми пользуются для этого органы местного самоуправления, иногда подрывает экономику своих субъектов.

¹ Статья подготовлена по результатам исследования, проведенного при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-010-00325.

Зачастую местные власти создают условия для привлечения крупного бизнеса. В результате свои малые предприятия не имеют возможности развиваться, а крупные компании выводят вырученные денежные средства за пределы местной экономики [7]. Когда малый бизнес терпит неудачу, местные муниципалитеты оправдывают слабую поддержку бизнеса дефицитом средств, попутно перекадывая на него дополнительную нагрузку в виде местных налогов и обязательств по содержанию инфраструктуры: канализации, водоснабжения, ремонта дорог.

Если мелкие предприниматели из-за низкой прибыли не в состоянии оплатить местные налоги, муниципальные власти воздействуют на них посредством прекращения их обслуживания (отключения воды, электроэнергии и т. п.) или пытаются заставить погасить налоговые задолженности за счет личного имущества предпринимателей. Все это свидетельствует о том, что местные сообщества нуждаются в новых подходах к оплате местных услуг, таких как развитие инфраструктуры, образование, охрана здоровья, обеспечение территориального общественного самоуправления и др. Эти сообщества имеют неудовлетворенные потребности, основными препятствиями для удовлетворения которых являются недостаток ресурсов и отсутствие денег [2].

Одним из наиболее эффективных способов для активизации и поддержки местной экономики может стать использование локальных валют для совершения торговых операций. Все это подтверждается мировым опытом. В настоящее время в европейских странах насчитывается более двухсот локальных валют, а в целом в мире – более тысячи с общим годовым оборотом около 1 млрд долларов.

Какую роль выполняют локальные валюты и что они из себя представляют? Ответы на эти вопросы кроются в негативных социально-экономических последствиях имеющихся национальных валют, вызванных противоречием функции денег как

средства обращения и как средства накопления. Это проявляется в дефиците денежных средств в тех секторах, где они остро необходимы, например в промышленном производстве, и создает их переизбыток в финансовом секторе экономики, где они не приносят общественной пользы, а лишь выступают средством спекуляции. Кроме того, это противоречие денег усиливает такие негативные явления, как безработица, банкротство, рост долгов, бедность, падение совокупного спроса, рост преступности и т. д. [4].

Локальные валюты способны снизить влияние кризисных явлений на локальное сообщество, уменьшить зависимость от глобальной финансовой системы и рисков, связанных с колебаниями валют, а также снизить зависимость от государственно-олигархической системы власти.

Локальная валюта – это валюта, обращение которой ограничено сравнительно небольшой территорией (городом, районом, поселком) или сообществом. Идея создания локальной валюты заключается в том, что, обеспечив эту валюту какими-либо имеющимися в избытке ресурсами (недостаточно используемыми в настоящий момент), можно запустить процесс обмена между участниками сообщества, мобилизовать их для удовлетворения существующих потребностей. Другими словами, это общественный договор в пределах территории или сообщества о том, что вместе с законными средствами платежа (т. е. национальной валютой) в качестве средства платежа будет использоваться что-то иное, дополнительное.

Главной причиной их возникновения и развития является то, что в условиях глобализации деньги покидают села и малые города. Международные корпорации и банки «вымывают» оттуда капитал. В свою очередь локальная валюта направлена на создание материального богатства на местах, развивая именно местную экономику путем сопоставления неудовлетворенных потребностей с недостаточно используемыми ресурсами самого сообщества. Она создает

богатство, которое производится локально в интересах местных жителей и фирм, а не для предприятий, пришедших издалека, в том числе транснациональных компаний.

Наиболее известными локальными валютами являются экоирис (Брюссель, Бельгия), напо (Неаполь, Италия), бристольский фунт (Бристоль, Англия), песеты (Алама, Испания), фуреаи кипу (Япония), WIR (Швейцария), сардекс (Сардиния, Италия).

В России также были попытки использовать локальную валюту. Наиболее известный пример – шаймуратики. Предприниматель А. Нургалиев из села Шаймуратово (Башкирия) внедрил идею экономиста Р. Давлетбаева на своем предприятии. Местной валютой выдавали часть зарплаты работникам, расплачивались за услуги. Ее принимали к оплате в местных магазинах. Эффект от эксперимента не заставил себя долго ждать. Частичный переход на локальную валюту резко оживил экономику села и спровоцировал увеличение товарооборота в 12 раз. Однако впоследствии прокуратура признала ее незаконной, и шли долгие судебные разбирательства. Похожая ситуация была и в Подмосковье с местной валютой – колионами.

Возникает вопрос: законно ли создание и использование локальных валют? В любом государстве монопольное право на выпуск национальной валюты принадлежит центробанку. Национальной валютой считается та, в которой физические и юридические лица платят налоги. Однако в некоторых странах законы позволяют

муниципальным властям и бизнес-организациям не только выпускать локальные валюты, но и оплачивать в них местные налоги. При этом ни в одном обществе никто не может запретить обмениваться между собой результатами своего труда с помощью информационного носителя, которым являются локальные валюты и торгово-обменные системы [6]. Фирмы предоставляют бонусы своим клиентам, на которые те приобретают продукцию этих фирм. Запретить эмитировать бонусы нельзя. Население обменивается личными вещами или услугами, зачастую прибегая к помощи записей для учета. Во избежание конфликтных ситуаций с законом локальные валюты оформляют как бонусы, чеки, талоны, купоны и другие условные обменные единицы.

Преимуществом таких валют в случае проявленного со стороны властей подозрения будет широкое публичное декларирование исключительной социальной направленности таких обменных систем и проектов, которым они служат, а также демонстрация тех достижений и пользы, которую они приносят обществу (той пользы, которую традиционные национальные валюты принести не могут) [8]. Например, они способны сохранить и аккумулировать национальную валюту для реализации других проектов в рамках данного населенного пункта или района.

Инициатива внедрения локальной валюты может исходить из нескольких источников (рис. 1).



Рис. 1. Инициаторы внедрения локальной валюты

Локальные валюты существуют в разных видах и служат различным целям.

Можно выделить две основные группы целей: социальные и коммерческие.

К социальным целям относятся забота о пожилых; снижение безработицы, работа с детьми и молодежью; поддержка образовательных и экологических проектов, а также местных некоммерческих организаций; укрепление и развитие чувства принадлежности к сообществу или конкретной территории и т. д. Среди коммерческих целей локальных валют выделяют помощь представителям местного малого бизнеса для повышения его конкурентоспособности по сравнению с крупными компаниями; облегчение расчетов с поставщиками и оптовыми покупателями (бартерные валюты); поощрение возврата клиентов к компаниям-эмитентам локальных валют (валюты лояльности); обеспечение товарооборота между предприятиями и др.

Основные виды локальных валют можно классифицировать следующим образом:

- *товарные деньги*. За всю историю человечества они принимали разнообразные формы. На протяжении многих веков общество успешно использовало соль, яйца, шкуры животных, текстиль, изделия ручного труда, слитки редких и драгоценных металлов и многие другие предметы [1]. Преимущество товарных валют заключается в том, что не требуется практически никакой социальной или правовой инфраструктуры для их существования. Эта валюта может

функционировать в любых экстремальных условиях;

- *бумажные и металлические деньги*. Банкноты и монеты являются сегодня наиболее привычной формой денег. Для выпуска локальных валют бумажная форма наиболее приемлема и популярна. Бумажные деньги просты в обороте и обработке, относительно дешевы в производстве. Но у них есть значительный недостаток – они могут быть относительно просто подделаны;

- *электронные валюты*. К ним относятся смарт-карты, технические средства для приема карт, центральный сервер для ведения счетов. Подавляющее большинство обычных денег (национальных валют) обращается в электронном виде, и дополнительные валютные системы постепенно осваивают данную форму. Использование интернет-технологий уменьшает накладные расходы, но увеличивает риск мошенничества [3]. К недостаткам электронных валют относятся сложность создания и трудоемкость обработки транзакций;

- *смешанные формы*, т. е. несколько различных форм используются для выпуска одной и той же валюты. Это дает наибольшую гибкость для обеспечения обмена.

Механизм обращения локальной валюты подразумевает наличие нескольких важных групп участников (рис. 2).

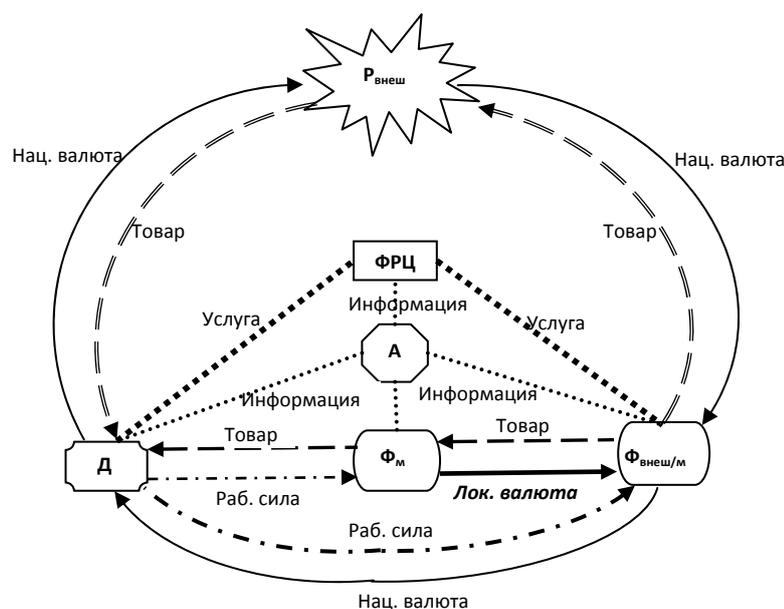


Рис. 2. Механизм обращения локальной валюты

Φ_m – фирмы, работающие только на местных (локальных) рынках и производящие продукцию, имеющую хождение только на этом рынке. В их число входят малые предприятия, фермеры, индивидуальные предприниматели.

$\Phi_{\text{внеш/м}}$ – фирмы, производящие продукцию, пользующуюся спросом как на местном (локальном) рынке, так и на внешнем по отношению к данному локальному рынку. Через них осуществляет-

ся трансформация локальной валюты в национальную и обратно. Тем самым осуществляется взаимодействие этих валют. Фирмы, используя местные ресурсы, изготавливают продукцию, которая реализуется на рынке местным потребителям, оплачивается локальной валютой и обратно запускается в оборот (рис. 3). Обе эти группы выступают в качестве производителей товаров, поставщиков услуг, работодателей.

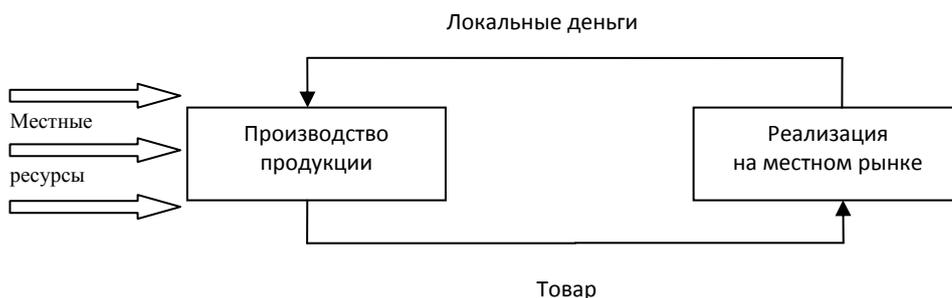


Рис. 3. Товарно-денежный кругооборот на местном рынке

\mathcal{D} – домохозяйства, выступающие в качестве потребителей экономических благ, созданных местными производителями, а также поставщиков рабочей силы для фирм-производителей.

\mathcal{A} – органы местного самоуправления (администрация) и общественные организации предпринимателей. Их задача – регулирование и поддержка малого бизнеса. Местная администрация также наряду с домохозяйствами выступает потребителем местной продукции.

\mathcal{FR} – финансово-расчетные центры: банки, венчурные фонды и т. п., осуществляющие учет обмена товара на локальную валюту. Они призваны вместе с фирмами, осуществляющими региональные, нацио-

нальные и глобальные операции ($\Phi_{\text{внеш/м}}$), преобразовывать ее в национальную валюту, а также способствуют взаиморасчету между предприятиями.

$\mathcal{R}_{\text{внеш}}$ – рынок товаров и услуг. В данном случае речь идет именно о внешнем рынке по отношению к местному (локальному) рынку. Здесь определяется цена продукции и осуществляются товарно-денежные отношения.

В настоящее время мы являемся свидетелями этапа формирования валютных взаимоотношений, когда из горизонтальных связей между валютами формируется вертикальная структура этих отношений (рис. 4).

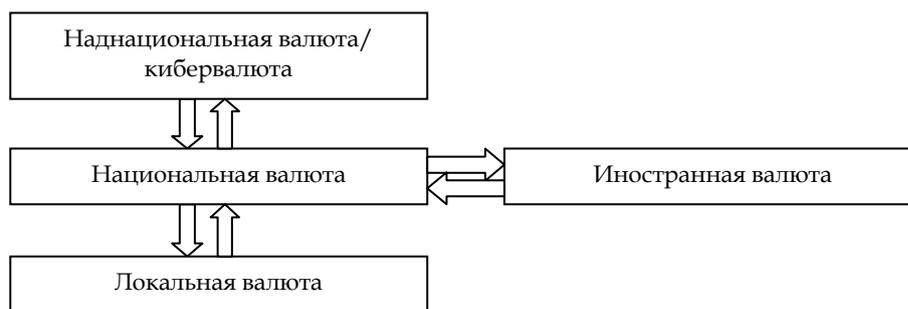


Рис. 4. Иерархия валют

Сейчас национальная валюта взаимодействует не только с иностранной, но и с наднациональной и локальной валютой. При этом технологии, применяемые при обращении криптовалют на наднациональном уровне, могут быть адаптированы и для локальных территорий и объединений (локальные криптовалюты). При наличии развитой технологической инфраструктуры использование электронных валют значительно дешевле печатных денег [5].

Таким образом, для успеха локальной валюты необходимо сочетание трех основных факторов: участия тех, кто занимается производством и потреблением, поддержки местных органов власти и взаимодействия с местными банками и другими финансово-кредитными организациями, что обеспечит необходимый уровень доверия. Однако единого идеального рецепта создания эффективной локальной валюты

для каждого местного сообщества не существует. Любой элемент такой валюты, который хорошо подходит для одной ситуации, при определенных обстоятельствах может быть большим недостатком для других местных сообществ. Оптимальный вид местной валюты для каждого конкретного сообщества зависит от того, какие цели поставлены при проектировании, какие ресурсы доступны для обмена и внешних условий, в которых придется действовать. Каждый механизм функционирования локальной валюты требует тщательной разработки всех процессов (определение цены валюты, эмиссии новых денежных знаков и их обмена, компенсации затрат на ведение всего проекта), чтобы денежные средства продолжали движение в рамках всего сообщества, а не накапливались у отдельных его участников или местного бизнеса, утрачивая тем самым функцию средства обращения.

Список литературы

1. Ермилова М. Возможные сценарии развития мировой валютной системы в условиях возврата к использованию драгоценных металлов // *Экономист*. – 2012. – № 10. – С. 4.
2. Жиронкин С. А., Колотов К. А., Жиронкина О. В. Институциональные ловушки и экстерналии инновационного неоиндустриального импортозамещения // *Экономика и управление инновациями*. – 2017. – № 1 (1). – С. 4-16.
3. Жиронкин С. А., Гасанов М. А., Барышева Г. А., Каячев Г. Ф. Технологические детерминанты современного социального благополучия на его инновационно-цифровой стадии // *Экономика и управление инновациями*. – 2017. – № 2 (2). – С. 4-10.
4. Ибрагимова З. Ф. Опыт Германии в снижении риска бедности // *Экономика и управление инновациями*. – 2017. – № 3 (3). – С. 22-31.
5. Кукушкин С. Н. Кибервалюта – миф или реальность // *Экономика знаний: теория и практика*. – 2017. – № 1. – С. 16-23.
6. Лиетар Б. А. Будущее денег: новый путь к богатству, полноценному труду и более мудрому миру. – М. : КРПА Олимп : АСТ : Астрель, 2007.
7. Шавина Е. В. Развитие инновационной экономики России с ведущей ролью глобальных корпораций // *Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова*. – 2013. – № 8 (62). – С. 44-53.
8. Шавина Е. В. Экономическая безопасность России в современных геополитических условиях // *Экономика знаний: теория и практика*. – 2017. – № 3. – С. 20-28.

References

1. Ermilova M. Vozmozhnye stsenarii razvitiya mirovoy valyutnoy sistemy v usloviyakh vozvrata k ispol'zovaniyu dragotsennykh metallov [Possible Scenarios of Global Currency

System Development in Conditions of Return to Precious Metals Use]. *Ekonomist*, 2012, No. 10, p. 4. (In Russ.).

2. Zhironkin S. A., Kolotov K. A., Zhironkina O. V. Institutsional'nye lovushki i eksternalii innovatsionnogo neointustrial'nogo importozameshcheniya [Institutional Pitfalls and Externals of Innovation Neo-Industrial Import-Substitution]. *Ekonomika i upravlenie innovatsiyami* [Economics and Innovation Management], 2017, No. 1 (1), pp. 4–16. (In Russ.).

3. Zhironkin S. A., Gasanov M. A., Barysheva G. A., Kayachev G. F. Tekhnologicheskie determinanty sovremennogo sotsial'nogo blagopoluchiya na ego innovatsionno-tsifrovoy stadii [Technological Determinants of Current Social Wellbeing on its Innovation-Digital Stage]. *Ekonomika i upravlenie innovatsiyami* [Economics and Innovation Management], 2017, No. 2 (2), pp. 4–10. (In Russ.).

4. Ibragimova Z. F. Opyt Germanii v snizhenii riska bednosti [Germany Experience in Reducing the Poverty Risk]. *Ekonomika i upravlenie innovatsiyami* [Economics and Innovation Management], 2017, No. 3 (3), pp. 22–31. (In Russ.).

5. Kukushkin S. N. Kibervaljuta – mif ili real'nost' [Cyber-Currency – Myth or Reality]. *Ekonomika znaniy: teoriya i praktika* [Economics of Knowledge: Theory and Practice], 2017, No. 1, pp. 16–23. (In Russ.).

6. Lieta B. A. Budushchee deneg: novyy put' k bogatstvu, polnotsenному труду i bolee mudromu miru [The Future of Money: New Way to Prosperity, Valuable Labour and Wiser World]. Moscow, KRPA Olimp, ACT, Astrel', 2007. (In Russ.).

7. Shavina E. V. Razvitie innovatsionnoy ekonomiki Rossii s vedushchey rol'yu global'nykh korporatsiy [The Development of Innovation Economy in Russia with the Leading Role of Global Corporations]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics], 2013, No. 8 (62), pp. 44–53. (In Russ.).

8. Shavina E. V. Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii v sovremennykh geopoliticheskikh usloviyakh [Economic Security of Russia in Today's Geopolitical Conditions]. *Ekonomika znaniy: teoriya i praktika* [Economics of Knowledge: Theory and Practice], 2017, No. 3, pp. 20–28. (In Russ.).

Сведения об авторах

Олег Евгеньевич Каленов

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
промышленности РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: oekalenov@yandex.ru

Сергей Николаевич Кукушкин

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
промышленности РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: kykychkin@mail.ru

Information about the authors

Oleg E. Kalenov

PhD, Assistant Professor of the Department
for Economy of Production
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: oekalenov@yandex.ru

Sergey N. Kukushkin

PhD, Assistant Professor of the Department
for Economy of Production
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University
of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: kykychkin@mail.ru